

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Учет и внешнеэкономическая деятельность»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор /Дубив Н.В./
«31 августа» 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Ценообразование во внешней торговле

Образовательной программы высшего образования программы специалитета
38.05.02" Таможенное дело"

Специальности:"Организация внешнеэкономической деятельности
предприятия"

Формы обучения : очная, очно-заочное, заочное

Курган 2020

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование во внешней торговле" составлена в соответствии с учебным планом по программе специалитета "Таможенное дело" (Организация внешнеэкономической деятельности предприятия), утвержденными:

- для очной формы обучения «28» августа 2020 года;
- для заочной формы обучения «28» августа 2020 года;
- для очно-заочной формы обучения «28» августа 2020 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Учёт и внешнеэкономическая деятельность» «31» августа 2020 года, протокол № 1.

Рабочую программу составила
Доцент, к.э.н.



З.А. Петрова

Согласовано:
Зав. кафедрой
«Учет и внешнеэкономическая деятельность»



Н.Н. Зотова

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. Синицын

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» входит в цикл вариативной части. Блока 1 .

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями, навыками и компетенциями, полученными при изучении следующих учебных дисциплин:

- «Экономическая теория»;
- «Мировая экономика международные экономические отношения»;
- «Статистика»;
- «Информатика»;
- «Основы внешнеэкономической деятельности»;
- «Международные валютно-кредитные отношения».

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-3 – способностью владеть методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей;

ПК-10 – умением контролировать соблюдение валютного законодательства Российской Федерации при перемещении через таможенную границу Таможенного союза товаров, валютных ценностей, валюты Российской Федерации, внутренних ценных бумаг, драгоценных металлов и драгоценных камней;

ПК-41 – способностью представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах.

Учебная дисциплина является предшествующей для дисциплин «Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности»; «Таможенные платежи»; «Экономическая безопасность»; «Организация внешнеэкономической деятельности предприятия»; «Валютное регулирование и валютный контроль».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Преподавание дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» для студентов-коммерсантов специальности направлено на достижение следующих целей:

- познание основных методологических вопросов ценообразования;
- приобретение навыков работы с ценовой информацией при формировании контрактных цен;
- умение анализировать основные тенденции ценообразования на мировых товарных рынках;
- обучение технике расчета различных видов цен.

В процессе изучения данного курса решаются следующие учебные задачи:

- формирование понятийного аппарата по основным вопросам ценообразования;
- раскрыть сущность механизмов государственного и рыночного регулирования ценообразования;
- формирование навыков обоснования и формирования внешнеторговых контрактов;
- выявление роли таможенных органов во внешнеторговом ценообразовании.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-7);
- способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономики (ОПК-4);
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики (ОПК-5);
- владением навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы ценообразования (ОК-2);
- принципы формирования цен на национальном рынке (ОК-7, ОПК-4, ОПК-5);
- сущности виды цен мирового рынка, принципы формирования внешнеторговых цен (ОПК-4, ПК-8);
- контрактные цены как базу определения таможенной стоимости и начисления таможенных платежей (ОК-7, ОПК-5).

Уметь:

- осуществлять расчет внешнеторговых контрактов (ОПК-4, ОПК-5, ПК-8);
- выявлять и анализировать взаимосвязь мировых, внешнеторговых и национальных цен (ОК-7, ОПК-4);
- эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках (ОК-7, ОПК-4, ОПК-5);

Владеть:

- навыками обоснования цен внешнеторговых контрактов (ОК-7, ПК-8);
- навыками сбора анализа информации о ценах мирового и национального рынков (ОК-7, ОПК-4);
- навыками формирования и расчета импортной цены конкретного товара (ОК-7, ОПК-4).

4. Содержание дисциплины

4.1. Учебно-тематический план

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий					
		Очная форма обучения		заочная форма обучения		Очно-заочное обучение	
		Лекции	Практ.	Лекции	Практ.	Лекции	Практ.
1	Теоретические основы ценообразования. Система цен в современной экономике	2	4	-	2	2	2
2	Методология и методы ценообразования	4	4	2	-	-	3
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1			2		-	-	1
3	Цены мирового рынка и их классификация. Источники информации о мировых ценах	2	6		2	2	2

4	Контрактные цены во внешней торговле	2	4			2	2
Рубежный контроль №2			2		-		1
5	Ценовая политика фирмы. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования	2	4		2	2	1
6	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	2	2		-	-	2
7	Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах	2	2			-	1
Рубежный контроль №3			2			-	1
Итого		16	32	2	6	8	16

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Теоретические основы ценообразования. Система цен в современной экономике

Экономическая сущность цены. Система основных ценообразующих факторов. Принципы и задачи ценообразования в рыночной экономике. Функции цен. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Методы государственного регулирования цен и контроля над ними.

Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.

Тема 2. Методология и методы ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношение цен. Основы методики ценообразования, правила и технологии определения цен.

Основные подходы к формированию цен. Затратное ценообразование. Себестоимость. Методология калькуляции себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.

Посреднические и торговые надбавки как элемент цены.

Ценностное ценообразование. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.

Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

Тема 3. Цены мирового рынка и их классификация. Источники информации о мировых ценах

Сущность мировых цен и основные требования к ним. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке.

Классификация мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные основные показатели, цены фактических сделок.

Соотношение между различными видами мировых цен.

Источники информации о мировых ценах.

Тема 4. Контрактные цены во внешней торговле

Классификация внешнеторговых контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Поправки к контрактным внешнеторговым ценам. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп. Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами. Контрактная цена – основа расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.

Тема 5. Ценовая политика фирмы. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования

Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Цели фирмы и их стратегии в политике ценообразования. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации.

Тема 6. Анализ эффективности внешнеторговых сделок

Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Тема 7. Государственное регулирование и контроль в экономически развитых странах

Основные цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная база государственного регулирования цен в Российской Федерации. Опыт государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой

4.3. Практические занятия

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Норматив времени, час.		
			очная форма	Заочная форма	Очно-заочная
1	Теоретические основы ценообразования. Система цен в современной экономике	Экономическая сущность цены. Система основных ценообразующих факторов. Принципы и задачи ценообразования в рыночной экономике. Функции цен. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Методы государственного регулирования цен и контроля над ними. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.	4	2	2
2	Методология и методы ценообразования	Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношение цен. Основы методики ценообразования, правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Затратное ценообразование. Себестоимость. Методология калькуляции себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.	4	-	3

		<p>Посреднические и торговые надбавки как элемент цены.</p> <p>Ценностное ценообразование.</p> <p>Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.</p> <p>Система методов ценообразования.</p> <p>Расчетные методы ценообразования.</p> <p>Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.</p>			
Рубежный контроль №1			2		1
3	Цены мирового рынка и их классификация. Источники информации о мировых ценах	<p>Сущность мировых цен и основные требования к ним. Особенности формирования мировых цен.</p> <p>Множественность цен на мировом рынке.</p> <p>Классификация мировых цен: справочные, преискурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные основные показатели, цены фактических сделок.</p> <p>Соотношение между различными видами мировых цен.</p> <p>Источники информации о мировых ценах.</p>	6	2	2
4	Контрактные цены во внешней торговле	<p>Классификация внешнеторговых контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.</p> <p>Поправки к контрактным внешнеторговым ценам.</p> <p>Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп. Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами. Контрактная цена – основа расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.</p>	4		2
Рубежный контроль №2			2		1
5	Ценовая политика фирмы. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования	<p>Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.</p> <p>Цели фирмы и их стратегии в политике ценообразования.</p> <p>Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники</p>	4	2	1

		ценовой информации.			
6	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.	2	-	2
7	Государственное регулирование и контроль в экономически развитых странах	Основные цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная база государственного регулирования цен в Российской Федерации. Опыт государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой.	2		1
Рубежный контроль №3			2		1
Итого			32	6	16

4.4. Контрольная работа

(для обучающихся заочной формы обучения)

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической части и тестов для контроля и решение задач.

Теоретическая часть заключается в раскрытии двух из предложенных тем. Темы должны быть максимально раскрыты.

Контрольная работа выполняется в соответствии с методическими рекомендациями по выполнению контрольной работы.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующих практических заданий.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических заданий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающей кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических работ и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических работ.

Для текущего контроля успеваемости по очной, очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и

взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольной работы (для студентов заочной формы обучения), подготовку к экзамену, для подготовки к рубежным контролям (для очной, очно-заочной форм обучения).

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Очно- заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	34	85	74
1. Теоретические основы ценообразования. Система цен в современной экономике	5	12	10
2. Методология и методы ценообразования	4	13	11
3. Цены мирового рынка и их классификация. Источники информации о мировых ценах	5	12	11
4. Контрактные цены во внешней торговле	5	12	10
5. Ценовая политика фирмы. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования	5	12	11
6. Анализ эффективности внешнеторговых сделок	5	12	11
7. Государственное регулирование и контроль в экономически развитых странах	5	12	10
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	32	6	16
Подготовка к рубежным контролям (по 1 часа на каждый рубеж)	3		3
Выполнение контрольной работы	-	18	-
Подготовка к экзамену	27	27	27
Всего	96	136	120

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной, очно-заочной форм обучения)
2. Контрольная работа (для заочной формы обучения);
3. Перечень вопросов к экзамену;
4. Задания к рубежным контролям №1, №2, №3 (для очной, очно-заочной формы обучения);
5. Задания к практической работе.

**6.2. Система балльно-рейтинговой оценки
работы студентов по дисциплине**

№	Наименование	Содержание							
Очная форма обучения									
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов							
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение практических заданий	Выполнение творческих заданий	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Рубежный контроль №3	экзамен
		Балльная оценка:	До 8	До 21	До 20	До 7	До 7	До 7	До 30
	Примечания:	8 лекций по 1 балла	7 заданий по 3 балла	4 задания по 5 баллов	На 5 -м прак. занятии	На 11 -м прак. занятии	На 16 -м прак. занятии		
Очно-заочная форма обучения									
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов							
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение практических заданий	Выполнение творческих заданий	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Рубежный контроль №3	экзамен
		Балльная оценка:	До 8	До 21	До 20	До 7	До 7	До 7	До 30
	Примечания:	4 лекций по 2 балла	7 заданий по 3 балла	4 задания по 5 баллов	На 3 -м прак. занятии	На 6 -м прак. занятии	На 8 -м прак. занятии		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно, незачтено; 61...73 – удовлетворительно, зачтено; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично							

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации экзамену студент должен набрать по итогам текущего рубежного контроля не менее 50 баллов и выполнения всех практических заданий.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно». <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации экзамена, сумма набрана менее 50 баллов, то студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита пропущенной практической работы (при невозможности дополнительного проведения практической работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной практической работы самостоятельно) – до 8 баллов. <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3 Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в письменной форме. Экзамен проводится в форме устных ответов на экзаменационные вопросы билетов. Время на подготовку отводится 40 минут. Оценивание ответов на вопросы зависит от правильности и полноты ответов.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Варианты заданий для рубежного контроля № 1 состоит из 2 теоретических вопросов по 2 балла и 3 тестов по 1 баллу, для 2 рубежного контроля, 2 теоретических вопроса по 2 балла и 3 тестов по 1 баллу, для 3 рубежного контроля, 2 теоретических вопроса по 2 балла и 3 тестов по 1 баллу.. На каждое тестирование при рубежном контроле отводится время не менее

30 минут. Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого студента по количеству правильных ответов и заносит результаты в ведомость учета текущей успеваемости. Экзаменационный билет включает в себя 2 теоретических вопроса. Каждый полностью верный ответ оценивается в 15 баллов. Время на подготовку отводится 60 минут. Результаты текущего контроля успеваемости, экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную, зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, зачета а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4 Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

Для 1-го рубежного контроля

Вариант 1.

1. Сущность категории цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Основные функции цен и их сущность.
3. Укажите еще два основных фактора ценообразования:
 - а) издержки;
 - б) спрос потребителей;
 - в) степень вмешательства государства в ценовую политику;
 - г) _____;
 - д) _____.
4. Издержки производства в зависимости от объемов выпускаемой продукции подразделяются на:
 - а) постоянные;
 - б) переменные;
 - в) прямые;
 - г) косвенные;
 - д) накладные.
5. К методам рыночного ценообразования относятся:
 - а) максимизация прибыли;
 - б) «издержки плюс»;
 - в) обеспечение выживаемости;
 - г) определение цены и ориентация на спрос.

Для 2-го рубежного контроля

Вариант 2.

1. Сущность мировых цен и их основные виды.
2. Источники информации о мировых ценах.
3. Цены преysкурантов мирового товарного рынка – это цены:
 - а) реальные;
 - б) «провозглашенные»;
 - в) учитывают спрос и предложение;
 - г) учитывают затраты на производство и реализацию.
4. Зафиксированная при заключении контракта цена, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится, это:
 - а) скользящая цена;
 - б) подвижная цена;
 - в) периодически твердая цена;
 - г) трансфертная цена.
5. Какая из перечисленных цен, исходя из условий поставки и продажи, имеет самый низкий уровень?
 - а) ДДП;
 - б) СИФ;
 - в) СФР.

Для 3-го рубежного контроля

Вариант 3.

1. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках.
2. Источники ценовой информации фирмы.
3. Цели и задачи государственного регулирования цен в современных условиях.
4. Стратегия средних цен может быть представлена в виде:
 - а) стратегия проникновения на рынок;
 - б) стратегия нейтрального ценообразования;
 - в) стратегия следования за лидером;
 - г) стратегия нейтрального ценообразования и стратегия следования за лидером.
5. Методы косвенного регулирования цен включает:
 - а) систему налогообложения;
 - б) установление цен на продукцию монополистов;
 - в) замораживание цен.
6. Регулирование цен в РФ осуществляется на основе:
 - а) таможенного контроля РФ;
 - б) гражданского кодекса РФ;
 - в) бюджетного кодекса РФ;
 - г) налогового кодекса РФ.

Примеры контрольных вопросов к экзамену

1. Сущность цены и ее функции в рыночной экономике.
2. Основные ценообразующие факторы.
3. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
4. Затратный подход к ценообразованию и порождаемые им проблемы.
5. Ценностный подход к ценообразованию.
6. Классификация цен по видам во внутренней торговле.
7. Характеристика основных видов цен: оптовых, закупочных и розничных.
8. Элементы цены. Структура основных видов цены.
9. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Себестоимость.
10. Экономическая ценность товара: процедура ее определения.
11. Калькулирование затрат по методу полной себестоимости.
12. Калькулирование затрат по методу сокращенной себестоимости.
13. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровню цен.
14. Процесс формирования ценовой стратегии.
15. Формирование цен с учетом конкуренции.
16. Косвенные налоги (НДС, акциз) в структуре цены.
17. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки (скидки) как элементы цены.
18. Объективная необходимость государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
19. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
20. Понятие мировой цены и ее экономическая природа.
21. Доступность информации по мировым ценам.
22. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
23. Множественность цен на мировом рынке и ее связь с этапами ценообразования.
24. Монополистический фактор международного ценообразования.
25. Виды цен мирового рынка.
26. Методы установления цен в контракте.
27. Расчетные ценовые показатели.
28. Скидки на уторговывание и методы их определения.

29. Источники информации о ценах мирового рынка.
30. Характер взаимосвязи мировых цен, контрактных и внутренних цен на экспортируемые и импортируемые товары.
31. Цены фактических сделок.
32. Справочные и преysкурантные цены.
33. Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. Основная и дополнительная учебная литература

7.1 Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I и II.
2. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ и № 7-ФКЗ).
3. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгоссоветом ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 г. № 17) (ред. от 16.04.2010)
4. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ (ред. от 11.07.2011).
5. Федеральный Закон «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» от 14.04.1998 г. № 63-ФЗ (ред. от 08.12.2003).
6. Федеральный Закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».
7. Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173 – ФЗ (ред. от 07.02.2011 г.) «О валютном регулировании и валютном контроле» (принят ГД ФС РФ 21.11.2003) (с изм. и доп., вступившими в силу с 18.02.2011).
8. Единый таможенный тариф Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (ЕТТ) (утв. Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 18, Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130)

7.2. Основная учебная литература

1. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. . Режим доступа <http://www.znaniium.com/>
2. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. Режим доступа <http://www.znaniium.com/>

7.3. Дополнительная литература

1. Внешняя торговля Российской Федерации / В.Н. Бурмистров; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с.: .- Режим доступа <http://www.znaniium.com/>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Петрова З.А. Ценообразование во внешней торговле. Методические указания к выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения. Курган: КГУ, 2017.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Интернет-ресурс	Краткое описание
1.	http://www.alta.ru	Программное обеспечение участников ВЭД
2.	http://www.tsouz.ru	Сайт Комиссии таможенного союза
3.	http://www.government.ru	Интернет-портал Правительства Российской Федерации
4.	http://www.gks.ru	Сайт Федеральной статистической государственной службы РФ
5.	http://www.economy.gov.ru	Официальный сайт министерства экономического развития и торговли РФ
6.	http://www.cbr.ru	Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации
7.	http://www.znaniyum.com/	Электронно-библиотечная система.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: WindowsXP, FoxitReaderPro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Ценообразование во внешней торговле
образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.02 - «Таможенное дело»

Специализация:
Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

Трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 час.)
Семестр: 4 (очная форма обучения), 5 (заочная форма обучения), 4 (очно-заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины

Теоретические основы ценообразования. Система цен в современной экономике. Методология и методы ценообразования. Цены мирового рынка и их классификация. Источники информации о мировых ценах. Контрактные цены во внешней торговле. Ценовая политика фирмы. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования. Анализ эффективности внешнеторговых сделок. Государственное регулирование и контроль в экономически развитых странах.