

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Профессиональное обучение, технология и дизайн»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор КГУ

/Н.В. Дубив/

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

54.03.01 – Дизайн

Направленность (профиль): **Графический дизайн**

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Дизайн и рекламные технологии»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

54.03.01 – Дизайн
Направленность (профиль):
Графический дизайн

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)
Семестр: 6 (очная форма обучения), 7 (очно-заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации:
Очная форма обучения – 6 семестр (зачет)
Очно-заочная форма обучения - 7 семестр (зачет)

Содержание дисциплины

Цели, задачи и средства рекламной деятельности

Технология создания рекламного продукта
Этапы разработки рекламного сообщения
Копирайт, креатив и проблема визуализации информации. Поиск рекламной стратегии
Составляющие рекламного сообщения

Разработка рекламного сообщения для печатных СМИ и наружных носителей

Выбор канала распространения рекламного сообщения
Фокус-группа: проблема оценки и прогнозирования результатов работы дизайнера
Способы повышения экспрессивности рекламного сообщения
Разработка визуальной составляющей рекламного сообщения для печатных СМИ и наружных носителей.