

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Измизгова Т.Р. /
_____ 20 22 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **МАРКЕТИНГ**

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета **38.05.02 – Таможенное дело**

специализация **Организация внешнеэкономической деятельности**

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2022

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг» составлена в соответствии с учебными планами по программе специалитета 38.05.02 Таможенное дело (Организация внешнеэкономической деятельности), утвержденного:

- для очной формы обучения 30.08.2022 года;
- для заочной формы обучения 30.08.2022 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» 14 июня 2022 года, протокол № 13.

Рабочую программу составил
Старший преподаватель



Л.В. Лазарева

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Учет и внешнеэкономическая
деятельность»
доцент, канд. экон. наук



Н.Н. Зотова

Специалист
по учебно-методической работе
учебно-методического отдела



Г.В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности



И.В. Григоренко