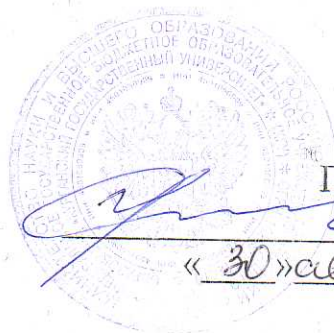


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/С.Н. Щербич /
« 30 » августа 2019 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.02 - «МЕНЕДЖМЕНТ»
Направленность:
«Управление инновациями и проектами»

Форма обучения:
заочная

(очная, очно-заочная и др.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Современный стратегический анализ»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры

38.04.02. - Менеджмент

Направленность:

«Управление проектами и инновациями»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа).

Семестр: 1 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Теория стратегии: базовые концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ. Стратегическое позиционирование компании. Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Внутрифирменный стратегический анализ: анализ ресурсов и способностей. Методы комплексной диагностики стратегической и конкурентной позиции компании. Теоретические и методические аспекты стратегического выбора и формирования стратегий. Методы обоснования и выбора портфельных стратегий.