

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/Змызгова Т.Р. /
«31» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата **38.03.01– Экономика**

направленность **Финансы и кредит**

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2022

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Экономика (Финансы и кредит), утвержденного:

- для очной формы обучения 30.08.2022 года;
- для очно-заочной формы обучения 30.08.2022 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» 14 июня 2022года, протокол № 13.

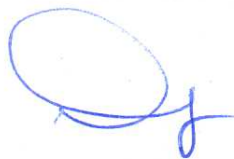
Рабочую программу составил
Старший преподаватель



Л.В. Лазарева

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Финансы и экономическая
безопасность»
профессор, д-р. экон. наук



С.Н Орлов

Специалист
по учебно-методической работе
учебно-методического отдела



Г.В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности



И.В. Григоренко