

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова/
«август» 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
Эконометрика

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 Экономика
Направленность: Цифровая экономика

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2022

Рабочая программа дисциплины «Эконометрика» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Экономика (Цифровая экономика), утвержденными:

- для очной формы обучения «_» 2022 года;
- для очно-заочной формы обучения «_» 2022 года;
- для заочной формы обучения «_» августа 2022 года;

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» 14.06.2022 года, протокол № 13.

Рабочую программу составил
докт. экон. наук, доцент

Е.В. Володина

Согласовано:
Зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
канд. экон. наук, доцент

З.Н. Варламова

Специалист по учебно-методической
работе Учебно-методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко