

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Н.В. Дубив

«31» августа 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры 38.04.02 «Менеджмент»

Направленности: «Управление инновациями и проектами»

Форма (формы) обучения: заочная

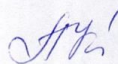
Курган 2020

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческая экономика» составлена в соответствии с учебным планом по программе магистратуры «Менеджмент» («Управление инновациями и проектами»), утвержденным:

- для заочной формы обучения «\_28\_»\_08\_2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «\_31\_» августа 2020 года, протокол №1.

Рабочую программу составил  
к.г.н., доцент кафедры М и М



А.Е. Коваль

Согласовано:  
Руководитель ООП магистратуры  
доктор экон. наук, профессор



С.Н. Орлов

Согласовано:  
Заведующий кафедрой «М и М»  
к.э.н., доцент



З.Н. Варламова

Специалист по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела



Г.В. Казанкова

Начальник Управления образовательной  
деятельности



С.Н. Синицын

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)

Вид учебной работы	На всю дисциплину заочно	Семестр 2
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
<b>Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:</b>	<b>132</b>	<b>132</b>
Контрольная работа	-	-
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	105	105
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на понятии экономической теории, основных принципах и законах микроэкономики, макроэкономики. Курс управленческой экономики является теоретической и методологической основой для конкретных экономических дисциплин, связан с изучением курсов управление инновационным бизнесом, управление проектами (продвинутый уровень), теория принятия управленческих решений (продвинутый уровень и др. Одновременно курс создает предпосылки для углубленного изучения современного менеджмента, а также дальнейшего расширения теоретического потенциала молодого магистранта.

Результаты обучения по дисциплине необходимы для выполнения разделов курсового проекта по дисциплине «Современный стратегический анализ» и др., а также выпускной квалификационной работы в части проведения экономической оценки и определения мероприятий по управлению проектами.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

*Целью* освоения дисциплины «Управленческая экономика» является создание условий для освоения и овладения магистрантами новыми компетентностями, современными средствами и инструментами для осуществления практической деятельности по управлению фирмой.

*Задачами дисциплины* являются:

- раскрыть сущность и задачи управления фирмой;
- сформировать представление об основных видах управленческой деятельности;
- развить умения и навыки экономического анализа, управленческого проектирования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

- новые методы исследования; сущность управления в организации (фирме); методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (для ОК-1, ОПК-3, ПК-5);

- виды управленческой деятельности фирмы; актуальные научные проблемы; теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (для ОК-1, ОПК-3, ПК-5);

- виды исследований в соответствии с разработанной программой; методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (для ОК-1, ОПК-3, ПК-5).

*уметь:*

- самостоятельно осваивать новые методы исследования; выделять актуальные и перспективные цели развития фирмы, планировать мероприятия по их достижению; анализировать внутренние возможности фирмы, выявлять скрытые резервы, выявлять проблемы и находить эффективные пути их решения; (для ОК-1, ОПК-3, ПК-5);

- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; использовать методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (для ОК-1, ОПК-3, ПК-5);

*владеть:*

- навыками сбора, первичной обработки, экономического анализа данных внутрифирменного учета и статистической информации; навыками использования информационных технологий для выработки управленческих решений (для ОК-1, ОПК-3, ПК-5);

- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ОК-1, ОПК-3, ПК-5).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Учебно-тематический план. Заочная формы обучения

Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам уч. занятий	
	Лекции	Практич. занятия
	заочная	заочная
Тема 1. Экономика и принятие управленческих решений	0,5	-
Тема 2. Фирма и ее цели	0,5	1
Тема 3. Спрос и предложение, эластичность спроса	0,5	1
Тема 4. Оценка и прогнозирование спроса	0,5	1
Тема 5. Теория и оценка производства	0,5	1

Тема 6. Теория и оценка издержек	0,5	
Тема 7. Ценообразование	-	1
Тема 8. Экономический анализ намеченных капиталовложений и риска	0,5	1
Тема 9. Многонациональная корпорация и глобализация	-	1
Тема 10. Роль правительства в рыночной экономике	0,5	1
ИТОГО	4	8

#### 4.2. Содержание лекционных занятий

##### *Тема 1. Экономика и принятие управленческих решений.*

Экономика бизнеса. Краткий обзор важных экономических терминов и концепций. Краткий обзор ситуаций и решений.

##### *Тема 2. Фирма и ее цели.*

Фирма. Экономическая цель фирмы и принятие решений. Цели, отличные от прибыли. Экономические цели. Максимизация благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость.

##### *Тема 3. Спрос и предложение, эластичность спроса.*

Рыночный спрос, рыночное предложение. Равновесие на рынке. Нормировочная и направляющая функции цены. Измерение ценовой эластичности. Влияние эластичности на цену и количество. Эластичность спроса на факторы производства. Математика эластичности.

##### *Тема 4. Оценка и прогнозирование спроса.*

Регрессионный анализ: краткое изложение в курсе управленческой экономики. Определение уравнения регрессии и получение данных. Статистическая оценка результатов. Проблемы использования регрессионного анализа.

##### *Тема 5. Теория и оценка производства.*

Производственная функция и ее различные формы. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Замена факторов производства. Оптимальная комбинация многочисленных затрат. Оптимальные уровни многочисленных затрат.

##### *Тема 6. Теория и оценка издержек.*

Значение издержек в управленческих решениях. Определение и использование издержек в экономическом анализе. Первоначальная и восстановительная стоимость. Альтернативные и прямые издержки. Связь между производством и издержками. Функция издержек в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде. Кривая производительности, эффект масштаба. Эффект охвата.

##### *Тема 7. Ценообразование.*

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Принятие решений относительно цен и объемов производства в условиях указанных типов рынков. Соотношение между общим доходом и общими издержками, предельным доходом и предельными издержками. Влияние типов рыночных структур на принятие решений менеджерами. Дифференциальное исчисление для принятия решения по поводу цены и объема производства.

Ценообразование, основанное на издержках производства. Метод ценообразования по приросту и анализ затрат. Ассортиментное ценообразование. Другие практики ценообразования.

*Тема 8. Экономический анализ намеченных капиталовложений и риска.*

Решения на основании экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Стоимость денег с учетом дохода будущего периода. Стоимость капитала. Лимитирование финансовых средств для инвестиций. Риск или неопределенность. Источники делового риска. Измерение степени риска.

*Тема 9. Многонациональная корпорация и глобализация.*

Глобализация. Преимущества и недостатки. Риски, с которыми сталкиваются международные корпорации. Многонациональный экономический анализ эффективности капиталовложений. Репозиция фондов. Трансфертное ценообразование в ТНК.

*Тема 10. Роль правительства в рыночной экономике.*

Причины вмешательства государства в экономику. Антитрестовское законодательство. Стабилизация экономики: монетарная и фискальная политика. Правительственное дерегулирование, слияние и поглощения.

#### 4.3 Практические занятия

Наименование раздела темы дисциплины	Наименование и содержание практических занятий	Трудоемкость (часы)
		заочная
Тема 2. Фирма и ее цели.	Фирма. Экономическая цель фирмы и принятие решений. Цели, отличные от прибыли. Экономические цели. Максимизация благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость.	1
Тема 3. Спрос и предложение, эластичность спроса	Рыночный спрос, рыночное предложение. Равновесие на рынке. Нормировочная и направляющая функции цены. Измерение ценовой эластичности. Влияние эластичности	1

	на цену и количество. Эластичность спроса на факторы производства. Математика эластичности.	
Тема 4. Оценка и прогнозирование спроса	Регрессионный анализ: краткое изложение в курсе управленческой экономики. Определение уравнения регрессии и получение данных. Статистическая оценка результатов. Проблемы использования регрессионного анализа.	1
Тема 5. Теория и оценка производства	Производственная функция и ее различные формы. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Замена факторов производства. Оптимальная комбинация многочисленных затрат. Оптимальные уровни многочисленных затрат.	1
Тема 7. Ценообразование.	Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Принятие решений относительно цен и объемов производства в условиях указанных типов рынков. Соотношение между общим доходом и общими издержками, предельным доходом и предельными издержками. Влияние типов рыночных структур на принятие решений менеджерами. Дифференциальное исчисление для принятия решения по поводу цены и объема производства. Ценообразование, основанное на издержках производства. Метод ценообразования по приросту и анализ затрат. Ассортиментное ценообразование. Другие практики ценообразования.	1
Тема 8.	Решения на основании	1



Экономический анализ намеченных капиталовложений и риска	экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Стоимость денег с учетом дохода будущего периода. Стоимость капитала. Лимитирование финансовых средств для инвестиций. Риск или неопределенность. Источники делового риска. Измерение степени риска.	
Тема 9. Многонациональная корпорация и глобализация	Глобализация. Преимущества и недостатки. Риски, с которыми сталкиваются международные корпорации. Многонациональный экономический анализ эффективности капиталовложений. Репозиция фондов. Трансфертное ценообразование в ТНК.	1
Тема 10. Роль правительства в рыночной экономике	Причины вмешательства государства в экономику. Антитрестовское законодательство. Стабилизация экономики: монетарная и фискальная политика. Правительственное дерегулирование, слияние и поглощения.	1
Итого		8

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практической работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций.

Для текущего контроля успеваемости по заочной форме обучения преподавателем не используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

#### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час. для заочной
<b>Другие виды самостоятельной работы</b> (выполнение домашних заданий; самостоятельное изучение тем:	<b>107</b>
1. Статистическая оценка результатов. Проблемы использования регрессионного анализа.	35
2. Оптимальные уровни многочисленных затрат.	25
3. Метод ценообразования по приросту и анализ затрат. Ассортиментное ценообразование. Другие практики ценообразования.	20
4. Репозиция фондов. Трансфертное ценообразование в ТНК.	12
5. Правительственное дерегулирование, слияние и поглощения.)	15
<b>Подготовка к практическим занятиям</b> (по 0,5-2 ч. на каждое занятие)	<b>8</b>
<b>Подготовка к рубежным контролям</b> (по 2 часа на каждый рубежный контроль)	-
<b>Контрольная работа</b>	-
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>27</b>
<b>Всего:</b>	<b>132</b>

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Оценки академической активности магистрантов в КГУ.

2. Задания к практическим занятиям.
3. Вопросы к экзамену.

### **6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины**

Оценивание результатов освоения дисциплины проходит в виде экзамена. Экзамен проводится в форме ответа на 2 вопроса билета. Вопросы к экзамену доводятся до магистрантов на последней лекции в семестре. На подготовку ответа магистранту отводится 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку магистранта.

### **6.3. Примеры оценочных средств для экзамена**

#### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНУ)**

1. Фирма и её цели.
2. Рыночный спрос, рыночное предложение и равновесие на рынке.
3. Функции цены.
4. Эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность, точечная эластичность. Фактор времени при определении эластичности.
5. Перекрестная эластичность.
6. Эластичность спроса по доходу.
7. Применение законов спроса и предложения в конкурентной борьбе фирм и наций.
8. Оценка и прогнозирование спроса.
9. Производственные функции и их наиболее распространенные формы.
10. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.
11. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
12. Значение издержек при принятии управленческих решений.
13. Виды издержек и их использование в экономическом анализе.
14. Связь между производством и издержками.
15. Функция издержек в краткосрочном периоде.
16. Функция издержек в долгосрочном периоде.
17. Значение конкуренции в экономике. Типы рынков.
18. Решение об объеме производства и уровне цен в условиях совершенной конкуренции.
19. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
20. Ценообразование на олигополистическом рынке.
21. Решение об объеме производства и ценах в условиях монополии.

22. Капиталовложения фирмы и их эффективность: простейшие техники оценки (коэффициент эффективности, сроки окупаемости, приведенные затраты).
23. Капиталовложения фирмы и их эффективность: показатели, учитывающие изменение ценности денег во времени.
24. Риск (неопределенность): понятие, способы измерения, способы управления.
25. Глобализация и ее влияние на принятие управленческих решений менеджерами.
26. Причины государственного регулирования экономики.
27. Монетарная политика государства и ее влияние на управленческие решения менеджеров.
28. Фискальная политика государства и ее влияние на управленческие решения менеджеров.
29. Правительственный рынок и действия фирмы на нем.
30. Правительственное дерегулирование, слияния и поглощения. Почему необходимо регулировать процессы слияния и поглощений.

#### **6.4. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего контроля, промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **7.1. Основная учебная литература**

- 1 **Управленческая экономика:** Учебное пособие / Г.В. Голикова, Д.С. Петров, И.В. Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 216 с. – (Высшее образование: Магистратура). (Доступ из ЭБС «ZNRANIUM.COM») Мендель А.В. Модели принятия решений: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. – 465 с.
- 2 Ильченко Е.Н. **Управленческое решение:** разработка, принятие и реализация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Ильченко, С.А. Суркова; Мин. Обр. и науки РФ, Курган: Изд-во Курганского государственного университета, 2019. - 123. - Доступ из ЭБС КГУ.
- 3 Сажина, М. А. **Управленческая экономика: учебник** / М.А. Сажина. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура).

#### **7.2. Дополнительная учебная литература**

- 1 Викулина, Т. Д. **Экономическая теория**: учебное пособие / Т. Д. Викулина.- 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 209 с.
- 2 **Принятие управленческих решений**: Учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - 324 с. Доступ из ЭБС «Консультант студента»
- 3 **Экономическая теория**. Макроэкономика-1, 2.: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2019. - 920 с. Доступ из ЭБС «Консультант студента» Мельников В.В. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2012. – 336 с.

## **8. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»,**

### **1. НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. World Wide Web Resources in Economics (ресурсы сети Интернет по экономическим наукам) <http://www.helsinki.fi/WebEc/>
3. World Wide Web Resources in Economics: journals (ресурсы сети Интернет по экономическим наукам: журналы) <http://www.helsinki.fi/WebEc/journals.html>
4. Открытая база данных по экономике IDEAS. <http://ideas.repec.org/>
- 5.

## **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

Информационно-справочная система «КонсультантПлюс».

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Libre Office.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Мультимедийная установка DT 100 LCD Projektor.
2. Персональный компьютер.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Управленческая экономика»**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры 380402 «Менеджмент»  
Направленность «Управление инновациями и проектами»

Форма (формы) обучения: заочная

*Трудоемкость дисциплины:* 4 з. е. (144 академических часа)

*Семестр:* 2 (для заочной формы обучения);

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен

*Содержание дисциплины.*

Экономика и принятие управленческих решений. Фирма и ее цели. Спрос и предложение, эластичность спроса. Оценка и прогнозирование спроса. Теория и оценка производства. Теория и оценка издержек. Ценообразование. Экономический анализ намеченных капиталовложений и риска. Многонациональная корпорация и глобализация. Роль правительства в рыночной экономике.