

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «**Менеджмент и маркетинг**»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Щербич С.Н. /

«02» сентября 20 19 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**Экономическая теория**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность:

**Менеджмент организации**

Формы обучения: заочная

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Экономическая теория»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**38.03.02 – Менеджмент**

направленность Менеджмент организации

Трудоемкость дисциплины: 8 ЗЕ (288 академических часов)

Семестр: 1, 2

Форма промежуточной аттестации: Экзамен, Экзамен

Содержание дисциплины

Введение в микроэкономику. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Теория поведения потребителя. Теория поведения производителя. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства. Экономика информации, неопределенности и риска. Общее равновесие, эффективность и благосостояние. Теория внешних эффектов. Общественные блага и теория общественного выбора

Введение в макроэкономику. Система национального счетоводства и макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Модель «AD – AS». Цикличность экономического развития. Экономический рост. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы. Теория денег. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Теория налогов. Бюджет. Бюджетно-налоговая политика. Теоретические проблемы международной экономики