

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 6 от 13.03.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ
 Врио ректора Н.В. Дубив
 "13" марта 2020г.



42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
 Кафедра: Журналистика и массовые коммуникации
 Институт: Гуманитарный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	редакторский
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

С.Н. Щербич

Начальник УОД

С.Н. Синицын

Директор

Д.Н. Маслюженко

Зав. кафедрой

Н.А. Катайцева

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь					Декабрь				Январь					Февраль				Март					Апрель			Май					Июнь				Июль				Август					
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I																	Э	*	Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	
II																	Э	*	Э	Э	Э	К	К																		Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
III																	Э	*	Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К
IV																	Э	*	Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
V								Э	Э	К	К	Пд	Пд	Пд	Пд	К	*	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	сем. 9	сем. А	Всего	
	Теоретическое обучение	16	16	32	16	16	32	16	14	30	16	16	32	8		8	134
Э	Экзаменационные сессии	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	5	9	2		2	35
У	Учебная практика		4	4													4
П	Производственная практика					4	4		6	6							10
Пд	Преддипломная практика													4		4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													4		4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена													2		2	2
К	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	5	7	2	8	10	5		5	36
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	5 (30 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			не менее 12 нед и не более 39 нед			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	26		26	234
Студентов																	
Групп																	

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра				
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																													
Обязательная часть																													
+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль		23444	455			21	21	756	756	110	110	493	153		2	3	9	7									
+	Б1.О.01.01	философия		3				3	3	108	108	16	16	74	18			3									23	Культурология	
+	Б1.О.01.02	межкультурное взаимодействие		4				2	2	72	72	12	12	42	18				2								23	Культурология	
+	Б1.О.01.03	психология делового общения		4				2	2	72	72	12	12	42	18				2								29	Психология	
+	Б1.О.01.04	экономика		5				4	4	144	144	12	12	105	27					4							25	Менеджмент и маркетинг	
+	Б1.О.01.05	правоведение		2				2	2	72	72	12	12	42	18		2										62	Гражданское право	
+	Б1.О.01.06	логика		4				2	2	72	72	12	12	42	18				2								23	Культурология	
+	Б1.О.01.07	политология		5				3	3	108	108	16	16	74	18					3							23	Культурология	
+	Б1.О.01.08	основы менеджмента		4				3	3	108	108	18	18	72	18				3								25	Менеджмент и маркетинг	
+	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	2244	11111	22333	45		34	34	1224	1224	228	228	672	324	11	9	6	6	2									
+	Б1.О.02.01	всеобщая история		1				2	2	72	72	12	12	42	18	2											10	История и документоведение	
+	Б1.О.02.02	история России	2					2	2	72	72	16	16	29	27		2										10	История и документоведение	
+	Б1.О.02.03	русский язык делового общения		1				2	2	72	72	12	12	42	18	2											7	Русская и зарубежная филология	
+	Б1.О.02.04	иностранный язык	4	123				10	10	360	360	56	56	223	81	3	3	2	2								7	Русская и зарубежная филология	
+	Б1.О.02.05	русская литература	2	1345				10	10	360	360	76	76	185	99	2	2	2	2	2							7	Русская и зарубежная филология	
+	Б1.О.02.06	зарубежная литература	4	123				8	8	288	288	56	56	151	81	2	2	2	2								7	Русская и зарубежная филология	
+	Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	2					3	3	108	108	16	16	74	18		3												
+	Б1.О.03.01	технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR	2					3	3	108	108	16	16	74	18		3										15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции физической культуры	3					2	2	72	72	12	12	42	18			2											
+	Б1.О.04.01	физическая культура и спорт		3				2	2	72	72	12	12	42	18			2									21	Физическая культура и спорт	
+	Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	6					4	4	144	144	20	20	106	18				4										
+	Б1.О.05.01	безопасность жизнедеятельности		6				4	4	144	144	20	20	106	18				4								53	Экология и безопасность жизнедеятельности	
+	Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	12334	66788	9		4	58	58	2088	2088	490	490	1193	405	12	7	9	4	4	5	5	6	6					
+	Б1.О.06.01	персональный менеджмент		2				2	2	72	72	12	12	42	18		2										25	Менеджмент и маркетинг	
+	Б1.О.06.02	основы теории коммуникации	3					2	2	72	72	16	16	29	27			2									15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.О.06.03	основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)	1234				4	17	17	612	612	136	136	368	108	4	5	4	4								15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.О.06.04	профессионально-творческий практикум		135				13	13	468	468	80	80	334	54	6		3		4							15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.О.06.05	международные медиакоммуникации	8					4	4	144	144	48	48	69	27							4					15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.О.06.06	политический PR		9				2	2	72	72	24	24	30	18									2		15	Журналистика и массовые коммуникации		
+	Б1.О.06.07	введение в специальность		1				2	2	72	72	16	16	38	18	2											15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.О.06.08	технологии маркетинга в рекламе и PR	8					2	2	72	72	24	24	21	27							2					25	Менеджмент и маркетинг	
+	Б1.О.06.09	социология массовых коммуникаций	7					5	5	180	180	48	48	105	27						5						15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.О.06.10	психология массовых коммуникаций	6					3	3	108	108	22	22	59	27					3							15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.О.06.11	правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)	6					2	2	72	72	16	16	29	27					2							15	Журналистика и массовые коммуникации	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.0.01	Социально-гуманитарный модуль	УК-1; ПК-3
Б1.0.01.01	философия	УК-1; УК-5
Б1.0.01.02	межкультурное взаимодействие	УК-5
Б1.0.01.03	психология делового общения	УК-3
Б1.0.01.04	экономика	УК-2
Б1.0.01.05	правоведение	УК-2
Б1.0.01.06	логика	УК-1
Б1.0.01.07	политология	УК-5
Б1.0.01.08	основы менеджмента	ПК-3
Б1.0.02	Историко-филологический модуль	
Б1.0.02.01	всеобщая история	УК-5
Б1.0.02.02	история России	УК-5
Б1.0.02.03	русский язык делового общения	УК-4
Б1.0.02.04	иностраный язык	УК-4
Б1.0.02.05	русская литература	ОПК-3
Б1.0.02.06	зарубежная литература	ОПК-3
Б1.0.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.0.03.01	технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR	ОПК-6
Б1.0.04	Модуль, формирующий компетенции физической культуры	
Б1.0.04.01	физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.0.05.01	безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.0.06.01	персональный менеджмент	УК-6
Б1.0.06.02	основы теории коммуникации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.06.03	основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)	ПК-1; ПК-3
Б1.0.06.04	профессионально-творческий практикум	ОПК-1; ОПК-6
Б1.0.06.05	международные медиакоммуникации	ОПК-5
Б1.0.06.06	политический PR	ОПК-2
Б1.0.06.07	введение в специальность	ПК-1; ПК-2
Б1.0.06.08	технологии маркетинга в рекламе и PR	ПК-3

	Б1.О.06.09	социология массовых коммуникаций	ОПК-4
	Б1.О.06.10	психология массовых коммуникаций	ОПК-7
	Б1.О.06.11	правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)	ОПК-5
	Б1.О.06.12	медиапланирование	ПК-1
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б1.В.01	культура речи в рекламе и PR	ПК-5
	Б1.В.02	копирайтинг и спичрайтинг	ПК-2; ПК-5
	Б1.В.03	маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-3
	Б1.В.04	технологии менеджмента в рекламе и PR	ПК-4
	Б1.В.05	медиадизайн	ПК-4
	Б1.В.06	современные СМИ России	ПК-4
	Б1.В.07	технологии PR	ПК-4
	Б1.В.08	история рекламы и PR	ПК-2
	Б1.В.09	имиджелогия	ПК-1
	Б1.В.10	реклама на радио и телевидении	ПК-1
	Б1.В.11	современная пресс-служба	ПК-1
	Б1.В.12	организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-1
	Б1.В.13	история зарубежной журналистики	УК-5; ПК-2
	Б1.В.14	история российской журналистики	УК-5; ПК-2
	Б1.В.15	реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере	ПК-1
	Б1.В.16	этические основы рекламы и PR	УК-5; ПК-2
	Б1.В.17	медиатехнологии	ПК-4
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-2
	Б1.В.ДВ.01.01	реклама в интернете	ПК-2
	Б1.В.ДВ.01.02	PR в интернете	
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-2
	Б1.В.ДВ.02.01	реклама и PR в новых медиа	ПК-2
	Б1.В.ДВ.02.02	реклама и PR в социальных сетях	
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-2
	Б1.В.ДВ.03.01	реклама в печатных СМИ	ПК-2
	Б1.В.ДВ.03.02	наружная реклама	
Б2		Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О		Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-4

Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-3
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	УК-3; УК-8
ФТД.01	Адаптационная дисциплина	УК-3
ФТД.02	Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях	УК-8

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А
					Мин.	Макс.	Факт															
	Итого (с факультативами)				198	489	244	62	32	30	60	30	30	62	32	30	39	23	16	21	21	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	489	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	39	23	16	21	21	
Б1	Дисциплины (модули)	60%	40%	9.7%	165	240	204	54	30	24	54	30	24	51	30	21	39	23	16	6	6	
Б1.О	Обязательная часть					240	122	44	23	21	39	20	19	22	13	9	11	5	6	6	6	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	82	10	7	3	15	10	5	29	17	12	28	18	10			
Б2	Практика	100%	0%	0%	27	240	27	6		6	6		6	9		9				6	6	
Б2.О	Обязательная часть					240	27	6		6	6		6	9		9				6	6	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240																
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
ФТД	Факультативы						4	2	2					2	2							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					44.4	-	59.1	41.7	-	53.5	40.5	-	59.7	41.2	-	42.2	28.7	-	21.4	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					44	-	51.8	49.5	-	56.3	54	-	49.5	45	-	38.3	23.4	-	22.5	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-	54	
		Конт. раб. (ОП)					11.7	-	11.8	11.8	-	11.8	11.9	-	12	12	-	12	11.5	-	9	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	3	4	7	3	4	7	3	4	6	3	3	3	3	
		ЗАЧЕТ (За)						12	7	5	14	8	6	10	6	4	6	4	2	1	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	1		1				1	1	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)									1		1	1	1		1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных лекционных						45.2%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы						62.1%															
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						21.3%															