

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Социологии, социальной работы и организации работы с молодежью»



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
/Т.Р. Змызгова/
«10 сентября» 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Социальное предпринимательство
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
39.03.02 – **Социальная работа**
Направленность(профиль):
Менеджмент в социальной работе

Форма обучения – очная, очно-заочная

Курган 2021


Рабочая программа дисциплины «Социальное предпринимательство» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Социальная работа», направленность(профиль): «Менеджмент в социальной среде», утвержденными:

- для очной формы обучения «30» августа 2021 года,
- для очно-заочной формы обучения «30» августа 2021 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» «09» сентября 2021 г., протокол № 1.

Рабочую программу составил:

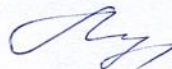
Доцент



А.М. Мехнин

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Социология,
социальная работа и
организация работы с молодежью»



Е.В. Лунева

Специалист по учебно-
методической работе



И.В. Тарасова

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. Синицин

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	48	48
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа, всего часов	96	96
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Подготовка к зачету	-	-
Контрольная работа	-	-
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем дисциплины)	69	69
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	24	24
в том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	120	120
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Подготовка к зачету	-	-
Контрольная работа	-	-
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем дисциплины)	93	93
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к блоку Б1 части формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в средней школе и в университете на курсах «Социология», «Социальное государство и социальная политика» и др.

Результаты обучения необходимы для успешной деятельности специалиста в области менеджмента в социальной работе. Необходимость данного знания для вышеуказанного направления подготовки студентов обусловлена спецификой организаторской деятельности специалиста в сфере социальной работы, который участвует в проектировании различных моделей социального взаимодействия, реализации основных организационных мероприятий при решении управленческих задач в социальной сфере, а, следовательно, в осуществлении эффективной деятельности в области социального партнерства в системе социальной защиты населения.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Курс «Социальное предпринимательство» позволяет студентам получить представления о развитой системе социального предпринимательства и предназначен для осуществления практической работы будущих специалистов.

В современных условиях социальное предпринимательство относится к важнейшим ресурсам защиты населения в различных социальных сферах, следовательно, качество результатов использования данного ресурса зависит от эффективности решения социальных проблем.

Знание технологий социального партнерства в системе социальной защиты населения способствует пониманию принципов и подходов, а также освоению форм и методов, используемых при планировании социального партнерства, реализации взаимодействий в социальной сфере.

В данном практико-ориентированном курсе рассматривается широкий круг вопросов, связанных с основными принципами проектной деятельности и организации предпринимательства в социальной сфере. Курс направлен на получение студентами практико-ориентированных знаний и навыков организации собственного бизнеса, компании в социальной сфере, изучают основы финансирования инновационных предпринимательских проектов. Особое внимание уделяется разработке собственного бизнес-проекта в социальном предпринимательстве.

Целью изучения дисциплины является формирование проектного мышления, предпринимательских компетенций и приобретение практических навыков разработки и реализации собственного бизнес-проекта в социальной сфере.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать представление об объекте и субъекте социального предпринимательства;
- определить значение социального предпринимательства в системе общественных отношений;
- рассмотреть правовые основы систем социального предпринимательства;
- раскрыть основные технологии социального предпринимательства;
- сформировать представление о законодательно-правовой базе осуществления социального предпринимательства в Российской Федерации.

студент, освоивший дисциплину, должен обладать следующей компетенцией:

ПК-2 – способность к выбору, разработке и эффективной реализации социальных технологий и технологий социальной работы;

ПК-3 – способность к реализации межведомственного взаимодействия в социальной сфере.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- Особенности организации социального предпринимательства (для компетенции ПК-3, ПК-2).

уметь:

- разработать модель социального предпринимательства (для компетенции ПК-2, ПК-3);
- владеть: навыками организации социального предпринимательства (для компетенции ПК-3);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем 3 семестр	
			Лекции	Практич. занятия
Рубеж 1	1	Основы организации предпринимательской деятельности	2	2
	2	Основы организации предпринимательской деятельности	2	4
	3	Бизнес-идея в социальной сфере	2	4
	4	Анализ и оценка рынка Описание рынка	2	4
	5	Бизнес-модель социального предпринимательства	2	3,5
		Рубежный контроль 1		0,5
Рубеж 2	6	Экономическая модель проекта: ресурсы, смета и бюджет. Привлечение инвестиций и финансирование проекта	2	4
	7	Анализ и оценка рисков. Карта рисков социального бизнес-проекта	2	4
	8	Эффективность проекта	2	2
	9	Составление бизнес-плана и презентация проекта		3,5
		Рубежный контроль 2		0,5
Всего:			16	32

Очно-заочная форма обучения

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем
-------	---------------------	----------------------------	---

			3 семестр	
			Лекции	Практич. занятия
Рубеж 1	1	Основы организации предпринимательской деятельности	1	-
	2	Основы организации предпринимательской деятельности	1	2
	3	Бизнес-идея в социальной сфере	1	2
	4	Анализ и оценка рынка Описание рынка	1	2
	5	Бизнес-модель социального предпринимательства	1	1,5
		Рубежный контроль 1		0,5
Рубеж 2	6	Экономическая модель проекта: ресурсы, смета и бюджет. Привлечение инвестиций и финансирование проекта	1	2
	7	Анализ и оценка рисков. Карта рисков социального бизнес-проекта	1	2
	8	Эффективность проекта	1	2
	9	Составление бизнес-плана и презентация проекта		1,5
		Рубежный контроль 2		0,5
Всего:			8	16

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Основы организации предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательской деятельности. Основные подходы и современные требования к созданию бизнеса. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства, их влияние на построение бизнес-структур. Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности исходя из особенностей реализуемого проекта.

Тема 2. Основы организации предпринимательской деятельности

Социальное предпринимательство: сущность и признаки. Типология организаций социального предпринимательства (основанные на чистой филантропии, гибридные, основанные на чистой коммерции). Виды и области деятельности социального предпринимательства. Кодекс социального предпринимателя. Особенности создания и функционирования некоммерческих организаций в России. Волонтерство как форма реализации социального проекта. Выстраивание эффективных коммуникационных каналов социальных предпринимателей с органами государственной власти, бизнес-сообществом и населением. Занятие в интерактивной форме: знакомство с проектом «Социальные инвестиции Юга России» <http://specialexpertsouth.tilda.ws/social> Мастер-класс успешных предпринимателей в социальной сфере.

Тема 3. Бизнес-идея в социальной сфере

Социальные проблемы и поиск бизнес-идей. Генерация, анализ и отбор бизнес-идей. Диагностика адекватности бизнес-идеи запросам потребителей, способы ее адаптации потребностям потенциальных клиентов. Социальное предпринимательство как бизнес-проект: цели, задачи, стейкхолдеры. Анализ заинтересованных сторон (стейкхолдеров) проекта. Матрица и план управления стейкхолдерами. Описание

продукта проекта. Задание: формирование межинститутских команд студентов, поиск и обсуждение в группах бизнес-идей для собственного социального проекта в форме «мозгового штурма».

Тема 4. Анализ и оценка рынка Описание рынка

Сегментация рынка и выбор целевой аудитории. Создание портрета потребителей. Анализ и оценка конкурентной среды, определение конкурентных преимуществ предлагаемого продукта согласно концепции 4P (Product, Price, Place, Promotion). Анализ внутренней, внешней макросреды и внешней микросреды предприятия. Позиционирование и репозиционирование на рынке.

Тема 5. Бизнес-модель социального предпринимательства

Понятие и виды бизнес-моделей. Концепция проектирования бизнес - модели. Определение целевых клиентов, создание ценностного предложения, описание цепочки создания стоимости и механизма извлечения прибыли. Организационные структуры реализации проекта: линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, виртуальная, их достоинства и недостатки. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Стимулы и мотивация в проектной деятельности. Способы обеспечения адаптивности бизнес-модели проекта. Примеры успешных бизнес-моделей в социальном предпринимательстве.

Тема 6. Экономическая модель проекта: ресурсы, смета и бюджет. Привлечение инвестиций и финансирование проекта

Анализ ресурсов, составление сметы и бюджета проекта. Диаграмма Ганта (расписания проекта). Поиск источников финансирования проекта (инвесторы, фонды, бизнес-ангелы, банки). Соотношение долгового и долевого финансирования. Выбор оптимальной структуры финансирования. 4 Возможности и способы получения государственной поддержки для реализации проекта: меры и критерии предоставления. Негосударственная инфраструктура информационной и финансовой поддержки социального предпринимательства. Социальное предпринимательство в России: действующие проекты и основные тенденции. Занятие в интерактивной форме (лекция-конференция): знакомство с возможностями Ресурсного центра социального развития <http://rc-sr.ru/>

Тема 7. Анализ и оценка рисков. Карта рисков социального бизнес-проекта
Сущность и классификация рисков. Основные подходы к анализу и управления рисками. Этапы процесса управления. Факторы, определяющие уровень риска. Методы оценки рисков социального предприятия (статистический, метод экспертных оценок и др.). Карта рисков. Способы управления и минимизации рисков (методы уклонения, локализации, диссипации, компенсации). Государственное регулирование и налогообложение предпринимательской деятельности. Варианты льготного налогообложения в Волгоградской области как инструмент минимизации налоговых рисков.

Тема 8. Эффективность проекта

Постоянные и переменные, общие и удельные затраты в проекте. Управление издержками. Аутсорсинг. Выбор модели ценообразования. Расчет выручки и финансового результата. Определение срока окупаемости и точки безубыточности проекта. Взаимосвязь экономического, финансового и социального эффектов проекта. Методы и показатели оценки эффективности проекта. Оценка устойчивости бизнес - проекта. Факторы, оказывающие влияние на результаты реализации проекта.

Тема 9. Составление бизнес-плана и презентация проекта

Бизнес-план: общая структура и логика составления документа. Роль бизнес-плана в реализации проекта. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана. Содержание презентации для клиентов, инвесторов, партнеров; сервисы для создания презентаций, визуальное оформление презентаций, правила успешного выступления. Инструменты продвижения социального предпринимательства, возможности и рекомендации по созданию социальных франшиз («упаковка успешных социально ориентированных

бизнесов» социальных предприятий и их тиражирование по регионам РФ). Способы масштабирования бизнес-проекта.

4.3. Практические занятия

(очная форма обучения)

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Практич. занятия
1	Основы организации предпринимательской деятельности	Занятие в интерактивной форме: case-study успешных и провальных предпринимательских проектов в России и зарубежом.	2
2	Основы организации предпринимательской деятельности	Мастер-класс успешных предпринимателей в социальной сфере.	4
3	Бизнес-идея в социальной сфере	Формирование межинститутских команд студентов, поиск и обсуждение в группах бизнес-идей для собственного социального проекта в форме «мозгового штурма».	4
4	Анализ и оценка рынка Описание рынка	Оценка потенциала рынка для социального бизнес-проекта группы.	4
5	Бизнес-модель социального предпринимательства	Проектирование бизнес-модели группового социального проекта.	3,5
	Рубежный контроль 1		0,5
7	Экономическая модель проекта: ресурсы, смета и бюджет. Привлечение инвестиций и финансирование проекта	Оценка ресурсного потенциала командного межинститутского проекта, составление сметы, бюджета и диаграммы Ганта, определение приоритетных источников финансирования проекта.	4
8	Анализ и оценка рисков. Карта рисков социального бизнес-проекта	Составление карты рисков, разработка плана управления рисками группового проекта.	4
9	Эффективность проекта	Расчет показателей эффективности командного межинститутского социального бизнес-проекта.	2
10	Составление бизнес-	Подготовка презентации	3,5

	плана и презентация проекта	бизнес-плана социального проекта группы для привлечения инвесторов.	
	Рубежный контроль 2		0,5
	Итого		32

(очно-заочная форма обучения)

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Практич. занятия
2	Основы организации предпринимательской деятельности	Мастер-класс успешных предпринимателей в социальной сфере.	2
3	Бизнес-идея в социальной сфере	Формирование межинститутских команд студентов, поиск и обсуждение в группах бизнес-идей для собственного социального проекта в форме «мозгового штурма».	2
4	Анализ и оценка рынка Описание рынка	Оценка потенциала рынка для социального бизнес-проекта группы.	2
5	Бизнес-модель социального предпринимательства	Проектирование бизнес-модели группового социального проекта.	1,5
	Рубежный контроль 1		0,5
7	Экономическая модель проекта: ресурсы, смета и бюджет. Привлечение инвестиций и финансирование проекта	Оценка ресурсного потенциала командного межинститутского проекта, составление сметы, бюджета и диаграммы Ганта, определение приоритетных источников финансирования проекта.	2
8	Анализ и оценка рисков. Карта рисков социального бизнес-проекта	Составление карты рисков, разработка плана управления рисками группового проекта.	2
9	Эффективность проекта	Расчет показателей эффективности командного межинститутского социального бизнес-проекта.	2
10	Составление бизнес-плана и презентация проекта	Подготовка презентации бизнес-плана социального проекта группы для привлечения инвесторов.	1,5
	Рубежный контроль 2		0,5

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы. Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Интерактивные формы проведения занятий.

Ролевая игра – это разыгрывание участниками группы сценки с заранее распределенными ролями в интересах овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций. Ролевая игра проводится в небольших группах (3-5 участников). Участники получают задание на карточках (на доске, листах бумаги и т.д.), распределяют роли, обыгрывают ситуацию и представляют (показывают) всей группе. Преподаватель может сам распределить роли с учетом характеров детей.

Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение. Данная форма работы применяется для моделирования поведения и эмоциональных реакций людей в тех или иных ситуациях путем конструирования игровой ситуации, в которой такое поведение предопределено заданными условиями.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для обучающихся очной и очно-заочной формы обучения), подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице.

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	очная форма обучения 3 семестр
Самостоятельное изучение тем:	34
Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности исходя из особенностей реализуемого проекта.	4
Выстраивание эффективных коммуникационных каналов социальных предпринимателей с органами государственной власти, бизнес-сообществом и населением.	3
Матрица и план управления стейкхолдерами.	4

Стимулы и мотивация в проектной деятельности.	4
Способы обеспечения адаптивности бизнес-модели проекта.	2
Социальное предпринимательство в России	3
Способы управления и минимизации рисков (методы уклонения, локализации, диссипации, компенсации).	3
Определение срока окупаемости и точки безубыточности проекта.	3
Взаимосвязь экономического, финансового и социального эффектов проекта.	3
Инструменты продвижения социального предпринимательства, возможности и рекомендации по созданию социальных франшиз	3
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	32
Подготовка к рубежным контролям (по 1,5 часа на каждый рубеж)	3
Выполнение контрольной работы	-
Подготовка к экзамену	27
Подготовка к зачету	-
Всего:	96

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	очно-заочная форма обучения 3 семестр
Самостоятельное изучение тем:	58
Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности исходя из особенностей реализуемого проекта.	5
Выстраивание эффективных коммуникационных каналов социальных предпринимателей с органами государственной власти, бизнес-сообществом и населением.	5
Матрица и план управления стейкхолдерами.	5
Анализ внутренней, внешней макросреды и внешней микросреды предприятия.	5
Стимулы и мотивация в проектной деятельности.	6
Способы обеспечения адаптивности бизнес-модели проекта.	5
Социальное предпринимательство в России	5
Способы управления и минимизации рисков (методы уклонения, локализации, диссипации, компенсации).	6

Способы управления и минимизации рисков (методы уклонения, локализации, диссипации, компенсации).	6
Определение срока окупаемости и точки безубыточности проекта.	6
Взаимосвязь экономического, финансового и социального эффектов проекта.	5
Инструменты продвижения социального предпринимательства, возможности и рекомендации по созданию социальных франшиз	3
Подготовка к практическим занятиям (по 4 часа на каждое занятие)	32
Подготовка к рубежным контролям (по 1,5 часа на каждый рубеж)	3
Выполнение контрольной работы	-
Подготовка к экзамену	27
Подготовка к зачету	-
Всего:	120

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ;
2. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2 для очной формы обучения 3 семестр;
3. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2 для очно-заочной формы обучения 3 семестр;
4. Список вопросов к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
Очная форма обучения 3 семестр							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 16	До 32	До 11	До 11	До 30
	Примечания:	8 лекций по 2 балла	По 2 балла за работу на занятии	На 9-й теме в форме письменного тестирования	На 16-й теме в форме письменного тестирования	По итогам экзамена	

№	Наименование	Содержание				
Очно-заочная форма обучения 3 семестр						
1	Распредел	Распределение баллов				

ение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен
	Балльная оценка:	До 16	До 32	До 11	До 11	До 30
	Примечания:	4 лекций по 4 балла	По 4 балла за работу на занятии	На 4-й теме в форме письменного тестирования	На 8-й теме в форме письменного тестирования	По итогам экзамена

Для допуска к промежуточной аттестации экзамену студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен отвечать на практических занятиях.

Для получения экзамена с оценкой «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:

- 68 для получения «автоматически» оценки удовлетворительно;

По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».

В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных занятий.

Формы дополнительных заданий:

- ответы на вопросы и выполнение заданий пропущенного практического занятия – до 8 баллов.

Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

Критерии оценки на практическом занятии для очной формы обучения

Критерии оценки ответа	баллы	оценка
Полные ответы, умение рассказать тему своими словами, творческий подход, наличие презентации по теме	3	отлично

Достаточно полные ответы, но мало самостоятельности в ответе, отсутствие творческого подхода	2	хорошо
Чтение ответа с листа, мало самостоятельности	1	удовлетворительно
Отсутствие ответа или ответ не по теме	0	неудовлетворительно

Критерии оценки на практическом занятии для очно-заочной формы обучения

Критерии оценки ответа	баллы	оценка
Полные ответы, умение рассказать тему своими словами, творческий подход, наличие презентации по теме	4	отлично
Достаточно полные ответы, но мало самостоятельности в ответе, отсутствие творческого подхода	2-3	хорошо
Чтение ответа с листа, мало самостоятельности	1	удовлетворительно
Отсутствие ответа или ответ не по теме	0	неудовлетворительно

Критерии оценки на экзамене

Критерии оценки ответа	баллы	оценка
Полные ответы на вопросы	25-30	отлично
Достаточно полные ответы, но отсутствует знание конкретных примеров, имен, дат	21-24	хорошо
Неполные ответы	15-21	удовлетворительно
Отсутствие ответа или ответ не по теме, приблизительное знание	0-14	неудовлетворительно

Критерии пересчета баллов в традиционную оценку на экзамене

- 60 и менее баллов – неудовлетворительно
- 61...73 – удовлетворительно
- 74...90 – хорошо
- 91...100 – отлично.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в форме письменного тестирования. Экзамен проводится в традиционной форме, перечень вопросов к экзамену дается студентам перед в начале семестра.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Для рубежного контроля № 1 предусмотрено тестирование.

Для рубежного контроля № 2 предусмотрено тестовое задание.

На каждое тестирование и творческое задание при рубежном контроле студента отводится время 25 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого студента по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена.

Очная форма обучения 3 семестр

Рубежный контроль № 1 предполагает выполнение письменной работы на одну из предложенных тем.

1. Международный опыт франшизы социального предпринимательства.
2. Мировой рейтинг социального предпринимательства.
3. Проектная деятельность: сферы применения, сравнительная оценка эффективности.
4. Мировые тенденции проектов социального предпринимательства.
5. География проектов социального предпринимательства: масштаб охвата.

Рубежный контроль № 2 предполагает выполнение письменной работы на одну из предложенных тем.

1. Достоинства и недостатки организационно-правовых форм осуществления социального предпринимательства в РФ: сравнительный анализ.
2. Границы государственного регулирования, масштабы государственной поддержки предпринимательства.
3. Специфика развития социального предпринимательства в России.
4. Социальное предпринимательство: эффективность и/или справедливость.
5. Возможности оппортунизма в проектной деятельности: индивидуальные цели и цели группы.

Критерии оценки письменной работы

1. Новизна текста:
 - а) актуальность темы исследования;
 - б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
 - в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
 - г) наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
 - д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.
2. Степень раскрытия сущности вопроса:
 - а) соответствие плана теме реферата;
 - б) соответствие содержания теме и плану реферата;
 - в) полнота и глубина знаний по теме;
 - г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
 - е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).
3. Обоснованность выбора источников:
 - а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько, верно, оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объему контрольной работы.

Шкала оценки контрольной работы

Максимальное количество баллов 11 баллов.

10-11 – Отлично ставится, если выполнены все требования к написанию контрольной работы: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

7-9 – Хорошо – основные требования к контрольной работе выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

3-6 – Удовлетворительно – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

2 и менее баллов – Неудовлетворительно – тема контрольной работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат студентом не представлен.

Вопросы к экзамену

1. Содержание и признаки предпринимательской деятельности.
2. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
3. Социальное предпринимательство: сущность и признаки.
4. Типология организаций социального предпринимательства.
5. Волонтерство как форма реализации социального проекта.
6. Социальное предпринимательство как бизнес-проект: цели, задачи, стейкхолдеры.
7. Понятие и виды бизнес-моделей.
8. Организационные структуры реализации проекта
9. Жизненный цикл предпринимательской идеи.
10. Источники финансирования проекта.
11. Возможности и способы получения государственной поддержки для реализации проекта.
12. Виды рисков социального бизнес-проекта.
13. Методы оценки рисков социального предприятия.
14. Способы управления и минимизации рисков проектной деятельности.
15. Постоянные и переменные, общие и удельные затраты проекте в социальной сфере.
16. Методы и показатели оценки эффективности проекта.
17. Факторы, оказывающие влияние на результаты реализации проекта.
18. Бизнес-план: общая структура и логика составления документа.

19. Инструменты продвижения социального предпринимательства.
20. Способы масштабирования бизнес-проекта.

6.4. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Кикал, Д. Социальное предпринимательство: миссия - сделать мир лучше / Кикал Д., Лайонс Т. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 304 с.: ISBN 978-5-9614-4458-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/923989> (дата обращения: 21.02.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Волонтерство: история, мотивация, социальное предпринимательство: монография / под общ. ред. проф. А. П. Панфиловой, проф. М. Б. Глотова. - Санкт-Петербург: РГПУ им. Герцена, 2019. - 211 с. - ISBN 978-5-8064-2763-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865111> (дата обращения: 21.02.2021). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Трошихин, В. В. Кооперативное предпринимательство как институт социального развития : монография / В. В. Трошихин, Е. В. Матузенко, Л. И. Нестерова. - Москва: РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 512 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01365-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002026> (дата обращения: 21.02.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Социальное предпринимательство глазами студентов. Вып. 1: в 2 ч. Ч. 2 : сборник студенческих статей / под науч. ред. И. А. Газиевой. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 280 с. - ISBN 978-5-7749-1461-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1405839> (дата обращения: 21.02.2021). – Режим доступа: по подписке.
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380> (дата обращения: 21.02.2021). – Режим доступа: по подписке.
4. Предпринимательство: учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. — 4-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-394-03901-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091812> (дата обращения: 21.02.2021). – Режим доступа: по подписке.

8. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

dist.kgsu.ru - Система поддержки учебного процесса КГУ.

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации. Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows 7, Adobe Acrobat Reader DC.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

11. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Социальное предпринимательство»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
39.03.02 – **Социальная работа**
Направленность(профиль):
Менеджмент в социальной работе

Трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)
Семестр: 3 (очная форма обучения), 3 (очно-заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: Экзамен (3 семестр, очная форма обучения), экзамен (3 семестр, очно-заочная форма обучения)

Содержание дисциплины

Содержание и признаки предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Социальное предпринимательство: сущность и признаки. Типология организаций социального предпринимательства. Волонтерство как форма реализации социального проекта. Социальное предпринимательство как бизнес-проект: цели, задачи, стейкхолдеры. Понятие и виды бизнес-моделей. Организационные структуры реализации проекта. Жизненный цикл предпринимательской идеи. Источники финансирования проекта. Возможности и способы получения государственной поддержки для реализации проекта. Виды рисков социального бизнес-проекта. Методы оценки рисков социального предприятия. Способы управления и минимизации рисков проектной деятельности. Постоянные и переменные, общие и удельные затраты проекте в социальной сфере. Методы и показатели оценки эффективности проекта. Факторы, оказывающие влияние на результаты реализации проекта. Бизнес-план: общая структура и логика составления документа. Инструменты продвижения социального предпринимательства. Способы масштабирования бизнес-проекта.