

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова /
«01» сентября 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
**БАЗОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность:
Цифровая экономика

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2022

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Базовые технологии цифровизации
экономики предприятий и отраслей»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность:
Цифровая экономика

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа).

Семестр: 5 (ОФО, ОЗФО).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Содержание дисциплины

Введение. Цели и задачи изучения дисциплины. Требования по изучению дисциплины. Цифровизация и цифровая экономика как экономические категории. Факторы, определяющие уровень цифровизации экономики. Подходы к пониманию сущности цифровой экономики. Институциональная среда цифровой экономики. Индустрия 4.0. Концепция развития цифровой индустрии в РФ. BigData. Цифровые двойники. Облачные технологии. Системы распределенного реестра. Промышленный интернет. Робототехника и сенсорики. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Платформа цифровых решений РФ Эффективность.рф. Цифровой подход к управлению экономическими процессами. Цифровая экономика на предприятии. Цифровые ресурсы. Цифровое пространство экономики предприятия. Цифровые платформы для управления экономикой предприятий и отраслей. Сервисные системы поддержки цифровой деятельности предприятий и отраслей.