

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
«31 августа» 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры 38.04.02 «Менеджмент»

Направленности: «Управление инновациями и проектами»

Форма (формы) обучения: заочная

Курган 2022 г.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управленческая экономика»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры 380402 «Менеджмент»
Направленность «Управление инновациями и проектами»

Форма (формы) обучения: заочная

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е. (144 академических часа)
Семестр: 2 (для заочной формы обучения);
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины.

Экономика и принятие управленческих решений. Фирма и ее цели. Спрос и предложение, эластичность спроса. Оценка и прогнозирование спроса. Теория и оценка производства. Теория и оценка издержек. Ценообразование. Экономический анализ намеченных капиталовложений и риска. Многонациональная корпорация и глобализация. Роль правительства в рыночной экономике.