

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

/Щербич С.Н./

«30» августа 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**МАРКЕТИНГ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата 38.03.04– Государственное муниципальное  
управление

направленность Организация работы органов  
государственного и муниципального управления

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Маркетинг»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.04 – Государственное и муниципальное управление**

Направленность:

Организация работы органов государственного и муниципального  
управления

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 4 (ОФО), 4 (ОЗФО), 4 (ЗФО)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.