

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «**Менеджмент и маркетинг**»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Щербич С.Н. /
«02» сентября 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Коммуникации в организациях

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Направленность:

Менеджмент организации

Формы обучения: заочная

Курган 2019

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Коммуникации в организациях»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 «Менеджмент»
Направленность «Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа).

Семестр: 5.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание коммуникаций в организации. Особенности и виды деловых коммуникаций в организации. Понятие «деловое общение», его особенности и основные формы. Организационные коммуникации: понятие и основные элементы. Причины неэффективности организационных коммуникаций. Пути повышения эффективности организационных коммуникаций. Средства и каналы коммуникаций. Вербальные и невербальные средства. Конфликты в организациях. Основные элементы и динамика конфликта. Анализ, управление и разрешение конфликтов.