

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Курганский государственный университет» (КГУ)

Кафедра «Автомобильный транспорт»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Дубив Н.В.

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
**Маркетинг в транспортно-технологическом
сервисе**

Образовательная программа высшего образования программы бакалавриата):
23.03.03 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
Направленности: Автомобильное хозяйство и автосервис
Форма обучения: очная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

23.03.03 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Направленность:

Автомобильное хозяйство и автосервис

Трудоемкость дисциплины: 8 ЗЕ (288 академических часа)

Семестр: 7 (очная форма обучения),

7 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен и курсовая работа

Содержание дисциплины

Особенности работы автосервисных предприятий в условиях рыночной экономики. Формирование потребностей автовладельцев в услугах по ТО и ремонту автомобилей. Способы удовлетворения потребностей в ТО и ремонте автомобилей и формы оказания услуг автосервиса. Сегментация рынка и критерии сегментации. Особенности сегментации автомобилей различных типов (легковые, грузовые, автобусы), выбор целевых сегментов. Изучение предпочтений клиентов целевых сегментов и построение дерева целей (свойств и параметров оказываемой услуги), позиционирование услуг автосервиса. Конкуренция на рынке услуг автосервиса, параметры конкурентоспособности. Стратегическое планирование деятельности предприятия на рынке и формирование плана по маркетингу предприятия по оказанию услуг ТО и ремонта автомобилей.