

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Учет и внешнеэкономическая деятельность»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Щербич С.Н./
2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.02- «Таможенное
дело» Специализация:

Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

Формы обучения: очная, заочная, очно-заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности предприятия» составлена в соответствии с учебными планами по программе специалитета «Таможенное дело» (Организация внешнеэкономической деятельности предприятия утвержденными:

- для очной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для очно-заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Учёт и внешнеэкономическая деятельность» «05» сентября 2019 года, протокол № 1.

Рабочую программу составила
доцент, к.э.н.



З.А. Петрова

Согласовано:
Зав. кафедрой
«Учет и внешнеэкономическая деятельность»



Н.Н. Зотова

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В.Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. Синецын

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Организация внешнеэкономической деятельности предприятия» входит в цикл базовой части. Блока 1.

Для изучения дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности предприятия» студент должен обладать знаниями, умениями, навыками и компетенциями, полученными при изучении следующих учебных дисциплин:

1. Экономическая теория;
2. Мировая экономика и МЭО;
3. Валютное регулирование и валютный контроль;
4. Таможенно - тарифное регулирование внешнеторговой деятельности;
5. Экономический потенциал таможенной территории России»;
6. Ценообразование во внешней торговле;
7. Основы ВЭД.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующей для изучения следующих дисциплин»:

- Анализ деятельности участников внешнеэкономической деятельности;
- Оценка конкурентоспособности товара;
- Внешнеторговые контракты;
- Менеджер-экспорта.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью преподавания дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности предприятия» для студентов данной специальности является изучение основ внешнеэкономической деятельности и прежде всего ее внешнеторговой составляющей, включая содержание различных внешнеторговых сделок и операций.

В процессе изучения данного курса решаются следующие учебные задачи:

- формирование целостной системы знаний о сущности внешнеэкономической деятельности предприятия, ее содержании, формах, и методах ведения внешнеторговых операций;
- изучение методов государственного регулирования торгово-экономических отношений;
- формирование представления о содержании и видах внешнеторговых сделок и операций, об их организации и проведении;
- знакомство с торгово-посредническими операциями: понятием, видами, организационными формами.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-7);
- способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономики (ОПК-4);
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики (ОПК-5);
- владением навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- формы и механизм регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ (ОК-7, ОПК-4);
- классификацию, формы и методы внешнеторговых сделок ОПК-4);
- содержание и особенности внешнеторговых контрактов, порядок их подписания(ОК-7, ОПК-5, ПК-8);
- посреднические операции во внешнеэкономической деятельности предприятия (ОПК-4).

Уметь:

- систематизировать и обобщать информацию, готовить обзоры по внешнеэкономической деятельности, рецензировать тексты (ОК-2, ОК-7);
- находить и правильно оценивать возможности страновых рынков, выбирать наиболее эффективные рыночные ниши и возможных партнеров (ОПК-4, ОК-7, ПК-8);
- выбирать оптимальные виды коммерческих посредников, которые наиболее подходят для планируемой операции и самостоятельно формировать условия посреднических соглашений (ОПК-4, ОК-7).

Владеть:

- понятийным аппаратом в области внешнеэкономической деятельности (ОПК-4, ОК-2);
- навыками самостоятельно составлять основные виды международных контрактов, учитывать особенности транспортных условий и способы гарантирования взаимных расчетов (ОПК-4, ПК-8);
- методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД с целью определения эффективности экспортно-импортных операций во внешнеэкономической деятельности участников ВЭД (ОПК-4, ОК-7).

4. Содержание дисциплины

4.1. Учебно-тематический план

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий					
		Очная форма обучения		заочная форма обучения		Очно-заочное обучение	
		Лекции	Практ.	Лекции	Практ.	Лекции	Практ.
1	Современная система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	2	2	1	-	-	2
2	Стратегии выхода предприятий на внешний рынок	2	2	-	1	1	-
3	Организация внешнеэкономической службы на предприятии	2	2	-	-	-	2
4	Особенности изучения зарубежных рынков и оценка их привлекательности	2	2	-	1	1	2
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1		-	2	-	-	-	1
5	Коммуникационная политика на предприятии и организация товаропродвижения в ВЭД	2	4	-	1	1	1
6	Внеэкономическая сделка: этапы и способы оформления	2	4	-	-	-	1
7	Подготовка и проведение переговоров. Деловой протокол. Деловой этикет	-	2	-	-	-	-
8	Использование торговых посредников в ВЭД	2	4	-	1	2	2
9	Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	2	4	1	2	2	2
10	Базисные и транспортные условия внешне-торговых договоров в логистических системах обеспечения ВЭД	-	2	-	-	1	1
11	Страхование грузов при осуществлении ВЭД	-	2	-	-	-	1
Рубежный контроль №2			2				1
Итого		16	34	2	6	8	16

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Современная система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Органы государственного и негосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности, их функции и задачи.

Основные инструменты внешнеэкономической политики государства. Формы стимулирования экспорта. Организационные формы государственной поддержки экспортной деятельности фирм (самостоятельное изучение).

Тема 2. Стратегии выхода предприятий на внешний рынок

Обоснование решения выхода российского предприятия на внешний рынок. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности. Основные причины выхода на внешние рынки. Трудности и опасности выхода на внешние рынки и осуществления внешнеэкономической деятельности. Стратегии проникновения на внешние рынки.

Тема 3. Организация внешнеэкономической службы на предприятии

Организация и принципы построения внешнеэкономических служб на фирме. Внешнеторговая фирма (ВТФ): целевые задачи, функции, целесообразность в составе предприятий экспортеров-производителей. Принципы управления ВТФ: линейный, функциональный, комбинированный и их значение в процессе реализации стратегии ВЭД. Планирование ВЭД на уровне фирмы (самостоятельное изучение).

Тема 4. Особенности изучения зарубежных рынков и оценка их привлекательности

Основные объекты изучения внешних рынков. Изучения рыночной, предпринимательской среды на внешних рынках. Определение требований потребителей к товару на мировых рынках и его конкурентоспособности. Факторы привлекательности зарубежного рынка. Изучение емкости внешнего рынка, спроса и цен. Изучение фирм-партнеров во внешнеэкономической деятельности. Анализ характера конкуренций и рыночных действий конкурентов. Изучение форм и методов торговли на внешнем рынке.

Тема 5. Коммуникационная политика на предприятии и организация товаропродвижения в ВЭД

Средства формирования спроса и стимулирования сбыта. Роль рекламы в формировании спроса. Технологии продвижения товаров на внешний рынок. Способы коммуникации с потенциальными потребителями. PR-PublicRelations: принципы существования и применения на практике, роль в формировании позитивного имиджа фирмы

Тема 6. Внешнеэкономическая сделка: этапы и способы оформления

Понятие правовая основа и виды внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономические сделки и международные торговые обычаи. Формы внешнеэкономических сделок. Основные способы заключения международных коммерческих сделок. Протоколы о намерениях оферта, акцепт, запросы и законы. Контракт как основной документ, оформляющий внешнеторговую сделку. Типовые контракты и их роль в процедуре подготовки сделки. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.

Тема 8. Использование торговых посредников в ВЭД

Торгово-посреднические операции: понятия, виды, организационные формы. Особенности деятельности торгово-посреднических фирм в современных условиях. Экономическая целесообразность использования посредников. Структура и содержание

посреднических соглашений. Принципы вознаграждения посредников. Особенности соглашений с отдельными видами посредников.

Тема 9. Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

Основные показатели, характеризующие эффективность внешнеэкономической операции. Методика определения экономической эффективности и эффекты экспортной (импортной) операции. Проблемы рисков в международном бизнесе. Основные виды рисков во внешнеэкономической деятельности.

4.3. Практические занятия

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Норматив времени, час.		
			очная форма	Заочная форма	Очно-заочная
1	Современная система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Органы государственного и негосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности, их функции и задачи. Основные инструменты внешнеэкономической политики государства. Формы стимулирования экспорта. Организационные формы государственной поддержки экспортной деятельности фирм (самостоятельное изучение).	2	-	2
2	Стратегии выхода предприятий на внешний рынок	Обоснование решения выхода российского предприятия на внешний рынок. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности. Основные причины выхода на внешние рынки. Трудности и опасности выхода на внешние рынки и осуществления внешнеэкономической деятельности. Стратегии проникновения на внешние рынки.	2	1	-
3	Организация внешнеэкономической службы на предприятии	Организация и принципы построения внешнеэкономических служб на фирме. Внешнеторговая фирма (ВТФ): целевые задачи, функции, целесообразность в составе предприятий экспортеров-производителей. Принципы управления ВТФ: линейный, функциональный, комбинированный и их значение в процессе реализации стратегии ВЭД. Планирование ВЭД на уровне фирмы (самостоятельное изучение).	2	-	2

4	Особенности изучения зарубежных рынков и оценка их привлекательности	Основные объекты изучения внешних рынков. Изучения рыночной, предпринимательской среды на внешних рынках. Определение требований потребителей к товару на мировых рынках и его конкурентоспособности. Факторы привлекательности зарубежного рынка. Изучение емкости внешнего рынка, спроса и цен. Изучение форм партнеров во внешнеэкономической деятельности. Анализ характера конкуренций и рыночных действий конкурентов. Изучение форм и методов торговли на внешнем рынке.	2	1	2
Рубежный контроль №1			2		1
5	Коммуникационная политика на предприятии и организация товаропродвижения в ВЭД	Средства формирования спроса и стимулирования сбыта. Роль рекламы в формировании спроса. Технологии продвижения товаров на внешний рынок. Способы коммуникации с потенциальными потребителями. PR-Public Relations: принципы существования и применения на практике, роль в формировании позитивного имиджа фирмы	4	1	1
6	Внешнеэкономическая сделка: этапы и способы оформления	Понятие правовая основа и виды внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономические сделки и международные торговые обычаи. Формы внешнеэкономических сделок. Основные способы заключения международных коммерческих сделок. Протоколы о намерениях оферта, акцепт, запросы и законы. Контракт как основной документ, оформляющий внешнеторговую сделку. Типовые контракты и их роль в процедуре подготовки сделки. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.	4	-	1
7	Подготовка и проведение переговоров. Деловой протокол. Деловой этикет	Основные принципы и практика ведения переговоров. Подготовка коммерческих предложений и запросов для иностранного партнера. Общие нормы протокольной практики. Методика ведения переговоров. Деловой протокол. Стратегии и тактика личных переговоров, основные этапы деловых переговоров. Ограничительные условия в деловой практике. Протокольные приемы во внешнеэкономической деятельности. Деловой этикет. Работа протокольной службы предприятия.	2	-	-

8	Использование торговых посредников в ВЭД	Торгово-посреднические операции: понятия, виды, организационные формы. Особенности деятельности торгово-посреднических фирм в современных условиях. Экономическая целесообразность использования посредников. Структура и содержание посреднических соглашений. Принципы вознаграждения посредников. Особенности соглашений с отдельными видами посредников.	4	1	2
9	Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	Основные показатели, характеризующие эффективность внешнеэкономической операции. Методика определения экономической эффективности и эффекты экспортной (импортной) операции. Проблемы рисков в международном бизнесе. Основные виды рисков во внешнеэкономической деятельности.	4	2	2
10	Базисные и транспортные условия внешнеэкономических договоров в логистических системах обеспечения ВЭД	Международные правила толкования торговых терминов (ИНКОТЕРМС). Использование ИНКОТЕРМС в практике контрактной работы. Базисные условия контрактов международной купли-продажи. Основные обязанности сторон по базисам поставки. Период риска по ИНКОТЕРМС. Транспортные условия торговых сделок. Сроки поставки и характеристика товаров при перевозке различными видами транспорта.	2	-	1
11	Страхование грузов при осуществлении ВЭД	Условия договора страхования. Особенности страхования грузов на морском транспорте, воздушном, при международных автомобильных перевозках. Страхование контейнеров. Международные организации, занимающиеся вопросами транспортногострахования (самостоятельное изучение).	2	-	1
Рубежный контроль №2			2		1
Итого			34	6	16

4.4. Контрольная работа

(для обучающихся заочной формы обучения)

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической части, тестов для контроля и решение задач.

Теоретическая часть заключается в раскрытии двух из предложенных тем. Темы должны быть максимально раскрыты.

Контрольная работа выполняется в соответствии с методическими рекомендациями по выполнению контрольной работы.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующих практических заданий.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических заданий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающей кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических работ и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических работ.

Для текущего контроля успеваемости по очной, очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольной работы (для студентов заочной формы обучения), подготовку к экзамену, подготовки к рубежным контролям (для очной, очно-заочной формы обучения).

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Очно- заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	33	85	73
1. Современная система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	2	4	6
2. Стратегии выхода предприятий на внешний рынок	2	7	6
3. Организация внешнеэкономической службы на предприятии	3	8	7
4. Особенности изучения зарубежных рынков и оценка их привлекательности	2	9	5
5. Коммуникационная политика на предприятии и организация товаропродвижения в ВЭД	2	9	7
6. Внешнеэкономическая сделка: этапы и способы оформления	2	11	7
7. Подготовка и проведение переговоров. Деловой протокол. Деловой этикет	4	10	7
8. Использование торговых посредников в ВЭД	4	8	7
9. Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	6	6	9
10. Базисные и транспортные условия внешнеторговых договоров в логистических системах обеспечения ВЭД	3	6	7
11. Страхование грузов при осуществлении ВЭД	3	7	5

Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	30	6	16
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4		4
Выполнение контрольной работы	-	18	-
Подготовка к экзамену	27	27	27
Всего	94	136	120

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной, очно-заочной форм обучения)
2. Контрольная работа (для заочной формы обучения);
3. Перечень вопросов к экзамену;
4. Задания к рубежным контролям №1, №2 (для очной, очно-заочной формы обучения);
5. Задания к практической работе.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание						
Очная форма обучения								
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов						
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение практических заданий	Выполнение творческих заданий	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	экзамен
		Балльная оценка:	До 8	До 22	До 20	До 10	До 10	До 30
	Примечания:	8 лекции по 1 баллу	11 заданий по 2 балла	4 задания по 5 баллов	На 5 -м практ. занятии	На 17 -м практ. занятии		
Очно-заочная форма обучения								
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов						
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение практических заданий	Выполнение творческих заданий	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	экзамен
		Балльная оценка:	До 8	До 22	До 20	До 10	До 10	До 30
	Примечания:	4 лекций по 2 балла	11 заданий по 2 балла	5 заданий по 4 балла	На 4 -м практ. занятии	На 8 -м практ. занятии		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно, незачтено; 61...73 – удовлетворительно, зачтено; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично						

3	<p>Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов</p>	<p>Для допуска к промежуточной аттестации экзамен студент должен набрать по итогам текущего рубежного контроля не менее 50 баллов выполнив все практические задания.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно», По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».
4	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации экзамена сумма набрана менее 50 баллов, то студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита пропущенной практической работы (при невозможности дополнительного проведения практической работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной практической работы самостоятельно) – до 8 баллов. <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3 Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в письменной форме. Экзамен проводится в форме устных ответов на экзаменационные вопросы билетов. Время на подготовку отводится 40 минут. Оценивание ответов на вопросы зависит от правильности и полноты ответов.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Варианты заданий для рубежного контроля № 1 и № 2 состоит из 5 теоретических вопросов по 2 балла. На каждое тестирование при рубежном контроле отводится время не менее 30 минут. Преподаватель оценивает в баллах результаты рубежного контроля каждого студента по количеству правильных ответов и заносит результаты в ведомость учета текущей успеваемости. Экзаменационный билет включает в себя 2 теоретических вопроса. Каждый полностью верный ответ оценивается в 15 баллов. Время на подготовку отводится 60 минут. Результаты текущего контроля успеваемости, экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4 Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

Для 1-го рубежного контроля

Вариант 1.

1. Современная система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. Стратегии проникновения на внешние рынки.
3. Принципы построения внешнеэкономических служб на фирме.
4. Изучение емкости внешнего рынка.

Для 2-го рубежного контроля

Вариант 2.

1. Технологии продвижения товаров на внешний рынок.
2. Контракт как основной документ, оформляющий внешнеторговую сделку.
3. Проблемы рисков в международном бизнесе.
4. Методика определения экономической эффективности и эффекта экспортной сделки.

Примеры контрольных вопросов к экзамену

1. Место России в современном мире.
2. Состояние внешнеэкономических связей России.
3. Проблемы торговли зарубежного партнера с Россией.
4. Проблемы торговли российского партнера с зарубежным.
5. Основные направления государственного регулирования внешнеэкономических связей.
6. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России.
7. Методы государственного регулирования и поддержки внешнеэкономической деятельности.
8. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
9. Функции отдела внешнеэкономических связей предприятия.
10. Работа предприятия по выходу на внешний рынок: основные направления маркетингового исследования рынка.
11. Способы проникновения на зарубежные рынки в современных условиях.
12. Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей: стратегия контрольной точки, стратегия «снятия сливок».
13. Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей: стратегия внедрения товара на рынок, стратегии реализации группы товаров.
14. Выбор целевого зарубежного рынка сбыта: стратегия концентрированного и дисперсного поиска внешних рынков.
15. Факторы, влияющие на выбор стратегии.
16. Учет затрат на производство и реализацию товаров.
17. Влияние жизненного цикла товара на изменение рыночной стратегии.
18. Оценка конкурентоспособности товара, планируемого к экспорту.
19. Факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности фирмы.
20. Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению внешнеэкономической деятельностью.
21. Экономическая эффективность экспорта.
22. Экономическая эффективность импорта.
23. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций.
24. Классификация фирм, действующих на мировом рынке и их правовое положение.
25. Основные показатели деятельности зарубежных фирм и их отражение в отчетности фирмы.
26. Показатели экономического потенциала фирмы.
27. Показатели эффективности деятельности фирмы: абсолютные и относительные.
28. Показатели финансового положения фирмы.

29. Источники коммерческой информации в России и за рубежом.
30. Договор международной купли-продажи товаров и его правовые аспекты.
31. Базисные условия поставок (ИНКОТЕРМС – 2000)
32. Цена и общая сумма контракта, способы определения внешнеторговых цен.
33. Основные причины (мотивы) выхода на внешние рынки или расширения внешнеэкономической деятельности.
34. Основные трудности и опасности выхода на внешние рынки и осуществления внешнеэкономической деятельности.
35. Основные формы расчетов во внешнеэкономической деятельности: банковский перевод, инкассовая форма расчетов, аккредитив, расчеты по открытому счету, покупательский аванс.
36. Ценовые скидки в международной торговле
37. Принципы группировки торговых терминов в ИНКОТЕРМС.
38. Характеристика торговых терминов Инкотермс группы F
39. Характеристика торговых терминов Инкотермс группы С
40. Характеристика торговых терминов Инкотермс группы D
41. Страхование международных сделок. Виды рисков.
42. Формы и особенности делового общения во внешнеэкономической деятельности.
43. Подготовка и ведение переговоров.
44. Использование посредников во внешнеэкономической деятельности.
45. Деловой протокол.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. Основная и дополнительная учебная литература

7.1 Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1996.
2. Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173 – ФЗ (ред. от 07.02.2011 г.) «О валютном регулировании и валютном контроле» (принят ГД ФС РФ 21.11.2003) (с изм. и доп., вступившими в силу с 18.02.2011).
3. Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ (ред. от 08.12.2010) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (принят ГД ФС РФ 21.11.2003).
4. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 г. № 17) (ред. от 16.04.2010)

7.2. Основная учебная литература

1. Баринов В.А. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник. М.: Форум: ИНФРА-М, 2019- 192с. [Электронный ресурс]; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
2. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник. – М.: Дашков и К, 2018-500с. [Электронный ресурс]; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
3. World Economic Situation and Prospects 2009. New York :UN, 2009.

7.3. Дополнительная литература

1. Международные правила толкования торговых терминов «ИНКОТЕРМС». М.: Омега- Л, 2010. [Электронный ресурс]; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
2. Бахрамов Ю.М., Глухих В.В. Организация внешнеэкономической деятельности. Особенности менеджмента. СПб: Лань, 2012. [Электронный ресурс]; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
3. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы. Особенности менеджмента и маркетинга. М.: Ось, 2012. [Электронный ресурс]; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
4. Арустамов Э.Л., Андреева Р.С. Внешнеэкономическая деятельность: сущность и основы внешнеэкономической деятельности в России. – М.: Интерэкспорт, 2011. [Электронный ресурс]; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
5. Вардомский Л.Б., Скатерщикова Е.Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. – М.: КНОРУС, 2010. [Электронный ресурс]; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Петрова З.А. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия. Методические указания к выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения. Курган: КГУ, 2014.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Интернет-ресурс	Краткое описание
1.	http://www.alta.ru	Программное обеспечение участников ВЭД
2.	http://www.tsouz.ru	Сайт Комиссии таможенного союза
3.	http://www.government.ru	Интернет-портал Правительства Российской Федерации
4.	http://www.gks.ru	Сайт Федеральной статистической государственной службы РФ
5.	http://www.economy.gov.ru	Официальный сайт министерства экономического развития и торговли РФ
6.	http://www.cbr.ru	Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации
7.	http://www.znanium.com/	Электронно-библиотечная система.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Организация внешнеэкономической деятельности предприятия
образовательной программы высшего образования – про-
граммы специалитета
38.05.02 - «Таможенное дело»
Специализация:
Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

Трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 час.)

Семестр: 7 (очная форма обучения), 9 (заочная форма обучения), 7 (очно-заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины

Современная система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Стратегии выхода предприятий на внешний рынок. Организация внешнеэкономической службы на предприятии. Особенности изучения зарубежных рынков и оценка их привлекательности. Коммуникационная политика на предприятии и организация товаропродвижения в ВЭД. Внешнеэкономическая сделка: этапы и способы оформления. Подготовка и проведение переговоров. Деловой протокол. Деловой этикет. Использование торговых посредников в ВЭД. Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Базисные и транспортные условия внешнеторговых договоров в логистических системах обеспечения ВЭД. Страхование грузов при осуществлении ВЭД