

Министерство науки и высшего образования  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра педагогики и методики обучения гуманитарным дисциплинам

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

/С. Н. Щербич/



«11» октября 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**Основы стратегического менеджмента**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры

Направление подготовки: **44.04.01 «Педагогическое образование»**

Направленность (профиль): **Менеджмент в образовании**

Форма (формы) обучения: очная, заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Основы стратегического менеджмента» составлена в соответствии с учебным планом по программе магистратуры 44.04.01 «Педагогическое образование», направленности «Менеджмент в образовании», утвержденными:

- для очной формы обучения 29.08.2019 года;

- для заочной формы обучения 29.08.2019 года.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры: педагогики и методики обучения гуманитарным дисциплинам «10» октября 2019 года, протокол заседания кафедры педагогики и МОГД № 2

Рабочую программу составил:  
к.п.н., доцент


  
\_\_\_\_\_ Е.Б. Бабошина

Согласовано:

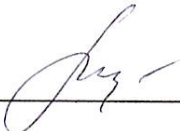
Заведующий кафедрой педагогики и  
методики обучения гуманитарным  
дисциплинам

  
\_\_\_\_\_ В.Л. Савиных

Заведующий  
кафедрой профессионального обучения,  
технологии и дизайна

  
\_\_\_\_\_ С.А. Легких

Специалист по учебно-методической  
работе

  
\_\_\_\_\_ И.В. Тарасова

Начальник управления  
образовательной деятельности

  
\_\_\_\_\_ С.Н. Сеницын

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа)

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		3
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
Лекции	6	6
Практические занятия	34	34
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>104</b>	<b>104</b>
Подготовка к экзамену	27	27
Курсовая работа	36	36
Другие виды самостоятельной работы (подготовка к практическим занятиям, к рубежным контролям, самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	41	41
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен	Экзамен
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		3
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
Лекции	6	6
Практические занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>122</b>	<b>122</b>
Курсовая работа (КР)	36	36
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	59	59
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен	Экзамен
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы стратегического менеджмента» относится к блоку Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Освоение обучающимися дисциплины «Основы стратегического менеджмента» опирается на знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин: современные проблемы науки и образования.

**Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям**

**Студенты должны знать:**

- ведущие направления развития отечественного образования и науки,
- тенденции развития образования и науки в мире,
- актуальные проблемы научно-исследовательской деятельности в образовательной сфере,
- сущность и основы управления образованием,
- особенности и функции управления образовательными учреждениями, работающими в инновационном режиме.

**Студенты должны уметь:**

- определять место исследовательской проблемы среди актуальных проблем в сфере образования;
- характеризовать состояние образовательной сферы, образовательного учреждения с современных позиций требования к их развитию,
- осуществлять планирование, организацию и управленческую деятельность в сфере образования.

**Студенты должны владеть:**

- навыками информационной культуры в образовательной сфере, ее развитии,
- алгоритмом определения актуальных проблем в развитии образовательного учреждения,
- умениями планировать деятельность по решению насущных проблем в образовательной сфере, конкретном образовательном учреждении.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Основы стратегического менеджмента» является формирование компетенций магистранта в социальном менеджменте, содействие в развитии способностей к принятию стратегических решений и осуществлению долговременных планов в управлении социальными и профессиональными проектами.

Задачами освоения дисциплины «Основы стратегического менеджмента» являются:

- 1) освоение понятия и сущности стратегии как долгосрочной перспективы развития;
- 2) освоение и усвоение стратегических ресурсов управления (принципы, приемы, методы, модели, способы принятия решений);
- 3) развитие готовности и способности к построению и реализации моделей стратегического менеджмента в организации и делопроизводстве, в профессионально-педагогической деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Готов к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-3).

**Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие формируемым компетенциям**  
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**1)Знать:**

Индекс компетенции	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
УК-2	Знать способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3	Знать способы, этапы разработки и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность

**2)Уметь:**

Индекс компетенции	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
УК-2	Уметь управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3	Уметь разрабатывать и реализовывать методики, технологии и приемы обучения, анализировать результаты процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность

**3)Владеть:**

Индекс компетенции	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
УК-2	Владеть способами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3	Владеть способами и подходами к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****4.1. Учебно-тематический план****Очная форма обучения**

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	1	Стратегия как сущность и явление. Стратегическое управление.	4	4
	2	Стратегический план и анализ в управлении.	-	5
		Рубежный контроль № 1	-	1
Рубеж 2	3	Содержание стратегического менеджмента	-	8
	4	Этапы стратегического менеджмента	-	6
	5	Стратегический менеджмент в образовании	2	9
		Рубежный контроль № 2	-	1
<b>Всего:</b>			<b>6</b>	<b>34</b>

### Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практические занятия
1	Стратегия как сущность и явление. Стратегическое управление.	4	2
2	Стратегический план и анализ в управлении.	-	4
3	Содержание стратегического менеджмента	-	3
	Контрольное тестирование	-	1
4	Школы стратегического менеджмента	-	4
5	Стратегический менеджмент в образовании	2	2
<b>Всего:</b>		<b>6</b>	<b>16</b>
			-

### 4.2. Содержание лекционных занятий

номер темы	Наименование раздела темы дисциплины	Наименование и содержание лекций	Трудоемкость (часы)	
			очная	заочн
1	Стратегия как сущность и явление. Стратегическое управление.	Стратегия как сущность и явление. Стратегическое управление. Стратегия как образ организационных действий и управляющих подходов. Пять элементов стратегии (Г. Минцберг): стратегия как план; стратегия как позиция; стратегия как приём; стратегия как паттерн действий. Понятие стратегического управления. Место и роль стратегического управления в системе современного менеджмента, в менеджменте образования.	4	4
5	Стратегический менеджмент в образовании	Стратегический менеджмент в образовании. Образовательное учреждение как объект стратегического управления. Изучение ресурсов образовательного учреждения. Модели управления и развития образовательным учреждением. Принципы и подходы к управлению образовательными системами.	2	2
<b>Всего</b>			<b>6</b>	<b>6</b>

### 4.3. Содержание практических занятий

номер темы	Наименование раздела темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Норматив времени (часы)	
			Оч-ная	Заоч-ная
1	Стратегия как сущность и явление. Стратегическое управление.	Стратегия как сущность и явление: понятие и определения. Стратегия организации — комплекс долгосрочных мер или подходов по укреплению организации. Правила принятия решений.	4	2

2	Стратегический план и анализ в управлении.	Стратегический план и анализ в управлении. Стратегический план компании, организации. Понятие «миссия компании». Ориентиры долговременного роста компании.	2	2
		Стратегический анализ («портфельный анализ») как основной элемент стратегического планирования. Стратегический анализ - инструмент стратегического управления. Сравнительный анализ моделей управления учреждением. Примеры контрольных вопросов и заданий: Что такое стратегический анализ? Что такое «миссия компании»? Продумайте стратегический план компании, которую Вы хотите организовать. Сравните модели управления образованием. Опишите их достоинства и недостатки.	3	2
		Текущий контроль 1: тестирование	1	
3	Содержание стратегического менеджмента.	Содержание стратегического менеджмента Анализ внешней среды образовательного учреждения. Анализ внутренних условий и резервов образовательной, педагогической среды. Формирование миссии и целей образовательной, педагогической организации.	4	-
		Стратегическое хозяйство. Анализ портфеля социального (образовательного) учреждения. Проектирование организационной структуры. Выбор степени интеграции и систем управления социальными институтами. Модели организаций. Задание: Построить портфель социального учреждения (на примере конкретного образовательного учреждения). <i>Рекомендации к обдумыванию и задания и вопросы к усвоению материала.</i> Управление комплексом «стратегия— структура— контроль». Определение нормативов поведения и политики образовательного учреждения. Совершенствование стратегии управления. Анализ внешней среды образовательного учреждения. Вопросы и задания: Что такое среда? Что такое среда организации? Ее компоненты? Что такое среда образовательного учреждения? Перечислите типичные недостатки современной образовательной среды в России? Определите пути улучшения развития средового подхода к управлению.	4	3
		Контрольное тестирование		1

4	Этапы стратегического менеджмента.	Этапы стратегического менеджмента Определение сферы деятельности и разработка назначения организации, ее целей и задач. Трансформация задач и перспектив организации в долговременные и краткосрочные цели деятельности. Определение стратегии достижения целей деятельности.	2	2
		Разработка и реализация стратегии. Оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий Вопросы и задания: Что такое долгосрочные и краткосрочные цели? Приведите примеры таких целей в развитии образовательного учреждения. Назовите стратегии достижения целей деятельности. Охарактеризуйте каждую из них. Каковы критерии оценки деятельности в развитии организации?	4	2
5	Образовательное учреждение как объект стратегического управления.	Образовательное учреждение как объект стратегического управления. Изучение ресурсов образовательного учреждения.	2	2
		Менеджмент в образовании. Построение моделей управления и развития образовательным учреждением.	4	-
		Разработка проектов управления образовательными организациями. Задания: Продумайте и защитите проект управления и развития образовательного учреждения. Покажите ресурсы современного менеджмента в образовании. Охарактеризуйте или предложите инновационный подход в управлении образовательным учреждением.	3	-
		Текущий контроль 2: тестирование	1	
<b>Всего</b>			<b>34</b>	<b>16</b>

#### 4.4. Курсовая работа (для обучающихся очной и заочной формы обучения)

Выполнение курсовой работы направлено на выявление уровня освоения теоретической базы в области стратегического управления и проектирования, развитие теоретических и методических представлений и знаний о стратегическом менеджменте. В значительной мере выполнение курсовой работы направлено на укрепление знаний и формирование умений в сфере управления образовательными организациями, менеджменте в образовании, инновациях в данной сфере.

##### Требования к курсовой работе

**Цель:** закрепление знаний о стратегическом проектировании и управлении.

##### Задачи:

- развитие теоретических и методических представлений и знаний о стратегическом менеджменте;
- развитие знаний о стратегическом менеджменте в современном образовательном учреждении;
- расширение представлений стратегических инновациях и менеджменте в образовательной деятельности.

##### Требования к оформлению

Печатный вид (формат А4, кегль 14, интервал 1,5, поля не менее 2см. в каждом случае).

Общий объем (от 1,5 до 2,3 п.л. (от 27 до 45 стр.)).

Титульный лист (по образцу к/р).



### **Требования к структуре курсовой работы**

План должен включать введение, главы (от 2 до 4), основные выводы по главам, заключение, приложение (его страницы не нумеруются).

**Введение** должно раскрывать: актуальность темы, компетентность магистранта в исследованиях по ней, проблему, объект, предмет, цель, задачи, положение к защите (теоретическое или практическое), которое включает личные достижения автора курсовой работы в освоении и раскрытии темы.

**Курсовая работа** должна содержать не менее двух глав, но не более четырех. Каждая глава включать не более трех-четырёх разделов.

**В каждом подразделе** должны быть выводы-обобщения по проанализированному материалу.

**Заключение** должно объединять ведущие идеи материала, показывать качество раскрытия темы и достижения цели.

### **Требования по срокам и качеству выполнения и защиты**

**Сроки сдачи:** для студентов очного отделения – не позднее недели до официальной защиты курсовой работы, которая устанавливается в течение последней или предпоследней недели до конца сессии (согласно расписанию); Для студентов заочного отделения – не ранее 1-2 недель до начала сессии и не позднее первой недели сессии в период прохождения дисциплины «Основы стратегического менеджмента».

**Требование к содержанию материала:** материал при проверке на плагиат должен соответствовать установленным требованиям к студенческой проектной, курсовой, дипломной работе в вузе.

### **Защита курсовой работы включает:**

Сдачу полного текста работы в установленный срок и оформленную по требованиям ГОСТ (для проверки преподавателем), а также проверку по программе «Антиплагиат» с заключением договора-соглашения в университете (методический кабинет магистратуры).

Презентацию-выступление студента-магистранта (устное сообщение по основным положениям работы (до 5-7 минут основное выступление, с вопросами до 10-12 минут)).

Оформление документов о сдаче курсовой работы (зачетная книжка, ведомость) и сдача их в деканат, отделение магистратуры.

### **Критерии оценки курсовой работы:**

1. Соответствие содержания теме.
2. Глубина, полнота раскрытия темы.
3. Логика изложения материала.
4. Терминологическая четкость.
5. Уровень навыков самостоятельной работы с литературой.
6. Соблюдение требований к оформлению курсовой работы.
7. Творческий подход и самостоятельность в анализе темы, проблемы.
8. Прохождение проверки на плагиат.

Курсовая работа не может быть оценена положительно, если в ней поверхностно раскрыты вопросы, нет прохождения проверки на плагиат. А также: при несоблюдении требований к оформлению работы (их грубом нарушении – некорректная ссылка на источники, несоблюдение полей и отступления от ГОСТа в оформлении таблиц, рисунков, другое; грамматические и орфографические ошибки в их значительном объеме, т.д.). Кроме того, если допущены принципиальные ошибки в раскрытии темы, много материала просто переписано из учебника, другой учебной литературы, иных источников. Работа не оценивается положительно также при отсутствии основных разделов работы (введения, заключения, списка использованной литературы и источников). В случае неудовлетворительной оценки курсовая работа отдается студенту для переделки. К повторно выполненной работе необходимо приложить первую редакцию. Должно обеспечиваться соответствие выполненной курсовой работы заданию, отсутствие принципиальных ошибок. Оформление работы должно соответствовать методическим рекомендациям кафедры. Допускается при балльной оценке выполнения курсовой работы применение системы повышающих коэффициентов, например, за оригинальность и креативность.

## Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Основы стратегического менеджмента»

- 1 Стратегия как образ управления организацией.
- 2 Комплексный подход к управлению как стратегия развития организации.
- 3 Стратегический анализ как инструмент управления.
- 4 Модели управления образовательным учреждением.
- 5 Среда образовательного учреждения как стратегический объект управления.
- 6 Контроль как форма управления развитием образовательного учреждения.
- 7 Пути совершенствования стратегического управления в образовательной организации.
- 8 Проектирование как стратегический элемент управления в образовательном учреждении.
- 9 Принятие решений как стратегический конструкт в управлении учреждением.
- 10 Миссия организации как стратегический имидж.
- 11 Гуманистический потенциал внутренней среды образовательного учреждения как предмет управления и развития.
- 12 Устав учреждения как стратегия деятельности и управления.
- 13 Политика социального (образовательного) учреждения как фактор менеджмента.
- 14 Цели деятельности учреждения как фактор менеджмента.
- 15 Коррекция как стратегический инструмент в управлении учреждением.
- 16 Инновации в управлении образовательным учреждением как ведущая стратегия.
- 17 Планирующая функция в стратегическом менеджменте.
- 18 Требования к деятельности менеджера образования как стратега.
- 19 Инновационные модели менеджмента в образовании.
- 20 Методы стратегического и оперативного анализа в управлении решением профессиональных задач образовательной (социальной) организации.

### 5.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Участие в лекциях предполагает внимательное прослушивание с выделением и записью ключевых идей. Основной лекционный материал сопровождается мультимедиа слайдами. Преподавателем организуются проблемные лекции, лекции с элементами дискуссии.

Практические занятия предназначены для освоения знаний и закрепления умений, навыков в сфере стратегического управления, менеджмента, в особенности в сфере образования. Планы занятий включают содержание теоретических вопросов, изучение конкретных методов, направлений, принципов, другое в сфере стратегического менеджмента. Предлагаются вопросы и задания к обсуждению по проблемным аспектам материала. Планы практических занятий приведены для магистрантов очной формы обучения. Для магистрантов заочной формы обучения количество заданий сокращается в соответствии с количеством часов на аудиторные занятия по учебному плану при сохранении всех рассматриваемых тем.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать в предлагаемых формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего понимания информации и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Преподавателем применяются интерактивные формы учебной работы - интернет-коммуникация, презентация опыта, «мозговой штурм», анализ в микрогруппах проблемных вопросов, материалов вебинаров, телепрограмм, образовательных мероприятий, профессиональных конкурсов. Приветствуется обмен обучающимися собственным опытом применения ИКТ в профессиональной деятельности.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для обучающихся очной формы обучения), конспектов и сообщений к занятиям по предлагаемым темам, выполнение курсовой работы (для обучающихся очной и заочной формы обучения), подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоёмкость самостоятельной работы представлена в таблице:

### Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Содержание тем самостоятельной работы студентов (СРС)	Трудоёмкость, часы	
		Очное	Заочное
Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса, а также не вошедших в лекционный курс, подготовка сообщений, презентаций.	Раздел 1 : Стратегия как сущность и явление: понятие и определения. Стратегия организации — комплекс долгосрочных мер или подходов по укреплению организации. Правила принятия решений. Раздел 2 : Понятие «миссия компании». Ориентиры долговременного роста компании. Раздел 5 : Изучение ресурсов образовательного учреждения.	10	20
Подготовка конспектов к аудиторным занятиям, презентации (разделы 1, 2, 3, 4, 5)	Раздел 1: Стратегия организации — комплекс долгосрочных мер или подходов по укреплению организации. Правила принятия решений. Раздел 2 : Стратегический анализ - инструмент стратегического управления. Сравнительный анализ моделей управления учреждением. 4. <i>Задача:</i> Продумайте стратегический план компании, которую Вы хотите организовать. Сравните модели управления образованием. Отрадите их достоинства и недостатки. Раздел 3 : Формирование миссии и целей образовательной, педагогической организации. Раздел 4 : Разработка и реализация стратегии учреждения. Оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий. Раздел 5 : Менеджмент в образовании. Построение моделей управления и развития образовательным учреждением.	19	29
Подготовка презентации	Подготовка презентации по заранее выбранной теме	4	10
Подготовка рубежным контролям	к по 4 часа на подготовку к одному рубежному контролю	8	-
Курсовая работа		36	36
Подготовка экзамену.	к	27	27
<b>Итого:</b>		<b>104</b>	<b>122</b>

Приветствуется выполнение разделов самостоятельной работы с использованием разных источников, авторов учебников, статей, учебных пособий, занятия в библиотеке, компьютерных классах педагогического факультета.

Более подробное изложение планов и заданий к практическим занятиям, по выполнению курсовой работы изложено в материалах УМК.

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы обучения).
2. Курсовая работа (для очной и заочной формы обучения).
3. Отчёты студентов по практическим работам с формированием «банка» выполненных заданий в электронной форме (для очной формы обучения).
4. Банк обязательных практико-ориентированных заданий (для очной и заочной формы обучения).
4. Задание аудиторной контрольной работы (для очной и заочной формы обучения) и тест к рубежным контролям № 1 (для очной и заочной формы обучения), № 2 (для очной формы обучения).
5. Презентация и защита проекта (для заочной формы обучения).
5. Перечень вопросов к экзамену для очной и заочной форм обучения.

### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы магистрантов по дисциплине

#### Очная форма обучения

№	Наименование	Распределение баллов						
		Вид УР:	Посещение лекций	Выполнение практических занятий и защита отчётов по ним	Рубежный контроль (аудиторная контрольная работа) № 1	Рубежный контроль (аудиторная контрольная работа) № 2	Контрольная тестового характера	Экзамен
1	Распределение баллов по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Балльная оценка:	До 3 баллов	До 40 баллов	До 7 баллов	До 10 баллов	До 10 баллов	30
		Примечания:	3 лекции по 1 баллу 3*1=3	1-1,5 балла за 2-часовое занятие, максимум 25,5 баллов; 0,4 балла за один отчет, максимум 6,8 балла за отчеты, до 2 баллов за три практико-ориентированные задания, максимум 6 баллов. За еще одно практико-ориентированное	На 5-м практическом занятии	На 17-м практическом занятии		

				задание максимум 1,7 балла				
		Курсовая работа	Объект оценки	Качество введения, раскрытия актуальности	Качество раскрытия темы	Качество оформления текста	Качество защиты	Всего
			Бальная оценка	20	50	15	15	100
2	Критерий пересчёта баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена.		91 балл и более – «отлично»; 90-74 балла – «хорошо»; 73-61 балл – «удовлетворительно»; 60 баллов и менее – «неудовлетворительно».					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) магистрант должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы. Кроме того, магистрант должен выполнить и защитить курсовую работу. Для получения за экзамен автоматом оценки «удовлетворительно» магистранту необходимо набрать в ходе текущей и рубежных аттестаций в семестре не менее 68 баллов. По согласованию с преподавателем магистранту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, презентацию собственного опыта в области ИКТ, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ и выставлена оценка за экзамен «хорошо» или «отлично».						
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, магистранту необходимо набрать недостающее количество баллов за счёт выполнения дополнительных заданий до проведения экзамена. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям (соответственно 1-1,5 балла (выполнение практического занятия (максимум 2,5)) и до 0,4 (отчет (максимум за все отчеты 6,8 баллов))); - выполнение и защита пропущенных практических занятий (при невозможности дополнительного проведения практического занятия преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенного практического занятия для самостоятельного выполнения магистрантом) – до 1,5 баллов; - выполнение обязательных практико-ориентированных заданий (до 6 + 1,7 = 7,7 баллов); - выполнение курсовой работы и ее защита (до 100 баллов). Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путём выполнения дополнительных заданий, форма и объём которых определяется преподавателем.						

### 6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в форме письменного тестирования и выполнения аудиторных контрольных работ.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии, образовательной беседы.

Варианты тестовых заданий для рубежного контроля № 1 включают по 3 вопроса. На весь рубежный контроль предполагается максимум для магистрантов очной формы обучения до 7 баллов, для магистрантов заочной формы обучения до 13 баллов. На каждое тестирование при рубежном контроле студенту отводится время не менее 30 минут.

За первые два вопроса в каждом варианте магистрант может получить соответственно: на очном отделении до 2,5 баллов, на заочном – до 4,5 баллов; за ответ на третий вопрос – до 2 баллов на очном отделении и до 4 баллов на заочном отделении.

В зависимости от полноты и содержательности ответа используются следующие показатели оценивания для магистрантов очной формы обучения: 0-0,5 – студент фактически не раскрыл вопрос, затрудняется в изложении его сути; 0,6-1,5 – студент ответил на общем уровне, раскрыл основные стороны, но неглубоко; 1,6- до 2,5 баллов – студент целостно и довольно глубоко раскрыл содержание вопроса, сделал объективные выводы, выразил знание и понимание темы.

В зависимости от полноты и содержательности ответа используются следующие показатели оценивания для магистрантов заочной формы обучения: 0-0,1 – студент фактически не раскрыл вопрос, затрудняется в изложении его сути; 1,1-2,5 – студент ответил на общем уровне, раскрыл основные стороны, но неглубоко; 2,6- до 4,0 баллов – студент целостно и довольно глубоко раскрыл содержание вопроса, сделал объективные выводы, выразил знание и понимание темы.

**Рубежный контроль №2** приведен для магистрантов очной формы обучения. Полученные результаты ответов оцениваются следующим образом, в том числе в случае оценки ответов на вопросы выбранных для более полного раскрытия:

10-9 баллов. Ответы даны полно. Определения раскрывают основные стороны явления. Приведены примеры. Раскрыты разные стороны изучаемого явления. Язык изложения грамотный, соответствует характеру излагаемого материала. Есть понимание вопроса.

8-5 баллов. Ответ дан, но отсутствует полнота. Примеры сформулированы недостаточно четко, понимание есть, но недостаточно глубокое. Язык изложения не вполне логичен.

4-1 балл. Ответ дан в общей форме. Магистрант затрудняется привести примеры. Изложение на уровне описания, но не объяснения явления.

0 баллов – ответ на задание отсутствует.

Оценка ответов на вопросы, выбранные магистрантом для краткого ответа, строится аналогичным образом с максимумом до 5 баллов.

**Контрольная работа тестового характера** для магистрантов очной и заочной формы обучения включает 10 вопросов, предполагающих правильный выбор ответов. Каждый правильный выбор оценивается в 1 балл. Всего 10 вопросов. Максимум баллов за данный вид работы, таким образом, 10 баллов.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого магистранта по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого магистранта по количеству правильных ответов и заносит ведомость учета текущей успеваемости.

Экзамен магистранты очного и заочного обучения сдают по билетам. Количество баллов по результатам экзамена соответствует количеству правильных ответов на вопросы билета. Экзамен проводится в устной форме по заранее подготовленным билетам, ответы по которым магистранты продумывают в течение 20 минут после того, как выпянули билет. Результаты текущего контроля успеваемости, курсовой работы (для заочного отделения) и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку магистранта.

## 6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

### Рубежный контроль № 1 для магистрантов очной и заочной формы обучения:

#### Аудиторная контрольная работа.

##### Вариант 1

1. Проанализируйте понятие стратегии. Определите типы и виды стратегий в управлении социальной организацией.
2. Дайте понимание менеджменту образования. Раскройте сущность гуманистической стратегии в управлении образовательной организацией.
3. Охарактеризуйте главные задачи развития образования в стране, руководствуясь содержанием документа «Национальная доктрина социально-экономического развития в России до 2025 г.»

##### Вариант 2

1. Опишите методы и принципы стратегического планирования и деятельности организации. Приведите примеры успешного и неэффективного стратегического планирования.
2. Раскройте понятие стратегии-паттерна. Покажите связь понятий стратегии.
3. Раскройте основные особенности поведения стратега, его роль в управлении.

##### Вариант 3

1. Определите понятие «миссия организации». Охарактеризуйте значение феномена в управлении организацией.
2. Приведите определение понятия образования по «Закону об Образовании в РФ». Охарактеризуйте его стратегическую функцию в развитии образования и общества.
3. Раскройте понятие «модель управления». Приведите пример модели в управлении образовательной организацией. Охарактеризуйте явление.

Способы оценивания смотрите выше в 6.3.

### Рубежный контроль № 2 для магистрантов очной формы обучения:

#### Аудиторная контрольная работа

##### Вариант 1

1. Раскройте понятие «внешняя среда управления». Перечислите факторы этого управления. Назовите и докажите принципы в управлении внешней средой организации (на примере образовательного учреждения).
2. Перечислите этапы стратегического менеджмента в управлении организацией. Раскройте один более подробно (на примере образовательной организации).
3. Охарактеризуйте значение идей и деятельности А. Файоля в развитии менеджмента.

##### Вариант 2

1. Перечислите основные параметры анализа портфеля социального (образовательного) учреждения. Охарактеризуйте его значение.
2. Охарактеризуйте соотношение долговременных и долгосрочных перспектив в управлении организацией.
3. Охарактеризуйте значение идей и деятельности Фр. Тэйлора в развитии менеджмента.

##### Вариант 3

1. Охарактеризуйте этап целеполагания в управлении образовательным учреждением. Назовите основные принципы менеджмента в образовании, реализуемые на этапе.
2. Раскройте понятие интеграции в использовании и развитии ресурсов в управлении учреждением. Охарактеризуйте, что такое «человеческий потенциал» как ресурс менеджмента.
3. Раскройте типы и виды инноваций в образовании. Покажите на примере отдельных их значение в стратегическом управлении системой.
4. Способы оценивания смотрите выше в 6.3.

### Контрольная работа тестового характера для магистрантов очной и заочной формы обучения:

#### 1. Подберите верное определение:

##### 1 Командообразование – это:

- 1) автономный коллектив профессионалов, способный оперативно, эффективно и качественно решать поставленные перед ним задачи.
- 2) общность людей, объединенных совместной деятельностью, единством целей и интересов, взаимной ответственностью.
- 3) процесс создания команды.
- 4) набор соглашений, которые четко констатируют, чего команда хочет добиться, почему это важно и как команда намерена осуществлять совместную работу для достижения результатов.

##### 2. Установите соответствие между определениями и понятиями, прежде определив само понятие: 1. Внешняя ... школы. 2. внутренние ...:

- 1) совокупность социальных и природных факторов, действие которых значимо для создания, выживания, функционирования и развития школы как открытой, социально-ориентированной и социально-ответственной системы;

2) совокупность компонентов, их функциональных взаимосвязей и участников образовательного процесса, в деятельности которых реализуются цели образовательного учреждения.

**3 Выберите правильный ответ, определив понятие:**

- метод, который позволяет расчленив стратегическую цель на подцели, а также раскрыть взаимосвязь между целью, задачами и мероприятиями. ... позволяет конкретизировать цели деятельности на планируемый период. (перечень целей и задач, дерево целей, планирование).

**4 Определите, о каком понятии идет речь:**

- сложившийся в нашем сознании идеальный образ желаемого будущего, достижение которого возможно только при самых благоприятных внутренних и внешних условиях; образ наилучшего, наиболее совершенного состояния школы; (идеальный образ или видение, моделирование, стратегия).

**5 Установите соответствие между понятиями и определениями:**

1) коллегиальный орган управления Школы, реализующий принцип демократического, государственно-общественного характера управления образованием;

2) постоянно действующий орган управления образовательного учреждения для рассмотрения основных вопросов образовательного процесса;

3) самостоятельная деятельность субъектов по решению школьных вопросов исходя из своих интересов, а также моральных принципов и культурных ценностей общества;

(ученическое самоуправление школы, совет общеобразовательной школы, педагогический совет).

**6 Исключите лишнее определение:**

Лидерство – это:

1) феномен жизнедеятельности любых групп людей, в том числе социальных организаций, оказывающий большое влияние на характер управления организационным поведением, решение организационных задач и проблем, взаимоотношения в группе, коллективе;

2) способность человека влиять на группы людей, вести их за собой, чтобы побудить их работать для достижения поставленных целей;

3) система представлений о способах деятельности и нормах поведения; набор привычек, писанных и неписанных правил, запретов, ценностей, ожиданий, представлений о будущем и настоящем и др., сознательно или бессознательно разделяемых большинством членов коллектива;

4) отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе; без группы последователей не может быть феномена лидерства.

**7 Выберите, о каком понятии идет речь:**

1) концепция достижения победы;

2) обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей;

3) совокупность главных целей организации и основных способов их достижения.

(стратегия, организационное поведение, управление).

**8 Установите соответствие между понятиями и их определениями:**

1) всесторонний комплексный план, направленный на осуществление миссии и достижение целей организации с максимальной эффективностью;

2) симбиоз запланированных действий;

3) не только направленные (запланированные) действия, но и реакции на непредвиденные обстоятельства;

4) комплексный план, включающий адаптивную реакцию на возникшую ситуацию.

(реактивная стратегия, реальная стратегия, стратегия, проактивная стратегия).

**9 Исключите лишнее:**

Определяющими элементами стратегии являются:

1) адаптация к внешней среде;

2) внутренняя координация;

3) создание длительных конкурентных преимуществ;

4) «искусство полководца».

**10 Допишите недостающий этап:**

Суть стратегического менеджмента определяется выполнением следующих пяти задач:

1) развитием стратегического видения и определением миссии организации;

2) постановкой стратегических целей и задач для их достижения;

3) планированием стратегии;

4) .....

5) оценкой результатов, внесением изменений в стратегический план или методы его реализации.

**Ответы:** 1 3, 2 среда: 1 1. 2. 2, 3 дерево целей 4 идеальный образ или видение 5



**Перечень вопросов к экзамену  
для магистрантов очной и заочной формы обучения**

1. Стратегия как сущность и явление. Стратегическое управление: общая характеристика.
2. Стратегический план и анализ в управлении.
3. Сравнительный анализ моделей управления образовательным учреждением.
4. Элементы стратегического планирования, их характеристика.
5. Содержание стратегического менеджмента.
6. Внешняя среда образовательного учреждения, ее характеристика в позиции управления и развития.
7. Формирование миссии и целей образовательного учреждения.
8. Интеграция в управлении социальными институтами.
9. Портфель социального учреждения. Его построение, модификация и анализ.
10. Управление комплексом «стратегия-структура-контроль» (на примере образовательной организации).
11. Совершенствование стратегии управления образовательным учреждением.
12. Анализ внешней среды образовательного учреждения.
13. Этапы стратегического менеджмента. Их применение в менеджменте образования.
14. Стратегия как достижение целей деятельности.
15. Образовательное учреждение как объект стратегического управления.
16. Менеджмент в образовании. I Принципы и подходы.
17. Построение моделей управления и развития образовательным учреждением.
18. Разработка проектов управления образовательным учреждением, характеристика и анализ.
19. Методы стратегического и оперативного анализа в решении профессиональных задач.
20. Инновационные модели стратегического менеджмента в образовании.

**Требования к разработке презентации для магистрантов заочной формы обучения**

**Презентация** (от лат. *praesento* — представление) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории важную информацию об изучаемом материале в доступной и яркой форме. К презентации можно отнести комплект электронных документов (слайды, текстовый формат материала, список рекомендуемой и другой литературы, таблицы, схемы, другое). К материалам могут относиться элементы личного портфолио. в данном случае презентация предполагает системное изложение творческого и самостоятельного решения проблемы управления организацией (на примере образовательного проекта), отражала полученные магистрантом знания в области стратегического менеджмента. Важно, чтобы презентация в целом представляла системный, достаточно логично организованный и содержательный в плане обучения и развития материал. В случае с электронным документом рекомендуется применение гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Задача и особенность – интерактивная направленность образовательного взаимодействия, управляемость и гибкость применения. В основном презентация разрабатывается в программе MS Power Point.

**Структура презентации**

№ кадра	Содержание кадра	Примечания
1	Название Разработали студент ____ группы ФИО Дата разработки	Цвет шрифта должен быть контрастным по отношению к фону кадра. Применяемые цвета должны быть психологически комфортными для зрительного восприятия (белый, черный, зеленый, синий, бежевый, коричневый и т.п.). Размер шрифта – не менее 14pt.
2	Структура презентации.	Магистрант самостоятельно определяет количество и название законченных в смысловом отношении частей презентации, которые будут представлены

		(план проекта, сообщения, раскрытия проблемы).
3...n	Тексты определений, перечни функций, свойств, признаков и т.п., структурные блок-схемы.	Наличие гиперссылок приветствуется и повышает оценку ресурса.
Закл.	Заключительный кадр должен содержать перечень источников, по которым можно более детально изучить представляемую тему.	В перечне должно быть указано 5 источников: названия учебников (книг) с точным указанием страниц, на которых раскрывается содержание представляемой темы.

\* количество кадров презентации студент определяет самостоятельно, однако содержательная часть презентации (кадры 3...n) должна содержать не менее 12 кадров.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Разработка презентации оценивается по 10-балльной шкале (от 6 до 10 баллов в зависимости от качества презентации).

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНОК:

**10 БАЛЛОВ** – презентация включает не менее 15 кадров основной части. В презентации полностью и глубоко раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы, четко определена структура презентации, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

**9 БАЛЛОВ** – презентация включает не менее 12 кадров основной части. В презентации полностью и глубоко раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы, четко определена структура презентации, отсутствуют фактические (содержательные) ошибки, однако присутствуют незначительные орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах оптимально соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

**8 БАЛЛОВ** – презентация включает не менее 12 кадров основной части. Полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура презентации; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям принципа наглядности в обучении.

**7 БАЛЛОВ** – презентация включает менее 12 кадров основной части. В презентации не полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; не очень четко определена структура презентации; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

**6 БАЛЛОВ** – презентация включает менее 12 кадров основной части. В презентации не раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; не четко определена структура ресурса; имеются фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

### 6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей, для выполнения аудиторной контрольной работы, для выполнения курсовой работы, для промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## 7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Рекомендации по списку литературы смотрите в документе «Список литературы по дисциплине «Основы стратегического менеджмента». В программе предложены основные источники.

### 7.1. Основная учебная литература

1. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография / В.А. Агафонов. - М.: Инфра-М, 2019. - 350 с. – Доступ из ЭБС «Znaniium.com»
2. Стратегический менеджмент: учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Ин-т экономики и финансов «Синергия». – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 237 с. – Доступ из ЭБС «Znaniium.com»
3. Теория менеджмента : учебник / В.А. Баринов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 207 с. – Доступ из ЭБС «Znaniium.com»
4. Ружанская, Л. С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина ; Мин-во науки и высш. образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 112 с. – Режим доступа: [elar.urfu.ru/bitstream/10995/78981/1/978...2019.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/78981/1/978...2019.pdf) (дата обращения 01.09.2019)

### 7.2. Дополнительная учебная литература

1. Башкатова Ю.И., Решетько Н.И. Разработка конкурентной стратегии на основе сбалансированной системы показателей и классических моделей стратегического менеджмента предприятия / Интернет-журнал// «Науковедение». – Вып. 2 (21). – 2014. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. Башкатова Ю.И., Решетько Н.И. Современные информационные системы как фактор повышения качества управленческих решений и конкурентоспособности организаций / Интернет-журнал// «Науковедение». – Вып. 2 (21). – 2014. – Доступ из ЭБС «Консультант студента»
3. Операционный менеджмент: Учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов; Ин-т экономики и финансов «Синергия». – М.: ИНФРА-М, 2005. – 337 с. – Доступ из ЭБС «Znaniium.com»
4. Проблемы развития современной школы (Из опыта работы) [Электронный ресурс]: монография / О.Г. Егоров. – 2-е изд. стер. – М. : Флинта, 2013. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».
5. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Ин-т экономики и финансов «Синергия». – М.: ИНФРА-М, 2005. – 208 с. – Доступ из ЭБС «znaniium.com»

## 8. МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной формы обучения представлены в электронном виде в учебно-методическом комплексе к дисциплине (содержание откорректировано в 2017 году) (автор Е.Б. Бабошина).
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине представлены в электронном виде в учебно-методическом комплексе к дисциплине (содержание откорректировано в 2017 году) (автор Е.Б. Бабошина).

## 9. РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Официальный сайт Центра дополнительного образования «Снейл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.it-pedagog.ru](http://www.it-pedagog.ru), свободный. – Загл. с экрана.
3. Образовательный портал Курганской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hde.kurganobl.ru/>, свободный. - Загл. с экрана.
4. Официальный сайт Института проектирования инновационных моделей образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ipimo.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

7. <http://www.mtas.ru> : ИГУ РАН. Теория управления организационными системами  
Электронная библиотека содержит (полнотекстовые версии): монографии, учебные пособия, сборники трудов, препринты и брошюры, материалы конференций, статьи, доклады, тезисы по теории управления организационными системами.
8. <http://www.inventech.ru> : Центр Креативных Технологий В разделе «Библиотека» вы найдете электронные книги: по менеджменту, микроэкономике, макроэкономике, бизнес-планированию, ценообразованию, методам маркетинговых исследований, рекламе, и др.
9. <http://www.glossword.info/in> : Словарь менеджмента. В нем представлено 1379 терминов по менеджменту.
10. <http://sovman.ru> : Сайт журнала «Современные технологии управления» Современные технологии управления - журнал, который не имеет печатной версии, только электронную. Выходит 1 раз в месяц. Все статьи полностью открыты для доступа, а читатели не платят за пользование материалом журнала. Публикации выходят быстро, так как не требуется времени на печать.
11. <http://www.top-personal.ru> : Сайт журнала «Управление персоналом». Ведущее издание в области управления бизнес-процессами и человеческими ресурсами, системы компенсаций, подбора, оценки, проверки, мотивации и стимулирования персонала, преодоления оппортунизма и достижения лояльности персонала. В каждом номере: "Секреты успеха" от топ-менеджеров успешных российских и западных компаний; Аналитические проблемные статьи ведущих специалистов в области бизнес-технологий; Результаты собственных специальных тематических исследований по актуальным проблемам управления; Эксклюзивные интервью с известными представителями бизнес-элиты; Маркетинг успешных направлений в бизнесе. На сайте доступе архив номеров, в который два раза в месяц добавляются полные версии статей и публикаций.
12. <http://ecsocman.edu.ru> : Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал. На сайте размещены публикации (статьи и книги на английском и русском языках) по стратегическому, финансовому менеджменту, корпоративному управлению, государственному и муниципальному управлению, менеджменту в социальной и не прибыльной сфере.
13. <http://www.aup.ru> : AUP.Ru Административно-управленческий портал. Бизнес-портал AUP.Ru предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.

## **10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный класс с подключением к сети Интернет, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, интерактивная доска).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Основы стратегического менеджмента»**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры

Направление: **44.04.01 - Педагогическое образование**

Направленность (профиль): **Менеджмент в образовании**

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 3 (очная и заочная формы обучения)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

**Содержание дисциплины**

Стратегия как сущность и явление. Стратегическое управление. Стратегический план и анализ в управлении. Содержание стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент в образовании.