

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Социологии, социальной работы и организации работы с
молодежью»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
/Т.Р.Змызгова/
«10» сентября 2021 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

Организация массовых мероприятий в социальной сфере

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

направления подготовки

39.03.02 – Социальная работа

Направленность (профиль): Менеджмент в социальной работе

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2021

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Организация массовых мероприятий в социальной сфере»

образовательной программы высшего образования –
 программы бакалавриата

39.03.02 – Социальная работа

Направленность (профиль):

Менеджмент в социальной работе

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 4 (очная форма обучения), 5 (очно-заочная форма обучения),

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Определение «массовое мероприятие», основные понятия. Функции массовых мероприятий в реализации Государственной молодежной политики. Составляющие мероприятия: способы и приемы подготовки, формы проведения, тематическая направленность, возрастной диапазон, масштабность. Требования к мероприятию. Виды массовых мероприятий. Формы массовых мероприятий для детей и молодежи. Культурно-спортивные и зрелищные: концерты, спортивные соревнования, спортивные мероприятия, праздничные представления. Развлекательные формы организации досуга молодежи. Рекламно-коммерческие события.

Деловые встречи и приемы партнеров по бизнесу Планирование этапов мероприятия. Этапы подготовки и реализации события. Рекомендации по организации событий. Особенности организации спортивных событий. Понятия «акция», «социально-значимое дело», «природоохранная деятельность». Трудовые дела с привлечением волонтеров и добровольцев из числа молодежи. Массовые мероприятия, направленные на развитие интеллектуальных способностей молодежи: игры, конкурсы, дебаты, олимпиады. Особенности организации и проведения информационных мероприятий. Дискуссионные формы работы. Акции как форма организации молодежного события Молодежные акции различной направленности: музыкальные фестивали, дискотеки, слеты, лотереи и др. Подготовка программы проведения форума. Подбор площадки. Работа со СМИ: рекламные кампании, рассылка приглашений и обеспечение присутствия представителей прессы, аккредитация. Подготовка пресс-релизов и приглашений участникам форума. Обеспечение форума необходимой сувенирной, канцелярской, печатной продукцией.

Встреча и навигация гостей, съемка, переводческие услуги и прочее. Предоставление квалифицированного временного персонала. Подготовка и проведение торжественного открытия и завершения форума. Оснащение мероприятия необходимыми техническими и мультимедийными устройствами. Транспортное обслуживание гостей и участников форума. Особенности организации события в формате образовательных выездных сборов. Этапы проведения (подготовительный, основной, заключительный) Анализ инновационных форм проведения молодежных событий: формат «Аквариум», PechaKucha или Pecha Kucha — способ презентации, технология Open Space, неконференции (Unconference), встречи в формате World Café- для организации молодежных событий. Анализ проведения молодежных событий на федеральном уровне. Опыт организации молодежных массовых событий в регионах.