Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)
Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени
Т.С. Мальцева – филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Курганский государственный университет»
(Лесниковский филиал ФГБОУ ВО «КГУ»)

Кафедра «Биотехнологии»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной и
международной деятельности
_____ / А.А. Кирсанкин /
«____»_____ 20___ г.

Рабочая программа учебной дисциплины
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
19.04.05- Зоотехния

Направленность программы (профиль) -
Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального
и специализированного

Формы обучения: заочная

Курган 2026

Рабочая программа дисциплины «**Современный стратегический анализ**» составлена в соответствии с учебными планами по программе магистратуры **19.04.05 - Зоотехния** (Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного), утвержденными:
- для очной формы обучения «26» июня 2026 года;
- для заочной формы обучения « 26 » июня 2026 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Биотехнологии» « 30 » июня 2026 года, протокол № 7.

Рабочую программу составил
Доцент кафедры «Биотехнологии» Е.М. Поверинова

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Биотехнологии» И.Н. Миколайчик

Руководитель программы
магистратуры И.Н. Миколайчик

Тьютор М.В. Карпова

Директор филиала А.А. Постовалов

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часа)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		1
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	**12**	**12**
Лекции	4	4
Практические работы	8	8
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	**96**	**96**
Курсовая работа (проект)	-	-
Подготовка к зачету	4	4
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	92	92
Вид промежуточной аттестации	**зачёт**	**зачёт**
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	**108**	**108**

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Введение в профессиональную деятельность.

Результаты обучения по дисциплине «Современный стратегический анализ», необходимы для успешного освоения следующих дисциплин профессионального цикла: «Организация и планирование научных исследований в пищевой промышленности» и успешного написания выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование знаний, умений и навыков самостоятельного стратегического мышления.

Задачами дисциплины являются: формирование теоретических знаний в области современного стратегического анализа, знакомство с основными принципами, инструментами и методами его проведения; формирование навыков выполнения стратегического анализа и разработки стратегий развития организаций и отдельных подразделений с использованием современных методов и подходов; развитие самостоятельного стратегического мышления магистрантов и их творческой активности при решении профессиональных задач.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).

Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать способы и методы организации руководства работой команды (для УК-1);
- Знать способы разработки эффективной стратегии, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия (для ОПК-1).
- Уметь организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (для УК-1);
- Уметь разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия (для ОПК-1);
- Владеть навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (для УК-1);
- Владеть навыками разработки эффективной стратегии, инновационнй политики и конкурентоспособных концепций развития предприятия (для ОПК-1).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план
Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
		Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
1.1	Сущность и принципы проведения стратегического анализа	2	-	-
1.2	Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ	2	-	-
1.3	Анализ стратегических факторов	-	2	-

	внешней среды: конкурентный анализ			
1.4	Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей	-	-	-
1.5	Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия	-	-	-
1.6	Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ	-	2	-
1.7	Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек	-	-	-
1.8	Методы портфельного анализа		2	
1.9	Анализ бизнес-стратегий различных отраслей	-	2	-
	Всего:	**4**	**8**	**-**

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Сущность и принципы проведения стратегического анализа

Стратегическое управление. Стратегические факторы. Классификация видов стратегического анализа. Методы и технологии стратегического анализа. Этапы стратегического анализа.

Тема 2. Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ

Объекты стратегического анализа: внутренняя среда (микросреда), ближайшее окружение (мезосреда) и дальнее окружение (макросреда). Основные показатели анализа отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Структура отраслевых издержек. Ключевые факторы успеха организации

Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ

Конкурентная стратегия. Виды информации о конкурентах. Компоненты анализа конкурента. Матрица SPACE.

Тема 4. ***Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей***

Направления анализа потребителей. Сегментация рынка. Мотивация потребителей. Отношение покупателей к товару. Признаки сегментации потребителей. Критерии сегментации потребителей. Выбор потребителей.

Тема 5. Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия

Управленческий анализ. Управленческий цикл. Методы управленческого анализа. Срезы внутренней среды организации. SWOT - анализ. Матрица

SWOT- анализа. Матрица возможностей. Матрица угроз. Анализ потенциала предприятия.

Тема 6. Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ

Конкурентные преимущества предприятия. Осязаемые ресурсы, или материальные активы. Неосязаемые ресурсы, или нематериальные активы. Уровни конкурентных преимуществ. Эталонные стратегии «Анализ GAP». Поиск возможностей и конкурентных преимуществ.

Тема 7. Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек

Стратегический анализ издержек. Цепочка ценности компании. Основные виды деятельности. Вспомогательные виды деятельности. Валовая прибыль или маржинальный доход. Диаграмма Омаэ.

Тема 8. Методы портфельного анализа

Портфельный анализ. Портфель предприятия, или корпоративный портфель. Предназначение методов портфельного анализа. Концепция жизненного цикла товара. Методы портфельного анализа.

Тема 9. Анализ бизнес-стратегий различных отраслей

Кривая отраслевого роста. Оборонительная стратегия. Стратегия предприятий зрелых отраслей. Характеристики зрелых отраслей. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях. Отрасли, переживающие спад. Типология конкурентных стратегий Ф. Котлера. Стратегии нишевика.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Заочная форма обучения
1.1	Сущность и принципы проведения стратегического анализа	вопросы к зачету	-
1.2	Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ	вопросы к зачету	-
1.3	Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ	Учебная дискуссия, устный опрос, вопросы к зачету	2
1.4	Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей	вопросы к зачету	-
1.5	Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия	Учебная дискуссия, устный опрос, вопросы к зачету	2

1.6	Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ	вопросы к зачету	-
1.7	Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек	Учебная дискуссия, устный опрос, вопросы к зачету	2
1.8	Методы портфельного анализа	Учебная дискуссия, устный опрос, вопросы к зачету	2
1.9	Анализ бизнес-стратегий различных отраслей	вопросы к зачету	-
		Всего:	**8**

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей лабораторной работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии конце лекции и опросов на практических занятиях.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, (для обучающихся заочной формы обучения), подготовку к зачёту.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	**Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.**
	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	**84**
Сущность и принципы проведения стратегического анализа	10
Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ	10
Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ	10

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Заочная форма обучения
Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей	10
Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия	10
Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ	10
Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек	10
Методы портфельного анализа	10
Анализ бизнес-стратегий различных отраслей	14
Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие)	**8**
Подготовка к зачёту	**4**
Всего:	**96**

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Перечень вопросов для устного опроса к практическим занятиям № 3, № 5, № 7, № 8;
2. Перечень вопросов к зачету.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

Не предусмотрена для заочной формы обучения.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Зачет для студентов проводится в форме устного ответа на 1 вопрос. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не более 20 мин. Студенту могут быть заданы дополнительные вопросы по изученному материалу.

Результаты зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день проведения зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для устного опроса на практических занятиях и зачета

Примерные вопросы для устного опроса на практических занятиях

Тема 1. Сущность и принципы проведения стратегического анализа

1. Что такое стратегическое управление?
2. Назовите основные этапы стратегического менеджмента.
3. Охарактеризуйте уровни стратегического анализа.
4. Какие виды стратегического анализа Вам известны?
5. Назовите методы и технологии стратегического экономического анализа
6. Какие характеристики внешней среды влияют на выбор метода ее анализа?

Тема 2. Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ

1. Что является объектом стратегического анализа?
2. Охарактеризуйте модель PEST- анализа.
3. Назовите основные показатели анализа отрасли
4. Охарактеризуйте модель анализа конкуренции М. Портера
5. Что такое ключевые факторы успеха организации.
6. Какие основные характеристики они имеют?

Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ

1. Какие факторы следует учитывать при анализе конкурентов?
2. Что такое стратегическая группа конкурентов?
3. Какие этапы включает построение позиционной карты?
4. Какие цели преследует сбор данных о конкурентах?
5. Назовите источники информации для анализа внешней среды
6. Охарактеризуйте схему прогнозирования поведения конкурента, предложенную М. Портером.

Тема 4. *Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей*

1. Назовите основные направления анализа потребителей
2. Какие признаки сегментации потребителей Вам известны?
3. Назовите критерии сегментации потребителей
4. Какие критерии, определяющие качество покупателей со стратегической точки зрения, можно выделить?
5. Назовите основные пути расширения выбора покупателей.

Тема 5. Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия

1. Что такое управленческий анализ?
2. Какими факторами обусловлена необходимость проведения управленческого анализа?
3. Какие существуют методы управленческого анализа?
4. Что такое SWOT?анализ и для чего он нужен?

5. Что представляют собой возможности и угрозы для фирмы?
6. Назовите основные направления управленческого анализа

Тема 6. Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ

1. Что такое конкурентные преимущества?
2. Что относится к осязаемым и неосязаемым ресурсам предприятия?
3. Какие существуют уровни конкурентных преимуществ?
4. Какова классификация конкурентных преимуществ?
5. Охарактеризуйте процесс GAP?анализа.

Тема 7. Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек

1. Что такое стратегический анализ издержек?
2. Что представляет собой цепочка ценности компании и отрасли?
3. Охарактеризуйте модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера
4. Что относится к основным и вспомогательным видам деятельности?
5. Что представляет собой диаграмма Омаэ?

Тема 8. Методы портфельного анализа

1. Что такое портфель предприятия, или корпоративный портфель?
2. Что такое портфельный анализ? В чем его суть?
3. Опишите процесс портфельного анализа?
4. Какие достоинства и недостатки имеет портфельный анализ?
5. Что представляет собой матрица БКГ?
6. В чем суть модификации Бостонской матрицы? Опишите основные стратегии модификации Бостонской матрицы.
7. Сравните матрицы БКГ, McKincey и Ансоффа. В чем, на ваш взгляд, сходства и различия рассмотренных портфельных матриц?

Тема 9. Анализ бизнес-стратегий различных отраслей

1. Какие стадии жизненного цикла могут переживать отрасли?
2. Какие проблемы могут встать перед предприятием при разработке стратегии?
3. Перечислите особенности зрелых отраслей.
4. Какие опасности могут быть в зрелых отраслях?
5. Назовите основные конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад?

Примерный перечень вопросов к зачёту

Перечень вопросов для зачета

1. Сущность и принципы проведения стратегического анализа
2. Стратегические факторы. Классификация видов стратегического анализа.

3. Методы и технологии стратегического анализа. Этапы стратегического анализа.
4. Анализ стратегических факторов внешней среды
5. Объекты стратегического анализа: внутренняя среда (микросреда)
6. Объекты стратегического анализа: ближайшее окружение (мезосреда)
7. Объекты стратегического анализа: дальнее окружение (макросреда).
8. Основные показатели анализа отрасли. Структура отраслевых издержек.
9. Ключевые факторы успеха организации
10. Конкурентный анализ. Конкурентная стратегия.
11. Виды информации о конкурентах. Компоненты анализа конкурента.
12. Анализ потребителей.
13. Направления анализа потребителей.
14. Сегментация рынка.
15. Мотивация потребителей.
16. Отношение покупателей к товару.
17. Признаки сегментации потребителей.
18. Критерии сегментации потребителей.
19. Выбор потребителей.
20. Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия
21. Управленческий цикл.
22. Методы управленческого анализа.
23. Матрица возможностей. Матрица угроз.
24. Анализ конкурентных преимуществ
25. Стратегический анализ издержек.
26. Цепочка ценности компании.
27. Основные виды деятельности. Вспомогательные виды деятельности.
28. Валовая прибыль или маржинальный доход.
29. Методы портфельного анализа
30. Анализ бизнес-стратегий различных отраслей

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Современный стратегический анализ: методы и технологии: учеб. пособие / О.А. Сазыкина. – Пенза: ПГУАС, 2013. – 152 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A1%D0%B0%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82_%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7.pdf

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ. М.: НИЦ ИНФРА-М., 2021. 256 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: https://znanium.com/read?id=398635

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Поверинова Е.М. Современный стратегический анализ: методические указания по самостоятельной работе (очная и заочная форма обучения). – Курган: Изд-во КГСХА, 2020. (на правах рукописи)
2. Поверинова Е.М. Современный стратегический анализ: методические указания для выполнения практических работ (заочная форма обучения). – Курган: Изд-во КГСХА, 2020. (на правах рукописи)

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

www.eLIBRARY.RU – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU;

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Znanium.com»: www.znanium.com .
3. ЭБС «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru .
4. Справочно-правовая система «Гарант»

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе

12. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Современный стратегический анализ»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры

19.04.05 - Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения

Программа магистратуры:

Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа)
Семестр: 1 (заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Сущность и принципы проведения стратегического анализа. Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ; конкурентный анализ; анализ потребителей. Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия; анализ конкурентных преимуществ; цепочка ценности и стратегический анализ издержек. Методы портфельного анализа. Анализ бизнес-стратегий различных отраслей.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу учебной дисциплины
«Современный стратегический анализ»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20___ / 20___ учебный год:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Ответственный преподаватель _____ / Поверинова Е.М. /

Изменения утверждены на заседании кафедры «___»_____20___ г.,
Протокол № ___

Заведующий кафедрой _____ «___»_____20___ г.

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20___ / 20___ учебный год:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Ответственный преподаватель _____ / Поверинова Е.М. /

Изменения утверждены на заседании кафедры «___»_____20___ г.,
Протокол № ___

Заведующий кафедрой _____ «___»_____20___ г.