

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова /
«31» августа 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность «Цифровая экономика»

Форма обучения: очная, очно-заочная

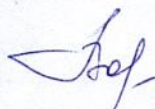
Курган 2021

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое планирование» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Экономика» (Цифровая экономика), утвержденными:

- для очной формы обучения «30» августа 2021 года;
- для очно-заочной формы обучения «30» августа 2021 года;

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «30» августа 2021 года, протокол № 1.

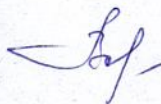
Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»,
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Специалист
по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. СИНИЦЫН

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Очная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 6
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные работы	16	16
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	96	96
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	78	78
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	144	144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Очно-заочная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 7
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные работы	16	16
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	96	96
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	78	78
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к дисциплинам по выбору Блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана; к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- «Экономическая теория»;
- «Маркетинг»;
- «Экономика предприятия (организации)».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для освоения последующих дисциплин: «Бизнес-модели цифровой экономики».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование» является формирование теоретических знаний и практических навыков студента в области разработки стратегического плана организации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретико-методологических основ и инструментов стратегического планирования в организации;
- овладение практическими навыками разработки стратегии организации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, в том числе связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать бизнес-модели цифровой экономики (ПК-8);
- способен участвовать в разработке и реализации стратегии деятельности экономических субъектов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать теоретико-методологические основы и инструменты стратегического планирования в организации (для УК-2; УК-10; ПК-6; ПК-8; ПК-9);
- уметь применять на практике инструменты стратегического планирования (для УК-2; УК-10; ПК-6; ПК-8, ПК-9),

- владеть навыками разработки стратегии деятельности экономических субъектов (для УК-2; УК-10; ПК-6; ПК-8; ПК-9).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

			Очная и очно-заочная форма		
			Лек-ции	Практ. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	2	2	-
	2	Стратегический анализ рыночной ситуации	4	6	-
	3	SWOT-анализ	1	1	-
	4	Стратегический синтез	1	1	-
	5	Классификация стратегий организации	1	-	-
Рубеж 2	6	Выбор корпоративной стратегии	4	4	12
	7	Выбор конкурентной стратегии	1	2	4
	8	Функциональные стратегии	1	-	-
	9	Контроль и оценка стратегии	1	-	-
		ИТОГО:	16	16	16

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента

Подходы к определению понятия «стратегический менеджмент». Стратегический менеджмент как процесс адаптации к внешней среде, стратегический менеджмент как проактивный стиль управления. Понятие стратегии организации. Понятия стратегической зоны хозяйствования, стратегического хозяйственного центра и стратегического хозяйственного подразделения. Порядок выделения стратегических зон хозяйствования. Критерии выделения стратегических хозяйственных подразделений. Базовая модель стратегического менеджмента.

Тема 2. Стратегический анализ рыночной ситуации

Анализ внешней среды организации. Факторы косвенного воздействия и факторы прямого воздействия. Анализ макроокружения (макросреды). Угрозы и возможности. Факторы сдерживающего воздействия. Анализ и оценка угроз и возможностей макроокружения организации. Позиционирование угроз и возможностей.

Тема 3. SWOT-анализ

SWOT-анализ – синтез внешних и внутренних факторов. Отбор основных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны)

факторов развития организации. Ранжирование важности и оценка воздействия каждого фактора.

Тема 4. Стратегический синтез

Организация как целеориентированная структура. Система целей организации. Видение. Миссия организации как основная общая цель. Стратегические цели организации. Направленность стратегических целей организации. Критерии формулировки целей. Принцип SMART.

Тема 5. Классификация стратегий организации

Классификация стратегий по уровням разработки. Корпоративная (общая) стратегия, стратегии бизнес-единиц, функциональные стратегии, операционные стратегии. Конкурентные стратегии.

Тема 6. Выбор корпоративной стратегии

Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) - рост/относительная доля рынка. Матрица «Мак Кинзи/Дженерал-Электрик»- «привлекательность рынка/преимущества в конкуренции».

Тема 7. Выбор конкурентной стратегии

Конкурентные стратегии модели М. Портера: лидерство в снижении издержек, дифференциация, фокусирование. Условия выбора и риски стратегий.

Тема 8. Функциональные стратегии

Функциональные стратегии: стратегия маркетинга, стратегия НИОКР, производственная стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая стратегия. Элементы функциональных стратегий в зависимости от «эталонных» корпоративных стратегий.

Тема 9. Контроль и оценка стратегии

Сущность оценки стратегии. Критерии оценки. Контроль и оценка реализации стратегии. Концепция контроллинга в системе управления реализацией стратегии организации.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Очная и очно-заочная форма обучения
1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	Выделение стратегических зон хозяйствования. Ситуация ОАО «Лакокраска»	2
2	Стратегический анализ рыночной ситуации	Анализ и оценка воздействия факторов макроокружения.	2

		Конкурентный анализ. Разбор деловой ситуации «Лазурный берег». Построение карт стратегических групп конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков).	
3	SWOT-анализ	Заполнение матрицы SWOT. Ситуация «ЗАО «Текстиль-1»	1
4	Стратегический синтез	Формулировка видения, миссии, стратегических целей организации.	1
		Рубежный контроль 1	2
6	Выбор корпоративной стратегии	Разбор деловой ситуации: «АО «Северсталь», предполагающих выбор корпоративных стратегий с использованием различных методов и инструментов.	4
7	Выбор конкурентной стратегии	Выбор конкурентной стратегии	2
8	Функциональные стратегии	Разработка функциональных стратегий	-
9	Контроль и оценка стратегии	Разработка системы подконтрольных показателей	-
		Рубежный контроль 2 (на последнем лабораторном занятии)	2
		ИТОГО:	16

4.4. Лабораторные работы

Целью выполнения лабораторных работ является теоретическая и практическая подготовка студентов в области разработки управленческих решений в условиях определенности и риска.

В основу лабораторных работ по дисциплине «Стратегическое планирование» заложен метод компьютерных деловых игр. Суть метода – управление виртуальным экономическим объектом, деятельность которого имитирует компьютер. Игровая имитация позволяет воспроизвести в учебном процессе сложную структуру управленческих функций, аналогичных реальной деятельности.

В качестве имитационной модели используется лицензионная сетевая версия компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум», разработанная лабораторией имитационного моделирования и деловых игр Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ им. М.В. Ломоносова и ООО «Высшие компьютерные курсы бизнеса».

Лабораторные работы выполняются на ПЭВМ типа IBM.

По итогам выполнения лабораторных работ оформляется отчет.

Handwritten notes:
 10.01.10
 Максимум
 к курсу
 Максимум

Выполнение лабораторных работ предполагает выбор корпоративной и конкурентной стратегий. Содержание лабораторных работ и требования к оформлению отчета представлены в соответствующих методических указаниях:

Штинова Н.С. Стратегическое планирование. Деловая среда организации и бизнес-стратегии. Методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов направления 38.03.01 «Экономика» направленности Цифровая экономика. – Курган. 2021. – 12 с. (на правах рукописи).

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей лабораторной работы, практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических и лабораторных работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия или лабораторной работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных бизнес-ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Выполнение лабораторных работ также предполагает групповую работу.

Для текущего контроля успеваемости преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических и лабораторных занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим, лабораторным занятиям и рубежным контролям, подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная и очно-заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	46
Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия	6

Стратегический анализ рыночной ситуации	10
SWOT-анализ	4
Стратегический синтез	4
Выбор корпоративной стратегии	12
Выбор конкурентной стратегии	10
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	14
Подготовка к лабораторным занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	14
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4
Подготовка к зачету	18
Всего:	96

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Отчеты студентов по лабораторным работам.
3. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
4. Банк заданий к зачету.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов для очной и очно-заочной формы обучения					
		Вид УР:	Посещение лекций	Работа на лабораторных и практических занятиях	Рубежный контроль №1 (аналитическое задание)	Рубежный контроль №2 (презентация результатов ДИ)	Зачет
		Балльная оценка: Max 100 баллов	2	Максимум 3 балла в зависимости от активности	Максимум 10 в зависимости от результата	Максимум 12 в зависимости от результата	20
Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум 16	14 занятий (7 практических и 7 лабораторных) Максимум 42 балла	На 4-ом практическом занятии	На 8-ом лаборатор. занятии			
3	Критерий пересчета баллов в традиционную	60 и менее баллов – неудовлетворительно (незачтено); 68...73 – удовлетворительно, зачтено; 74... 90 – хорошо;					

	оценку по итогам работы в семестре и экзамена	91...100 – отлично.
4	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические занятия и лабораторные работы.</p> <p>Для получения зачета «автоматически» студенту необходимо набрать за семестр 61 балл.</p> <p>По согласованию с преподавателем студенту, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных занятий, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.</p>
5	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий и лабораторных работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим и лабораторным занятиям (до 3 баллов за каждое занятие); - прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа). <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежный контроль №1 предполагает выполнение анализа конкуренции в отрасли с использованием модели 5 сил конкуренции М. Портера (на примере конкретной отрасли).

Рубежный контроль №2 предполагает защиту отчета по результатам выполнения на лабораторных занятиях деловой игры «БК: Максимум».

На выполнение рубежного контроля №1, №2 студенту отводится 2 часа.

Зачет проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для текущего контроля состоят из 20 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На

контрольное тестирование при промежуточном контроле студенту отводится 40 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в ведомость, которая сдается в орготдел института в день зачета, а также проставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета Примерные задания для рубежных контролей №1, №2, промежуточного контроля знаний (зачета) по дисциплине «Стратегическое планирование»

Примерные задания для рубежного контроля №1 приведены в методических указаниях:

Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегическое планирование. Деловая среда организации и бизнес-стратегии. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направления 38.03.01 Экономика направленности Цифровая экономика. Курган. 2021. – 101 с. (на правах рукописи).

Рубежный контроль №2 предполагает защиту отчета по результатам выполнения на лабораторных занятиях деловой игры «БК: Максимум».

Отчет отражает выбранные студентами стратегии, принятые в ходе деловой игры управленческие решения по следующим аспектам деятельности предприятий и их результаты:

- покупке оборудования, закупке материальных ресурсов;
- производству и реализации продукции;
- финансовые решения (получение и возврат кредитов, выплата дивидендов, выпуск и выкуп акций, покупка и продажа акций других предприятий).

Примерные тестовые задания для промежуточного контроля знаний (зачета) по дисциплине «Стратегическое планирование»

1. Из приведенных ниже характеристик выбрать свойственные стратегическому планированию (выберите несколько):

1. Это адаптивный процесс.
2. Является экстраполятивным.
3. Является долгосрочным.
4. Характеризуется одинаковой продолжительностью планового периода для всех организаций.
5. Является главным образом долгосрочным.

2. Указать правильную последовательность этапов стратегического управления:

1. Стратегический анализ рыночной ситуации.
2. Видение, миссия предприятия.
3. Реализация стратегии.
4. Определение стратегических целей.
5. Контроль и оценка стратегии.
6. Выбор стратегии.

3. Стратегическая зона хозяйствования - это:
1. Отдельный сегмент окружения фирмы, на который фирма имеет (или хочет получить) выход.
 2. Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций фирмы.
4. Укажите правильную последовательность построения карты стратегических групп конкурентов:
1. Предприятия, попавшие в одно пространство, объединяются в стратегическую группу.
 2. С учетом целей анализа выбирают характеристики предприятий отрасли.
 3. Вокруг каждой стратегической группы рисуется окружность, диаметр которой пропорционален доле группы в объеме продаж отрасли.
 4. Составляется карта с двумя характеристиками. Важно, чтобы они не были коррелированы.
 5. Предприятия размещаются на карте с учетом значений выбранных характеристик.
5. Анализ состояния рыночной среды в отрасли позволит (выберите несколько):
1. Выявить главные движущие силы отрасли.
 2. Установить основных конкурентов.
 3. Определить возможные направления развития отрасли.
 4. Оценить позиции основных конкурентов.
6. В качестве движущей силы отрасли могут выступать:
1. Продуктовые инновации.
 2. Изменения в государственной политике.
 3. Долговременное изменение спроса.
 4. Все вышеперечисленное.
7. Для оценки сильных и слабых сторон предприятия могут использоваться показатели (выберите несколько):
1. Доля рынка.
 2. Издержки производства и сбыта продукции.
 3. Темпы роста спроса.
8. Анализ карт стратегических групп конкурентов позволяет (выберите несколько):
1. Оценить уровень конкуренции в отрасли.
 2. Выявить главные движущие силы отрасли.
 3. Установить состав основных конкурентов.
9. Среди пяти сил конкуренции по Портеру присутствуют (выберите несколько):
1. Товары-заменители;
 2. Сила менеджмента компании;
 3. Потребители;
 4. Сила государственного регулирования;

10. SWOT анализ основан на оценке следующих параметров (выберите несколько):
1. Темп роста спроса;
 2. Положение бизнеса;
 3. Сильные стороны фирмы;
 4. Угрозы для развития фирмы;
 5. Слабые стороны фирмы.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Стратегический менеджмент: [Электронный ресурс]: Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 288 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
2. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: [Электронный ресурс]: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 320 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Романов Е.В. Стратегический менеджмент: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.В. Романов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 160 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
2. Григорян, Е. С. Производственная стратегия предприятия : учебник / Е.С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077327>.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический планирование. Деловая среда организации и бизнес-стратегии. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направления 38.03.01 «Экономика». Курган. 2021.– 101 с. (на правах рукописи).
2. Штинова Н.С. Стратегический планирование. Деловая среда организации и бизнес-стратегии. Методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов направления 38.03.01 «Экономика» направленности Цифровая экономика. Курган. 2021.– 12 с. (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», [http:// www.dis.ru/market](http://www.dis.ru/market)
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления», <https://ptpmag.ru/>
4. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При проведении лабораторных работ. Компьютерный класс. Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1». Коллективный вариант на 5 команд. Лицензия № БК-М1-КОЛ-1828 на предоставление права использования программы для ЭВМ.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствуют п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.01 – Экономика

Направленность:

Цифровая экономика

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов).

Семестр: 6 для очной и 7 для очно-заочной форм обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ рыночной ситуации. SWOT-анализ. Стратегический синтез. Классификация стратегий. Выбор стратегии.