

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич /
30 августа 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.01 - «ЭКОНОМИКА»

Направленность:

«Бухгалтерский учет, контроль и управление организацией»
«Экономика предприятий и организаций»

Форма обучения:
очная, заочная

(очная, очно-заочная и др.)

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с учебными планами по программам магистратуры Экономика «Бухгалтерский учет, контроль и управление организацией», «Экономика предприятий и организаций»), утвержденными:

- для очной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «30» августа 2019 года, протокол № 1.

Рабочую программу составила
доцент, к. э. н.



З.Н. Варламова

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
доцент, к. э. н.



З.Н. Варламова

Руководитель основных
образовательных программ магистратуры
профессор, д.э.н.



С.Н. ОРЛОВ

Специалист
по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. СИНИЦЫН

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетных единицы трудоемкости (72 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		1
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Лекции	10	10
Практические занятия	22	22
Аудиторные занятия в интерактивной форме, час		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	40	40
Подготовка контрольной работе	-	-
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	22	22
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		1
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	12	12
в том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Аудиторные занятия в интерактивной форме, час		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	60	60
Подготовка контрольной работе	-	-
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	42	42
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» направлена на обучение современным теоретико-методологическим основам стратегического управления организациями.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части дисциплин учебного плана Блока 1.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных в ходе изучения таких дисциплин, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

знать: закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне, современные методы экономического анализа;

уметь: формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне;

владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере, навыками самостоятельной исследовательской работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель дисциплины: развитие у обучающихся способностей к формулированию проблем и навыков решения основных задач в области стратегического управления организацией.

К основным задачам дисциплины относятся:

- изучение классических и современных моделей стратегического менеджмента во взаимосвязи с эволюцией теоретических концепций, тенденциями и проблемами развития и управления организацией;
- освоение базовых моделей и методов, используемых в практике стратегического управления;
- формирование у обучающихся аналитических компетенций, позволяющих участвовать в разработке и практическом применении современных методов и моделей стратегического менеджмента
- приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления развитием организаций.

Знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины «Стратегический менеджмент» являются необходимыми для освоения последующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Управление персоналом», «Управление инвестиционной деятельностью в инновационной экономике», «Корпоративное управление».

Предметом теории стратегического управления является выяснение природы и механизмов создания устойчивых конкурентных преимуществ.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);

способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать принципы целеполагания, основные теории стратегического менеджмента, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления (для ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-7), знать проблемы и новые задачи стратегического управления в условиях формирования «экономики знаний» (для ПК-1) содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического менеджмента (для ПК-11);

- уметь формировать стратегические цели, миссию организации с позиций корпоративной социальной ответственности (для ОК-2); разрабатывать стратегические решения (для ОПК-2); анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию (для ОПК-3);

- владеть готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности в процессе разработки и реализации стратегических решений (для ОК-2), методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций (для ОПК-3), способностью выявлять перспективные направления исследований (для ПК-1), методами стратегического анализа рыночной ситуации в целях разработки стратегии развития организации (для ПК-7), способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти в процессе разработки и реализации стратегических управленческих решений (для ПК-11).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем			
			Очная форма		Заочная форма	
			Лекции	Практические занятия	Лекции	Практические занятия
	1	Введение в стратегический менеджмент. Основные	1	-		-

		понятия стратегического менеджмента				
	2	Стратегический анализ рыночной ситуации	3	10	1	4
	3	Стратегический синтез	2	1	1	0,5
		Рубежный контроль 1	-	1	-	0,5
	4	Классификация стратегий. Выбор стратегии	3	9	2	2,5
	5	Поиски новой парадигмы теории стратегического управления для «экономики знаний»	1	-	-	-
		Рубежный контроль 2	-	1		0,5
		Итого:	10	22	4	8

4.2. Содержание лекционных занятий

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание лекции (с указанием часов)	Трудоемкость, часы	
			Очная форма	Заочная форма
Р 1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	<p>Причины возникновения и интеллектуальные корни теории стратегического управления (ТСУ). Предметная область исследований и собственный понятийный аппарат ТСУ.</p> <p>Стратегический менеджмент как управленческая практика. Этапы развития корпоративного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегическое управление.</p> <p>Понятие стратегии организации. Стратегия как проактивный стиль управления. Стратегия «голубого океана».</p> <p>Базовая модель стратегического менеджмента.</p> <p>Организационные предпосылки стратегического менеджмента.</p> <p>Понятия стратегической зоны хозяйствования, стратегического хозяйственного центра и стратегического хозяйственного подразделения. Порядок выделения стратегических зон хозяйствования. Критерии выделения стратегических хозяйственных подразделений.</p>	1	-

Р 2	Стратегический анализ рыночной ситуации	<p>Анализ внешнего окружения организации.</p> <p>Факторы косвенного воздействия и факторы прямого воздействия. Анализ макроокружения (PEST-анализ). Угрозы и возможности.</p> <p>Характеристика состояния и перспектив развития отрасли. Анализ движущих сил отрасли. Анализ конкурентной среды в отрасли. Модель конкурентных сил М. Портера. Анализ конкурентов и их возможных действий. Анализ стратегических групп конкурентов. Элементы анализа конкурентов по М. Портеру.</p> <p>Анализ внутренней среды организации (анализ сильных и слабых сторон в конкурентной борьбе). Профиль конкурентных преимуществ (недостатков).</p> <p>Ключевые компетенции.</p> <p>SWOT- анализ.</p>	3	1
Р 3	Стратегический синтез	<p>Видение. Миссия организации как основная общая цель. Стратегические цели организации. Направленность стратегических целей организации. Критерии формулировки целей.</p> <p>Сбалансированный подход к формированию системы стратегических целей организации.</p>	2	1
Р 4	Классификация стратегий. Выбор стратегии	<p>Классификация стратегий. Иерархия управления и соответствующие уровни стратегий. Корпоративная (общая) стратегия, стратегии бизнес-единиц, операционные стратегии, функциональные стратегии.</p> <p>Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) - рост/доля рынка. Теоретически сбалансированный портфель.</p> <p>Матрица хозяйственного портфеля «Мак Кинзи / Дженерал-Электрик» - «привлекательность рынка / преимущества в конкуренции».</p> <p>Классификация стратегий роста.</p> <p>Основные конкурентные стратегии модели М. Портера: лидерство в снижении издержек, дифференциация, фокусирование. Условия выбора и риски стратегий.</p> <p>Функциональные стратегии: стратегия маркетинга, стратегия НИОКР, производственная стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая стратегия. Элементы функциональных стратегий в зависимости от «эталонных»</p>	3	2

		корпоративных стратегий.		
Р 5	Поиски новой парадигмы теории стратегического управления для «экономики знаний», цифровой экономики	Проблемы и новые задачи стратегического управления в условиях формирования «экономики знаний», цифровизации экономики. Роль нематериальных активов как источника конкурентных преимуществ. Управление знаниями как источник конкурентного преимущества.	1	-
		Итого:	10	4

4.3. Содержание практических занятий

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы	
			Очная форма	Заочная форма
Р 2	Стратегический анализ рыночной ситуации	Разбор бизнес-ситуации: «Фирма «Масса-К» — ведущий российский производитель электронных весов». Построение карт стратегических групп конкурентов. Заполнение матрицы SWOT-анализа.	10	4
Р 3	Стратегический синтез	Формулировка видения, миссии, стратегических целей организации	1	0,5
		Рубежный контроль 1	1	0,5
Р 4	Классификация стратегий. Выбор стратегии	Разбор бизнес-ситуации: «Фирма «Масса-К» — ведущий российский производитель электронных весов». Идентификация корпоративной и конкурентных стратегий.	9	2,5
		Рубежный контроль 2	1	0,5
		ИТОГО:	22	8

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных бизнес-ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Для текущего контроля успеваемости по очной и заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины в процессе самостоятельной работы, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для обучающихся очной формы обучения), подготовку к зачету.

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:		
Стратегический анализ рыночной ситуации	7	38
Классификация стратегий. Выбор стратегии	2	12
Поиски новой парадигмы теории стратегического управления для «экономики знаний», цифровой экономики	2	10
Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие)	11	4
Подготовка к рубежному контролю (2 часа на одно контрольное тестирование)	4	-
Подготовка к зачету	18	18
Всего:	40	60

Приветствуется выполнение разделов самостоятельной работы в компьютерных классах экономического факультета.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности магистрантов в КГУ (для очной и заочной формы обучения).

2. Задания для практических занятий.
3. Банк тестовых заданий к рубежному контролю 1,2 (для очной и заочной формы обучения).
4. Банк заданий к зачету.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование	Очная форма обучения					
		Распределение баллов за семестр					
	Вид УР:	Посещение лекций	Посещение практических занятий и активность работы	Рубежный контроль 1 Контрольное тестирование на 6 практическом занятии	Рубежный контроль 2 Контрольное тестирование на 11 практическом занятии	Зачет	
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Балльная оценка: Мах 100 баллов	5 лекций * 2 балла 10 баллов	Максимум 4 балла *11 занятий Максимум 44 балла	Максимум 10 баллов	Максимум 16 баллов	20
Заочная форма обучения							
		Вид УР:	Посещение лекций	Посещение практических занятий и активность работы	Рубежный контроль 1 Контрольное тестирование на 4 практическом занятии	Рубежный контроль 2 Контрольное тестирование на 8 практическом занятии	Зачет
		Балльная оценка: Мах 100 баллов	2 лекции* 9 баллов= 18 баллов	Максимум 9 баллов *4 Максимум 36 баллов	Максимум 10 баллов	Максимум 16 баллов	20
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – незачтено; 61 и более баллов – зачтено.					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и выполнить все практические занятия.</p> <p>По согласованию с преподавателем обучающемуся могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научно-исследовательской и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических занятий, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлен зачет «автоматически».</p> <p>Для получения зачета по дисциплине «автоматом» обучающемуся необходимо набрать 61 балл и выше.</p>					
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма баллов менее 50 баллов, обучающему необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных занятий до проведения зачета. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий.</p> <p>Формы дополнительных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям (максимум 5 баллов за каждое занятие); - прохождение рубежного контроля (контрольного тестирования) (10-16 баллов в зависимости от рубежа). <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за расхождения в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>					

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежный контроль проводится в форме письменного тестирования.

Перед проведением рубежного контроля преподаватель прорабатывает с магистрантами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Варианты тестовых заданий для рубежного контроля №1,2 состоят соответственно из 10 и 16 вопросов. На контрольное тестирование при рубежном контроле обучающемуся отводится 30 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости. Каждый ответ оценивается в 1 балл.

Зачет проводится в форме письменного тестирования. 20 тестов. Каждый ответ оценивается в 1 балл.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в орготдел института в день зачета, а также проставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежного контроля и зачета

Примерные задания для рубежного контроля № 1

1. Из приведенных ниже характеристик выбрать свойственные стратегическому планированию (выберите несколько):

1. Это адаптивный процесс.
2. Является экстраполятивным.
3. Является долгосрочным.
4. Характеризуется одинаковой продолжительностью планового периода для всех организаций.
5. Является главным образом долгосрочным.

2. Указать правильную последовательность этапов стратегического управления:

1. Стратегический анализ рыночной ситуации.
2. Видение, миссия предприятия.
3. Реализация стратегии.
4. Определение стратегических целей.
5. Контроль и оценка стратегии.
6. Выбор стратегии.

3. Стратегическая зона хозяйствования - это:

1. Отдельный сегмент окружения фирмы, на который фирма имеет (или хочет получить) выход.
2. Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций фирмы.

4. Укажите правильную последовательность построения карты стратегических групп конкурентов:
1. Предприятия, попавшие в одно пространство, объединяются в стратегическую группу.
 2. С учетом целей анализа выбирают характеристики предприятий отрасли.
 3. Вокруг каждой стратегической группы рисуется окружность, диаметр которой пропорционален доле группы в объеме продаж отрасли.
 4. Составляется карта с двумя характеристиками. Важно, чтобы они не были коррелированы.
 5. Предприятия размещаются на карте с учетом значений выбранных характеристик.
5. Анализ состояния рыночной среды в отрасли позволит (выберите несколько):
1. Выявить главные движущие силы отрасли.
 2. Установить основных конкурентов.
 3. Определить возможные направления развития отрасли.
 4. Оценить позиции основных конкурентов.
6. В качестве движущей силы отрасли могут выступать:
1. Продуктовые инновации.
 2. Изменения в государственной политике.
 3. Долговременное изменение спроса.
 4. Все вышеперечисленное.
7. Для оценки сильных и слабых сторон предприятия могут использоваться показатели (выберите несколько):
1. Доля рынка.
 2. Издержки производства и сбыта продукции.
 3. Темпы роста спроса.
8. Анализ карт стратегических групп конкурентов позволяет (выберите несколько):
1. Оценить уровень конкуренции в отрасли.
 2. Выявить главные движущие силы отрасли.
 3. Установить состав основных конкурентов.
9. Среди пяти сил конкуренции по Портеру присутствуют (выберите несколько):
1. Товары-заменители;
 2. Сила менеджмента компании;
 3. Потребители;
 4. Сила государственного регулирования;
10. SWOT анализ основан на оценке следующих параметров (выберите несколько):
1. Темп роста спроса;
 2. Положение бизнеса;

3. Сильные стороны фирмы;
4. Угрозы для развития фирмы;
5. Слабые стороны фирмы.

Примерные задания для рубежного контроля № 2

1. Какая из указанных комбинаций СХП ведет к падению объемов продаж и рентабельности:
 1. "Звезды", "дикие кошки", "дойные коровы".
 2. "Звезды" и "дикие кошки".
 3. "Дойные коровы" и "собаки".
2. Какая из указанных комбинаций СХП ведет к неустойчивой рентабельности и плохой ликвидности:
 1. "Звезды", "дикие кошки", "дойные коровы".
 2. "Звезды" и "дикие кошки".
 3. "Дойные коровы" и "собаки".
3. Результаты анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и угроз ее развития находят отражение в модели:
 1. Пяти сил конкуренции.
 2. SWOT-анализа.
 3. Бостонской консалтинговой группы.
4. Переменными величинами в матрице BCG являются:
 1. темп роста рынка
 2. относительная доля фирмы на рынке
 3. конкурентоспособность бизнеса
 4. привлекательность рынка
5. Какая из стратегий фирмы (из группы стратегии интегрированного роста) направлена на рост фирмы за счет приобретения фирм-поставщиков или усиления контроля над ними:
 1. стратегия усиления позиции на рынке;
 2. стратегия обратной вертикальной интеграции;
 3. стратегия вперед идущей вертикальной интеграции;
 4. стратегия "сбора урожая".
6. Стратегия обратной вертикальной интеграции предполагает:
 1. Движение к сырью.
 2. Движение к доставленному потребителям товару.
7. Авиакомпания, владеющая гостиницей, наземным транспортом и обслуживанием аэропортов является:
 1. Синергическим портфелем.
 2. Конгломератным портфелем.

8. Какие из перечисленных ниже организационных требований свойственны стратегии стоимостного лидерства:

1. Структурированная ответственность.
2. Интенсивная координация функций маркетинга, НИОКР, производства.
3. Стимулы, основанные на количественных целях.

9. Выбор какой из перечисленных видов стратегий можно осуществлять с использованием матрицы «Мак Кинзи / Дженерал-Электрик»:

1. Общая (корпоративная) стратегия.
2. Конкурентная стратегия.

10. Какая из перечисленных стратегий развития является самой сложной для реализации:

1. стратегия усиления позиции на рынке;
2. стратегия развития рынка;
3. стратегия конгломеративной диверсификации.

Примерные тестовые задания для промежуточного контроля знаний (зачета) по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Какие из перечисленных ниже организационных требований свойственны стратегии стоимостного лидерства:

1. Стимулы, основанные на количественных целях.
2. Интенсивная координация функций маркетинга, НИОКР и производства.
3. Структурированная ответственность.

2. Какой из приведенных показателей определяет перспективы развития рынка в матрице Бостонской консультативной группы:

1. Привлекательность рынка.
2. Темпы роста спроса.
3. Доля рынка.

3. Период разработки стратегического плана может определяться:

1. Жизненным циклом продукта.
2. Сроком службы оборудования.
3. Характером стратегических целей.

4. Какая из формулировок миссии фирмы ошибочна?

1. Предоставление организациям и населению дешевого транспорта.
2. Содействие экономическому развитию и благосостоянию граждан и предприятий, обслуживаемых компаний, путем предоставления качественных банковских услуг.
3. Получение максимальной прибыли.

5. Стратегическое хозяйственное подразделение - это:

1. Рыночно-продуктовый сегмент, выделяемый по набору определенных критериев.
 2. Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку и реализацию стратегии фирмы в одной или нескольких стратегических зонах хозяйствования.
6. Какой из критериев выделения стратегических хозяйственных подразделений (СХП) является абсолютно обязательным:
1. СХП должно обслуживать внешний рынок, а несмежные производства компании.
 2. СХП должно иметь четко определенный круг конкурентов.
 3. СХП должно обладать правом самостоятельно решать, что и как производить, когда выходить на рынок.
 4. Деятельность СХП должна оцениваться в терминах прибылей и убытков.
7. Анализ макроокружения имеет целью:
1. Оценить состояние рыночной среды в отрасли.
 2. Определить состав наиболее важных факторов макроокружения, оказывающих влияние на деятельность предприятия и характер их влияния.
8. Риск выбора стратегии фокусирования состоит в следующем:
1. Инфляционный рост издержек.
 2. Потеря привлекательности товара для выбранного сегмента рынка.
 3. Пренебрежение маркетинговыми аспектами.
20. Позицию предприятия в конкурентной борьбе можно оценить:
1. Рентабельностью отрасли.
 2. Долей рынка, контролируемой предприятием.
 3. Финансовыми возможностями предприятия.
10. Какая из указанных комбинаций СХП ведет к неустойчивой рентабельности и плохой ликвидности:
1. "Звезды", "дикие кошки", "дойные коровы".
 2. "Звезды" и "дикие кошки".
 3. "Дойные коровы" и "собаки".

**Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине
«Стратегический менеджмент»**

1. Предпосылки возникновения, понятие и сущность стратегического управления.
2. Основные понятия стратегического менеджмента.
3. Критерии формулирования видения, миссии организации и требования к системе стратегических целей.
4. Роль и место стратегического анализа рыночной ситуации в системе стратегического управления.
5. Среда организации как объект анализа.

6. Внешняя среда, ее структура.
7. Методы анализа макроокружения: PEST-анализ.
8. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил конкуренции М. Портера.
9. Методы анализа внутренней среды.
10. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.
11. Методы конкурентного анализа: построение карт стратегических групп конкурентов.
12. Анализ сильных и слабых сторон организации в конкурентной борьбе: оценка конкурентной позиции.
13. Классификация стратегий.
14. Матрица БКГ.
15. Матрица Мак Кинзи / Дженерал-Электрик.
16. Матрица И. Ансоффа.
17. Классификация стратегий роста.
18. Матрица конкурентных стратегий М. Портера.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего и рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 6-е изд. / Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2012. – 560 с. - URL: Книги в электронном виде <http://books4study.info/text-book6629.html>.
2. Стратегический менеджмент: [Электронный ресурс]: Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 288 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
3. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: [Электронный ресурс]: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 320 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
4. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / Фляйшер К., Бенсуссан Б.: БИНОМ, Лаборатория знаний, 2012. – 541 с. - URL: Online библиотека: <http://review3d.ru/flyajsher-krejjg-bensussan-babett-strategicheskij-i-konkurentnyj-analiz-metody-i-sredstva-konkurentnogo-analiza-v-biznese>.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Романов Е.В. Стратегический менеджмент: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.В. Романов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 160 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.02 - Экономика

Направленность:

«Бухгалтерский учет, контроль и управление организацией»
«Экономика предприятий и организаций»

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)
Семестр: очная форма обучения 1; заочная форма обучения 1.
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ рыночной ситуации. Стратегический синтез. Классификация стратегий. Выбор стратегии. Поиски новой парадигмы теории стратегического управления для «экономики знаний», цифровой экономики.