

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

С.Н. Щербич

2019 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: очная; очно-заочная, заочная

Курган 2019

Рабочая программа учебной дисциплины "Политическая журналистика" составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Журналистика» (Направленность (профиль): Журналистика), утвержденными:

- для очной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для очно-заочной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «5» сентября 2019 г., протокол № 1.

Рабочую программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры ЖиМК

Е.Г. Резниченко

Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации»,
доцент, к.п.н.

Н.А. Катайцева

Специалист по учебно-методической работе

И.В. Тарасова

Начальник управления образовательной деятельности

С.Н. Синецын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часа)

Очная, очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	76	76
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зач.	Зач.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	8	8
в том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Самостоятельная работа, всего часов	100	100
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	64	64
Подготовка контрольной работы	18	18
Вид промежуточной аттестации	Зач.	Зач.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Политическая журналистика» является дисциплиной по выбору вариативной

части блока Б1.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин: «Политология», «Теория журналистики», «Основы журналистской деятельности журналиста».

В курсе дисциплины «Политическая журналистика» рассматриваются основные вопросы теории и практики политической журналистики в условиях современной России, а также проблемы взаимосвязи политической реальности, создаваемой политической журналистикой, с действительными политическими процессами.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения следующих дисциплин: «Современные СМИ России», «Организация, управление редакцией и экономика СМИ», а также для прохождения итоговой государственной аттестации по направлению.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель курса: овладеть конкретными навыками журналистского политического анализа и формами подачи этого анализа в средствах массовой информации.

Задачи курса:

- изучить специфику политической журналистики и ее типологические характеристики;
- понять механизм работы политической журналистики и выработать навыки самостоятельной оценки информационного продукта политической журналистики;
- сформировать навыков создания медиатекстов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации (ПК-1);
- Способен к отбору авторских и подготовке собственных материалов к публикации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: иметь ясное представление о базовых особенностях взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса (ПК-1);

понимать особенности участия СМИ в процессах социально-политической трансформации; организации информационного обмена между субъектами политического процесса (ПК - 4).

Уметь: использовать знания в области общегуманитарных социальных наук; использовать методы политического анализа в профессиональной деятельности, объективно оценивать проблемные ситуации современного политического процесса; анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ПК-1, ПК-4);

Владеть: навыками работы в политическом издании; понимать творческое своеобразие политической журналистики (ПК-1, ПК-4).

4.1. Учебно-тематический план

Очная, очно-заочная форма

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия

Рубеж 1	P1	Политика и СМИ в современном мире. Медиатизация политики. Власть и пресса: условия и факторы взаимодействия. Политическая журналистика и политический режим: взаимозависимость и взаимовлияние.	4	-
	P2	Политическая журналистика в России: история и современное состояние.	4	-
	P3	Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ.	2	4
	P4	Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ.	2	2
	Рубежный контроль № 1		-	2
Рубеж 2	P5	Политический журналист как субъект политики и как субъект журналистики. Журналист в своих ипостасях: гражданин, член корпорации, объект политики, субъект политики. Как общаться с политиками, если ты работаешь в журналистике.	2	4
	P6	Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские. Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства. Социология и политология в СМИ: конкуренция с журналистикой или специальная журналистика.	2	2
	Рубежный контроль № 2		-	2
Всего:			16	16

Заочная форма

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	P1	Политика и СМИ в современном мире. Медиатизация политики. Власть и пресса: условия и факторы взаимодействия. Политическая журналистика и политический режим: взаимозависимость и взаимовлияние.	1	-

	P2	Политическая журналистика в России: история и современное состояние.	1	-
	P3	Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ.	-	2
	P4	Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ.	-	2
Рубеж 2	P5	Политический журналист как субъект политики и как субъект журналистики. Журналист в своих ипостасях: гражданин, член корпорации, объект политики, субъект политики. Как общаться с политиками, если ты работаешь в журналистике.	1	-
	P6	Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские. Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства. Социология и политология в СМИ: конкуренция с журналистикой или специальная журналистика.	1	-
Всего:			4	4

4.2 Содержание лекций

Тема 1. Политика и СМИ в современном мире. Медиатизация политики. Власть и пресса: условия и факторы взаимодействия. Политическая журналистика и политический режим: взаимозависимость и взаимовлияние. Политика как способ организации публичной власти. Сфера политики и субъекты политического процесса. Понятия "политическое поле", "агенты политического поля", "политическая игра". Политика как коммуникационная система. Парламент, партии, масс-медиа в системе представительства интересов граждан. Политика и информация. Информация как особый политический ресурс. Политика и коммуникация. Массовая политическая коммуникация: сущность и функции. СМИ как элемент политической коммуникации. Современные тенденции стирания граней между политической и информационной деятельностью. Ведущие политические журналисты как политические функционеры и политические лоббисты. Корпус политических экспертов и политическая экспертиза как инструмент давления на общественное мнение. СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций. Политические функции СМИ. Возможности политического влияния СМИ. Политико-правовые факторы свободы прессы: формирование законодательной базы независимости СМИ. Роль СМИ в формировании публичной сферы. СМИ и информационный обмен между политиками и гражданами, властью и обществом. СМИ – организатор диалога между всеми субъектами политики.

Тема 2. Политическая журналистика в России: история и современное

состояние. Структурно-функциональные особенности средств массовой информации в советский период. Партийное руководство и управление советской прессой. СМИ как аппарат идеологического контроля. Парадоксы советской журналистики.

Тема 3. Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ. Типология СМИ (ТВ, радио, печатная пресса, информационные агентства; ежедневные и еженедельные, качественные и массовые издания). Политические

СМИ. Основные медиа-холдинги. Государственный холдинг (ВГТРК, канал «Культура», региональные ТРК, радиостанция «Маяк», ИТАР-ТАСС, «Российская газета»). Специфика освещения политической проблематики в СМИ в зависимости от типа издания. Разнообразие жанров в политической журналистике. Новостные и аналитические телепередачи («Итоги», «Зеркало» и т.д.). «Эхо Москвы» – политическое радио. «НГ», «Власть», «МК». Телевизионное информационное меню – основной рацион политического обывателя.

Тема 4. Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ. Понятие общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт. Особая роль института общественного мнения в политике. Специфика обнаружения общественного мнения. Структура общественного мнения (знания, оценки, практики). Особенности изучения общественного мнения. Журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения. Апелляция к общественному мнению как инструмент политической манипуляции, пропаганды и рекламы.

Тема 5. Политический журналист как субъект политики и как субъект журналистики. Журналист в своих ипостасях: гражданин, член корпорации, объект политики, субъект политики. Как общаться с политиками, если ты работаешь в журналистике. Журналист как субъект политического процесса. Политическая культура журналиста. Политическая позиция журналиста. Профессиональная позиция журналиста. Авторитет и влияние журналиста. Самопозиционирование и рефлексия политических журналистов. Политический журналист и его активность в социальных сетях. Особенности авторских аналитических программ и деятельность колумнистов. Разделы «комментарии» в современных СМИ. Особенности выражения журналистом личной политической позиции во взаимосвязи с позицией редакции. Зависимость журналиста от редакционной политики, политических ценностей своей референтной группы, особенностей характера. Проблема стрессоустойчивости политического журналиста.

Тема 6. Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские. Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства. Социология и политология в СМИ: конкуренция с журналистикой или специальная журналистика. Объект, предмет и задачи политической журналистики и их специфика. Политические процессы и коммуникации. Политическая журналистика на страницах журналов, газет, в теле- и радиоэфире: специфика форм и методов подачи. Зависимость рынка СМИ от политического режима. Политическая журналистика в условиях общественно-политических конфликтов. Политическая журналистика на фоне военных конфликтов. Развитие рынка общественно-политических СМИ: тенденции и проблемы. Пропаганда и политическая журналистика в современных условиях.

4.3. Практические занятия Очная, очно-заочная форма

Шифр	Наименование раздела,	Наименование и содержание	Трудое
------	-----------------------	---------------------------	--------

раздела, темы дисциплины	темы дисциплины	практического занятия	мкость, часы
Р3	<p>Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ</p>	<p>ПЗ 1, 2. Типология СМИ (ТВ, радио, печатная пресса, информационные агентства; ежедневные и еженедельные, качественные и массовые издания). Политические СМИ. Основные медиахолдинги. Государственный холдинг (ВГТРК, канал «Культура», региональные ТРК, радиостанция «Маяк», ИТАР-ТАСС, «Российская газета»). Специфика освещения политической проблематики в СМИ в зависимости от типа издания. Разнообразие жанров в политической журналистике. Новостные и аналитические телепередачи («Итоги», «Зеркало» и т.д.). «Эхо Москвы» – политическое радио. «НГ», «Власть», «МК». Телевизионное информационное меню – основной рацион политического обывателя.</p>	4
Р4	<p>Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ</p>	<p>ПЗ 3. Понятие общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт. Особая роль института общественного мнения в политике. Специфика обнаружения общественного мнения. Структура общественного мнения (знания, оценки, практики). Особенности изучения общественного мнения. Журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения. Апелляция к общественному мнению как инструмент политической манипуляции, пропаганды и рекламы.</p>	2
	ПЗ 4. Рубежный контроль № 1		2
Р5	<p>Политический журналист как субъект политики и как субъект журналистики. Журналист в своих ипостасях: гражданин, член корпорации, объект политики, субъект политики. Как общаться с политиками, если ты работаешь в журналистике</p>	<p>ПЗ 5, 6. Журналист как субъект политического процесса. Политическая культура журналиста. Политическая позиция журналиста. Профессиональная позиция журналиста. Авторитет и влияние журналиста. Самопозиционирование и рефлексия политических журналистов. Политический журналист и его активность в социальных сетях. Особенности авторских аналитических программ и деятельность колумнистов. Разделы «комментарии» в современных СМИ. Особенности выражения журналистом личной</p>	4

		политической позиции во взаимосвязи с позицией редакции. Зависимость журналиста от редакционной политики, политических ценностей своей референтной группы, особенностей характера. Проблема стрессоустойчивости политического журналиста.	
Р6	<p>Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские.</p> <p>Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства. Социология и политология в СМИ: конкуренция с журналистикой или специальная журналистика</p>	<p>ПЗ 7.Объект, предмет и задачи политической журналистики и их специфика. Политические процессы и коммуникации. Политическая журналистика на страницах журналов, газет, в теле- и радиоэфире: специфика форм и методов подачи. Зависимость рынка СМИ от политического режима.</p> <p>Политическая журналистика в условиях общественно-политических конфликтов. Политическая журналистика в на фоне военных конфликтов. Развитие рынка общественно-политических СМИ: тенденции и проблемы. Пропаганда и политическая журналистика в современных условиях.</p>	2
		ПЗ 8.Рубежный контроль № 2	2
		Итого	16

Заочная форма

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы
Р3	<p>Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ</p>	<p>ПЗ 1.Типология СМИ (ТВ, радио, печатная пресса, информационные агентства; ежедневные и еженедельные, качественные и массовые издания). ПолитическиеСМИ. Основные медиа-холдинги.</p> <p>Государственный холдинг (ВГТРК, канал «Культура», региональные ТРК, радиостанция «Маяк», ИТАР-ТАСС, «Российская газета»). Специфика освещения политической проблематики в СМИ в зависимости от типа издания. Разнообразии жанров в политической журналистике. Новостные и аналитические телепередачи («Итоги», «Зеркало» и т.д.). «Эхо Москвы» – политическое радио. «НГ», «Власть», «МК». Телевизионное информационное меню – основной рацион политического обывателя.</p>	2

Р4	<p>Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ</p>	<p>ПЗ 2. Понятие общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт. Особая роль института общественного мнения в политике. Специфика обнаружения общественного мнения. Структура общественного мнения (знания, оценки, практики). Особенности изучения общественного мнения. Журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения. Апелляция к общественному мнению как инструмент политической манипуляции, пропаганды и рекламы.</p>	2
	Итого		4

4.4. Контрольная работа

Контрольная работа выполняется студентами заочной формы обучения в виде реферата. Проводится с целью углубления и закрепления теоретических знаний и практических навыков по изученному материалу. Выполненная контрольная работа является допуском к зачету по дисциплине. Работа оформляется на листах А4, кегль 14, интервал 1,5; поля – со всех сторон 2 см

Примерная тематика рефератов:

1. Политический журналист как элемент политической системы и как член профессиональной корпорации.
2. Работа Совета Федерации с журналистами.
3. Профессиональная и общечеловеческая этика в работе политического журналиста.
4. Работа правоохранительных органов с журналистами.
5. Партийная журналистика: специфика и общепрофессиональные нормы.
6. Работа губернатора с журналистами.
7. Политическая журналистика и национальные интересы.
8. Работа партий с журналистами.
9. Использование социологии в политической журналистике.
10. Конкурентная борьба в СМИ.
11. Политическая журналистика и политический PR.
12. Технология журналистского труда.
13. Специфика политической журналистики разные периоды политического процесса в демократическом обществе: выборы, межвыборный период, политические кризисы, государственные перевороты, революции.
14. Журналист как анонимный представитель массовой профессии.
15. Пределы и объемы влияния политической журналистики на реальную политику.
16. Известный журналист: специфика профессиональной деятельности и влияния.
17. Пределы и объемы влияния политической журналистики на общественное мнение и поведение различных общественных групп.
18. Новые технологии в журналистике.
19. Прогноз в политической журналистике.
20. Проблема доверия аудитории к журналисту или средству массовой информации.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политическая журналистика» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующих практических заданий.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к зачету, подготовку контрольной работы (заочная форма обучения).

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы Очная, очно-заочная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час. Очная, очно- заочная форма обучения
Углубленное изучение разделов дисциплины	16
Политика и СМИ в современном мире. Медиатизация политики. Власть и пресса: условия и факторы взаимодействия. Политическая журналистика и политический режим: взаимозависимость и взаимовлияние.	4
Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных	4

СМИ.	
Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ.	4
Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские. Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства. Социология и политология в СМИ: конкуренция с журналистикой или специальная журналистика.	4
Подготовка к практическим занятиям (по 2 ч. на занятие)	12
Подготовка к рубежному контролю 1 (по 16 ч. на рубеж. контроль)	16
Подготовка к рубежному контролю 2 (по 14 ч. на рубеж. контроль)	14
Подготовка к зачету	18
Всего:	76

Заочная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	заочная форма обучения
Углубленное изучение разделов дисциплины	44
Политика и СМИ в современном мире. Медиатизация политики. Власть и пресса: условия и факторы взаимодействия. Политическая журналистика и политический режим: взаимозависимость и взаимовлияние.	11
Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ.	11
Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ.	11
Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские. Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства. Социология и политология в СМИ: конкуренция с журналистикой или специальная журналистика.	11
Подготовка к практическим занятиям (по 5 ч. на занятие)	20
Контрольная работа	18
Подготовка к зачету	18
Всего:	100

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в

КГУ.

2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
3. Банк вопросов к зачету.
4. Темы докладов/рефератов (для неуспевающих).
5. Контрольная работа (заочная форма обучения).

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
Очная, очно-заочная форма обучения							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Зачет
		Балльная оценка:	До 16	До 24	До 15	До 15	До 30
	Примечания:	2 б. за посещение лекции (наличие конспекта) (2 б. x 8ЛЗ = 16б.)	До 4-х б. за каждое ПЗ (4 б x 6) = 24б.)	На 4-ом ПЗ	На 8-ом ПЗ		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно/ незачтено; 61...73 – удовлетворительно/ зачтено; 74... 90 – хорошо/ зачтено; 91...100 – отлично/ зачтено.					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) студент должен по итогам текущего и рубежных контролей набрать не менее 50 баллов, выполнить все практические задания. Автоматический зачет возможен, если студент набрал 61 и более баллов в течение семестра. По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 61 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.					
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих	В случае если студентам набрал менее 50 баллов, то ему необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней					

(восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	(зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение заданий по тематике пропущенных ПЗ – до 4 баллов за тему; - подготовка доклада/реферата – до 15 баллов; Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.
--	--

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, активность и уровень подготовки студентов к практическим занятиям. Рубежные контроли № 1, № 2 проводятся в форме выполнения практических заданий. Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости. За выполнение всех заданий рубежного контроля студент может набрать до 15 баллов (очная форма обучения и очно-заочная форма обучения).

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме устного ответа на 1 теоретический вопрос. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 30 мин. При выставлении баллов преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на зачете – 30.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетно-экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль № 1. Реферат

Реферат – это небольшое историко-(теоретико)-практическое сочинение на заданную тему (объемом до 15-20 страниц машинописного текста, 14 шрифт, TimesNewRoman, полуторный интервал). Как правило, состоит из двух частей (в отличие от курсовой работы, части реферата не обязательно делить на параграфы). В первой части студент выполняет реферирование научной литературы по истории или теории вопроса. Для этой части достаточно проработать от 8 до 10 источников. Обязательно цитаты и пересказ снабжать ссылками (в виде постраничных сносок) на литературу. Во второй части реферата студент осуществляет небольшое практическое исследование: по данной

дисциплине необходимо провести анализ 1-2 текстов политического журналиста, проанализировать 1-2 выпуска политического издания – газеты или журнала, радио или телепрограммы – на предмет реализации ими политической тематики. Аспекты анализа: политическая актуальность, тема и проблема, жанровая специфика, композиция, сюжет, особенности языка и стиля. Необходимо сделать небольшое заключение. Структурные элементы реферата: титульный лист, содержание, глава 1, глава 2, заключение, список литературы.

Примерная тематика рефератов:

1. Политический конфликт весна-осень 1993 год.
2. Объективные достоинства и недостатки различных жанров журналистики.
3. Есть ли в России свобода прессы.
4. СМИ во второй чеченской войне.
5. Достоинства и недостатки телерепортажа.
6. Зачем читать газеты, если есть телевидение?
7. Этика журналиста: недопустимые методы получения информации.
8. Политик, у которого я бы хотел взять интервью.
9. Влияние прессы на результаты выборов.
10. Сравнительный анализ газетных публикаций.
11. Очерк как один из жанров журналистики.
12. НТВ против Кремля (краткий обзор политических телепрограмм НТВ).
13. СМИ и политическое сознание.
14. Роль социологии и псевдосоциологии в политической журналистике во время предвыборных кампаний.
15. Политическая журналистика на телевидении и в печатных средствах массовой информации.
16. Особенности политического влияния СМИ. Политическое манипулирование.
17. С.Доренко и Е.Киселев - два типа журналиста или журналистики.
18. Политическая журналистика как элемент политической системы.
19. Участие телевизионных и печатных СМИ в политической жизни России (на примере выборов).
19. Политическая журналистика в системе демократии. Роль, место, значение.
20. Границы гласности.
21. Истина в журналистике.
22. Чего нельзя делать в политической журналистике.
23. Грязные технологии в СМИ.
24. Агитация.
25. Чеченский конфликт в зеркале зарубежной прессы.
26. Достоинства и недостатки различных жанров политической журналистики.
27. Роль политической журналистики в предвыборной борьбе.
28. Отношение Российских СМИ к Чечне. Старый и новый взгляд на события.
29. Тележурналистика. Игра без правил.
30. СМИ и реклама.
31. Информационная безопасность: есть ли доступ к информации в России.
32. Объективность в политической журналистике: утопия или реальность.
33. Риск в политической журналистике.
34. Влияние политических рейтингов на общественное сознание.
35. Политические сериалы.
36. Когда СМИ становятся четвертой властью.
37. Проблемы социологии в политической журналистике.

Рубежный контроль № 2. Письменное задание

Примерная тематика:

1. Найдите в газетах или журналах материалы политической тематики, написанные в жанре заметки, интервью, репортажа, статьи, проблемного очерка, памфлета. Письменно проанализируйте материал по основным жанрообразующим признакам: предмет (какая тема, проблема обсуждается, в какой сфере действительности лежит проблема; вид материала по предмету); цель и функции (какую цель преследует автор и какую функцию выполняет материал); автор и его позиция по отношению к теме и читателю; композиция и сюжет как элементы стиля; особенности языка (оценить наличие выразительно-образительных средств языка, проанализировать их). Оцените актуальность материала. Все свои суждения аргументируйте, приводите иллюстрации из материалов.
2. Попробуйте написать материал на политическую тему для публикации в СМИ в одном из жанров журналистики. Проанализируйте свой материал по предложенной выше схеме.
3. Проанализируйте любое издание политической направленности с точки зрения типа, к которому оно принадлежит. Все свои суждения аргументируйте, приводите иллюстрации из материалов.

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Политическая журналистика в общей системе СМИ: общее и специфическое.
2. Качественная, массовая и бульварная пресса в России
3. Жанры политической журналистики.
4. Информационная война-99: цели, средства, участники.
5. Жанровые особенности информации.
6. Сергей Доренко как тип политического журналиста.
7. Жанровые особенности репортажа.
8. Евгений Киселев как тип политического журналиста.
9. Жанровые особенности интервью.
10. Николай Сванидзе как тип политического журналиста.
11. Жанровые особенности аналитической статьи.
12. «Компромат» и проблема его использования в политической журналистике.
13. Жанровые особенности публицистической статьи.
14. Профессиональные политологи и политики и СМИ.
15. Свобода печати в системе демократического общества: пределы и предназначение.
16. СМИ и вторая чеченская война.
17. Позиция государства в России по отношению к проблеме свободы печати.
18. Политическая и профессиональная характеристика газеты «Известия».
19. Медиа-холдинги в России : различия и общее.
20. Политическая и профессиональная характеристика газеты «Коммерсант».
21. Независимая журналистика в России: пределы существования.
22. Политическая и профессиональная характеристика «Независимой газеты».
23. Журналистское расследование.
24. Политическая и профессиональная характеристика газеты «Советская Россия» (или любой другой левой газеты).
25. Особенности работы печатной прессы.
26. Работа администрации президента с журналистами.
27. Особенности работы в тележурналистике.
28. Работа правительства с журналистами.
29. Особенности работы в радиожурналистике.
30. Работа Государственной Думы с журналистами.

31. Власть и пресса: принципы и формы отношений.
32. Демократия и СМИ: условия сосуществования.
33. Информационные ресурсы субъектов политики.
34. Какие роли выбирают российские СМИ: посредник, лоббист, наблюдатель, политический игрок?
35. Кому служит пресса в демократическом обществе?
36. Кто контролирует прессу в России?
37. Российская пресса как участник политической борьбы.
38. Медиакратия: политические проблемы информационной эпохи.
39. Медиасистема России: основные черты.
40. Медиатизация политики.
41. Образ президента в системе политической коммуникации.
42. Особенности деятельности СМИ на разных этапах посткоммунистической трансформации.
43. Позиционирование российских СМИ в политическом пространстве.
44. Позиционность и ангажированность прессы.
45. Политико-экономические предпосылки независимости СМИ.
46. Политико-юридические факторы деятельности СМИ.
47. Политическая система и политический режим – политическое устройство общества и форма его функционирования.
48. Политический журналист как профессиональный политик.
49. Политический рынок: перспективы развития.
50. Публичная политика как информационное взаимодействие субъектов политики: условия осуществления.
51. Публичная сфера и СМИ.
52. Роль СМИ в процессе посткоммунистической трансформации.
53. Роль СМИ в становлении политического плюрализма.
54. Символический характер политической информации.
55. СМИ в структуре политического процесса.
56. СМИ в электоральном процессе: задачи и функции.
57. СМИ как элемент политической коммуникации.
58. Субъекты политики в информационном пространстве: возможен ли диалог?
59. Техника манипулирования общественным мнением.
60. Тип политического режима как условие развития средств массовой информации.
61. Функции СМИ в политике.

Темы рефератов (для неуспевающих):

1. Анализ формальных и неформальных структур и факторов в механизме принятия политических решений.
2. Ангажированность, корпоративность в деятельности СМИ.
3. Базовые модели, типы и способы принятия политических решений.
4. Гражданский сектор и СМИ: проблемы взаимного доверия и взаимной ответственности.
5. Гражданское общество и СМИ в России. Российская пресса как институт гражданского общества.
6. Доктрина информационной безопасности.
7. Доступ журналистов к информации как условие становления открытого общества.
8. Законодательная база доступа к информации: состояние и пути развития.
9. Защита прав граждан от вмешательства СМИ в их личную жизнь.
10. Информационная политика российского государства на современном этапе: сущность, основные направления, формы реализации.
11. Информационное развитие и информационная безопасность.
12. Информационные системы в прикладном политическом анализе.

13. Контроль гражданского общества за информационной открытостью власти.
14. Место неформальных групп в процессе принятия политических решений.
15. Механизм принятия политических решений: измерения, структура и динамика.
16. Национальная безопасность и открытость правительственной информации в условиях демократии.
17. Основные принципы, типы и инструменты политического прогнозирования.
18. Основные фазы процесса принятия политических решений: содержание и процедуры (составление плана подготовки и продвижения отдельного решения).
19. Особенности принятия административных решений в исполнительных органах государственной власти (на отдельном примере).
20. Особенности принятия законодательных решений в представительных органах государственной власти (на отдельном примере).
21. Открытое информационное общество: сущность, предпосылки и факторы становления и развития.
22. Право на информацию и право на частную жизнь.
23. Предметная область, структура и основные направления прикладного политического анализа.
24. Роль «правил игры», норм и процедур в механизме принятия политических решений
25. Российская пресса и государство: проблемы политико-правового регулирования деятельности СМИ.
26. Российская пресса как институт гражданского общества.
27. Российский и зарубежный опыт правового регулирования доступа граждан и журналистов к правительственной информации.
28. Свобода доступа журналистов к информации как условие обеспечения права граждан на информацию.
29. СМИ и аудитория: концепция партнерства.
30. СМИ и политический плюрализм.
31. СМИ как элемент информационной инфраструктуры общества.
32. Современные методы и методики прикладного политического анализа.
33. Состояние информационной среды как важнейший фактор уровня и возможностей социально-экономического развития, обороноспособности и суверенитета страны.
34. Специфика принятия политических решений в муниципалитетах и органах местного самоуправления (на отдельном примере).
35. Структура и функции органов и учреждений, регулирующих от имени государства деятельность СМИ, их правовой статус и основные функции.
36. Структуры гражданского общества и пресса; ориентиры и формы сотрудничества.
37. Сущность, функции, принципы информационной политики демократического государства.
38. Толерантность как принцип журналистской деятельности.
39. Формирование «повестки дня» и определение «приоритетной проблемы» в структуре принятия политических решений.
40. Характеристика формальных центров принятия политических решений.
41. Экспертиза проектов политического решения: принципы и способы.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. СМИ и политика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Л.Л. Реснянской. - М. : Аспект Пресс, 2007. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс] / Под ред. Г.Я. Солганика - М. : Издательство Московского государственного университета, 2012. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

7.2. Дополнительная литература

1. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г.Алтунян - М. : Логос, 2014. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] / Прозоров В.В. - М. : ФЛИНТА, 2017. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Политическая журналистика» / сост. Резниченко Е.Г./ (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru>)
- Портал для журналистов «Живое слово» (<http://zhivoeslovo.ru>)
- 3. <http://www.businesspress.ru/>
- 4. <http://www.nisse.ru>

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: WindowsXP, FoxitReaderPro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Политическая журналистика

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часа)
Семестр: 8 (очная и очно-заочная, заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: **Зачет**

Содержание дисциплины:

- Р 1. Политика и СМИ в современном мире. Медиатизация политики. Власть и пресса: условия и факторы взаимодействия. Политическая журналистика и политический режим: взаимозависимость и взаимовлияние.
- Р 2. Политическая журналистика в России: история и современное состояние.
- Р 3. Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ. Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе. Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ.
- Р 4. Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений. Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ.
- Р 5. Политический журналист как субъект политики и как субъект журналистики. Журналист в своих ипостасях: гражданин, член корпорации, объект политики, субъект политики. Как общаться с политиками, если ты работаешь в журналистике.
- Р6. Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские. Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства. Социология и политология в СМИ: конкуренция с журналистикой или специальная журналист