

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Курганский государственный университет» (КГУ)

Кафедра «Автомобильный транспорт»



**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор

Щербич С.Н.

« 01 » сентября 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**Маркетинг в транспортно-технологическом  
сервисе**

Образовательная программа высшего образования программы бакалавриата):  
23.03.03 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов  
Направленности: Автомобильный сервис  
Форма обучения: очная, заочная

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**23.03.03 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов**

Направленность:

**Автомобильный сервис**

Трудоемкость дисциплины: 8 ЗЕ (288 академических часа)

Семестр: 7 (очная форма обучения),

7 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен и курсовая работа

Содержание дисциплины

Особенности работы автосервисных предприятий в условиях рыночной экономики. Формирование потребностей автовладельцев в услугах по ТО и ремонту автомобилей. Способы удовлетворения потребностей в ТО и ремонте автомобилей и формы оказания услуг автосервиса. Сегментация рынка и критерии сегментации. Особенности сегментации автомобилей различных типов (легковые, грузовые, автобусы), выбор целевых сегментов. Изучение предпочтений клиентов целевых сегментов и построение дерева целей (свойств и параметров оказываемой услуги), позиционирование услуг автосервиса. Конкуренция на рынке услуг автосервиса, параметры конкурентоспособности. Стратегическое планирование деятельности предприятия на рынке и формирование плана по маркетингу предприятия по оказанию услуг ТО и ремонта автомобилей.