

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова /

«31» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

образовательных программ высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность
«Цифровая экономика»,
«Финансы и кредит»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-модели цифровой экономики» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Экономика» (Цифровая экономика, Финансы и кредит, Бухгалтерский учет, анализ и аудит), утвержденными:

- для очной формы обучения «30» августа 2022 года;
- для очно-заочной формы обучения «30» августа 2022 года.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «14» июня 2022 года, протокол № 13.

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.

З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»,
доцент, к.э.н.

З.Н. ВАРЛАМОВА

Заведующий кафедрой
«Финансы и экономическая безопасность»,
профессор, д.э.н.

С.Н. ОРЛОВ

Заведующий кафедрой
«Учет и внешнеэкономическая деятельность»,
доцент, к.э.н.

Н.Н. ЗОТОВА

Специалист
по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела

Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности

И.В. ГРИГОРЕНКО

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего:

- 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часов) для направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;

- 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа) для направленности «Цифровая экономика».

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр	
		7	
		«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	«Цифровая экономика»
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32	48
Лекции	16	16	16
Практические занятия	16	16	32
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	76	76	96
Подготовка к зачету, экзамену	18	18	27
Курсовая работа	-	-	36
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	58	58	33
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108	144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр	
		8	
		«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	«Цифровая экономика»
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32	48
Лекции	16	16	16
Практические занятия	16	16	32
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	76	76	96
Подготовка к экзамену, зачету	18	18	27
Курсовая работа	-	-	36
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	58	58	33
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-модели цифровой экономики» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1 учебного плана Дисциплины (модули).

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика предприятия (организации)», «Инвестиции и управление инвестиционной деятельностью», «Экономика труда», «Организация и оплата труда», «Анализ деятельности организации», «Финансовые инструменты государственной поддержки предпринимательства».

Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усвоить теоретический материал учебной дисциплины и реализовать практические задачи:

- знать основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;
- уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- владеть способностью представить результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, доклада, презентации.

Освоение дисциплины «Бизнес-модели цифровой экономики» необходимо как предшествующее для изучения теоретических дисциплин: «Управление проектами и стартап менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Финансовые риски и методы управления».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков разработки и совершенствования бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики.

Задачи изучения дисциплины:

Цель освоения дисциплины является формирование у студентов системного представления о стратегии создания и внедрения бизнес-моделей цифровой экономики.

Задачи дисциплины:

- 1) формирование теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-моделирования, исследования цифровых рынков;
- 2) выработка практических навыков поиска информации, анализа бизнеса, разработки цифровой бизнес-модели.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать бизнес-модели цифровой экономики (ПК-8);
- способен участвовать в разработке и реализации стратегии цифровизации бизнеса (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основы построения бизнес-моделей, их особенности применения на цифровых рынках (для ПК-8, ПК-9);
- уметь анализировать бизнес-модели и формировать стратегию по её усовершенствованию (для ПК-8, ПК-9),
- владеть навыками разработки и совершенствования бизнес-моделей в условиях цифровой экономики (для ПК-8, ПК-9).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная и очно-заочная форма обучения

Рубеж дисциплины	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов контактной работы с преподавателем							
			«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»				«Цифровая экономика»			
			Очная форма		Очно-заочная форма		Очная форма		Очно-заочная форма	
			Лекции	Практические занятия	Лекции	Практические занятия	Лекции	Практические занятия	Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	Р 1	Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса	2	2	2	2	2	4	2	4
	Р 2	Построение бизнес-моделей	4	4	4	4	4	8	4	8
	Р 3	Модели организации электронного бизнеса Сегменты цифрового рынка.	2	2	2	2	2	4	2	4
Рубеж 2	Р 4	Основы монетизации сетевых сообществ	2	2	2	2	2	4	2	4
	Р 5	Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели	4	4	4	4	4	8	4	8
	Р 6	Концепция проектирования и производства будущего	2	2	2	2	2	4	2	4
		ИТОГО:	16	16	16	16	16	32	16	32

Тема 1. Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса

Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Принципы функционирования цифровой экономики. Ключевые тренды в цифровой экономике. Движущие силы и этапы цифровой трансформации. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.

Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики. Конкурентоспособность организаций в цифровой экономике.

Инструменты цифровой трансформации. Цифровая стратегия. Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации. Дорожная карта цифровой трансформации, оценка цифровой зрелости компаний.

Изменение потребительского поведения в цифровой экономике. Шеринговая экономика (SHARING ECONOMY) – экономика совместного потребления. Мобильная экономика (MOBILE ECONOMY).

Ключевые факторы успеха цифровой трансформации. Формирование команды. Инвестиции и источники финансирования. Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям. Концепция «Digital divide».

Тема 2. Построение бизнес-моделей

Определение бизнес-модели. Классификация бизнес-моделей. Цели бизнес-моделирования. Бизнес-процессы. Основные подходы к построению и трансформации бизнес-моделей. Бизнес-модели в цифровой экономике.

Построение бизнес-модели по А. Остервальду, И. Пинье. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation и др. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.

SWOT-анализ бизнес-модели. Сущность SWOT-анализа модели бизнеса. Оценка ценностного предложения. Оценка издержек/прибыли. Оценка инфраструктуры. Оценка отношений с клиентами. Оценка угроз/возможностей.

Бизнес-модель и стратегия голубого океана. Внешняя и внутренняя среда бизнес-модели. Ценностные предложения. Элементы ценностных предложений в бизнесе. Новизна. Производительность. Мотивы ценностных предложений.

Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx).

Тема 3. Модели организации электронного бизнеса. Сегменты цифрового рынка

Бизнес-модели интернет-магазина. Факторы успеха электронной коммерции. Риски электронной коммерции. Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C, B2B, B2G, G2B.

Тема 4. Основы монетизации сетевых сообществ

Структура доходов мессенджеров. Механизм ценообразования в бизнес-моделях. Мотивы, определяющие тип взаимоотношений с клиентами: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж. Типы взаимоотношений с клиентами. Расходы взаимоотношений с клиентами.

Тема 5. Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели

Классификация видов деятельности компании. Производство. Платформы. Сети. Разработка программного обеспечения.

Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.

Бизнес-модель экономики совместного потребления.

Тема 6. Концепция проектирования и производства будущего.

Концепция проектирования и производства будущего. Цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.			
			«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»		«Цифровая экономика»	
			Очная форма	Очно-заочная форма	Очная форма	Очно-заочная форма
Р 1	Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса	Семинарское занятие «Цифровая трансформация бизнеса»	2	2	4	4
Р 2	Построение бизнес-моделей	Практическое занятие «Анализ бизнес моделей известных компаний»	4	4	8	8
Р 3	Модели организации электронного бизнеса Сегменты цифрового рынка.	Разработка (идентификация) бизнес-модели предприятия электронного бизнеса	1	1	3	3
		Рубежный контроль 1	1	1	1	1
Р 4	Основы монетизации сетевых сообществ	Анализ бизнес-ситуации «На чем зарабатывают мессенджеры?»	2	2	4	4
Р 5	Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели	Практическое задание представляет собой работу в малых группах по разработке бизнес-модели для нового предприятия либо	4	4	8	8

		внесению изменений в действующую модель бизнеса для одного из российских предприятий				
Р 6	Концепция проектирования и производства будущего	Семинарское занятие «Концепция проектирования и производства будущего»	1	1	3	3
		Рубежный контроль 2	1	1	1	1
		ИТОГО:	16	16	32	32

4.4. Курсовая работа (для студентов очной и очно-заочной формы обучения направленности «Цифровая экономика»)

Курсовая работа выполняется в соответствии со следующими методическими указаниями:

Варламова З.Н. Бизнес-модели цифровой экономики. Методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.01 «Экономика» направленности «Цифровая экономика», Курган. 2021 (на правах рукописи).

Выполнение курсовой работы предполагает разработку и обоснование бизнес-модели предприятия (организации). Выбор объекта исследования согласуется с руководителем курсовой работы.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и

оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к зачету (для студентов направлений «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»); выполнение курсовой работы и подготовку к экзамену (для студентов направленности «Цифровая экономика»).

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.			
	«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»		«Цифровая экономика»	
	Очная форма обучения	Очно- заочная форма	Очная форма обучения	Очно- заочная форма
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	38	38	13	13
Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса	6	6	2	2
Построение бизнес-моделей	8	8	2	2
Модели организации электронного бизнеса Сегменты цифрового рынка.	6	6	2	2
Основы монетизации сетевых сообществ	6	6	2	2
Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес- модели	6	6	2	2
Концепция проектирования и производства будущего	6	6	3	3
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	16	16	32	32
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	4	4	4
Курсовая работа	-	-	36	36
Подготовка к зачету, экзамену	18	18	27	27
Всего:	76	76	96	96

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
3. Банк заданий к зачету для студентов направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;
4. Курсовая работа для студентов направленности «Цифровая экономика»;
5. Банк заданий к экзамену для студентов направленности «Цифровая экономика».

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание						
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов для очной и очно-заочной формы обучения направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»						
		Вид УР:	Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1 (тестирование)	Рубежный контроль № 2 (тестирование)	Зачет
		Балльная оценка: Max 100 баллов	2 балла за лекцию	1 балл за занятие	До 4 баллов в зависимости от активности	Максимум 12 в зависимости от результата	Максимум 12 в зависимости от результата	20
		Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум: 16	За посещение практических занятий. Максимум: 8	8 занятий Максимум 32	На 4-ом практическом занятии	На 8-ом практическом занятии	
		Распределение баллов для очной и очно-заочной формы обучения направленности «Цифровая экономика»						
		Вид УР:	Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1 (тестирование)	Рубежный контроль № 2 (тестирование)	Экзамен
		Балльная оценка: Max 100 баллов	1 балл за лекцию	0,5 балла за занятие	До 2 баллов в зависимости от активности	Максимум 10 в зависимости от результата	Максимум 12 в зависимости от результата	30

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
3. Банк заданий к зачету для студентов направлений «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;
4. Курсовая работа для студентов направленности «Цифровая экономика»;
5. Банк заданий к экзамену для студентов направленности «Цифровая экономика».

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание						
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов для очной и очно-заочной формы обучения направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»						
		Вид УР:	Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1 (тестирование)	Рубежный контроль №2 (тестирование)	Зачет
		Балльная оценка: Max 100 баллов	2 балла за лекцию	1 балл за занятие	До 4 баллов в зависимости от активности	Максимум 12 в зависимости от результата	Максимум 12 в зависимости от результата	20
		Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум: 16	За посещение практических занятий. Максимум: 8	8 занятий Максимум 32	На 4-ом практическом занятии	На 8-ом практическом занятии	
		Распределение баллов для очной и очно-заочной формы обучения направленности «Цифровая экономика»						
		Вид УР:	Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1 (тестирование)	Рубежный контроль №2 (тестирование)	Экзамен
		Балльная оценка: Max 100 баллов	1 балл за лекцию	0,5 балла за занятие	До 2 баллов в зависимости от активности	Максимум 10 в зависимости от результата	Максимум 12 в зависимости от результата	30

Варианты тестовых заданий для рубежного контроля №1 и №2 состоят из 20 и 24 вопросов соответственно для студентов очной и очно-заочной формы направленности «Цифровая экономика».

Ответ на каждый тест оценивается в 0,5 балла. На контрольное тестирование студенту отводится 40 минут (1 академический час).

Зачет для студентов очной и очно-заочной формы обучения направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 20 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На контрольное тестирование при промежуточном контроле студенту отводится 40 минут.

Экзамен для студентов очной и очно-заочной формы направленности «Цифровая экономика» проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 30 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На контрольное тестирование при промежуточном контроле студенту отводится 60 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета (экзамена) заносятся преподавателем в зачетную (экзаменационную) ведомость, которая сдается в орготдел института день зачета (экзамена), а также проставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных и промежуточных контролей (зачета, экзамена) Примерные задания для рубежных контролей №1, №2 по дисциплине «Бизнес-модели цифровой экономики»

Примерные тесты для проведения рубежного контроля №1

- 1 Бизнес — модель компании – это
 - способ, который компания использует для создания ценности и получения прибыли
 - краткое изложение бизнес-плана
 - генеральная стратегия бизнеса
 - финансовая модель бизнеса
- 2 Бизнес-моделирование применяется в качестве:
 - инструмента оперативного управления
 - основы стратегического планирования
 - основы бюджетирования
 - основы разработки бизнес-плана
- 3 Какой из блоков не входит в модель, предложенную для бизнес-моделирования Остервальдером-Пинье?
 - потребительские сегменты
 - ценностные предложения
 - управление персоналом
 - каналы сбыта
 - взаимоотношения с клиентами

Примерные тесты для проведения рубежного контроля №2

Можно ли для одного предприятия составить несколько цепочек создания ценности?

Нет

Да

2. Если расположить метрику САС (Customer Acquisition Cost) на стратегической карте Нортон-Каплана, в какую перспективу она попадет?

финансы

внутренние бизнес-процессы

клиенты

обучение и развитие

3. Может ли одно предприятие совмещать несколько бизнес-моделей, например, маркетплейс и рекламная площадка одновременно?

Да

Нет

4. Какая бизнес-модель у Youdo.com, Freelance.ru и прочих подобных сервисов?

Рекламная площадка

Маркетплейс

РaaS

Купи-продай

5. Для компании, которая занимается заказной разработкой ПО, процессы содержания парковки для клиентов с целью обеспечения их комфорта и повышения удовлетворенности, будут занимать следующее место в цепочке создания ценности:

входить в основную цепочку создания ценности

являться управляющими процессами

относиться к поддерживающим (вспомогательным) процессам управления инфраструктурой

вообще не имеют отношения к цепочке создания ценности

6. Для компании, которая занимается заказной разработкой ПО, процессы определения стратегии и отстройки от конкурентов относятся к следующей категории:

основные

обеспечивающие

управляющие

вспомогательные

7. Для компании, которая занимается заказной разработкой ПО, число посетителей на сайте в день (DAU) будет

метрикой оценки успеха процессов SEO-продвижения

продуктовым показателем

важной бизнес-метрикой

**Примерные тестовые задания для промежуточного контроля
знаний (зачета, экзамена) по дисциплине
«Бизнес-модели цифровой экономики»**

1. Построение процессно-ориентированной бизнес-модели управления способствует:

устранению функциональных барьеров между подразделениями;
устранению функциональных барьеров при формировании информационного взаимодействия с внешней средой.

2. Какое выражение точнее всего характеризует бизнес-процесс?

состоит из однородных работ
на выходе имеет продукт, обладающий ценностью
состоит из узкоспециализированных работ

3. К описанию категории «ценность» в шаблоне бизнес-модели Остервальдера — Пинье относятся следующие поля:

потоки поступления доходов
ключевые ресурсы
потребительские сегменты
ключевые партнеры
каналы сбыта
взаимоотношения с клиентам
ключевые виды деятельности
структура издержек

4 К описанию категории «деятельность» в шаблоне бизнес-модели Остервальдера — Пинье относятся следующие поля:

потоки поступления доходов
ключевые ресурсы
потребительские сегменты
ключевые партнеры
каналы сбыта
взаимоотношения с клиентами
ключевые виды деятельности
структура издержек

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872744>
2. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896604>

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01. – Экономика
Направленность:
«Цифровая экономика»
«Финансы и кредит»
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов) для студентов направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; 4 ЗЕ (144 академических часа) для студентов направленности «Цифровая экономика».

Семестр: 7 – для очной и 8 – для очно-заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет для студентов направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и экзамен для студентов направленности «Цифровая экономика».

Содержание дисциплины

Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса. Построение бизнес-моделей. Модели организации электронного бизнеса. Сегменты цифрового рынка. Основы монетизации сетевых сообществ. Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели. Концепция проектирования и производства будущего.