

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/Змызгова Т.Р. /
_____ 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **МАРКЕТИНГ**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата **38.03.01– Экономика**

направленность Цифровая экономика

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность:
Цифровая экономика

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов)

Семестр: 4 (ОФО), 5 (ОЗФО).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.