

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/Т.Р. Змызгова/  
«31 августа» 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**Региональная экономика**

образовательной программы высшего образования –  
программы специалитета  
38.05.01 Экономическая безопасность  
Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической  
безопасности»

Форма (формы) обучения: очная, заочная

Курган 2022

Рабочая программа дисциплины «Региональная экономика» составлена в соответствии с учебным планом по программе специалитета «Экономическая безопасность» (Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности), утвержденным:

- для очной формы обучения «30» августа 2022 года;
- для заочной формы обучения «30» августа 2022 года

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» 14 июня 2022 года, протокол №13

Рабочую программу составил  
д.э.н., профессор кафедры  
«Менеджмент и маркетинг»

Е.В. Володина

Зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг»  
к.э.н., доцент

З.Н. Варламова

Зав. кафедрой «Финансы и  
экономическая безопасность»  
к.э.н., доцент

Н.Я. Чепелюк

Специалист по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник Управления  
образовательной деятельности

И.В. Григоренко



## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: Зачетных единиц трудоемкости (108 академических часа)

### Очная форма обучения

	Часы	Семестр
		4
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Лекции	16	16
Практические работы	16	16
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>76</b>	<b>76</b>
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	56	56
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

### Заочная форма обучения

	Часы	Семестр
		6
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Лекции	2	2
Практические работы	6	6
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	64	64
Контрольная работа	18	18
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>108</b>	<b>108</b>



## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Региональная экономика» относится к блоку 1 вариативных дисциплин по выбору. Знания, получаемые при изучении дисциплины «Региональная экономика» используются в дисциплинах «Прогнозирование деловой среды», «Финансовое планирование и бюджетирование», ВКР.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Региональная экономика» заключается в комплексном изучении возможных путей формирования экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса страны на региональном уровне, получении системного представления о региональной экономике как составной части национальной экономики.

Задачами дисциплины являются: овладение теорией и методологией исследования экономики региона; анализ международных и российских проблем регионального развития; обоснование теоретических и методических подходов к управлению развитием региональной экономики и формированию региональной социально-экономической политики в России и за рубежом.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к логическому мышлению, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии (ОК-7);
- способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- историю формирования и содержание основных учений региональной экономики, ключевые понятия и основные положения дисциплины региональная экономика (для ОК-7, ПК-1);
- методологию принятия управленческих решений в области регионального управления, практические основы регионального управления в разных странах мира и в РФ (для ОК-7, ПК-1);
- теоретико-методологические и практические основы экономической диагностики, прогнозирования и планирования регионального развития (для ОК-7, ПК-1).

*уметь*:

- раскрывать содержание социально-экономических процессов на уровне отдельных регионов (для ОК-7, ПК-1);
- анализировать состояние экономики регионов и их ресурсного потенциала, эффективность управленческих решений в сфере регионального управления, приоритетные направления развития регионов и системы государственного управления регионами (для ОК-7, ПК-1).

*владеть*:

- понятийно-категориальным аппаратом современной региональной экономики (для ОК-7, ПК-1);
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа региональной экономики (для ОК-7, ПК-1).



**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**4.1. Учебно-тематический план. Очная форма обучения**

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем для очной формы обучения		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат ор. работы
Рубеж 1	1	<b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	2		
	2	<b>ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА</b>	4	4	
		<i>Рубежный контроль №1</i>		2	
Рубеж 2	3	<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА</b>	4	2	
	4	<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ</b>	4	4	
	5	<b>МАРКЕТИНГ РЕГИОНА</b>	2	2	
		<i>Рубежный контроль №2</i>		2	
	Итого		16	16	

**Заочная форма обучения**

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат ор. работы
Рубеж 1	1	<b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	1		
	2	<b>ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА</b>		2	
Рубеж 2	3	<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА</b>		2	
	4	<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ</b>		2	
	5	<b>МАРКЕТИНГ РЕГИОНА</b>	1		
	Итого		2	6	

**4.2. Содержание лекционных занятий**

**Тема 1** Концептуальные основы региональной экономики  
Введение в региональную экономику. Регион как объект исследования и управления. Генезис теорий региональной экономики. Современные направления развития теорий региональной экономики

**Тема 2** Территориальная организация хозяйства



Теории размещения производства и территориальная организация хозяйства. Условия, принципы и факторы размещения производства. Закономерности в размещении экономических, социальных и природных объектов. Специализация и комплексное развитие региона. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Система региональных рынков и проблемы ее формирования. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков. Цели и проблемы пространственного развития российской экономики.

**Тема 3** Устойчивое развитие региона

Устойчивое развитие региона: базовые категории, принципы, подходы. Системообразующие элементы и факторы устойчивого развития социально-экономической системы региона. Институты устойчивого развития региона. Индикаторы устойчивого развития региона.

**Тема 4** Государственное регулирование регионального развития

Направления государственного регулирования развития регионов. Основы региональной политики государства. Комплексное социально-экономическое планирование развития регионов. Финансовые механизмы государственного регулирования регионального развития.

**Тема 5** Маркетинг региона

Сущность маркетинга региона. Цели и принципы маркетинга региона. Функции маркетинга региона. Характеристика свойств маркетинга региона. Комплекс маркетинга региона.

**4.3 Практические работы (для заочной формы обучения)**

Номер раздела	Наименование раздела, темы	Наименование тем практических занятий	Норматив времени, час.
2	Территориальная организация хозяйства	Территориальная организация хозяйства	2
3	Устойчивое развитие региона	Устойчивое развитие региона	2
5	Маркетинг региона	Маркетинг региона	2
	<i>Итого</i>		6

**4.4. Практические работы (для очной формы обучения)**

Номер темы	Наименование раздела, темы	Наименование практических занятий	Норматив времени, час.
2	Территориальная организация хозяйства	Территориальная организация хозяйства	4
	<i>Рубежный контроль №1</i>		2
3	Устойчивое развитие региона	Устойчивое развитие региона	2
4	Государственное регулирование регионального развития	Государственное регулирование регионального развития	4
5	Маркетинг региона	Маркетинг региона	2
	<i>Рубежный контроль №2</i>		2
	<i>Итого</i>		18



#### 4.5. Контрольная работа (для заочной формы обучения)

Контрольная работа выполняется в соответствии с методическими указаниями для выполнения контрольной работы по дисциплине «Региональная экономика»

#### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практических работ.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практических работ.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для очной формы обучения), выполнение контрольной работы (для заочной формы обучения), подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

#### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	42		58
Концептуальные основы региональной экономики	8		12
Территориальная организация хозяйства	8		12



Устойчивое развитие региона	8		12
Государственное регулирование регионального развития	9		12
Маркетинг региона	9		10
<b>Подготовка к практическим (по 2 часа на каждое занятие) работам</b>	<b>12</b>		<b>6</b>
<b>Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)</b>	<b>4</b>		<b>-</b>
<b>Выполнение контрольной работы</b>	<b>-</b>		<b>18</b>
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>18</b>		<b>18</b>
<b>Всего:</b>	<b>76</b>		<b>100</b>

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы).
2. Отчеты студентов по практическим работам.
3. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2. (для очной формы обучения)
4. Контрольная работа (для заочной формы обучения)
5. Вопросы к зачету

### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
		Распределение баллов за 4 семестр					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Зачет
		Балльная оценка:	Максимум 2 балла в зависимости от активности	Максимум 3 балла в зависимости от активности	Максимум 18 баллов в зависимости от результата	Максимум 18 баллов в зависимости от результата	30 баллов
		Примечания:	8 занятий Максимум 16	6 занятий Максимум 18	На 4-й неделе Максимум 18	На 16-й неделе Максимум 18	



2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	<b>60 и менее баллов – не зачтено;</b> <b>61...73 – зачтено;</b> <b>74... 90 – зачтено;</b> <b>91...100 – зачтено</b>
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) студент должен выполнить все практические задания и рубежные контроли (для очной и очно-заочной форм обучения) и набрать не менее 50 баллов. Для получения зачета по дисциплине «автоматом» обучающемуся необходимо набрать 61 балл. По согласованию с преподавателем студенту могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных мероприятиях.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (зачету) обучающимся не выполнены все практические задания и рубежные контроли и набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо выполнить дополнительные задания, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение и защита заданий по пропущенным занятиям (до 3-х баллов за каждое занятие); - создание презентации по выбранной теме из предложенного перечня (максимум 10 баллов); - прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа). Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

### 6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежный контроль № 1 проводится в форме тестирования и ответов на 18 тестовых вопросов. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл. На выполнение задания при рубежном контроле № 1 отводится время не менее 90 минут.

Рубежный контроль № 2 проводится в форме выполнения практического задания по построению на основе реальных статистических данных эконометрической модели линейной и нелинейной регрессии и оценке ее качества. На выполнение задания при рубежном контроле № 2 отводится время не менее 90 минут. Правильное выполненное задание оценивается: для очной формы обучения - 18 баллов.

Преподаватель оценивает выполнение рубежных контролей в баллах у каждого студента по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Зачет проводится в форме ответа на 2 вопроса билета. Вопросы к зачету доводятся до студентов на последней лекции в семестре. Каждый вопрос оценивается в 15 баллов. На подготовку ответа студенту отводится 1 астрономический час.



Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

#### **6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета**

##### **Задания для рубежного контроля №1**

1. Что является предметом региональной экономики?
  - А) исследование пространственных проблем экономического развития национальной экономики, определение путей и механизмов их решения
  - Б) исследование проблем экономического развития организаций на определенной территории
  - В) размещение производительных сил на территории страны
2. Что является объектом региональной экономики?
  - А) функционирование территориальных подсистем национальной экономики
  - Б) механизмы управления социально-экономическим развитием регионов
  - В) верны ответы а) и б)
3. Какие методы исследования используются в региональной экономике?
  - А) программно-целевой
  - Б) методы социологических исследований
  - В) методы экономико-математического моделирования
4. Суть программно-целевого метода исследования региональной экономики заключается
  - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
  - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
  - В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
5. Суть балансового метода исследования региональной экономики заключается
  - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
  - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
  - В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
6. Суть нормативного метода исследования региональной экономики заключается
  - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
  - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
  - В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
7. Суть методов социологических исследований региональной экономики заключается
  - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
  - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
  - В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования
8. Суть методов экономико-математического моделирования исследования региональной экономики заключается
  - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
  - Б) в расчете социально-экономических показателей с применением прикладной математики и математической статистики
  - В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования
9. В чем заключаются цели государственного регулирования регионального развития?
  - А) создании оптимальных условий достижения определенного уровня состояния общества в соответствии с намеченными перспективами их развития
  - Б) уменьшения уровня бедности
  - В) увеличения регионального валового продукта
10. Какие виды целей государственного регулирования регионального развития являются основными?



- А) общественно-политические, социальные, духовные
  - Б) экономические
  - В) информационно-разъяснительные
11. Общесистемные принципы государственного регулирования регионального развития включают
- А) гуманизм, демократизм, социальную направленность
  - Б) системность, научную обоснованность
  - В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации
12. Организационно-технологические принципы государственного регулирования регионального развития включают
- А) гуманизм, демократизм, социальную направленность
  - Б) системность, научную обоснованность
  - В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации
13. В чем заключается функция планирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
  - Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
  - В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
14. В чем заключается функция прогнозирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
  - Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
  - В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
15. В чем заключается функция организации в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
  - Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
  - В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
16. В чем заключается функция регулирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
  - Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
  - В) в издании законов и подзаконных актов, установлении общих правил поведения
17. В чем заключается функция контроля в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
  - Б) в обеспечении соблюдения законности
  - В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
18. Блок экономических методов государственного управления региональной экономикой включает...
- А) проведение налоговой, бюджетной, финансовой политики
  - Б) предоставление субвенций и дотаций регионам
  - В) поддержка депрессивных территорий
19. Какими методами осуществляется государственное управление региональной экономикой?
- А) социально-политическими, правовыми
  - Б) экономическими
  - В) социально-психологическими, идеологическими
20. На каком уровне осуществляется государственное управление региональной экономикой?
- А) на локальном, местными сообществами в форме самоуправления
  - Б) на региональном, региональными органами государственной власти
  - В) на федеральном
21. Назовите прямые инструменты государственного регулирования регионального развития
- А) законодательные акты
  - Б) трансферты
  - В) социальные программы
22. Назовите косвенные инструменты государственного регулирования регионального развития
- А) выплаты по социальной защите
  - Б) налоговые режимы
  - В) социальные программы
23. Дайте определение бюджетного федерализма
- А) форма бюджетного устройства в федеративном государстве, которая предполагает реальное участие всех звеньев бюджетной системы в едином бюджетном процессе
  - Б) механизм формирования и распределения бюджетных доходов всех уровней
  - В) механизм перераспределения налоговых поступлений между бюджетами всех уровней
24. Укажите основные направления оказания финансовой поддержки субъектам РФ



- А) выделение дотаций, субвенций
  - Б) финансирование базовых отраслей народного хозяйства
  - В) бюджетные ссуды и кредиты
25. Основной целью федеральной финансовой помощи является.
- А) выравнивание уровня бюджетных услуг
  - Б) поддержка экономического развития региона
  - В) поддержка деятельности органов местного самоуправления
26. Основной формой финансовой поддержки регионов являются
- А) кредиты
  - Б) трансферты
  - В) облигационные займы
27. Сущностью программно-целевого регулирования региональной экономики является
- А) формирование региональной политики и её реализация в виде конкретных программ различного уровня
  - Б) перечень мер, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической проблемы регионального характера
  - В) перечень мер по формированию имиджа региона
28. Назовите важнейшие закономерности размещения производительных сил на территории
- А) наиболее эффективное размещение производства
  - Б) рациональное территориальное разделение труда
  - В) выравнивание уровней экономического и социального развития
29. Какие факторы размещения производительных сил являются объективными
- А) экономико-географическое положение
  - Б) качество управления
  - В) имеющаяся на территории инфраструктура
30. Какие факторы размещения производительных сил являются субъективными
- А) социальный климат
  - Б) научно-технический потенциал
  - В) уровень квалификации трудовых ресурсов

## Задания для рубежного контроля №2

31. Какие подсистемы включает социально-экономическая система региона
- А) демографическая, экологическая, социально-экономическая, финансовая, информационная
  - Б) системообразующая база, системообслуживающий комплекс
  - В) население, природно-географический потенциал, экономический потенциал
32. Какое утверждение отображает суть концепции маркетинга региона?
- А) стимулировать продажу товаров, произведенных в регионе
  - Б) производить товары и оказывать услуги для удовлетворения потребностей населения региона
  - В) ориентировать всю систему власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
33. Какова последовательность видов деятельности при разработке стратегии маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории - позиционирование территории
  - Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
  - В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
34. Какова последовательность видов деятельности при разработке комплекса маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории - позиционирование территории
  - Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
  - В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
35. Что является первым этапом маркетинговой деятельности в регионе?
- А) разработка и производство новых товаров
  - Б) изучение рынка и запросов потребителей свойств территории
  - В) информационная рекламная компания
36. Какой элемент НЕ ОТНОСИТСЯ к комплексу маркетинга региона
- А) товарная политика
  - Б) инвестиционная политика
  - В) коммуникационная политика
37. С какого этапа начинается маркетинговое исследование?
- А) опрос потребителей и анализ результатов
  - Б) сбор информации и её анализ



- В) формулировка целей, отбор источников информации
38. Какую информацию используют для разработки маркетинговой политики региона?  
 А) первичные и обработанные данные  
 Б) статистические материалы  
 В) индексы и рейтинги
39. Какие действия предполагает сегментация потребителей свойств региона?  
 А) разделение потребителей свойств региона на однородные группы в соответствии с их потребностями  
 Б) изучение потребительских предпочтений  
 В) определение позиции региона
40. Дайте определение маркетинга региона  
 А) эффективный метод поддержки местного территориального развития и привлечения инвестиций  
 Б) философия, требующая ориентации всей системы власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории  
 В) управленческая концепция, предусматривающая осуществление предпринимательской деятельности с ориентацией на потребности клиентов
41. Какие черты являются отличительными для маркетинга региона?  
 А) ориентация на потребителей свойств территории  
 Б) охват региона в целом, включая входящие в его состав города и регионы  
 В) отсутствие профессионализма в работе и реализации концепции маркетинга
42. Кто является внутренними потребителями свойств региона?  
 А) население  
 Б) местные органы власти  
 В) туристы
43. Кто является внешними потребителями свойств региона?  
 А) население  
 Б) федеральные органы власти  
 В) туристы
44. Какие потребности внутренних потребителей свойств региона Вы можете назвать?  
 А) экологическая безопасность  
 Б) инвестиционная привлекательность  
 В) высокий уровень квалификации трудовых ресурсов
45. Какие потребности внешних потребителей свойств региона Вы можете назвать?  
 А) экологическая безопасность  
 Б) инвестиционная привлекательность  
 В) наличие историко-культурных ценностей
46. Что является целью маркетинга региона?  
 А) продвижение товаров и услуг на целевые рынки  
 Б) повышение притягательности региона  
 В) улучшение показателей социально-экономического развития региона
47. В чем заключается позиционирование региона?  
 А) выявление пропорций между объемами продаж ведущих групп товаров на конкретных рынках сбыта в сравнении с ведущими регионами-конкурентами  
 Б) разделение потребителей свойств региона на группы в соответствии с их потребностями  
 В) изучение рыночных условий
48. Какие показатели можно использовать для позиционирования региона?  
 А) отношение покупательной способности заработной платы к величине прожиточного минимума  
 Б) индекс развития человеческого потенциала  
 В) верны ответы А) и Б)
49. Какие составляющие включает индекс развития человеческого потенциала?  
 А) индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении, индекс уровня образования, индекс реального ВВП на душу населения  
 Б) индекс инфляции, индекс занятости, индекс производительности труда  
 В) индекс грамотности взрослого населения, индекс занятости, индекс производительности труда
50. Какие действия предусматривает первый уровень позиционирования региона (внутреннее позиционирование)?  
 А) выявление роли региона для внутренних целевых групп  
 Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны  
 В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
51. Какие действия предусматривает второй уровень позиционирования региона (макрорегиональный)?  
 А) выявление роли региона для внутренних целевых групп  
 Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны



- В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
52. Какие действия предусматривает третий уровень позиционирования региона (национальный)?  
 А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе  
 Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны  
 В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
53. Какие действия предусматривает четвертый уровень позиционирования региона (международный)?  
 А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе  
 Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны  
 В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
54. Дайте понятие конкурентоспособности региона  
 А) обусловленное экономическими, социально-политическими и др. факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутренних и внешних рынках  
 Б) соревнование в стремлении завоевать различные целевые группы потребителей местных ресурсов и условий жизнедеятельности  
 В) способность социально-экономической системы региона поддерживать высокий уровень жизни населения и эффективность функционирования хозяйственного механизма региона
55. Какие основные факторы определяют конкурентоспособность региона?  
 А) уровень жизни населения  
 Б) наличие, распределение и функциональная направленность основных факторов производства  
 В) верны ответы А) и Б)
56. Какие региональные рынки относятся к региональным товарным рынкам  
 А) региональный рынок средств производства  
 Б) региональный потребительский рынок  
 В) региональный рынок труда
57. Какие региональные рынки относятся к региональным рынкам услуг  
 А) региональный финансовый рынок  
 Б) региональный рынок недвижимости  
 В) региональный рынок информации
58. Что является отличительными особенностями недвижимости как товара?  
 А) физическая неподвижность и связь с землей  
 Б) сохранение в течение всего жизненного цикла своей натурально-вещественной формы  
 В) длительное функционирование как предмета личного потребления
59. Реализацию каких функций предполагает комплекс маркетинга региона?  
 А) проведение маркетинговых исследований, позиционирование региона  
 Б) разработку товарной и ценовой политики, продвижение региона  
 В) организацию маркетинговой деятельности
60. В какой форме может осуществляться организация маркетинга региона?  
 А) всеми подразделениями региональных органов государственного управления по закрепленным за ними функциями  
 Б) организациями, реализующими принцип партнерства с государством  
 В) специализированной профессиональной службой (центром маркетинга)

### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

- 1 Предмет, основные задачи и методы исследования РЭ.
- 2 Регион: содержание понятия. Типологизация регионов.
- 3 Этапы развития отечественных региональных исследований.
- 4 Современные зарубежные направления развития теорий РЭ.
- 5 Определение региона как социально-экономической системы.
- 6 Формирование и функционирование социально-экономического комплекса региона.
- 7 Виды и уровни территориального разделения труда.
- 8 Территориальное разделение труда как основа регионального воспроизводственного процесса.
- 9 Понятие и сущность регионального воспроизводственного процесса.
- 10 Региональная экономика как часть экономики страны.
- 11 Закономерности, принципы и факторы размещения производственных сил.
- 12 Отраслевая специализация регионов. Методы ее определения.
- 13 Оценка межрегиональных связей страны.
- 14 Особенности экономики отдельных регионов России.
- 15 Статистическая база и методы регионального анализа.
- 16 Интегрированная система показателей для оценки социально-экономического состояния региона.
- 17 Межотраслевой баланс региона.



- 18 Система региональных рынков.
- 19 Характеристика регионального потребительского рынка.
- 20 Характеристика регионального рынка труда.
- 21 Характеристика регионального рынка капитала.
- 22 Характеристика регионального финансового рынка.
- 23 Характеристика регионального рынка недвижимости.
- 24 Характеристика регионального рынка информационных ресурсов
- 25 Понятие и структура воспроизводственного потенциала региона.
- 26 Понятие и методы оценки конкурентоспособности региона.
- 27 Экономический рост в регионе и его содержание.
- 28 Концепция устойчивого развития региона.
- 29 Сущность регионального управления.
- 30 Система управления экономикой региона.
- 31 Зарубежный опыт регионального управления.
- 32 Понятие бюджетного федерализма. Региональные и местные бюджеты.
- 33 Функции региональных бюджетных систем.
- 34 Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самодостаточностью региона.
- 35 Региональная политика, ее цели, задачи и инструменты.
- 36 Региональный маркетинг.

### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Коваленко Е., Полушкина Т., Якимова О., Акимова Ю. Региональная экономика и управление: учебник. – СПб.: Питер, 2018.- 224с. -Доступ из ЭБС «Консультант студента»
2. Региональная экономика и пространственное развитие В 2т.: учебник для вузов. / М.: Л.Э. Лимонов [ и др. ]; под общ. Редакцией Л.Э. Лимонова. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 367с. - Доступ из ЭБС «Консультант студента»

### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. - 5-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 495 с.
2. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 584 с.
3. Региональная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Т.Г. Морозовой. - Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2009.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Методические указания для выполнения практических и самостоятельных работ по дисциплине «Региональная экономика» .



2. Методические указания к выполнению контрольной работы для заочной формы обучения по дисциплине «Региональная экономика» .

### **8. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1 [www.kgsu.ru](http://www.kgsu.ru) – ЭБС «Консультант студента»
- 2 [www.kgsu.ru](http://www.kgsu.ru) – ЭБС «ZNANIUM.COM»
- 3 [ek-lit.agava.ru/books.htm](http://ek-lit.agava.ru/books.htm) - Библиотека экономической и деловой литературы. Читальня.
- 4 [economy.nsc.ru/jep](http://economy.nsc.ru/jep) - Виртуальная экономическая библиотека.
- 5 [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Система ГАРАНТ.
- 6 [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Государственного комитета статистики.
- 7 [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Консультант-Плюс.

### **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

Информационно-справочная система «КонсультантПлюс».  
При чтении лекций используются слайдовые презентации.

### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Мультимедийная установка DT 100 LCD Projektor.
2. Персональный компьютер.

### **11. Для студентов, обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий**

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п.6.2, либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимаются с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.



Аннотация  
к рабочей программе дисциплины  
**«Региональная экономика»**  
образовательной программы высшего образования –  
программы специалитета 38.05.01 «Экономическая безопасность»  
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической  
безопасности»

Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная, заочная

*Трудоемкость дисциплины:* 3 з.е. (108 академических часа)

*Семестр:* 4 – очная форма обучения

*Семестр:* 6 – заочная форма обучения

*Форма промежуточной аттестации:* зачет

*Содержание дисциплины. Основные разделы:* Концептуальные основы региональной экономики. Территориальная организация хозяйства. Устойчивое развитие региона. Государственное регулирование регионального развития. Маркетинг региона.