

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
С.Н. Щербич  
«Об» 26.03.2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

## **Экологическая журналистика**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.02 – Журналистика**

Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная форма обучения

Курган 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Экологическая журналистика» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.02 («Журналистика») направленность (профиль): Журналистика, утвержденными:

- для очно формы обучения «29» августа 2019 года;
- для очно-заочной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «5» сентября 2019 г., протокол № 1.

Рабочую программу составила:  
к.ф.н., доцент кафедры ЖИМК



Е.Г. Резниченко

Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации»,  
доцент, к.п.н.



Н.А. Катайцева

Специалист  
по учебно-методической работе



И.В. Тарасова

Начальник управления  
образовательной  
деятельности



С.Н.Синицын

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часа)

### Очная, очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		Очная/очно-заочная
		7/8
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа, всего часов</b>	<b>76</b>	<b>76</b>
<b>в том числе:</b>		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	58	58
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>	<b>Зачёт</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		4
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	4	4
Практические занятия	2	2
<b>Самостоятельная работа, всего часов</b>	<b>102</b>	<b>102</b>
<b>в том числе:</b>		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	66	66
Контрольная работа	18	18
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>	<b>Зачёт</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Экологическая журналистика» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами при освоении следующих дисциплин: «Теория журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Основы журналистской деятельности».

**Требования к входным знаниям и компетенциям студентов:** студенты должны **знать:**

- Сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)

- Принципы работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа

- Особенности массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики.

**уметь:**

- Работать в коллективе, творческой команде.

- Работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации).

- Работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов.

Результаты изучения дисциплины «Экологическая журналистика» необходимы для освоения следующих дисциплин: «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

**Цель:** дать понятие студентам об экологической журналистике, объяснить основные приемы и методы работы в отношении экологической информации.

**Задачи:**

- раскрыть роль освещения экологической тематики на страницах печатных СМИ (газет и журналов);

- раскрыть профессиональную деятельность редакторов и журналистов, отвечающих за раскрытие данной тематики; влияние ее на аудиторию.

- освоить основные подходы и способы изучения экологических проблем;

- научиться производить мониторинг СМИ и контент-анализ медиа-материалов.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- Способен к выбору актуальной темы и разработке сценария публикации (ПК-3).

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:** сущность и предмет экологической журналистики; - сущность и особенности экологических проблем (глобальный, региональный, локальный уровни); - особенности подачи экологической информации в общих и специализированных (экологических) изданиях (ПК-3);

**Уметь:** определять экологические медиатексты в общей прессе; «переводить» техническую и научную информацию (ПК-3).

**Владеть:** применять профессиональные приемы и навыки при освещении экологических вопросов; создавать текстовые и аудиовизуальные экологические материалы для публикации в СМИ(ПК-3).

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-тематический план

#### Очная, очно-заочная форма

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	P1	Экологическая журналистика: сущность, предмет и функции	2	-
	P2	Экологическая журналистика в России: этапы становления	2	2
	P3	Экологические проблемы и журналистика	2	4
	P4	Экологическая информация в СМИ	2	1
	Рубежный контроль № 1			
Рубеж 2	P5	Правовые аспекты экожурналистики	2	2
	P6	Тематические и жанровые особенности экологической журналистики	2	2
	P7	Современная экологическая журналистика: федеральное и региональное измерение	2	2
	P8	Экологическое движение и его роль в становлении и развитии экологической журналистики	2	1
	Рубежный контроль № 2			
<b>Всего:</b>			<b>16</b>	<b>16</b>

#### Заочная форма

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж	P6	Тематические и жанровые особенности экологической журналистики	2	1
	P7	Современная экологическая журналистика: федеральное и региональное измерение	2	1
<b>Всего:</b>			<b>4</b>	<b>2</b>

### 4.2. Содержание лекционных занятий

**Тема 1. Экологическая журналистика: сущность, предмет и функции.** Термин «экология»: история и современная интерпретация. Развитие науки: от биологического к социальному. Сущностные характеристики экологической проблемы: глобальность, интегративность, комплексность. Экологический кризис: глобальный, федеральный и региональный уровни. Экологическая политика: сущностные характеристики категории,

субъекты, цели, функции, инструменты. Практика охраны окружающей среды в Древней Руси, Российской Империи и СССР. Нормативно-правовая база современной государственной экологической политики: становление «экологического права» как самостоятельной отрасли и направления развития; соотношение права и экологической политики. Структура органов государственной власти, реализующих экологическую политику в РФ: законодательный, исполнительный и судебный уровни. Управление государственной экологической политикой: деэкологизация управления, недостатки и противоречия.

**Тема 2. Экологическая журналистика в России: этапы становления.** Предпосылки зарождения экологической журналистики в Российской Империи и СССР (1900 – 1930 гг.). Экологическая журналистика СССР: 40-50-е гг. - становление антропоцентрической идеологии порабощения природы советским человеком, развитие соответствующей пропаганды в СМИ; 60-70-е гг. – развитие художественно-публицистических жанров и образовательного направления; 80-е гг. - экономические и правовые акценты в экологической проблематике, проблема доступа к экологической информации; 80-90-е гг. – переосмысление экологического состояния общества, формирование экологической журналистики как самостоятельного направления.

**Тема 3. Экологические проблемы и журналистика.** Экологическая политика: сущностные характеристики категории, субъекты, цели, функции, инструменты. Практика охраны окружающей среды в Древней Руси, Российской Империи и СССР. Нормативно-правовая база современной государственной экологической политики: становление «экологического права» как самостоятельной отрасли и направления развития; соотношение права и экологической политики. Структура органов государственной власти, реализующих экологическую политику в РФ: законодательный, исполнительный и судебный уровни. Управление государственной экологической политикой: деэкологизация управления, недостатки и противоречия. Экологическая журналистика: отечественные и зарубежные подходы к определению категории. Типообразующие признаки: предметно-тематическая направленность, аудитории, журналистская призма, профессиональный дискурс. Функционирование экологической журналистики в политическом пространстве.

**Тема 4. Экологическая информация в СМИ.** Экологическая информация: понятие, виды. Источники экологической информации: направления работы, виды, характеристика. Особенности взаимодействия журналиста и источников. Основные этапы работы с информацией (сбор, анализ, подготовка материала). Доступ к экологической информации: права и возможности. Взаимодействие журналиста с PR-службами и PR-специалистами. Методы и инструменты PR в экологической сфере.

**Тема 5. Правовые аспекты экожурналистики.** Политическая коммуникация как инструмент экологической политики: сущность, источники и каналы, виды, функции. Основные подходы к моделированию политической коммуникации в экополитическом процессе. Место экологической журналистики в экополитической коммуникации.

**Тема 6. Тематические и жанровые особенности экологической журналистики.** Развитие и трансформация экологической темы в российской журналистике. Особенности экологической темы: сложность и многогранность экологических проблем; необходимость «перевода» научно-технической информации; сбалансированность различных точек зрения; конфликтность предмета исследования; активная социальная позиция журналиста; особенности восприятия темы аудиторией. Отказ от сенсаций – трудный поиск позитивных тем. Общие и специальные экологические СМИ: особенности подачи экологической информации. Аудитории и их характеристика. Психологические аспекты восприятия экологической информации: понятие экологического риска, вопросы доверия к источнику, соблюдение законности и этических норм, доступность восприятия. Жанровые и стилистические особенности подачи экологической информации. Общие и

«зелёные» СМИ: достоинства и недостатки. Эффективность экологических материалов. Общие и специальные экологические СМИ: особенности подачи экологической информации. Аудитории и их характеристика. Психологические аспекты восприятия экологической информации: понятие экологического риска, вопросы доверия к источнику, соблюдение законности и этических норм, доступность восприятия. Жанровые и стилистические особенности подачи экологической информации. Общие и «зелёные» СМИ: достоинства и недостатки. Эффективность экологических материалов.

**Тема 7. Современная экологическая журналистика: федеральное и региональное измерение.** Место экологической журналистики в отечественных СМИ. Структурная модель экологической журналистики. Негативные факторы, влияющие на развитие экологической журналистики. Финансовые и кадровые трудности СМИ, специализирующихся на экологической тематике. Экологическая журналистика в регионе риска.

**Тема 8. Экологическое движение и его роль в становлении и развитии экологической журналистики.** Фазы эволюции экологического движения в России. Экологическое движение: понятие, характеристика, направления деятельности. Виды экологических организаций. Отечественный рынок «зелёных» СМИ как продукт деятельности экологических организаций.

### 4.3. Практические занятия Очная, очно-заочная форма

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы
Р2	Экологическая журналистика в России: этапы становления	<p><b>Занятие 1</b></p> <p>Предпосылки зарождения экологической журналистики в Российской Империи и СССР (1900 – 1930 гг.). Экологическая журналистика СССР: 40-50-е гг. - становление антропоцентрической идеологии порабощения природы советским человеком, развитие соответствующей пропаганды в СМИ; 60-70-е гг. – развитие художественно-публицистических жанров и образовательного направления; 80-е гг. - экономические и правовые акценты в экологической проблематике, проблема доступа к экологической информации; 80-90-е гг. – переосмысление экологического состояния общества, формирование экологической журналистики как самостоятельного направления.</p>	2
Р3	Экологические проблемы и журналистика	<p><b>Занятие 2-3</b></p> <p>Экологическая политика: сущностные характеристики категории, субъекты, цели, функции, инструменты. Практика охраны окружающей среды в Древней Руси, Российской Империи и СССР. Нормативно-правовая база современной государственной экологической политики: становление «экологического права» как самостоятельной отрасли и направления развития; соотнесение права и экологической политики. Структура органов государственной власти,</p>	4

		<p>реализующих экологическую политику в РФ: законодательный, исполнительный и судебный уровни. Управление государственной экологической политикой: деэкологизация управления, недостатки и противоречия. Экологическая журналистика: отечественные и зарубежные подходы к определению категории. Типообразующие признаки: предметно-тематическая направленность, аудитории, журналистская призма, профессиональный дискурс. Функционирование экологической журналистики в политическом пространстве.</p>	
<b>Р4</b>	<b>Экологическая информация в СМИ</b>	<p><b>Занятие 4</b></p> <p>Экологическая информация: понятие, виды. Источники экологической информации: направления работы, виды, характеристика. Особенности взаимодействия журналиста и источников. Основные этапы работы с информацией (сбор, анализ, подготовка материала). Доступ к экологической информации: права и возможности. Взаимодействие журналиста с PR-службами и PR-специалистами. Методы и инструменты PR в экологической сфере.</p>	<b>1</b>
		<b>Рубежный контроль № 1</b>	<b>1</b>
<b>Р5</b>	<b>Правовые аспекты экожурналистики</b>	<p><b>Занятие 5</b></p> <p>Политическая коммуникация как инструмент экологической политики: сущность, источники и каналы, виды, функции. Основные подходы к моделированию политической коммуникации в экополитическом процессе. Место экологической журналистики в экополитической коммуникации.</p>	<b>2</b>
<b>Р6</b>	<b>Тематические и жанровые особенности экологической журналистики</b>	<p><b>Занятие 6</b></p> <p>Развитие и трансформация экологической темы в российской журналистике. Особенности экологической темы: сложность и многогранность экологических проблем; необходимость «перевода» научно-технической информации; сбалансированность различных точек зрения; конфликтность предмета исследования; активная социальная позиция журналиста; особенности восприятия темы аудиторией. Отказ от сенсаций – трудный поиск позитивных тем. Общие и специальные экологические СМИ: особенности подачи экологической информации. Аудитории и их характеристика. Психологические аспекты восприятия экологической информации: понятие экологического риска, вопросы доверия к источнику, соблюдение законности и этических норм, доступность восприятия. Жанровые и стилистические особенности подачи экологической информации. Общие и «зелёные» СМИ: достоинства и недостатки. Эффективность экологических материалов. Общие и специальные экологические</p>	<b>2</b>



		СМИ: особенности подачи экологической информации. Аудитории и их характеристика. Психологические аспекты восприятия экологической информации: понятие экологического риска, вопросы доверия к источнику, соблюдение законности и этических норм, доступность восприятия. Жанровые и стилистические особенности подачи экологической информации. Общие и «зелёные» СМИ: достоинства и недостатки. Эффективность экологических материалов.	
<b>Р7</b>	<b>Современная экологическая журналистика: федеральное и региональное измерение</b>	<b>Занятие 7</b> Место экологической журналистики в отечественных СМИ. Структурная модель экологической журналистики. Негативные факторы, влияющие на развитие экологической журналистики. Финансовые и кадровые трудности СМИ, специализирующихся на экологической тематике. Экологическая журналистика в регионе риска.	<b>2</b>
<b>Р8</b>	<b>Экологическое движение и его роль в становлении и развитии экологической журналистики</b>	Фазы эволюции экологического движения в России. Экологическое движение: понятие, характеристика, направления деятельности. Виды экологических организаций. Отечественный рынок «зелёных» СМИ как продукт деятельности экологических организаций.	<b>1</b>
		<b>Рубежный контроль № 2</b>	<b>1</b>
		<b>Итого:</b>	<b>16</b>

### Заочная форма

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы
<b>Р2</b>	<b>Экологическая журналистика в России: этапы становления</b>	<b>Занятие 1</b> Предпосылки зарождения экологической журналистики в Российской Империи и СССР (1900 – 1930 гг.). Экологическая журналистика СССР: 40-50-е гг. - становление антропоцентрической идеологии порабощения природы советским человеком, развитие соответствующей пропаганды в СМИ; 60-70-е гг. – развитие художественно-публицистических жанров и образовательного направления; 80-е гг. - экономические и правовые акценты в экологической проблематике, проблема доступа к экологической информации; 80-90-е гг. – переосмысление экологического состояния общества, формирование экологической журналистики как самостоятельного направления.	<b>1</b>

РЗ	Экологические проблемы и журналистика	<p style="text-align: center;"><b>Занятие 2</b></p> <p>Экологическая политика: сущностные характеристики категории, субъекты, цели, функции, инструменты. Практика охраны окружающей среды в Древней Руси, Российской Империи и СССР. Нормативно-правовая база современной государственной экологической политики: становление «экологического права» как самостоятельной отрасли и направления развития; соотнесение права и экологической политики. Структура органов государственной власти, реализующих экологическую политику в РФ: законодательный, исполнительный и судебный уровни. Управление государственной экологической политикой: деэкологизация управления, недостатки и противоречия. Экологическая журналистика: отечественные и зарубежные подходы к определению категории. Типообразующие признаки: предметно-тематическая направленность, аудитории, журналистская призма, профессиональный дискурс. Функционирование экологической журналистики в политическом пространстве.</p>	1
		<b>Итого:</b>	2

#### 4.4. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Контрольная работа проводится с целью проверки навыков студентов в работе с экологической информацией, умения анализировать освещение экопроблем в СМИ. Контрольная работа состоит из двух частей: 1) реферат на 1 из предложенных (по выбору студента) тем; 2) написание авторского материала (статья) на экотематику. Подготовка к выполнению контрольной работы предполагает знакомство с теоретическими исследованиями по данной теме и их осмысление. Предлагаемые вопросы в основном носят проблемный характер и требуют аналитического подхода к исследуемой теме. Требования в оформлении: компьютерный набор, 14 шрифт, полуторный межстрочный интервал; объем – 15-20 страниц.

##### *Примерная тематика контрольных работ:*

1. Развитие экологической тематики в СМИ в период гласности (1985-1990 гг.), демократизации общественной жизни (первая половина 1990-х гг.)
2. Становление и развитие экологической журналистики.
3. Специфика экологических периодических изданий.
4. Типологические характеристики экологических изданий.
5. СМИ как инструмент решения экологических проблем.
6. Тема экологических прав человека в российской прессе.
7. Проблема доступа российского журналиста к экологической информации.
8. Отражение экологических проблем на страницах региональной периодической печати.
9. Жанровые особенности экологических изданий (на примере «Экология и право», «Экология и бизнес», «Свежий ветер» и др.).
10. Роль информационных агентств в развитии экологической проблематики в современных российских СМИ.
11. Специализированные экологические журналы России.
12. Специализированные экологические газеты России.

13. Результаты научных исследований в области экологии глазами журналистов: опыт российских СМИ (на примере федеральных или региональных СМИ).
14. Освещение вопросов экологии в научно-популярных журналах.
15. Научное сообщество как источник экологической информации: специфика работы.
16. Инфографика как инструмент визуализации сложной научной информации в материалах экологической тематики.
17. Переговорный процесс в области изменения климата и его освещение в отечественных СМИ.
18. Представление разных научных теорий и данных в области изменения климата.
19. Профессиональные сообщества экожурналистов и их роль в освещении вопросов изменения климата (на примере любой страны).
20. Информационное обеспечение экологической политики РФ: федеральные издания.
21. Информационное обеспечение экологической политики РФ: региональные издания.
22. Проблемы доступа к экологической информации: работа с государственными органами.
23. Экологический алармизм в отечественных СМИ: история вопроса, плюсы и минусы метода.
24. Экологическая политика на корпоративном уровне на примере конкретной ресурсодобывающей компании.
25. Компании, оказывающие влияние на окружающую среду, как источник экологической информации.
26. Бизнес и экология: специфика освещения в отечественных СМИ.
27. Освещение в СМИ конкретной экологической катастрофы последнего десятилетия (Мексиканский залив, Фукусима, и т.д.).
28. Роль новых медиа в вопросе освещения экологических катастроф (на примере конкретной катастрофы).
29. Освещение экологических катастроф: психологические особенности восприятия экологической информации.
30. Работа журналиста в условиях экологических катастроф: опыт конкретного события.
31. Опыт СМИ в визуализации научной и экологической информации.
32. Интерактивные инструменты подачи информации: опыт он-лайн СМИ.
33. Визуализация информации: анализ тенденций последних лет в отечественных СМИ.
34. Опыт взаимодействия гражданского общества и отечественных СМИ на примере конкретной экологической проблемы (регион и проблема по выбору).
35. Особенности освещения отечественными СМИ социально-экологических конфликтов.

#### **Рекомендации к написанию экологической статьи**

Компонент ЧТО: или, иными словами, новость. Этот компонент подразумевает ответ на вопрос: «О чем идет речь в вашей статье?».

Компонент ЧТО - это событие (наводнение, проект по восстановлению лесов, открытие, сделанное в результате научного исследования, или принятие нового закона).

Компонент КТО: люди, которые оказались в центре события (сделали то самое научное открытие или подготовили закон). Или же люди, у которых вы берете интервью.

Компонент ГДЕ: место, где произошло событие, а также ответ на вопрос, на какой территории ощущаются или будут ощущаться последствия этого события.

Компонент КОГДА: время и продолжительность события, а также ожидаемый эффект во времени.

Компонент ПОЧЕМУ: объяснение причины события; о чем говорится в отчете.

Компонент КАК: ответ на этот вопрос может быть представлен в виде последовательного описания факторов, которые стали причиной или последовали за событием, научным открытием, правительственным заявлением или принятием нового закона.

Компонент ИНТЕРЕС ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ: каким образом то, о чем вы пишете, затрагивает интересы вашего читателя, какая существует связь между читателем и событием? Есть ли

у вас возможность рассказать в статье о конкретном рядовом человеке? Это сделает ваш материал интереснее.

**Компонент ПОСЛЕДСТВИЯ:** кто ощутил на себе последствия события, в чем были или будут выражаться последствия?

**Компонент РЕКОМЕНДАЦИИ:** что людям необходимо делать в случае опасности? Какие меры предосторожности они должны предпринять? К кому они должны обратиться в случае возникновения проблемы? Что они могут сделать, чтобы улучшить ситуацию?

**СМЫСЛОВЫЕ СВЯЗКИ:** Помогли ли вы вашим читателям, при помощи переходных слов и смысловых связок, следовать за развитием вашей мысли и переходить от одной идеи к другой?

**КРАТКОСТЬ:** Удалось ли вам написать статью настолько кратко, насколько это возможно, без ущерба качеству? Смогли ли вы убрать из материала всю не имеющую к нему отношения информацию, факты и цитаты? Отредактировали ли вы ваши предложения так, чтобы в них не осталось лишних слов? Ясность.

**АУДИТОРИЯ:** Удалось ли вам представить себе конкретного, хорошо вам знакомого человека, который похож на типичного читателя вашего издания? Писали ли вы статью для этого конкретного человека? Будет ли то, что вы написали - особенно техническая информация - понятно этому человеку?

**КОНТЕКСТ:** Решили ли вы для себя, сколько дополнительной информации или технических подробностей необходимо для вашей статьи, чтобы человек, которого вы себе представили, понял ее?

**ОБЪЯСНЕНИЕ:** Дали ли вы объяснение сложной технической/научной информации, и насколько понятны эти объяснения? Если вы употребляете такие термины как миллибэр или молль, разъясняете ли вы их при помощи аналогий или сравнений? Насколько корректны эти аналогии и сравнения, и имеют ли они смысл для ваших читателей?

**СРЕДСТВА ПЕРЕВОДА:** Использовали ли вы следующие стилистические приемы для «перевода» сложной информации:

1. Аналогии.
2. Метафоры или сравнения.
3. Определения.
4. Описания.
5. Сравнения на примерах из повседневной жизни читателей.
6. Объяснения, которые помогут понять контекст события или проблемы.
7. Дополнительную информацию, которая поможет читателям понять суть явления или процесса и его механизм.

**ЦИФРЫ:** Сделали ли вы все для того, чтобы данные и цифры, которые вы приводите, помогли выстроить целостную картину явления, а не запутали читателя? Удалось ли вам избежать смешения различных мер измерения в одной статье? Удалось ли вам найти удачные соотношения или сравнения, которые помогут людям понять значение цифр?

**ТЕХНИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ:** Удалось ли вам избежать употребления технической терминологии? Если ли же вам пришлось употребить ее, дали ли вы объяснение сразу же после термина? Сможет ли средний читатель понять такое объяснение?

Организационная структура статьи

**ЛИД:** Насколько ваш лид (первое предложение или абзац, обобщающие основную мысль вашей статьи и отвечающие на один или несколько из 6 вопросов: кто, что, когда, где, почему и каким образом) интересен читателю, способен ли он привлечь внимание читателя к статье? Корректен ли он? Нет ли в нем дешевой сенсационности?

**НОВОСТЬ:** Решили ли вы для себя, какая новость главная в вашей статье? Содержится ли эта новость в одном из первых абзацев статьи, или же она похоронена где-то в конце материала?

**ДЕТАЛИ:** Расположили ли вы факты в порядке убывающей значимости - важные факты в начале, а второстепенные детали - ближе к концу?

**ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ:** Удалось ли вам придерживаться главной идеи, или вы отвлекались на частности и второстепенные факты до того, как полностью рассказали о «главной новости»?

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Экологическая журналистика» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практических заданий.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к рубежным контролям (очная, очно-заочная форма), подготовку к зачету; подготовку к контрольной работе (заочная форма).

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

### **Рекомендуемый режим самостоятельной работы Очная, очно-заочная форма**

<b>Наименование вида самостоятельной работы</b>	<b>Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.</b>
Подготовка к рубежным контролям (15 час на 1 рубежный контроль)	<b>30</b>
Подготовка к практическим занятиям (по 7 час на 1 ПЗ)	<b>28</b>
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>18</b>
<b>Всего:</b>	<b>76</b>

## Заочная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
<b>Самостоятельное изучение тем разделов дисциплины:</b>	<b>56</b>
Правовые аспекты экожурналистики	14
Тематические и жанровые особенности экологической журналистики	14
Современная экологическая журналистика: федеральное и региональное измерение	14
Экологическое движение и его роль в становлении и развитии экологической журналистики	14
Подготовка к практическому занятию	<b>10</b>
Подготовка к контрольной работе	<b>18</b>
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>18</b>
<b>Всего:</b>	<b>102</b>

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (очная, очно-заочная форма).
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (очная, очно-заочная форма).
3. Банк вопросов к зачету.
4. Контрольная работа (заочная форма обучения).

### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине Очная, очно-заочная форма

№	Наименование	Содержание					
		Распределение баллов					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Зачет
		Балльная оценка:	<b>До 16</b>	<b>До 32</b>	<b>До 12</b>	<b>До 10</b>	<b>До 30</b>
		Примечания:	2 б. за посещение лекции (наличие конспекта) (2 б. x 8ЛЗ = 16 б.)	До 4-х б. за тему ПЗ (4 б x 8) = 32 б.)	На 4-ом ПЗ	На 8-ом ПЗ	

2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; незачтено 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Студент допускается к зачету, если в течение семестра набрал 50 и более баллов. Автоматический зачет возможен, если студент набрал 61 и более баллов в течение семестра. При получении автоматического зачета количество дополнительных (бонусных) баллов увеличивается в зависимости от оценки определяется преподавателем и начисляются за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение заданий по тематике пропущенных ПЗ – до 4 баллов за тему; Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

### 6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках бально-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля (очная, очно-заочная форма).

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, подготовка и активность студентов на практических занятиях. Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения работы и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Рубежный контроль № 1 проходит в форме подготовки и защиты реферата. На защиту реферата отводится не более 15 мин. РК № 2 – выполнение контрольной работы. Рубежные контроли проводятся с целью проверки усвоения как теоретического материала, так и практических навыков.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения работы и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме устного ответа на 1 теоретический вопрос. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 30 мин. При выставлении баллов преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на зачете – 30.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетно-экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

## **6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета**

### **6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ**

#### **Примерные задания к рубежному контролю № 1**

##### **Примерная тематика рефератов:**

1. Экологическая тематика в отраслевых СМИ: традиции и новые приёмы раскрытия темы.
2. Экологическая журналистика в общественно-политической массовой печати (на примере 2-3 изданий): традиции и приёмы раскрытия темы.
3. Экологическая журналистика в «зелёных» СМИ: специфика подачи информации.
4. Экологическая журналистика: роль новых медиа (блоги, социальные сети) в освещении экологических катастроф.
5. Результаты научных исследований в области экологии глазами журналистов: опыт российских СМИ (на примере федеральных или региональных СМИ).
6. Освещение вопросов экологии в научно-популярных журналах.
7. Научное сообщество как источник экологической информации: специфика работы.
8. Инфографика как инструмент визуализации сложной научной информации в материалах экологической тематики.
9. Переговорный процесс в области изменения климата и его освещение в отечественных СМИ.
10. Представление разных научных теорий и данных в области изменения климата.
11. Профессиональные сообщества экожурналистов и их роль в освещении вопросов изменения климата (на примере любой страны).
12. Информационное обеспечение экологической политики РФ: федеральные издания.
13. Информационное обеспечение экологической политики РФ: региональные издания.
14. Проблемы доступа к экологической информации: работа с государственными органами.
15. Экологический алармизм в отечественных СМИ: история вопроса, плюсы и минусы метода.
16. Экологическая политика на корпоративном уровне на примере конкретной ресурсодобывающей компании.
17. Компании, оказывающие влияние на окружающую среду, как источник



экологической информации.

18. Бизнес и экология: специфика освещения в отечественных СМИ.

19. Освещение в СМИ конкретной экологической катастрофы последнего десятилетия (Мексиканский залив, Фукусима, и т.д.).

20. Роль новых медиа в вопросе освещения экологических катастроф (на примере конкретной катастрофы).

21. Освещение экологических катастроф: психологические особенности восприятия экологической информации.

22. Работа журналиста в условиях экологических катастроф: опыт конкретного события

## Примерные задания к рубежному контролю № 2

### Контрольная работа

Выберите 1 из предложенных заданий и решите его.

**Задание 1.** Вам становится известно, что накануне открытия туристического сезона в курортной зоне произошла экологическая катастрофа. Люди, живущие в этой курортной зоне, имеют единственную возможность заработка - только от предоставления туристических сервисных услуг.

ОЦЕНИТЕ ситуацию по следующим критериям:

• Могут ли читатели заинтересоваться этим вопросом? • Какое влияние может иметь данная история для страны? Для курортной зоны? Для людей, имеющих единственную возможность заработка от туристов? • Какие вопросы местного значения освещены в данной истории? • Насколько уместен этот материал для этого сообщества? • Насколько успешно смогла новостная служба обрисовать потенциальную угрозу сообществу? • Что делают конкуренты (в данном случае турагентства соседних государств)? • Каково будет продолжение истории?

**Задание 2.** В Вашем регионе уже более месяца бушуют лесные пожары. Вам становится известно, что в пригородной зоне организованы несанкционированные свалки легко воспламеняемых стройматериалов, в числе которых стекло – причина самовозгорания леса в сухую летнюю погоду.

ОЦЕНИТЕ ситуацию по следующим критериям:

• Могут ли читатели заинтересоваться этим вопросом? • Какое влияние может иметь данная история для региона? Для людей, живущих неподалёку? • Какие вопросы местного значения могут быть освещены в данной истории? • Насколько уместен этот материал для местного сообщества? Для чиновников и карательных органов? • В каком издании, жанре и стиле целесообразно обрисовать потенциальную угрозу сообществу? • Каково будет продолжение истории?

**Задание 3.** Вы стали случайным свидетелем следующего явления: в один из зимних дней стал падать жёлтый снег. Вам известно, что в регионе, в котором Вы живёте и работаете журналистом, находится действующий космодром, работающий на токсичном топливе гептил, а также предприятия химической промышленности - целлюлозно-бумажные комбинаты. Среди населения, как следствие информационного вакуума, стали нарастать настроения паники. Вы - социально-ответственный журналист, поэтому должны предпринимать определённые шаги.

ОЦЕНИТЕ ситуацию по следующим критериям:

• К каким источникам по данному вопросу Вы в первую очередь обратитесь за экологической информацией? • Какие методы для исследования возникшего явления Вы будете использовать и почему? • Каков будет сценарный план подачи информации? • Каким образом Вы выстроите материал по данной теме? • Какое влияние может иметь данная история для региона? • Какие вопросы смежных сфер жизнедеятельности местного населения могут быть освещены в данной истории? • В каком жанре и стиле

целесообразно обрисовать потенциальную угрозу сообществу? • Каково будет продолжение истории?

#### **6.4.2 Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Актуальные экологические проблемы современной России.
2. Экологическая журналистика: сущность и предмет
3. Функции экологической журналистики.
4. Основные направления экологической журналистики.
5. Жанровые особенности экологической журналистики.
6. Экологическая компетентность журналиста.
7. Этапы развития экологической проблематики в СМИ.
8. Характеристика экологических специализированных изданий современной России.
9. Критерии качества экологической информации.
10. Проблема доступа к экологической информации.
11. Источники и методы получения экологической информации.
12. Система российских государственных источников экологической информации.
13. НКО как источник экологической информации.
14. Принципы написания экологической статьи.
15. Проблема эффективности экологических материалов.
16. Требования, предъявляемые к экологическому журналисту.

#### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### ***7.1. Основная учебная литература***

1. Экологическая журналистика, PR и реклама: уч.пособие/Коханова Л.А., Засурский Я.Н. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - Доступ из ЭБС «Znanium».

#### ***7.2. Дополнительная литература***

- 1.Хорольский В.В. Медийность текстов в СМИ. – М.: Флинта, 2020. - Доступ из ЭБС «Znanium».
2. Дёжкин В.В. Экологам о журналистике: Учеб. пособие / Дёжкин В.В. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2001. - Доступ из ЭБС «Znanium».

### **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Экологическая журналистика» / сост. Резниченко Е.Г../ (на правах рукописи).

### **9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Специализированные СМИ**

Журнал «Экология и право». URL: <http://bellona.ru/subjects/ecopravo>

Научно-популярный журнал «Экология и жизнь». URL: <http://www.ecolife.ru>  
Экологическая газета «Общество и экология». URL: <http://www.uniq.spb.ru/eco/>  
Экологические СМИ. Рубрика «Информация». Ассоциация Гильдии Экологов URL: [http://www.ecoguild.ru/eco\\_smi.html](http://www.ecoguild.ru/eco_smi.html)

#### **Экологические библиотеки и порталы**

Библиотека организация UNEP. URL: <http://www.unep.org/publications/>  
Библиотека ЦКИ МСоЭС. Международный социально-экологический союз. URL: <http://www.seu.ru/ccs/lib/>  
Библиотека. ЭкоПортал. URL: <http://ecoportal.su/public.php>  
Всемирный центр мониторинга охраны окружающей среды. URL: <http://www.unepwcmc.org> Методический центр "Эколайн". URL: <http://www.ecoline.ru/mc/>

#### **Сайты, посвященные устойчивым технологиям**

Глобальная директория «Зеленые страницы». URL: <http://www.eco-web.com>  
Международный научный журнал «Альтернативная энергетика и экология». URL: <http://isjaee.hydrogen.ru>  
Сайт Генриха Альтшуллера: неординарный взгляд на проблемы экологии. URL: <http://www.altshuller.ru/rtv/sf-register-11.asp>

#### **Экологическое образование на природе**

Центр «Экосистема». URL: <http://www.ecosystema.ru> Эколого-просветительский центр «Заповедники». URL: <http://www.wildnet.ru>

#### **Сайты экологических организаций:**

АсЭКО Ассоциация "Экологическое образование". URL: <http://www.aseko.org/>  
Беллона. URL: [www.bellona.ru](http://www.bellona.ru)  
Всемирный фонд дикой природы. URL: [www.wwf.ru](http://www.wwf.ru)  
Гринпис. URL: [www.greenpeace.ru](http://www.greenpeace.ru)  
Лесной форум Гринпис России. URL: <http://forestforum.ru>  
Организация Хелком «Экология и бизнес». URL: <http://www.helcom.ru/>  
Российский Региональный Экологический Центр. URL: <http://www.iecoop.info>  
Русско-немецкое бюро экологической информации. URL: [www.rnei.ru](http://www.rnei.ru) Фонд Генриха Боеля. URL: [www.boell.ru](http://www.boell.ru)

### **10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: WindowsXP, FoxitReaderPro версия 1.3.

### **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Экологическая журналистика

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.02 – Журналистика**

**Направленность (профиль): Журналистика**

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часов)  
Семестр: 7(очная), 8 (очно-заочная) и 8 (заочная) формы обучения  
Форма промежуточной аттестации: **Зачет**

#### **Содержание дисциплины:**

1. Экологическая журналистика: сущность, предмет и функции.
2. Экологическая журналистика в России: этапы становления.
3. Экологические проблемы и журналистика.
4. Экологическая информация в СМИ.
5. Правовые аспекты экожурналистики.
6. Тематические и жанровые особенности экологической журналистики.
7. Современная экологическая журналистика: федеральное и региональное измерение.
8. Экологическое движение и его роль в становлении и развитии экологической журналистики.