

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)  
Институт экономики и права  
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ С.Н. Щербич /  
08 20 19 г.

## Рабочая программа учебной дисциплины СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.04 – Государственное и муниципальное управление**  
Направленность «Организация работы органов государственного и  
муниципального управления»

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.04 – Государственное и муниципальное управление**

Направленность:

**Организация работы органов государственного и муниципального  
управления**

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов).

Семестр: 5 для очной и очно-заочной форм обучения и 7 семестр для  
заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ рыночной ситуации. SWOT-анализ. Стратегический синтез. Классификация стратегий. Выбор стратегии.