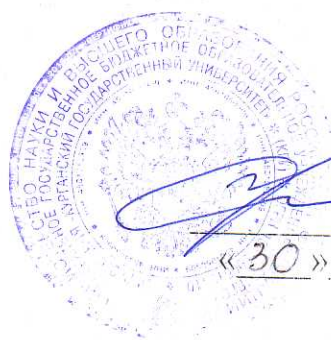


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

/ Щербич С.Н. /

«30» августа 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Стратегический менеджмент

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Направленность:

Менеджмент организации

Формы обучения: заочная

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

образовательной программы высшего образования –
программы БАКАЛАВРИАТА

38.03.02. - Менеджмент

Направленность:

«Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов).

Семестр: - 7.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ рыночной ситуации. SWOT-анализ. Стратегический синтез. Классификация стратегий. Выбор корпоративной стратегии. Выбор конкурентной стратегии. Функциональные стратегии. Контроль и оценка стратегии. Реализация стратегии.