

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич

«06» сентября 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Конвергентная журналистика

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Конвергентная журналистика» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата (Направленность (профиль): Журналистика), утвержденными:

- для очной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для очно-заочной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «5» сентября 2019 г., протокол № 1.

Рабочую программу составил:

ст. преподаватель кафедры

«Журналистика и массовые коммуникации»



Е.В. Катайцев

Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации»,
доцент, к.п.н.



Н.А. Катайцева

Специалист по учебно-методической работе



И.В. Тарасова

Начальник управления образовательной деятельности



С.Н. Сеницын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 6 зачетных единиц трудоемкости (216 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		5
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	72	72
в том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа, всего часов	144	144
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	117	117
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	216	216

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		5
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	184	184
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	157	157
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	216	216

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		5
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	24	24
в том числе:		
Лекции	12	12
Практические занятия	12	12
Самостоятельная работа, всего часов	192	192
в том числе:		
Подготовка контрольной работы	18	18
Подготовка к экзамену	27	27

Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	147	147
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	216	216

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Конвергентная журналистика» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б 1 (Б1.В.ДВ.02.02).

Изучение дисциплины базируется на знаниях и навыках студентов, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в СМИ»;
- «Медиадизайн и медиатехнологии»;
- «Введение в профессиональную деятельность»;
- «Основы журналистской деятельности»;
- «Теория журналистики»;
- «Русский язык и культура речи в практике работы журналиста».

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), их типов и видов;
- знание технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, основные требования, предъявляемые к информации СМИ,
- знание о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;
- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание методов её изучения
- владение нормами литературного языка в его устной и письменной разновидностях.
- умение ориентироваться в современной системе источников информации в целом; использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью курса является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

Задачи курса:

- изучить структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);

- научиться снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB;
- уметь записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог;
- овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Способен к выбору актуальной темы и разработке сценария публикации (ПК-3);
Способен к организации деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; способы выбора актуальной темы и разработки сценария публикации (ПК-3)
- структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики); способы организации деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ (ПК-8).

Уметь:

- снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог; выбирать актуальные темы и разрабатывать сценарии публикации (ПК-3);
- организовывать деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ (ПК-8).

Владеть:

- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; навыками выбора актуальной темы и разработке сценария публикации (ПК-3);
- Навыками организации деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ (ПК-8).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические Занятия

Рубеж 1	1	Предпосылки становления современной конвергентной журналистики. Конвергенция в системе массмедиа.	2	2
	2	Роль социальных сетей в журналистике. Этические проблемы.	2	2
	3	Новые компетенции журналиста конвергентной редакции. Методы работы универсального журналиста.	4	2
	4	Реорганизация редакции в конвергентную.	2	2
	5	Современное состояние региональных конвергентных редакций в России.	2	2
	Рубежный контроль № 1		-	2
	6	Мультимедийное журналистское произведение.	4	4
Рубеж 2	7	Ключевые навыки конвергентного журналиста.	4	4
	8	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	4	4
	9	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).	4	2
	10	Звуковые слайд-шоу.	2	2
	11	Видео в формате INTERNET	2	2
	12	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты.	2	2
	13	Профессиональные блоги.	2	2
	Рубежный контроль № 2		-	2
Всего:			36	36

Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические Занятия
Рубеж 1	1	Предпосылки становления современной конвергентной журналистики. Конвергенция в системе массмедиа.	1	1

	2	Роль социальных сетей в журналистике. Этические проблемы.	1	1
	3	Новые компетенции журналиста конвергентной редакции. Методы работы универсального журналиста.	1	1
	4	Реорганизация редакции в конвергентную.	1	1
	5	Современное состояние региональных конвергентных редакций в России.	1	1
	Рубежный контроль № 1		-	1
	6	Мультимедийное журналистское произведение.	2	1
Рубеж 2	7	Ключевые навыки конвергентного журналиста.	2	1
	8	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	2	1
	9	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).	1	1
	10	Звуковые слайд-шоу.	1	1
	11	Видео в формате INTERNET	1	1
	12	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты.	1	1
	13	Профессиональные блоги.	1	1
	Рубежный контроль № 2		-	2
Всего:			16	16

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практические Занятия
1	Предпосылки становления современной конвергентной журналистики. Конвергенция в системе массмедиа.	1	1
2	Роль социальных сетей в журналистике. Этические проблемы.	1	1
3	Новые компетенции журналиста конвергентной редакции. Методы работы	1	1

	универсального журналиста.		
4	Реорганизация редакции в конвергентную.	1	1
5	Современное состояние региональных конвергентных редакций в России.	1	1
6	Мультимедийное журналистское произведение.	1	1
7	Ключевые навыки конвергентного журналиста.	1	1
8	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	1	1
9	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).	1	1
10	Звуковые слайд-шоу.	1	1
11	Видео в формате INTERNET	1	1
12	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты. Профессиональные блоги.	1	1
	Всего:	12	12

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предпосылки становления современной конвергентной журналистики. Конвергенция в системе массмедиа.

Трансформация социально-экономической системы в России. Цифровая революция в коммуникационных технологиях. Необходимость изменения организации работы СМИ, профессиональных требований к журналисту, всего облика медийного бизнеса. Глобальная системная перестройка информационно-коммуникативной сферы общественной жизни.

Конвергенция в системе массмедиа. Её классификация. Конвергенция как бизнес-стратегия медиахолдинга. Конвергенция как тактика. Конвергенция как «переупаковка». Конвергенция в сфере сбора и производства информации. Конвергенция как новый вид подачи информации. Варианты классификации конвергенции по другим основаниям (мультимедийная редакция, интегрированная редакция, кросс-медийная редакция).

Тема 2. Роль социальных сетей в журналистике. Этические проблемы.

Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.

Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

Тема 3. Новые компетенции журналиста конвергентной редакции. Методы работы универсального журналиста.

Новые модели управления информационным производством. Пересмотр сложившихся представлений о профессии. Ряд новых компетенций, без освоения которых журналист не

может сохранить своё место в профессиональном сообществе. Переход к универсальному журнализму. Специфика транспрофессиональной работы журналиста. Базовые компетенции транспрофессионалов. Функции управления интерактивными коммуникациями. Новые должностные обязанности редакторов и журналистов газетных редакций. Новые должности: журналист интернет-версии, (web-writer, web-reporter), редактор интернет-версии (web-editor), мультимедийный редактор (multimediaeditor), мультимедийный продюсер (multimediaproducer), подкаст-редактор (podcast-editor) и подкаст-продюсер (podcast-producer).

Тема 4. Реорганизация редакции в конвергентную.

Новые принципы организации работы редакций (прецедента, ясности, планирования, вовлеченности, лидерства, отпуская ситуации, нейтральной зоны, стабилизации процессов, наставничества и тренингов, анализа и улучшений). Адаптация коллектива к решению новых задач как стадия перестройки редакционной деятельности.

Этапы адаптации коллектива к новой трудовой ситуации:

- ориентировка сотрудников в предстоящих изменениях трудовой ситуации;
- создание у коллектива чувства причастности к происходящим инновациям;
- закрепление взаимного приятия сотрудников и руководства трудового коллектива, закрепление мотивации на объединение их в процессе создания новой трудовой ситуации;
- дать человеку почувствовать себя полноправным участником трудового процесса, уверенным в качественном выполнении своих обязанностей.

Тема 5. Современное состояние региональных конвергентных редакций в России.

Предпосылки конвергенции в сфере массмедиа. Интеграция всех возможных на сегодняшний день форматов медиапродукта (онлайн, печатного, вещательного, мобильного). Отличия конвергентной журналистики от традиционной (инструментарий, новый подход к содержанию, новый подход к формированию редакции и распределению ролей). Формирование веб-редакционной системы.

Влияние соцмедиа, интерактива и мобильных приложений. Организация профессиональной адаптации. Картина перевода редакционной деятельности на конвергентные основы в своем регионе. Издания, занимающие устойчивое место на информационном рынке России. Популярные издания в нашем регионе. Особенности местных конвергентных редакций.

Тема 6. Мультимедийное журналистское произведение.

Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ

Тема 7. Ключевые навыки конвергентного журналиста.

Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.

Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME.

Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация.

Тема 8. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.

Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.

Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.

Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей.

Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.

Альфа-канал и качество сжатия

Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение

Тема 9. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).

Запись корреспондентского текста в цифровом формате.

Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. Сжатие клипа для публикации в «on-line».

Экспорт файла в заданном формате.

Тема 10. Звуковые слайд-шоу.

Изучение рабочей среды приложения (ProShowProducer)

Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров

Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хронометраж: кадра, эффекта, аудио. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты. Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т. п.

Тема 11. Видео в формате INTERNET

Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала.

Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Монтаж отснятого материала.

Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

Тема 12. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты.

Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap.

Регистрация аккаунта. Создание интерактивной карты.

Тема 13. Профессиональные блоги.

Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO).

4.3. Практические занятия

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы	Содержание занятия (вопросы для изучения)	Норматив времени, час.
1	Предпосылки становления современной конвергентной журналистики. Конвергенция в системе массмедиа.	1. Что такое медиаконвергенция? 2. Уровни конвергенции. 3. Бизнес-модели конвергентных СМИ. Задание: Приведите примеры конвергентных СМИ, расскажите об их особенностях.	2
2	Роль социальных сетей в журналистике. Этические проблемы.	1. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. 2. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере. 3. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания.	2
3	Новые компетенции журналиста конвергентной редакции. Методы работы универсального журналиста.	1. Новые модели управления информационным производством. 2. Специфика работы универсального журналиста. 3. Базовые компетенции универсального журналиста. 4. Новые должности. Новые должностные обязанности.	2
4	Реорганизация редакции в конвергентную.	1. Принципы организации работы редакций. 2. Адаптация коллектива к решению новых задач как стадия перестройки редакционной деятельности. 3. Этапы адаптации коллектива к новой трудовой ситуации.	2
5	Современное состояние региональных конвергентных редакций в России.	1. Интеграция всех возможных на сегодняшний день форматов медиапродукта. 2. Отличия конвергентной журналистики от традиционной. 3. Состояние региональных конвергентных редакций.	1
	Рубежный контроль № 1 (Выполнение письменных заданий)		1
6	Мультимедийное журналистское произведение.	1. Преимущества мультимедийной журналистики. 2. Подготовка мультимедийной публикации. 3. Особенности использования информации (текст, видео, фото, инфографика и т.д.) в мультимедийной журналистике. Задание: найдите 2-3 примера мультимедийных публикаций в интернет-СМИ.	4

7	Ключевые навыки конвергентного журналиста.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологические навыки «on-line» журналистов. 2. Особенности информационных on-line форматов. 3. Графический способ подачи информации в INTERNET. 4. Новые форматы доставки информационного продукта 	4
8	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование приложений для создания и коррекции фото и видеоизображений. 2. Современные программные продукты, используемые в работе конвергентной редакции. 3. Создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения (4 фрагмента) 4. Карта ссылок: типы ссылочных областей (2 области), создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение. 	4
9	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Запись корреспондентского текста в цифровом формате. 2. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. 3. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. 4. Сжатие клипа для публикации в «on-line» 5. Экспорт файла в заданном формате. 	4
10	Звуковые слайд-шоу.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров. 2. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. 3. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты. 4. Сведение изображения и звука. 5. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. 	4
11	Видео в формате INTERNET	<ol style="list-style-type: none"> 1. Съёмка видеоматериала. 2. Монтаж отснятого материала. 3. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB 	2
12	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регистрация аккаунта на FM Atlas или Googlemap. 2. Создание интерактивной карты. 	2

13	Профессиональные блоги.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регистрация блога на платформе «Wordpress» 2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования 3. Установка персональных настроек блога 4. Публикация в блоге информационных продуктов 5. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO) 	1
Рубежный контроль № 2			1
Всего:			36

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы	Содержание занятия (вопросы для изучения)	Норматив времени, час.
1	Предпосылки становления современной конвергентной журналистики. Конвергенция в системе массмедиа.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое медиаконвергенция? 2. Уровни конвергенции. 3. Бизнес-модели конвергентных СМИ. Задание: Приведите примеры конвергентных СМИ, расскажите об их особенностях.	1
2	Роль социальных сетей в журналистике. Этические проблемы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. 2. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере. 3. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. 	1
3	Новые компетенции журналиста конвергентной редакции. Методы работы универсального журналиста.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новые модели управления информационным производством. 2. Специфика работы универсального журналиста. 3. Базовые компетенции универсального журналиста. 4. Новые должности. Новые должностные обязанности. 	1
4	Реорганизация редакции в конвергентную.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы организации работы редакций. 2. Адаптация коллектива к решению новых задач как стадия перестройки редакционной деятельности. 3. Этапы адаптации коллектива к новой трудовой ситуации. 	1
5	Современное состояние региональных конвергентных редакций в России.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интеграция всех возможных на сегодняшний день форматов медиапродукта. 2. Отличия конвергентной журналистики от традиционной. 3. Состояние региональных конвергентных редакций. 	1

	Рубежный контроль № 1 (Выполнение письменных заданий)		1
6	Мультимедийное журналистское произведение.	1. Преимущества мультимедийной журналистики. 2. Подготовка мультимедийной публикации. 3. Особенности использования информации (текст, видео, фото, инфографика и т.д.) в мультимедийной журналистике. <i>Задание:</i> найдите 2-3 примера мультимедийных публикаций в интернет-СМИ.	1
7	Ключевые навыки конвергентного журналиста.	1. Технологические навыки «on-line» журналистов. 2. Особенности информационных on-line форматов. 3. Графический способ подачи информации в INTERNET. 4. Новые форматы доставки информационного продукта	1
8	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	1. Использование приложений для создания и коррекции фото и видеоизображений. 2. Современные программные продукты, используемые в работе конвергентной редакции. 3. Создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения (4 фрагмента) 4. Карта ссылок: типы ссылочных областей (2 области), создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение.	1
9	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).	1. Запись корреспондентского текста в цифровом формате. 2. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. 3. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. 4. Сжатие клипа для публикации в «on-line» 5. Экспорт файла в заданном формате.	1
10	Звуковые слайд-шоу.	1. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров. 2. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. 3. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты. 4. Сведение изображения и звука. 5. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.	1

11	Видео в формате INTERNET	1. Съемка видеоматериала. 2. Монтаж отснятого материала. 3. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB	1
12	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты.	1. Регистрация аккаунта на FM Atlas или Googlemap. 2. Создание интерактивной карты.	1
13	Профессиональные блоги.	1. Регистрация блога на платформе «Wordpress» 2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования 3. Установка персональных настроек блога 4. Публикация в блоге информационных продуктов 5. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)	1
Рубежный контроль № 2			2
Всего:			16

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы	Содержание занятия (вопросы для изучения)	Норматив времени, час.
1	Предпосылки становления современной конвергентной журналистики. Конвергенция в системе массмедиа.	1. Что такое медиаконвергенция? 2. Уровни конвергенции. 3. Бизнес-модели конвергентных СМИ. Задание: Приведите примеры конвергентных СМИ, расскажите об их особенностях.	1
2	Роль социальных сетей в журналистике. Этические проблемы.	1. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. 2. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере. 3. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания.	1
3	Новые компетенции журналиста конвергентной редакции. Методы работы универсального журналиста.	1. Новые модели управления информационным производством. 2. Специфика работы универсального журналиста. 3. Базовые компетенции универсального журналиста. 4. Новые должности. Новые должностные обязанности.	1

4	Реорганизация редакции в конвергентную.	4. Принципы организации работы редакций. 5. Адаптация коллектива к решению новых задач как стадия перестройки редакционной деятельности. 6. Этапы адаптации коллектива к новой трудовой ситуации.	1
5	Современное состояние региональных конвергентных редакций в России.	1. Интеграция всех возможных на сегодняшний день форматов медиапродукта. 2. Отличия конвергентной журналистики от традиционной. 3. Состояние региональных конвергентных редакций.	1
6	Мультимедийное журналистское произведение.	1. Преимущества мультимедийной журналистики. 2. Подготовка мультимедийной публикации. 3. Особенности использования информации (текст, видео, фото, инфографика и т.д.) в мультимедийной журналистике. <i>Задание:</i> найдите 2-3 примера мультимедийных публикаций в интернет-СМИ.	1
7	Ключевые навыки конвергентного журналиста.	1. Технологические навыки «on-line» журналистов. 2. Особенности информационных on-line форматов. 3. Графический способ подачи информации в INTERNET. 4. Новые форматы доставки информационного продукта	1
8	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	1. Использование приложений для создания и коррекции фото и видеоизображений. 2. Современные программные продукты, используемые в работе конвергентной редакции. 3. Создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения (4 фрагмента) 4. Карта ссылок: типы ссылочных областей (2 области), создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение.	1
9	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).	1. Запись корреспондентского текста в цифровом формате. 2. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. 3. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. 4. Сжатие клипа для публикации в «on-line» 5. Экспорт файла в заданном формате.	1

10	Звуковые слайд-шоу.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров. 2. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. 3. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты. 4. Сведение изображения и звука. 5. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. 	1
11	Видео в формате INTERNET	<ol style="list-style-type: none"> 1. Съемка видеоматериала. 2. Монтаж отснятого материала. 3. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB 	1
12	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты. Профессиональные блоги.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регистрация аккаунта на FM Atlas или Googlemap. 2. Создание интерактивной карты. 1. Регистрация блога на платформе «Wordpress» 2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования 3. Установка персональных настроек блога 4. Публикация в блоге информационных продуктов 5. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO) 	1
Всего:			12

4.4. Контрольная работа (заочная форма)

Контрольная работа выполняется в форме письменных ответов на вопросы. Целью контрольной работы для студентов заочной формы обучения является закрепление и проверка знаний по изученному материалу дисциплины, привитие навыков самостоятельной работы студентов с учебной и дополнительной литературой. Правильно выполненная контрольная работа является допуском к экзамену. Требования к оформлению указаны в методических рекомендациях к выполнению контрольной работы (п.8.2).

Примерные задания для контрольной работы

1. Как цифровые технологии влияют на медиаиндустрию?
2. В чем заключаются особенности функционирования конвергентной редакции?
3. Какие форматы используются в организации мультимедийного контента?
4. В чем особенности сетевой аудитории?
5. Какие принципы ведения профессионального блога вам известны?
6. Каковы критерии типологизации веб-ресурсов?
7. В чем заключаются особенности сетевых СМИ?
8. Какие сетевые издания вам известны в мировом масштабе? В масштабе России?

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Конвергентная журналистика» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения. Во время занятий создается атмосфера работы конвергентной редакции, где студенты могут создавать реальные журналистские произведения, используемые в сетевых ресурсах вуза.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное, углубленное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, контрольной работы, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час		
	Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное (углубленное) изучение тем дисциплины:	77	133	135
Предпосылки становления современной конвергентной журналистики. Конвергенция в системе массмедиа.	6	10	10
Роль социальных сетей в журналистике. Этические проблемы.	6	10	10
Новые компетенции журналиста конвергентной редакции.	6	10	10
Методы работы универсального журналиста.	6	10	10
Реорганизация редакции в конвергентную.	6	10	10

Современное состояние региональных конвергентных редакций в России.	6	10	10
Мультимедийное журналистское произведение.	6	10	10
Ключевые навыки конвергентного журналиста.	6	10	10
Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	6	10	10
Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)..	6	10	11
Звуковые слайд-шоу.	6	10	11
Видео в формате INTERNET	6	10	11
Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты.	6	13	11
Профессиональные блоги.	5		11
Подготовка к практическим занятиям (по 2ч. на одно ПЗ)	32	16	12
Рубежные контроли	8	8	
Подготовка к РК № 1 (по 2 ч. на один РК)	4	4	-
Подготовка к РК № 2 (по 2 ч. на один РК)	4	4	-
Выполнение контрольной работы	-	-	18
Подготовка к экзамену	27	27	27
Всего:	144	184	192

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Отчеты студентов по лабораторным занятиям.
3. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
4. Банк вопросов к экзамену.
5. Задание к контрольной работе (заочная форма)

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
Очная форма обучения							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 18	До 32	До 10	До 10	До 30

	студентов на первом учебном занятии)	Примечания:	1 б. за посещение лекции (1x18ЛЗ = 18 б.)	До 2-х б. за 2-х часовое занятие (2б. x 16 = 32 б.)	На 6-ом ПЗ	На 18-ом ПЗ	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета		60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично				
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов: 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно».</p> <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>					
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий и выполнить контрольную работу (заочная форма обучения).</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита пропущенного практического занятия (при невозможности дополнительного проведения практического занятия, преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенного практического занятия самостоятельно) – до 4 баллов. - прохождение рубежного контроля (до10 баллов за рубеж) <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>					

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование	Содержание
Очно-заочная форма обучения		

1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					Экзамен
		Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	
		Балльная оценка:	До 16	До 32	До 11	До 11	
	Примечания:	2 б. за посещение лекции (2x8ЛЗ = 16 б.)	До 4-х б. за 2-х часовое занятие (4б. x 8 = 32б.)	На 3-ем ПЗ	На 8-ом ПЗ		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <p>- 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно».</p> <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>					

4	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий и выполнить контрольную работу (заочная форма обучения).</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита пропущенного практического занятия (при невозможности дополнительного проведения практического занятия, преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенного практического занятия самостоятельно) – до 4 баллов. - прохождение рубежного контроля (до 10 баллов за рубеж) <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	--	--

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках бально-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, подготовка и активность студентов на практических занятиях.

Рубежный контроль № 1 проходит в форме выполнения письменных заданий, РК №2 – в форме отчета по практическому домашнему заданию. Рубежные контроли проводятся с целью проверки усвоения материала студентами по изученным разделам дисциплины. На выполнение письменных заданий (РК №1) отводится 45 мин.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов по экзаменационным билетам на 2 теоретических вопроса. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на экзамене – 30

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль 1.

Задание: Письменно ответить на вопросы:

1. Что такое медиаконвергенция? Бизнес-модели конвергентных СМИ.
2. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
3. Базовые компетенции универсального журналиста.
4. Принципы организации работы конвергентных редакций.

Рубежный контроль 2.

Задание: Составить проект мультимедийной публикации.

Методические рекомендации к выполнению задания

1. Найти в одном из СМИ текстовую публикацию (желательно, аналитический жанр), насыщенную фактами и цифрами.
2. Придумать, какую информацию в публикации можно перевести из текстовой в мультимедийную. Постарайтесь, чтобы в вашем плане присутствовало не меньше двух видов мультимедийной информации (например, инфографика + видео или слайд-шоу + инфографика).
3. Подготовить устную презентацию. Она должна содержать:
 - краткое описание содержания публикации;
 - данные, которые вы хотели бы представить в мультимедийном виде;
 - как именно вы хотели бы представить эти данные;
 - обоснование (почему, на ваш взгляд, эти именно эти данные нужно представить именно так, как вы предлагаете).

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Обычные СМИ как составляющие мультимедийной журналистики.
2. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
3. Конвергенция и мультимедийность: общий обзор.
4. Особенности использования информации (текст, видео, фото, инфографика и т.д.) в мультимедийной журналистики.
5. Цифровые технологии. Их влияние на медиаиндустрию.
6. В чем заключаются особенности функционирования конвергентной редакции?
7. В чем заключаются особенности сетевых СМИ?
8. Отличия конвергентной журналистики от традиционной.
9. Оперативность и качество мультимедийной журналистики.
10. Особенности работы конвергентных СМИ.
11. Специфика работы универсального журналиста.
12. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
13. Этапы адаптации коллектива к новой трудовой ситуации.
14. Особенности местных конвергентных редакций. Популярные издания в нашем регионе.
15. Какие форматы используются в организации мультимедийного контента?
16. Особенности сетевой аудитории.
17. Принципы ведения профессионального блога.
18. Критерии типологизации веб-ресурсов.
19. Мультимедийное журналистское произведение. Формы и средства выразительности.
20. Подготовка мультимедийной публикации.
21. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.
22. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания.

23. Технологические навыки «on-line» журналистов.
24. Современные программные продукты, используемые в работе конвергентной редакции.
25. Новые форматы доставки информационного продукта.
26. Создание интерактивной карты. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт.
27. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Особенности съемок видео для WEB.
28. Графический способ подачи информации в INTERNET.
29. Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO).
30. Звуковые слайд-шоу. Этапы подготовки и создания.
31. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков / Баранова Е. А. - Москва : Прометей, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-906879-48-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html>
2. Лукина, М. М. Интернет-СМИ : Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
3. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Шестеркина Л. П. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд. ,испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - ISBN 978-5-7567-0651-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html>
2. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация : Западные теории и концепции : учебное пособие для студентов вузов. / Бакулев Г. П. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html>
- Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : Массовые коммуникации и медиапланирование / Шарков Ф. И. - Москва : Дашков и К, 2012. - 488 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011856.html>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению курса «Конвергентная журналистика» /сост. Е.В. Катайцев. 2016 г.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru>)
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. Электронная библиотека учебной литературы (<http://www.iqlib.ru/>)
4. Порталус– крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России (<http://www.portalus.ru/>).
5. Каталог статей и учебных пособий "JourClub", предназначенных для помощи студентам самых разных учебных заведений (<http://www.jourclub.ru/>).
6. Сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа (www.smi.ru).
7. Сайт Национальной Ассоциации Телевещателей России (www.nat.ru).

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: WindowsXP, FoxitReaderPro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Конвергентная журналистика

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль):
Журналистика

Трудоемкость дисциплины: 63Е(216 академических часов)
Семестр: 5(очная, очно-заочная и заочная формы обучения)
Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины:

Предпосылки становления современной конвергентной журналистики. Конвергенция в системе массмедиа. Роль социальных сетей в журналистике. Этические проблемы. Новые компетенции журналиста конвергентной редакции. Методы работы универсального журналиста. Реорганизация редакции в конвергентную. Современное состояние региональных конвергентных редакций в России. Мультимедийное журналистское производство. Ключевые навыки конвергентного журналиста. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу. Видео в формате INTERNET. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты. Профессиональные блоги.