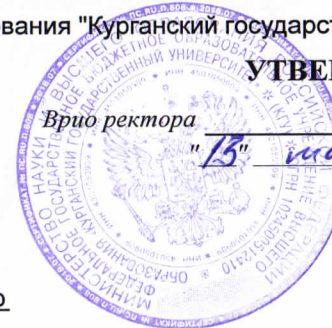


План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 13.03.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора

Н.В. Дубин

"13" марта 2020г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: Журналистика и массовые коммуникации
Институт: Гуманитарный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	редакторский
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/ С.Н. Щербич/

Начальник УОД

/ С.Н. Сеницын/

Директор

/ Д.Н. Маслюженко/

Зав. кафедрой

/ Н.А. Катайцева/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август					
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	Э	*	Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	
II																	Э	*	Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
III																	Э	*	Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	
IV																	Э	*	Э	Э	Э	К											Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	К	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	16	16	32	16	16	32	16	14	30	16	9	25	119
Э	Экзаменационные сессии	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	2	6	30
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					4	4		6	6				10
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	5	7	1	9	10	31
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208
Студентов														
Групп														

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																							
Блок 1. Дисциплины (модули)																									
Обязательная часть																									
+	Б1.0.01	Социально-гуманитарный модуль		23444 455			21	21	756	756	244	244	359	153		2	3	9	7						
+	Б1.0.01.01	философия		3			3	3	108	108	32	32	58	18			3							23	Культурология
+	Б1.0.01.02	межкультурное взаимодействие		4			2	2	72	72	24	24	30	18				2						23	Культурология
+	Б1.0.01.03	психология делового общения		4			2	2	72	72	24	24	30	18				2						29	Психология
+	Б1.0.01.04	экономика		5			4	4	144	144	48	48	69	27					4					25	Менеджмент и маркетинг
+	Б1.0.01.05	правоведение		2			2	2	72	72	24	24	30	18		2								62	Гражданское право
+	Б1.0.01.06	логика		4			2	2	72	72	24	24	30	18				2						23	Культурология
+	Б1.0.01.07	политология		5			3	3	108	108	32	32	58	18					3					23	Культурология
+	Б1.0.01.08	основы менеджмента		4			3	3	108	108	36	36	54	18				3						25	Менеджмент и маркетинг
+	Б1.0.02	Историко-филологический модуль	2244	11111 22333 45			34	34	1224	1224	456	456	444	324	11	9	6	6	2						
+	Б1.0.02.01	всеобщая история		1			2	2	72	72	24	24	30	18	2									10	История и документоведение
+	Б1.0.02.02	история России	2				2	2	72	72	32	32	13	27		2								10	История и документоведение
+	Б1.0.02.03	русский язык делового общения		1			2	2	72	72	24	24	30	18	2									7	Русская и зарубежная филология
+	Б1.0.02.04	иностраный язык	4	123			10	10	360	360	112	112	167	81	3	3	2	2						7	Русская и зарубежная филология
+	Б1.0.02.05	русская литература	2	1345			10	10	360	360	152	152	109	99	2	2	2	2	2					7	Русская и зарубежная филология
+	Б1.0.02.06	зарубежная литература	4	123			8	8	288	288	112	112	95	81	2	2	2	2						7	Русская и зарубежная филология
+	Б1.0.03	Информационно-технологический модуль		2			3	3	108	108	32	32	58	18		3									
+	Б1.0.03.01	технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		2			3	3	108	108	32	32	58	18		3								15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б1.0.04	Модуль, формирующий компетенции физической культуры		3			2	2	72	72	16	16	38	18				2							
+	Б1.0.04.01	физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	16	16	38	18				2						21	Физическая культура и спорт
+	Б1.0.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности		6			4	4	144	144	40	40	86	18						4					
+	Б1.0.05.01	безопасность жизнедеятельности		6			4	4	144	144	40	40	86	18						4				53	Экология и безопасность жизнедеятельности
+	Б1.0.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	12334 66778 8	11235 8		4	58	58	2088	2088	764	764	919	405	12	7	9	4	4	5	9	8			
+	Б1.0.06.01	персональный менеджмент		2			2	2	72	72	24	24	30	18		2								25	Менеджмент и маркетинг
+	Б1.0.06.02	основы теории коммуникации		3			2	2	72	72	32	32	13	27			2							15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б1.0.06.03	основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)	1234			4	17	17	612	612	248	248	256	108	4	5	4	4						15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б1.0.06.04	профессионально-творческий практикум		135			13	13	468	468	140	140	274	54	6		3		4					15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б1.0.06.05	международные медиакоммуникации		7			4	4	144	144	48	48	69	27							4			15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б1.0.06.06	политический PR		8			2	2	72	72	26	26	28	18								2		15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б1.0.06.07	введение в специальность		1			2	2	72	72	32	32	22	18	2									15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б1.0.06.08	технологии маркетинга в рекламе и PR		8			2	2	72	72	26	26	19	27								2		25	Менеджмент и маркетинг
+	Б1.0.06.09	социология массовых коммуникаций		7			5	5	180	180	64	64	89	27							5			15	Журналистика и массовые коммуникации

+	Б1.О.06.10	психология массовых коммуникаций	6			3	3	108	108	42	42	39	27						3			15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б1.О.06.11	правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)	6			2	2	72	72	28	28	17	27						2			15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б1.О.06.12	медиапланирование	8			4	4	144	144	54	54	63	27								4	15	Журналистика и массовые коммуникации
						122	122	4392	4392	1552	1552	1904	936	23	21	20	19	13	9	9	8		

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

+	Б1.В.01	культура речи в рекламе и PR	4	3		6	6	216	216	80	80	91	45			3	3					15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.02	копирайтинг и спичрайтинг	7	6		6	6	216	216	90	90	81	45					2	4			15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.03	маркетинговые исследования и ситуационный анализ		7		3	3	108	108	32	32	58	18								3	25	Менеджмент и маркетинг	
+	Б1.В.04	технологии менеджмента в рекламе и PR		7		3	3	108	108	32	32	58	18								3	25	Менеджмент и маркетинг	
+	Б1.В.05	медиадизайн	1			4	4	144	144	40	40	77	27	4								37	Профессиональное обучение, технология и дизайн	
+	Б1.В.06	современные СМИ России	8			4	4	144	144	54	54	63	27								4	15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.07	технологии PR	5			3	3	108	108	32	32	49	27					3				15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.08	история рекламы и PR	5			5	5	180	180	56	56	97	27					5				15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.09	имиджелогия	5			4	4	144	144	48	48	69	27					4				15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.10	реклама на радио и телевидении		7		2	2	72	72	24	24	30	18								2	15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.11	современная пресс-служба		7		7	3	108	108	32	32	58	18								3	15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.12	организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6			3	3	108	108	42	42	39	27							3		15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.13	история зарубежной журналистики	123			9	9	324	324	128	128	115	81	3	3	3						15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.14	история российской журналистики	7	456		8	8	288	288	132	132	75	81				2	2	2	2		15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.15	реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере		7		4	4	144	144	32	32	94	18								4	15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.16	этические основы рекламы и PR		5		3	3	108	108	32	32	58	18					3				15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.17	медиакоммунологии		3		4	4	144	144	40	40	86	18			4						37	Профессиональное обучение, технология и дизайн	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	6			3	3	108	108	42	42	39	27							3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	реклама в интернете	6			3	3	108	108	42	42	39	27								3	15	Журналистика и массовые коммуникации	
-	Б1.В.ДВ.01.02	PR в интернете	6			3	3	108	108	42	42	39	27								3			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	8			3	3	108	108	36	36	54	18									3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	реклама и PR в новых медиа	8			3	3	108	108	36	36	54	18									3	15	Журналистика и массовые коммуникации
-	Б1.В.ДВ.02.02	реклама и PR в социальных сетях	8			3	3	108	108	36	36	54	18									3		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	6			2	2	72	72	42	42	12	18								2			
+	Б1.В.ДВ.03.01	реклама в печатных СМИ		6		2	2	72	72	42	42	12	18								2	15	Журналистика и массовые коммуникации	
-	Б1.В.ДВ.03.02	наружная реклама		6		2	2	72	72	42	42	12	18								2			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		123456				328	328	256	256		72											
+	Б1.В.ДВ.04.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		123456				328	328	256	256		72									21	Физическая культура и спорт	
						82	82	3280	3280	1302	1302	1303	675	7	3	10	5	17	12	21	7			
						204	204	7672	7672	2854	2854	3207	1611	30	24	30	24	30	21	30	15			

Блок 2.Практика

Обязательная часть

+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2		6	6	216	216	72	72	126	18			6						15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		46		15	15	540	540	180	180	324	36				6			9		15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика		8		6	6	216	216	72	72	126	18								6	15	Журналистика и массовые коммуникации

27	27	972	972	324	324	576	72		6		6		9		6
27	27	972	972	324	324	576	72		6		6		9		6

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	108	108	36	36	45	27							3	15	Журналистика и массовые коммуникации		
+	Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	8				6	6	216	216	72	72	117	27							6	15	Журналистика и массовые коммуникации		
							9	9	324	324	108	108	162	54								9			
							9	9	324	324	108	108	162	54									9		

ФТД. Факультативы

+	ФТД.01	Адаптационная дисциплина		1			2	2	72	72	16	16	56		2								15	Журналистика и массовые коммуникации		
+	ФТД.02	Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях		5			2	2	72	72	32	32	40					2					53	Экология и безопасность жизнедеятельности		
							4	4	144	144	48	48	96		2				2							
							4	4	144	144	48	48	96		2				2							

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.0.01	Социально-гуманитарный модуль	УК-1; ПК-3
Б1.0.01.01	философия	УК-1; УК-5
Б1.0.01.02	межкультурное взаимодействие	УК-5
Б1.0.01.03	психология делового общения	УК-3
Б1.0.01.04	экономика	УК-2
Б1.0.01.05	правоведение	УК-2
Б1.0.01.06	логика	УК-1
Б1.0.01.07	политология	УК-5
Б1.0.01.08	основы менеджмента	ПК-3
Б1.0.02	Историко-филологический модуль	
Б1.0.02.01	всеобщая история	УК-5
Б1.0.02.02	история России	УК-5
Б1.0.02.03	русский язык делового общения	УК-4
Б1.0.02.04	иностранный язык	УК-4
Б1.0.02.05	русская литература	ОПК-3
Б1.0.02.06	зарубежная литература	ОПК-3
Б1.0.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.0.03.01	технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR	ОПК-6
Б1.0.04	Модуль, формирующий компетенции физической культуры	
Б1.0.04.01	физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.0.05.01	безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.0.06.01	персональный менеджмент	УК-6
Б1.0.06.02	основы теории коммуникации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.06.03	основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)	ПК-1; ПК-3
Б1.0.06.04	профессионально-творческий практикум	ОПК-1; ОПК-6
Б1.0.06.05	международные медиакоммуникации	ОПК-5
Б1.0.06.06	политический PR	ОПК-2
Б1.0.06.07	введение в специальность	ПК-1; ПК-2
Б1.0.06.08	технологии маркетинга в рекламе и PR	ПК-3

	Б1.О.06.09	социология массовых коммуникаций	ОПК-4
	Б1.О.06.10	психология массовых коммуникаций	ОПК-7
	Б1.О.06.11	правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)	ОПК-5
	Б1.О.06.12	медиапланирование	ПК-1
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-5; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б1.В.01	культура речи в рекламе и PR	ПК-5
	Б1.В.02	копирайтинг и спичрайтинг	ПК-2; ПК-5
	Б1.В.03	маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-3
	Б1.В.04	технологии менеджмента в рекламе и PR	ПК-4
	Б1.В.05	медиадизайн	ПК-4
	Б1.В.06	современные СМИ России	ПК-4
	Б1.В.07	технологии PR	ПК-4
	Б1.В.08	история рекламы и PR	ПК-2
	Б1.В.09	имиджелогия	ПК-1
	Б1.В.10	реклама на радио и телевидении	ПК-1
	Б1.В.11	современная пресс-служба	ПК-1
	Б1.В.12	организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-1
	Б1.В.13	история зарубежной журналистики	УК-5; ПК-2
	Б1.В.14	история российской журналистики	УК-5; ПК-2
	Б1.В.15	реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере	ПК-1
	Б1.В.16	этические основы рекламы и PR	УК-5; ПК-2
	Б1.В.17	медиатехнологии	ПК-4
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-2
	Б1.В.ДВ.01.01	реклама в интернете	ПК-2
	Б1.В.ДВ.01.02	PR в интернете	
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-2
	Б1.В.ДВ.02.01	реклама и PR в новых медиа	ПК-2
	Б1.В.ДВ.02.02	реклама и PR в социальных сетях	
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-2
	Б1.В.ДВ.03.01	реклама в печатных СМИ	ПК-2
	Б1.В.ДВ.03.02	наружная реклама	
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-7
	Б1.В.ДВ.04.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б2		Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-6; ОПК-7; ПК-1

Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-3
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	УК-3; УК-8
ФТД.01	Адаптационная дисциплина	УК-3
ФТД.02	Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях	УК-8

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
					Мин.	Макс.	Факт												
	Итого (с факультативами)				198	489	244	62	32	30	60	30	30	62	32	30	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				198	489	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	60%	40%	9.7%	165	240	204	54	30	24	54	30	24	51	30	21	45	30	15
Б1.О	Обязательная часть					240	122	44	23	21	39	20	19	22	13	9	17	9	8
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	82	10	7	3	15	10	5	29	17	12	28	21	7
Б2	Практика	100%	0%	0%	27	240	27	6		6	6		6	9		9	6		6
Б2.О	Обязательная часть					240	27	6		6	6		6	9		9	6		6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240													
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
ФТД	Факультативы						4	2	2					2	2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.2	-	62.1	44.7	-	56.5	43.5	-	61.7	43.5	-	55.2	47
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.7	-	54.8	52.5	-	59.3	57	-	52.5	48	-	49.5	58.5
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54
		Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					21.9	-	21.8	22	-	22	21.8	-	22	21.9	-	21.5	21.8
		Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.2	-	3	3	-	3	3	-	2	2.3	-		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	3	4	7	3	4	7	3	4	9	4	5
		ЗАЧЕТ (За)						14	8	6	16	9	7	12	7	5	7	5	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	1		1	1		1
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)									1		1	1	1	1		1	1
	Процент ... занятий от аудиторных лекционных						43.12%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы						62.1%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						37.2%												