

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Щербич С.Н. /

«30» августа 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Рекламная деятельность

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета

38.05.02 Таможенное дело

Специализация:

**Организация внешнеэкономической деятельности
предприятия**

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Рекламная деятельность»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета

38.05.02 – Таможенное дело

Специализация – Организация внешнеэкономической деятельности
предприятия

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 9 для очной и очно-заочной формы обучения, 11 - для заочной
формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Теоретические основы рекламной деятельности. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Средства рекламы. Организация и планирование рекламной деятельности.