

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова /

«31» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность «Цифровая экономика»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2022

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое планирование» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Экономика» (Цифровая экономика), утвержденными:

- для очной формы обучения «30» августа 2022 года;

- для очно-заочной формы обучения «30» августа 2022 года;

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «14» июня 2022 года, протокол № 13.

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»,
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Специалист
по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности



И.В. ГРИГОРЕНКО