Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
_____ / Н.В. Дубив /
«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.01 - «ЭКОНОМИКА»
Направленность:
«Экономика предприятий и организаций»

Форма обучения:
очная
(очная, очно-заочная и др.)

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.02 - Экономика
Направленность:
«Экономика предприятий и организаций»

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)
Семестр: очная форма обучения 1.
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ рыночной ситуации. Стратегический синтез. Классификация стратегий. Выбор стратегии.