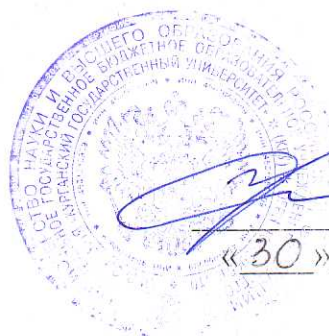


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Щербич С.Н. /
«30» августа 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Стратегический менеджмент

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Направленность:

Менеджмент организации

Формы обучения: заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Менеджмент» (Менеджмент организации), утвержденными:
- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «30» августа 2019 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»,
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Специалист
по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. СИНИЦЫН

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 5 зачетных единиц трудоемкости (180 академических часов)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Заочная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 7
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	10	10
Лекции	6	6
Практические занятия	4	4
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	170	170
Подготовка к экзамену	27	27
Курсовая работа	36	36
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	107	107
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	180	180

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части дисциплин Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- «Экономическая теория»;
- «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)»;
- «Маркетинг»;
- «Экономика предприятия».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для освоения последующих дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление», «Управление изменениями», «Разработка управленческого решения».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование теоретических знаний и практических навыков студента в области разработки и реализации стратегического плана организации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретико-методологических основ и инструментов стратегического управления организацией;
- овладение практическими навыками разработки и управления реализацией стратегии организации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных

управленческих решений (ПК-5);

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать принципы целеполагания, виды и методы планирования; основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения устойчивого конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; экономические основы поведения организаций, структуры рынков (для ПК-3, ПК-5);

- уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии организации (для ПК-9);

- владеть способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций (для ПК-1, ПК-5, ПК-10).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Заочная форма	
		Лекции	Практические занятия
1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического	1	-

	менеджмента		
2	Стратегический анализ рыночной ситуации	1	2
3	SWOT-анализ	-	1
4	Стратегический синтез	1	-
5	Классификация стратегий организации	1	-
6	Выбор корпоративной стратегии	1	1
7	Выбор конкурентной стратегии	1	-
8	Функциональные стратегии	-	-
9	Контроль и оценка стратегии	-	-
10	Реализация стратегии	-	-
	ИТОГО:	6	4

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента

Подходы к определению понятия «стратегический менеджмент». Стратегический менеджмент как процесс адаптации к внешней среде, стратегический менеджмент как проактивный стиль управления. Понятие стратегии организации. Понятия стратегической зоны хозяйствования, стратегического хозяйственного центра и стратегического хозяйственного подразделения. Порядок выделения стратегических зон хозяйствования. Критерии выделения стратегических хозяйственных подразделений. Базовая модель стратегического менеджмента.

Тема 2. Стратегический анализ рыночной ситуации

Анализ внешней среды организации. Факторы косвенного воздействия и факторы прямого воздействия. Анализ макроокружения (макросреды). Угрозы и возможности. Факторы сдерживающего воздействия. Анализ и оценка угроз и возможностей макроокружения организации. Позиционирование угроз и возможностей.

Тема 3. SWOT-анализ

SWOT-анализ – синтез внешних и внутренних факторов. Отбор основных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития организации.

Тема 4. Стратегический синтез

Организация как целеориентированная структура. Система целей организации. Видение. Миссия организации как основная общая цель. Стратегические цели организации. Направленность стратегических целей организации. Критерии формулировки целей. Принцип SMART.

Тема 5. Классификация стратегий организации

Классификация стратегий по уровням разработки. Корпоративная (общая) стратегия, стратегии бизнес-единиц, функциональные стратегии, операционные стратегии.

Конкурентные стратегии.

Тема 6. Выбор корпоративной стратегии

Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) - рост/относительная доля рынка. Матрица «Мак Кинзи/Дженерал-Электрик»- «привлекательность рынка/преимущества в конкуренции».

Тема 7. Выбор конкурентной стратегии

Конкурентные стратегии модели М. Портера: лидерство в снижении издержек, дифференциация, фокусирование. Условия выбора и риски стратегий.

Классификация конкурентных стратегий А. Юданова. Виолентная, пациентная, коммутантная и эксплерентная стратегии конкуренции.

Тема 8. Функциональные стратегии

Функциональные стратегии: стратегия маркетинга, стратегия НИОКР, производственная стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая стратегия. Элементы функциональных стратегий в зависимости от «эталонных» корпоративных стратегий.

Тема 9. Контроль и оценка стратегии

Сущность оценки стратегии. Критерии оценки. Контроль и оценка реализации стратегии. Концепция контроллинга в системе управления реализацией стратегии организации.

Тема 10. Реализация стратегии

Механизм реализации стратегического плана. Характеристика основных элементов системы управления реализацией стратегии.

Сбалансированная система показателей (ССП) BalancedScorecard (BSC) как инструмент реализации стратегического плана. Карта стратегии. Счетная карта организации.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Заочная форма обучения
2	Стратегический анализ рыночной	Анализ и оценка воздействия факторов макроокружения. Конкурентный анализ. Разбор деловой ситуации «Лазурный	2

	ситуации	берег». Построение карт стратегических групп конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков).	
3	SWOT-анализ	Заполнение матрицы SWOT. Ситуация «ЗАО «Текстиль-1»	1
6	Выбор корпоративной стратегии	Разбор деловой ситуации: «АО «Северсталь», предполагающих выбор корпоративных стратегий с использованием различных методов и инструментов.	1
		ИТОГО:	4

4.4. Курсовая работа

Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» выполняется на общую тему «Разработку стратегического плана организации».

Цель выполнения курсовой работы - систематизация и углубление теоретических знаний студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент», приобретение практических навыков разработки стратегии организации.

Объектом исследования курсовой работы может служить предприятие любой организационно-правовой формы, вне зависимости от его отраслевой принадлежности, производящее продукцию и/или оказывающее услуги.

Подбор объекта исследования осуществляется студентом самостоятельно и согласуется с руководителем курсовой работы.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных бизнес-ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	105
Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	25
Стратегический анализ рыночной ситуации	30
Стратегический синтез	20
Контроль и оценка стратегии	15
Реализация стратегии	15
Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие)	2
Выполнение курсовой работы	36
Подготовка к экзамену	27
Всего:	170

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Курсовая работа.
2. Банк заданий к экзамену.

6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Экзамен проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 30 вопросов. На контрольное тестирование при промежуточном контроле студенту отводится 60 минут.

Результаты экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института в день экзамена, а также проставляются в зачетную книжку студента.

6.3. Примерные тестовые задания для промежуточного контроля знаний (экзамена) по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Какие из перечисленных ниже организационных требований свойственны стратегии стоимостного лидерства:
 1. Стимулы, основанные на количественных целях.
 2. Интенсивная координация функций маркетинга, НИОКР и производства.
 3. Структурированная ответственность.

2. Какой из приведенных показателей определяет перспективы развития рынка в матрице Бостонской консультативной группы:
 1. Привлекательность рынка.
 2. Темпы роста спроса.
 3. Доля рынка.

3. Период разработки стратегического плана может определяться:
 1. Жизненным циклом продукта.
 2. Сроком службы оборудования.
 3. Характером стратегических целей.

4. Какая из формулировок миссии фирмы ошибочна?
 1. Предоставление организациям и населению дешевого транспорта.
 2. Содействие экономическому развитию и благосостоянию граждан и предприятий, обслуживаемых компаний, путем предоставления качественных банковских услуг.
 3. Получение максимальной прибыли.

5. Стратегическое хозяйственное подразделение - это:
 1. Рыночно-продуктовый сегмент, выделяемый по набору определенных критериев.
 2. Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку и реализацию стратегии фирмы в одной или нескольких стратегических зонах хозяйствования.

6. Какой из критериев выделения стратегических хозяйственных подразделений (СХП) является абсолютно обязательным:
 1. СХП должно обслуживать внешний рынок, а несмежные производства компании.

2. СХП должно иметь четко определенный круг конкурентов.
 3. СХП должно обладать правом самостоятельно решать, что и как производить, когда выходить на рынок.
 4. Деятельность СХП должна оцениваться в терминах прибылей и убытков.
7. Анализ макроокружения имеет целью:
1. Оценить состояние рыночной среды в отрасли.
 2. Определить состав наиболее важных факторов макроокружения, оказывающих влияние на деятельность предприятия и характер их влияния.
8. Риск выбора стратегии фокусирования состоит в следующем:
1. Инфляционный рост издержек.
 2. Потеря привлекательности товара для выбранного сегмента рынка.
 3. Пренебрежение маркетинговыми аспектами.
9. Показателем внутренней эффективности стратегии является:
1. Материалоемкость.
 2. Рост объема продаж.
 3. Курс акций.
 4. Норма дивидендов.
10. Какая из указанных комбинаций СХП ведет к неустойчивой рентабельности и плохой ликвидности:
1. "Звезды", "дикие кошки", "дойные коровы".
 2. "Звезды" и "дикие кошки".
 3. "Дойные коровы" и "собаки".

6.4. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Стратегический менеджмент: [Электронный ресурс]: Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 288 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
2. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты

принятия решений: [Электронный ресурс]: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 320 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».

3. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — Доступ из ЭБС «znanium.com».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Романов Е.В. Стратегический менеджмент: [Электронный ресурс] :Учебное пособие / Е.В. Романов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 160 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Варламова З.Н. Стратегический менеджмент. Методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент». Курган. 2019. – 21 с. (на правах рукописи).
2. Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический менеджмент. Методические указания к выполнению практических занятий для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2016. – 54 с.
3. Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический менеджмент. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2016. – 101 с. (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», <http://www.dis.ru/market>
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления», <https://ptpmag.ru/>
4. АUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

образовательной программы высшего образования –
программы БАКАЛАВРИАТА

38.03.02. - Менеджмент

Направленность:

«Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов).

Семестр: - 7.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ рыночной ситуации. SWOT-анализ. Стратегический синтез. Классификация стратегий. Выбор корпоративной стратегии. Выбор конкурентной стратегии. Функциональные стратегии. Контроль и оценка стратегии. Реализация стратегии.