

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

С.Н. Щербич /

«30» августа 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 – Менеджмент
Направленность «Менеджмент организации»

Форма обучения: заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «Менеджмент» (Менеджмент организации), утвержденным:
- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «30» 08 2019 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
к.э.н., доцент



Л.А. ПАКЛИНА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
к.э.н., доцент



З.Н. ВАРЛАМОВА

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник
Управления образовательной деятельности



С.Н. СИНИЦЫН

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	8	8
в том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа, всего часов	100	100
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Контрольная работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы (подготовка к практическим занятиям и текущим контролям)	55	55
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» включена в базовую часть дисциплин Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Правоведение», «Методы принятия управленческих решений».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для освоения последующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Организация и оплата труда», «Управление малым бизнесом», «Разработка управленческого решения».

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

- знать основные управленческие теории; основную законодательную базу и нормативную базу РФ, наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека в организации; основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения;
- уметь ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной и предпринимательской деятельности; моделировать и оценивать систему деловых взаимоотношений в организации и ее подразделениях;
- владеть навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

- ОПК-6 (владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций); ПК-1 (владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры); ПК-2 (владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в области корпоративной социальной ответственности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий корпоративной социальной ответственности;
- овладение основами методологии решения проблем корпоративной социальной ответственности;
- приобретение базовых навыков практической работы в сфере корпоративной социальной ответственности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные понятия корпоративной социальной ответственности (для ОПК-1);
- уметь находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (для ОПК-2);
- владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (для ОПК-1).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
	1	Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.	2	1	-
	2	Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компаний. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и управление персоналом. Задачи и виды социальной политики. Социальное партнерство.		1	-
	3	Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации		2	-
4	Управление корпоративной социальной ответственностью	1		-	
5	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	1		-	
Всего:			2	6	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и основные подходы к ее интерпретации. Концепция М. Фридмана. «Пирамида КСО» А. Керрола. Американская, европейская и российская модель КСО.

Основные подходы к КСО. Элементы КСО. КСО и корпоративное управление. Нормативная база КСО.

Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

Тема 2 Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность

Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса.

Внутренняя КСО: безопасность труда; стабильность зарплаты; дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; обучение, повышение квалификации сотрудников; оказание помощи работникам в критических ситуациях.

Внешняя КСО: спонсорство и благотворительность; содействие охране окружающей среды; взаимодействие с местным сообществом; помощь в кризисных ситуациях; ответственность перед потребителями за качество своей продукции.

Модели финансирования социальных и благотворительных программ. Социальная ответственность и экономическая эффективность.

Тема 3. Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации

Мотивы социальной ответственности. Социальные инвестиции. Корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании. Система управления КСО и ее основные функции.

Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.

Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственностью

Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный аудит и отчетность.

Тема 5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Потенциальные выгоды от КСО. Методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.	1. Учебная дискуссия: - сущность корпоративной социальной ответственности; - основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности 2. Практические задания по теме	-	1
2	Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность	1. Учебная дискуссия: - многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса: внутренняя и внешняя КСО; - модели финансирования социальных и благотворительных программ; - социальная ответственность и экономическая эффективность. 2. Практические задания по теме	-	1

3	Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации	<p>1. Учебная дискуссия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность; - связь КСО со стратегией развития бизнеса. Ключевые вопросы КСО компании; - система управления КСО и ее основные функции; - организационная структура системы управления КСО; - социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики. <p>2. Практические задания по теме</p>		2
4	Управление корпоративной социальной ответственностью	<p>1. Учебная дискуссия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально ориентированный менеджмент; - социально ориентированный маркетинг; - социальный аудит и отчетность. <p>2. Практические задания по теме</p>		1

5	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	<p>1. Учебная дискуссия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности; - роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности; - некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности; - методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций. <p>2. Практическое задание по теме</p>		1
Всего:			-	6

4.4. Контрольная работа

(для обучающихся заочной формы обучения)

Контрольная работа посвящена рассмотрению теоретического вопроса по курсу и решению практической задачи в соответствии с вариантом согласно методическим рекомендациям, указанным в разделе 8.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического задания.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практических занятий.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заня-

тий, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических занятий.

Часть практических занятий может быть выполнена с использованием таких программных продуктов, как Microsoft Power Point и Microsoft Office Excel. Рекомендуется повторить навыки использования указанных программ.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольной работы, подготовку к экзамену.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Задания к практическим занятиям.
2. Задания к контрольным работам.
3. Перечень вопросов к экзамену.

6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Экзамен проводится в форме тестирования. Варианты тестовых заданий состоят из 30 вопросов. Время, отводимое обучающемуся на сдачу экзамена, составляет не менее 45 минут.

Результаты экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.3. Примеры оценочных средств для экзамена

Примерные контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

- 1 Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и основные подходы к ее интерпретации.
- 2 Общественное восприятие КСО.
- 3 Концепция М. Фридмана.
- 4 «Пирамида КСО» А. Керрола.
- 5 Американская, европейская и российская модель КСО.
- 6 Элементы КСО.
- 7 КСО и корпоративное управление.
- 8 Основные концепции и подходы к КСО.
- 9 Нормативная база КСО.
- 10 Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

- 11 Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса.
- 12 Внутренняя КСО: безопасность труда; стабильность зарплаты; дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; обучение, повышение квалификации сотрудников; оказание помощи работникам в критических ситуациях.
- 13 Внешняя КСО: спонсорство и благотворительность; содействие охране окружающей среды; взаимодействие с местным сообществом; помощь в кризисных ситуациях; ответственность перед потребителями за качество своей продукции.
- 14 Модели финансирования социальных и благотворительных программ.
- 15 Социальная ответственность и экономическая эффективность.
- 16 Мотивы социальной ответственности.
- 17 Социальные инвестиции.
- 18 Корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность.
- 19 Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании.
- 20 Система управления КСО и ее основные функции.
- 21 Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, основные функции.
- 22 Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.
- 23 Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.
- 24 Социально ориентированный менеджмент.
- 25 Социально ориентированный маркетинг.
- 26 Социальный аудит и отчетность.
- 27 Потенциальные выгоды от КСО.
- 28 Методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций

**Примерные тестовые задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине
«Корпоративная социальная ответственность»**

1. Социальная ответственность - это:
 - а) правило
 - б) этический принцип
 - в) закон, обязательный для исполнения
 - г) норматив
 - д) все ответы верны

2. Что связывает концепция социально ответственного бизнеса?
- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
 - б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
 - в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
 - г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма
 - д) все ответы верны
3. Что из нижеперечисленного является примером наступления социальной ответственности предприятия?
- а) предприятие уделило недостаточно внимания требованиям общества
 - б) предприятие уделило пристальное внимание запросам общества
 - в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного предприятия
 - г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, НЕ являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
 - д) верны все ответы
4. Корпоративная среда - это?
- а) корпоративные отношения
 - б) местное население и общество в целом
 - в) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей
 - г) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние
 - д) элемент корпоративной культуры
5. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?
- а) потребители
 - б) служащие
 - в) акционеры
 - г) поставщики
 - д) общество в целом

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - Доступ из ЭБС «<http://Znanium.com>»
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - Доступ из ЭБС «<http://Znanium.com>».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. Ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. -570 с. - Доступ из ЭБС «<http://Znanium.com>».
2. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с. - Доступ из ЭБС «<http://Znanium.com>».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Паклина Л.А. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Менеджмент организации» [На правах рукописи].
2. Паклина Л.А. Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов заочной формы обучения направления 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Менеджмент организации» [На правах рукописи].

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 www.consultant.ru – Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- 2 <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант Плюс
- 3 <http://www.studentlibrary.ru> – ЭБС «Консультант студента»
- 4 <http://znanium.com/> - ЭБС «<http://Znanium.com>»

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций могут использоваться слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс или мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 – Менеджмент
Направленность «Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).

Семестр: 5 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность. Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации. Управление корпоративной ответственностью. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.