

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова

августе 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Форма (формы) обучения: заочная

42.03.02 «Журналистика» Направленность «Журналистика»,

Форма (формы) обучения: очная

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленности «Иностранные языки»,

Форма (формы) обучения: очная

«Русский язык и литература»,

Форма (формы) обучения: очная

45.03.02 «Лингвистика» Направленность «Теория и методика преподавания
иностранных языков и культур»

Форма (формы) обучения: очная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономика»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Форма (формы) обучения: заочная

42.03.02 «Журналистика» Направленность «Журналистика»,

Форма (формы) обучения: очная

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленности «Иностранные языки»,

Форма (формы) обучения: очная

«Русский язык и литература»,

Форма (формы) обучения: очная

45.03.02 «Лингвистика» Направленность «Теория и методика преподавания

иностранных языков и культур»

Форма (формы) обучения: очная

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 академических часа); 4 з.е. (144 ак. часа для 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»);

Семестр: 3 (для очной и заочной форм обучения для 42.03.01, 44.03.05, 45.03.02); 5 (для 42.03.02 «Журналистика»)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины. Основные разделы

Микроэкономика. Макроэкономика.

Введение. Микроэкономика. Макроэкономика. Международные аспекты экономической теории (для 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»)