

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



Рабочая программа учебной дисциплины

Основы журналистской деятельности

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

Направление 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Журналистика

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы журналистской деятельности» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата(Направленность (профиль):Журналистика), утвержденными:

- для очной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для очно-заочной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «5» сентября 2019 г., протокол № 1.

Рабочую программу составила:

к.п.н., доцент, зав. кафедрой ЖиМК



Н.А. Катайцева

Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации»,
доцент, к.п.н.



Н.А. Катайцева

Специалист по учебно-методической работе



И.В. Тарасова

Начальник управления образовательной деятельности



С.Н. Синецын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 17 зачетных единиц трудоемкости (612 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	256	48	80	64	64
Лекции	88	24	32	16	16
Практические занятия	96	24	24	24	24
Лабораторные занятия	72	-	24	24	24
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	356	96	100	80	80
Подготовка к экзамену	108	27	27	27	27
Другие виды самостоятельной работы	212	69	73	53	17
Подготовка курсовой работы	36	-	-	-	36
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.	Экз.	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	612	144	180	144	144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	160	32	48	40	40
Лекции	64	16	16	16	16
Практические занятия	56	16	16	12	12
Лабораторные занятия	40	-	16	12	12
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	452	112	132	104	104
Подготовка к экзамену	108	27	27	27	27
Другие виды самостоятельной работы	308	85	105	77	41
Подготовка курсовой работы	36	-	-	-	36
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.	Экз.	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	612	144	180	144	144

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	36	8	12	8	8
Лекции	16	4	4	4	4
Практические занятия	12	4	4	2	2
Лабораторные занятия	8	-	4	2	2
Самостоятельная работа, всего часов	576	136	168	136	136

в том числе:					
Подготовка к экзамену	108	27	27	27	27
Другие виды самостоятельной работы	396	109	123	91	73
Контрольная работа	36	-	18	18	-
Подготовка курсовой работы	36	-	-	-	36
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.	Экз.	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	612	144	180	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к обязательной части блока Б1. Изучается в 1,2,3 и 4 семестрах студентами очной, очно-заочной и заочной формы обучения. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые в курсе таких дисциплин, как », «Введение в профессиональную деятельность», «Теория журналистики».

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Знать:

особенности авторской журналистской работы, иметь представление о методах, задачах, технологии и техническом сопровождении этой работы; специфику массовой информации, жанровое своеобразие журналистских произведений, жанровую и стилевую структуру СМИ, различные направления журналистской деятельности.

Уметь:

базираться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; применять полученные знания в практической работе, уметь формулировать для публикаций актуальные темы, готовить материалы с учетом специфики жанра, типа СМИ и особенностей аудитории.

Владеть:

навыками в области теории журналистики и средств массовой информации; базовыми навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики.

Результаты обучения по дисциплине «Основы журналистской деятельности» необходимы для дисциплин «Выпуск учебных СМИ», «Профессионально-творческий практикум (студии)», «Деловая журналистика», «Политическая журналистика», «Современная пресс-служба», «Социальная тематика в СМИ», а также качественного прохождения учебной и производственных практик, выполнения курсовой работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель: сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи:

- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности;

- овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;
- прийти к пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и сформировать необходимые для этого умения.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- социальные роли журналиста в современном обществе, профессиональные ценности и круг обязанностей;
- особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности;
- источники и методы получения информации;
- соотношение индивидуального и коллективного в журналистской деятельности;
- основные жанры журналистики;
- ведущие проблемно-тематические направления контента СМИ;
- тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Уметь:

- оперативно находить информационные поводы, используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы;
- осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных);
- создавать тексты различных жанров для различных медийных каналов;
- участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу.
- учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Владеть:

- навыками подготовки и создания материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- навыками анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности с учетом принципов социальной ответственности (ОПК-7).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия
1 семестр					
Раздел 1. Основы творческой деятельности журналиста					
Рубеж 1	1	Введение. Цели и задачи курса. Слагаемые журналистской профессии. Профессиональные обязанности журналиста	2	-	
	2	Базовые характеристики журналистского произведения. Журналистский текст и его функции.	4	8	
	3	Методика сбора информации.	2	-	
	4	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	4	2	
	Рубежный контроль №1			-	2
Рубеж 2	5	Способ авторского журналистского творчества	2	2	
	6	Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества	2	4	
	7	Методы предъявления информации	4	2	
	8	Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	4	2	
Рубежный контроль № 2			-	2	
Всего:			24	24	
2 семестр					
Раздел 2. Информационные жанры					
Рубеж 1	1	Понятие жанра как текста. Общая характеристика разных групп жанров СМИ и тенденции их развития.	4	2	2
	2	Общая характеристика группы информационных жанров. Понятие факта и информационного повода. Разновидности жанра информации.	4	4	4
	3	Заметка. Расширенная заметка	4	2	2
	4	Репортаж и его виды. Понятие «эффект авторского присутствия». Сравнительная характеристика информации и репортажа.	4	2	2
	Рубежный контроль № 1.			-	2
Рубеж 2	5	Интервью-жанр и метод работы журналиста. Этапы подготовки к интервью.	4	4	2

	6	Виды интервью. Слагаемые популярности жанра интервью в современных СМИ	4	2	4
	7	Отчет и его виды. Подмена жанра: отчет и расширенная информация вместо репортажа.	4	2	2
	8	Зарисовка. Особое место жанра зарисовка.	4	2	2
	Рубежный контроль №2.		-	2	-
			Всего	32	24
Раздел 3. Проблемно-аналитические и художественно-публицистические жанры					
3 семестр					
Рубеж 1	1	Общая характеристика группы аналитических жанров СМИ. Типы аргументов.	2	2	2
	2	Рецензия. Понятие «полиадресности»	2	4	2
	3	Корреспонденция и статья, обзор и обозрение как ведущие жанры аналитики. Их сравнительная характеристика.	4	4	8
	Рубежный контроль № 1: Деловая игра «Выпуск журналистской продукции»		-	2	-
Рубеж 2	4	Общая характеристика художественно-публицистических жанров СМИ.	2	2	-
	5	Эссе и очерк. Виды очерков.	2	2	8
	6	Жанры сатиры и юмора. Понятие комического противоречия и типы повествователей в фельетоне.	2	4	4
	7	Взаимодействие и синтез жанров. Условность деления на жанры. Новые жанры современной журналистики.	2	2	-
	Рубежный контроль № 2 контрольная работа		-	2	
			Всего	16	24
Раздел 4: Практическое освоение системы жанров					
4 семестр					
Рубеж 1	1	Проблемно-аналитическая журналистика	1	2	2
	2	Проблемно-аналитические жанры: общая характеристика	1	2	2
	3	Новость в аналитической журналистике	1	2	2
	4	Структура аргументации в аналитическом материале	2	2	2
	5	Проект работы над аналитическим материалом	2	1	1
	Рубежный контроль № 1			1	1
Рубеж 2	6	Художественно-публицистические жанры СМИ: общая характеристика	1	2	2
	7	Технология работы в газетно-журнальных художественно-публицистических жанрах.	1	2	2
	8	Жанровые подгруппы художественной публицистики	1	2	2
	9	Технология подготовки публицистических произведений	2	2	2

	10	Композиционное построение журналистского публицистического произведения	2	2	2
	11	Практическое освоение жанра рецензии	2	2	3
	Рубежный контроль № 2			2	1
	Итого:		16	24	24

Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия
1 семестр					
Раздел 1. Основы творческой деятельности журналиста					
Рубеж 1	1	Введение. Цели и задачи курса. Слагаемые журналистской профессии. Профессиональные обязанности журналиста	2	-	
	2	Базовые характеристики журналистского произведения. Журналистский текст и его функции.	2	6	
	3	Методика сбора информации.	2	-	
	4	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	2	1	
Рубежный контроль №1			-	1	
Рубеж 2	5	Способ авторского журналистского творчества	2	2	
	6	Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества	2	2	
	7	Методы предъявления информации	2	2	
	8	Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	2	1	
Рубежный контроль № 2			-	1	
Всего:			16	16	
2 семестр					
Раздел 2. Информационные жанры					
Рубеж 1	1	Понятие жанра как текста. Общая характеристика разных групп жанров СМИ и тенденции их развития.	2	2	-
	2	Общая характеристика группы информационных жанров. Понятие факта и информационного повода. Разновидности жанра информации.	2	2	-
	3	Заметка. Расширенная заметка	2	2	4
	4	Репортаж и его виды. Понятие «эффект авторского присутствия». Сравнительная	2	1	3

		характеристика информации и репортажа.			
	Рубежный контроль № 1.			1	
Рубеж 2	5	Интервью-жанр и метод работы журналиста. Этапы подготовки к интервью.	2	2	2
	6	Виды интервью. Слагаемые популярности жанра интервью в современных СМИ	2	2	2
	7	Отчет и его виды. Подмена жанра: отчет и расширенная информация вместо репортажа.	2	2	2
	8	Зарисовка. Особое место жанра зарисовка.	2	1	1
	Рубежный контроль №2.			1	-
			Всего	16	16
Раздел 3. Проблемно-аналитические и художественно-публицистические жанры					
3 семестр					
Рубеж 1	1	Общая характеристика группы аналитических жанров СМИ. Типы аргументов.	2	-	1
	2	Рецензия. Понятие «полиадресности»	2	2	1
	3	Корреспонденция и статья, обзор и обозрение как ведущие жанры аналитики. Их сравнительная характеристика.	4	2	4
Рубежный контроль № 1: Деловая игра «Выпуск журналистской продукции»			-	2	-
Рубеж 2	4	Общая характеристика художественно-публицистических жанров СМИ.	2	1	-
	5	Эссе и очерк. Виды очерков.	2	2	4
	6	Жанры сатиры и юмора. Понятие комического противоречия и типы повествователей в фельетоне.	2	1	2
	7	Взаимодействие и синтез жанров. Условность деления на жанры. Новые жанры современной журналистики.	2	1	-
	Рубежный контроль № 2 контрольная работа			-	1
			Всего	16	12
Раздел 4: Практическое освоение системы жанров					
4 семестр					
Рубеж 1	1	Проблемно-аналитическая журналистика	1	-	1
	2	Проблемно-аналитические жанры: общая характеристика	1	1	1
	3	Новость в аналитической журналистике	1	1	1
	4	Структура аргументации в аналитическом материале	2	1	1
	5	Проект работы над аналитическим материалом	2	1	1
Рубежный контроль № 1				1	-
Рубеж 2	6	Художественно-публицистические жанры СМИ: общая характеристика	1	1	1
	7	Технология работы в газетно-журнальных художественно-публицистических жанрах.	1	1	1

	8	Жанровые подгруппы художественной публицистики	1	1	1
	9	Технология подготовки публицистических произведений	2	1	1
	10	Композиционное построение журналистского публицистического произведения	2	1	1
	11	Практическое освоение жанра рецензии	2	1	2
	Рубежный контроль № 2			1	-
	Итого:		16	12	12

Заочная форма обучения

Номер темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия
1 семестр				
Раздел 1. Основы творческой деятельности журналиста				
1	Введение. Цели и задачи курса. Слагаемые журналистской профессии. Профессиональные обязанности журналиста	0,5	-	
2	Базовые характеристики журналистского произведения. Журналистский текст и его функции.	0,5	1	
3	Методика сбора информации.	0,5	-	
4	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	0,5	-	
5	Способ авторского журналистского творчества	0,5	1	
6	Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества	0,5	-	
7	Методы предъявления информации	0,5	1	
8	Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	0,5	1	
Всего:		4	4	
2 семестр				
Раздел 2. Информационные жанры				
1	Понятие жанра как текста. Общая характеристика разных групп жанров СМИ и тенденции их развития.	0,5	1	
2	Общая характеристика группы информационных жанров. Понятие факта и информационного повода. Разновидности жанра информации.	0,5	1	
3	Заметка. Расширенная заметка	0,5	1	

4	Репортаж и его виды. Понятие «эффект авторского присутствия». Сравнительная характеристика информации и репортажа.	0,5	1	
5	Интервью-жанр и метод работы журналиста. Этапы подготовки к интервью.	0,5		1
6	Виды интервью. Слагаемые популярности жанра интервью в современных СМИ	0,5		1
7	Отчет и его виды. Подмена жанра: отчет и расширенная информация вместо репортажа.	0,5		1
8	Зарисовка. Особое место жанра зарисовка.	0,5		1
Всего		4	4	4
Раздел 3. Проблемно-аналитические и художественно-публицистические жанры				
3 семестр				
1	Общая характеристика группы аналитических жанров СМИ. Типы аргументов.	0,5	1	-
2	Рецензия. Понятие «полиадресности»	0,5	-	-
3	Корреспонденция и статья, обзор и обозрение как ведущие жанры аналитики. Их сравнительная характеристика.	0,5	-	1
4	Общая характеристика художественно-публицистических жанров СМИ.	0,5	-	-
5	Эссе и очерк. Виды очерков.	0,5	-	-
6	Жанры сатиры и юмора. Понятие комического противоречия и типы повествователей в фельетоне.	0,5	-	1
7	Взаимодействие и синтез жанров. Условность деления на жанры. Новые жанры современной журналистики.	1	1	-
Всего		4	2	2
Раздел 4: Практическое освоение системы жанров				
4 семестр				
1	Проблемно-аналитическая журналистика	1	-	-
2	Проблемно-аналитические жанры: общая характеристика	1	-	-
3	Новость в аналитической журналистике	-	1	-
4	Структура аргументации в аналитическом материале	-	-	-
5	Проект работы над аналитическим материалом	-	-	-
6	Художественно-публицистические жанры СМИ: общая характеристика	1	-	-
7	Технология работы в газетно-журнальных художественно-публицистических жанрах.	-	1	-
8	Жанровые подгруппы художественной публицистики	-	-	-
9	Технология подготовки публицистических произведений	1	-	1
10	Композиционное построение журналистского публицистического произведения	-	-	-
11	Практическое освоение жанра рецензии	-	-	1
Итого:		4	2	2

4.2. Содержание лекций

1 сем.

Раздел 1. Основы творческой деятельности журналиста

Тема 1: Введение. Цели и задачи курса. Слагаемые журналистской профессии.

Профессиональные обязанности журналиста

Журналистика как коммуникационная деятельность и организатор сотрудничества различных производителей и распространителей массовых информационных продуктов. Медиаиндустрия как результат такого сотрудничества. Массовые информационные потоки – совокупный медиапродукт. Интегральный характер массовых информационных потоков, их основные свойства, зависимость от канала распространения (печать, радио, телевидение, Интернет). Особенности реализации функций журналистики (информирование, социальное ориентирование, просвещение, развлечение) и структура массовых информационных потоков разных медийных каналов. Номер газеты, программа радио и телевидения, выпуск Интернет-издания как устойчивые формы медиапроизводства в целях периодического пополнения массовых информационных потоков.

Зависимость профессиональных обязанностей журналиста от структуры редакционной деятельности и уровня технической оснащенности редакции. Круг основных обязанностей: авторское журналистское творчество, работа с привлекаемыми авторами, редактирование медиатекста (рерайтинг, копирайтинг), организационные дела (участие в производственных совещаниях, в конструировании и выпуске массовых информационных потоков – номеров газет, программ радио и телевидения; дежурства по выпуску).

Специфические обязанности журналистов, связанные с типом СМИ.

Тема 2: Базовые характеристики журналистского произведения. Журналистский текст и его функции.

Основные особенности журналистского произведения как порождающая модель творческого процесса (общие признаки темы, идеи, структуры и организации текста). Новость как информационный повод для акта журналистского творчества и как элемент текста. Факт, ситуация, проблема как характеристики предмета отображения и элементы текста.

Смысловые единицы, образующие фактологический ряд элементарных выразительных средств авторского журналистского творчества, воспроизводящих реальную действительность (факт, фактоид, эмпирическое обобщение, умозаключение). Смысловые единицы, образующие культурологический ряд элементарных выразительных средств, воспроизводящих прошлый опыт общества, зафиксированный в культуре (образы, прецеденты, нормативы).

Монтаж и композиция как средства организации журналистского текста. Общее и особенное в ключевых характеристиках журналистского произведения, обусловленных спецификой канала СМИ.

Тема 3: Методика сбора информации.

Количественные и качественные (сбор, анализ и интерпретация данных) методы сбора информации. Понятие «объект» изучения журналистского произведения. Особенности сбора первичной информации.

Традиционные методы сбора журналистской информации - наблюдение, эксперимент и интервью. Классификация методов наблюдения. Этапы проведения наблюдения.

Использование социологических источников и социологические методы сбора информации. Фокус-группа. Метод опроса. Определение вида анкеты и метода проведения опроса.

Тема 4: Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Причины, вызывающие к жизни авторское журналистское творчество.

Функциональная предназначенность журналистских текстов (мониторинг очевидных и неочевидных изменений действительности, содействие самоопределению общественного мнения, ознакомление с групповыми нормами и ценностями и помощь населению в решении общественных и личных проблем, т.д.).

Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском журналистском творчестве. Характеристика основных ее сфер, определяющих проблематику журналистских текстов (международная и внутригосударственная жизнь, экономика, политика, социальная сфера, наука и образование, культура, литература и искусство, медицина, физкультура и спорт). Источники сведений для журналиста: документ, человек, предметно-вещественная среда. Особенности Интернета как источника сведений.

Тема 5: Способ авторского журналистского творчества.

Способ авторского журналистского творчества как совокупность реальных составляющих деятельности, определяющих специфику ее продукта. Основные компоненты способа авторского журналистского творчества: последовательность задач творческого процесса (стадии и этапы деятельности); методы и приемы деятельности, используемые для получения сведений (наблюдение, интервью, проработка документов), постижения сути происходящего (на основе гносеологических и специальных знаний) и предъявления информации в тексте; технические средства деятельности; правовые и этические регуляторы творческого поведения журналиста.

Изменения в способе авторского журналистского творчества, вызываемые спецификой канала СМИ, коллективным характером подготовки материалов на платформе радио и телевидения. Факторы, влияющие на развитие способа авторского журналистского творчества. Тенденции в развитии способа журналистского творчества.

Тема 6: Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества.

Понятие «жанр» в истории культуры, в теории творчества. Причины, обуславливающие жанровую дифференциацию творчества. Сущность понятия «жанр» как категории эстетики. Основные факторы, определяющие жанровую дифференциацию авторского журналистского творчества (многообразие объектов действительности, полифункциональность журналистики как профессиональной деятельности, подвижность порождающей модели авторского журналистского творчества).

Жанр как вид авторского журналистского творчества. Жанровые модели как разновидности текстов авторского журналистского творчества того или иного вида. Форматы как варианты той или иной жанровой модели. Основные группы жанров авторского журналистского творчества.

Тема 7: Методы предъявления информации.

Способы подачи констатации в журналистских материалах. Основная классификация описания как метода предъявления информации. Место метода повествования в системе современных СМИ.

Характеристика как один из методов предъявления информации. Виды и особенности объяснения как метода предъявления. Метод рассуждение на страницах областных газет. Понятие «типизация», его характеристика.

Словесная инкрустация – самый распространенный метод предъявления образов и нормативов. Цитирование как дословное воспроизведение отдельных фрагментов из произведений науки, литературы, и искусства и т.д. Ссылка, изложение, переосмысление – новые методы предъявления информации.

Тема 8. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства.

Редакция средства массовой информации как коллективный субъект медиапроизводства. Базовые принципы функциональной структуры редакции. Основные различия функциональной структуры газетной редакции и редакции в электронных СМИ.

Современные формы организации редакционного труда с использованием компьютерных программ, ориентированных на частичную автоматизацию управленческих и производственных процессов. Виды редакционной деятельности: проектирование,

планирование, организационная работа, редакторская работа, авторское журналистское творчество, социально-организаторская деятельность, производственно-технологическая работа (конструирование и выпуск массовых информационных потоков).

Производственные совещания как форма организации редакционной деятельности (заседания редколлегии, планерки, «летучки») в условиях освоения новых коммуникационных технологий. Особенности редакционной деятельности в печатных, электронных и интернет – СМИ.

2 семестр

Раздел 2. Информационные жанры

Тема 1. Понятие жанра как текста. Общая характеристика разных групп жанров СМИ и тенденции их развития.

Специфические особенности понятия «жанр». Жанрообразующие факторы в журналистике. Причины вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества. Многообразие объектов действительности, отражаемых журналистикой. Основные типы объектов. Многообразие реальных конкретных ситуаций, характеризующих объекты действительности. Основные типы ситуаций, составляющих предметную область журналистики. Многообразие предметно-объектных характеристик отражаемой действительности как фактор дифференциации творческой деятельности журналиста.

Многоцелевая ориентация журналистского творчества, обусловленная полифункциональностью журналистики. Основные виды существующих целей обращения к аудитории. Поливариантность целей как фактор дифференциации творческой деятельности журналиста. Жанровые модели журналистских текстов как модификации основных характеристик журналистского произведения под воздействием факторов дифференциации. Технологии, необходимые для осуществления определенных жанровых моделей, как модификации способа творческой деятельности журналиста.

Тема 2. Общая характеристика группы информационных жанров. Понятие факта и информационного повода. Разновидности жанра информации.

Характеристика информационных жанров. Понятие о событийном, информационном и оперативном поводе. Новость как основа заметки. Проблема объективности и достоверности информации. Особенности языка и стиля заметки. Наглядно-чувственное отображение действительности в репортаже.

Событие — это ключевое понятие информационных жанров. Новостная окраска, актуальность, оперативность, объективность, достоверность, правдивость, лаконичность, сенсационность – основные свойства информационных жанров. Информационные жанры: заметка, интервью, репортаж, отчет, блиц-опрос, вопрос-ответ, некролог. Новость как товар. Оперативно-новостные PR-тексты.

Тема 3. Заметка. Расширенная заметка

Заметка как основной носитель информации в газете. Структура заметки, формула «5w». Прямой информационный лид. Правила построения заметки. Заметка в интернет-издании. Жанровые характеристики заметки. Стиль заметки.

Виды заметки: хроника, заметка и расширенная заметка. Особенности жанра расширенная заметка, отличительные особенности. Как расширяется новость? Ссылки, цитаты, комментарии. Структура расширенной заметки. Подзаголовок и заголовок в расширенной заметке.

Тема 4. Репортаж и его виды. Понятие «эффект авторского присутствия». Сравнительная характеристика информации и репортажа.

Репортаж как оперативное наглядное представление о событии через призму мировоззрения автора, его участника или очевидца. Место репортажа на газетной и журнальной полосе. Основные признаки жанра. Особенности жанра репортаж (наглядность, динамичность и т.д.). Роль и место автора в репортаже. «Эффект присутствия» в информационных репортажах. Виды репортажей.

Событийный репортаж как оперативное отражение общественно-значимого события в хронологической последовательности. Событие как информационный повод. Репортаж в

«Комсомольской правде» (школа советского репортажа). Репортаж в «Коммерсанте» (школа современного репортажа).

Проблемный репортаж. Проблема как предмет отображения в журналистике. Проблема и ее подача в репортаже. Место аналитики в проблемном репортаже.

Тема 5. Интервью-жанр и метод работы журналиста. Этапы подготовки к интервью.

Интервью как жанр журналистики. Стадия подготовки к интервью. Вопросник: как правильно составить и задать вопрос. Правила ведения беседы. Герой интервью. подача интервью в зависимости от типа прессы и вида СМИ.

Тема 6. Виды интервью. Слагаемые популярности жанра интервью в современных СМИ

Интервью с творческой личностью. Интервью-опрос. Формы и виды опроса. Правила ведения опроса. Цели опроса.

Интервью-беседа. Беседа как вид интервью. Подготовка к беседе. Роль журналиста в беседе. Спор, обратные вопросы как составляющие жанра интервью-беседа. Интервью-беседа в современной прессе (например, в журнале «Персона»).

Интервью с элементами аналитики. Аналитика в интервью: формы присутствия. Цели интервью с элементами аналитики. Роль и задачи журналиста, работающего над интервью с элементами аналитики.

Тема 7. Отчет и его виды. Подмена жанра: отчет и расширенная информация вместо репортажа.

Отчет как жанр. Предмет отображения в отчете. История становления отчета. Структура отчета: изложение основных тем, положений и идей докладов, речей, выступлений лиц, принимающих участие в обсуждении. Используемые детали: отдельные реплики, реакции слушателей на выступление (аплодисменты, дискуссия и т.д.). Основные стилистические черты: предельная документальность и близость к словам говорящих, определенная сухость слога, точность передачи сути высказываний говорящих. **Виды отчета. Прямой информационный, аналитический, тематический.**

Причины подмены репортажа жанрами отчета и расширенной информации.

Тема 8. Зарисовка. Особое место жанра зарисовка.

Жанровые характеристики зарисовки. Виды зарисовок, их многообразие. **Зарисовка пейзажная.** Понятие «жанр» в журналистике. Жанровые характеристики зарисовки. Пейзаж как предмет отображения действительности. Виды пейзажа (сельский, урбанистический, морской и т.д.). Средства создания пейзажной зарисовки.

Зарисовка портретная. Портрет как предмет отображения действительности. Средства создания портрета в журналистике. Характер и его отображение в журналистском тексте. Герой и средства его создания и описания.

Зарисовка бытовая. Понятия быт, среда обитания, нравы и их отображение в журналистике. Приемы описания быта. Опыт Владимира Гиляровского. Связь быта и человека (каков я такой и дом).

Зарисовка производственная. Производство как предмет отображения в журналистике. Особенности подачи информации в производственной зарисовке. Динамика и статика в производственной зарисовке. Герой в производственной зарисовке.

3 семестр

Тема 1. Общая характеристика группы аналитических жанров СМИ. Типы аргументов.

Понятие интерпретирующей журналистики. Анализ событийной информации. Функции аналитических материалов. Методы обобщения, анализа, синтеза.

Понятие проблемной ситуации действительности. Природа проблемных ситуаций, механизм их возникновения и развития. Типы проблемных ситуаций. Очевидное и неочевидное в проблемных ситуациях, пути их исследования. Значение современного анализа и разрешения проблемных ситуаций.

Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики. Принципы отбора

проблемных ситуаций действительности публицистом. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности.

Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз.

Технология работы в газетно-журнальных проблемно-аналитических жанрах. Логические средства отражения и отображения действительности. Комментарий как общий композиционный и стилистический метод аналитических жанров.

Тема 2. Рецензия. Понятие «полиадресности»

Рецензия как критический анализ, оценка отражения в произведениях литературы, искусства и науки реальной действительности. Особенности интерпретации отраженных фактов в рецензии.

Классификация, основные виды рецензии. Структура. Субъективность рецензии, роль рецензента. Языковые особенности рецензии. Микрорецензия.

Тема 3. Корреспонденция и статья, обзор и обозрение как ведущие жанры аналитики. Их сравнительная характеристика.

Корреспонденция как жанр, предметом которого выступает отдельно взятое, социально значимое событие, изложение которого дается журналистом детализировано. Методы создания картины реальности по рассказам очевидцев или документам. Информационные и аналитические корреспонденции.

Статья как жанр. Виды статей. Общетеоретическая статья, практико-аналитическая статья, научно-популярная статья, полемическая статья, передовая статья. Задачи статьи. Признаки статьи. Этапы создания статьи. Группировка данных. Установление причинно-следственных связей. Оценка. Прогнозирование. Методы аналитического познания действительности в статье. Композиция статьи. Стилистические особенности статьи.

Обозрение как жанр. Виды обозрений. Политическое обозрение. Экономическое обозрение. Культурное обозрение. Спортивное обозрение. Обзор прессы как жанр. Виды обзоров прессы. Тематический обзор прессы. Информационный обзор прессы.

Тема 4. Общая характеристика художественно-публицистических жанров СМИ.

Методы научного и художественного познания действительности в журналистике. Технология работы в газетно-журнальных художественно-публицистических жанрах. Проблема документализма в художественно-публицистических жанрах. Социальный характер тематики. Художественно-публицистические жанры как синтез науки и искусства, литературы и социологии.

Жанровые подгруппы художественной публицистики: очерковая публицистика, сатирическая публицистика, философская публицистика. Художественный метод отражения действительности в журналистике.

Композиционное построение журналистского произведения. Характеристики и композиционные приемы целостного восприятия текста. Зависимость композиции от цели, социальных задач, творческих склонностей автора. Признаки композиции. Композиционные средства. Сюжетный ход как фактор художественной выразительности журналистского публицистического произведения. Человеческая индивидуальность как предмет отражения художественной публицистики. Принципы отбора персонажей для публикаций о человеке. Цели обращения к аудитории с материалами, раскрывающими человеческую индивидуальность: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности, интенсификация влияния на социальные процессы, эмоциональное и нравственное обогащение.

Философско-просветительские модели художественной публицистики. Ситуация появления или актуализации общественно значимого социально-политического или

культурного феномена как повод для отражения в журналистике его содержательных характеристик, важных для осознания момента, и лично-персонифицированных раздумий о закономерности его развития. Цели обращения к аудитории с философско-просветительскими текстами: оповещение, ориентирование, включение, прояснение существа явления, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности, побуждение к воссозданию ассоциативного ряда и сопоставлению интерпретаций, интеллектуальное, эмоциональное, нравственное обогащение.

Тема 5. Эссе и очерк. Виды очерков.

Эссе как жанр, в котором присутствует высокий эмоциональный накал, наряду с философскими размышлениями. Виды эссе - политические, экономические, литературные, публицистические.

Сюжет эссе. Авторский самоанализ. Злободневность и актуальность тем эссе. Жанр эссе в «Литературной газете».

Тема 6. Жанры сатиры и юмора. Понятие комического противоречия и типы повествователей в фельетоне.

Нелепости жизни как источник сатирических жанров художественной публицистики.

Природа и проявление комического. Виды публицистического осмеяния действительности: добродушный смех, порождающий юмор, и обличительный смех, порождающий сатиру. Цели обращения к аудитории с юмористическими и сатирическими произведениями: поддержание жизненного тонуса, обогащение эмоциональных реакций, психологический тренинг, побуждение к коррекции и искоренению зла, активизация влияния на социальные процессы.

Понятие комического противоречия и типы повествователей в фельетоне. Эволюция жанра фельетона. Образность фельетона. Метафора, острота, фразеологизмы фельетона. Жанровые особенности фельетона. Жанрообразующие признаки текста фельетона на примере фельетонов В. Дорошевича.

Тема 7. Взаимодействие и синтез жанров. Условность деления на жанры. Новые жанры современной журналистики.

Общие принципы синтеза жанров: интервью и статьи. Использование элементов интервью при написании статьи. Общие критерии написания статьи и включение в нее элемента интервью.

Фиче. Ньюс-фиче. Трендовая статья. Классификация и характеристика жанров А. Колесниченко.

Версия. Журналистское расследование. Ток-шоу. Мониторинг. И т.д.

**4.3. Практические занятия
Очная форма обучения**

Номер раздела	Наименование темы	Содержание занятия	Норматив времени, час.
1 семестр			

	<p>2. Базовые характеристики журналистского произведения. Журналистский текст и его функции.</p>	<p>Журналистский текст. Тема журналистского произведения. На примерах из городских газет разобрать понятие темы журналистского произведения. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы. Виды подходов к теме. Уточнение понятий «факт», «ситуация», «проблема». Разновидности ситуаций, отражаемых журналистикой. Разновидности проблем, входящих в структуру темы журналистского произведения. Типы связи реальных конкретных ситуаций и масштабных проблем, «проблемные» и «не проблемные» журналистские материалы. Журналистский текст. Идея журналистского произведения</p>	8
		<p>Понятие идеи журналистского произведения. Особенности идеи, обусловленные тем, что она адресуется человеку как социальному существу, склонному строить свое поведение на основе собственного решения. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении. Направляющий характер «рабочей» идеи.</p>	
		<p>Базовые характеристики журналистского произведения. Выразительные средства. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС) – «строительного материала» для воплощения темы и идеи журналистского произведения, для выражения журналистской информации. Фактологический ряд элементарных выразительных средств. Текущая реальная действительность как источник фактов. Механизм «превращения» фактов действительности в факты текста. Функции факта в тексте. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений.</p>	
		<p>Культурологический ряд элементарных выразительных средств. Прошлый опыт человечества, зафиксированный в культуре в образной форме, как источник образных ЭВС данного ряда.</p>	
	<p>4. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность</p>	<p>Установления общества, зафиксированные в культуре в логико-понятийной форме, как источник нормативных ЭВС данного ряда. Основные разновидности нормативов, их функции в журналистском произведении</p>	2
Рубежный контроль № 1			2

	5. Способ авторского журналистского творчества	<p>Познавательная деятельность в журналистике. Творческий акт журналиста – единство двух относительно самостоятельных стадий: стадии познавательной деятельности и стадии создания текста.</p> <p>Импульс к творческому акту журналиста – новые сведения о действительности. Поиск исходных сведений. Действительность как система источников информации для журналиста. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек.</p> <p>Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование, расследование. Умение устанавливать факты и выявлять их связи – сердцевина любой из разновидностей журналистского познания. Основные операции процесса познания. Концепция изученной ситуации как результат познавательной стадии творческого акта.</p> <p>Создание текста – завершающая стадия творческого акта. Основные операции этой стадии.</p>	2
	6. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества	<p>Средства организации журналистского текста. Понятие о средствах организации журналистского произведения. Композиция и монтаж как средства организации, их функциональные различия. Виды и функции заголовков.</p>	4
		<p>Разновидности лидов: обобщающие, модифицированные, оберточные и расколотые, сценические, повествовательные и анекдотические. Оптимальный размер лида. Разновидности концовок – хронологическая, футуристическая, поэтическая, вывод, разгадка, завершение круга, галстук, мобилизация и концовка Шваба.</p>	
		<p>Журналистский образ как средство организации текста. Природа журналистского образа, его функции и механизм формирования в материалах для печати, радио и телевидения.</p>	

7. Методы предъявления информации	<p>Методы предъявления информации.</p> <p>Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация.</p> <p>Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: цитирование, апелляция (ссылка), изложение, переосмысление, словесная инкрустация.</p> <p>Аргументация в журналистском тексте.</p> <p>Эмпирическая и теоретическая аргументация.</p> <p>Контекстуальная аргументация. Аргумент к традиции. Аргумент к авторитету. Авторитет к здравому смыслу. Аргумент к интуиции. Аргумент к вере. Аргумент к вкусу.</p>	2
8. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	<p>Планирование журналистской работы.</p> <p>Суть планирования творческой деятельности.</p> <p>Основные этапы планирования. Формы участия журналиста в этом процессе.</p> <p>Информационная база планирования.</p> <p>Предвидение, прогнозирование хода событий как инструмент планирования.</p> <p>Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности.</p>	2
Рубежный контроль № 2		2
Итого		24
2	2 семестр	
	1. Понятие жанра как текста. Общая характеристика разных групп жанров СМИ и тенденции их развития	<p>Специфические особенности понятия «жанр».</p> <p>Жанрообразующие факторы в журналистике.</p> <p>Основные типы ситуаций, составляющих предметную область журналистики.</p> <p>Многоцелевая ориентация журналистского творчества. Основные виды существующих целей обращения к аудитории. Жанровые модели журналистских текстов как модификации основных характеристик журналистского произведения под воздействием факторов дифференциации.</p> <p>Технологии, необходимые для осуществления определенных жанровых моделей, как модификации способа творческой деятельности журналиста.</p>

<p>2. Общая характеристика группы информационных жанров. Понятие факта и информационного повода. Разновидности жанра информации.</p>	<p>Характеристика информационных жанров. Понятие о событийном, информационном и оперативном поводе. Новость как основа заметки. Проблема объективности и достоверности информации. Особенности языка и стиля заметки. Наглядно-чувственное отображение действительности в репортаже. Событие как ключевое понятие информационных жанров. Свойства информационных жанров. Информационные жанры: заметка, интервью, репортаж, отчет, блиц-опрос, вопрос-ответ, некролог. Новость как товар. Оперативно-новостные PR-тексты.</p>	<p>4</p>
<p>3. Заметка. Расширенная заметка.</p>	<p>Заметка как основной носитель информации в газете. Структура заметки, формула «5w». Прямой информационный лид. Правила построения заметки. Заметка в интернет-издании. Жанровые характеристики заметки. Стиль заметки. Виды заметки: хроника, заметка и расширенная заметка. Особенности жанра расширенная заметка, отличительные особенности. Способы расширения новости. Структура расширенной заметки. Подзаголовок и заголовок в расширенной заметке.</p>	<p>2</p>
<p>4. Репортаж и его виды. Понятие «эффект авторского присутствия». Сравнительная характеристика информации и репортажа.</p>	<p>Место репортажа на газетной и журнальной полосе. Основные признаки жанра. Особенности жанра репортажа. Роль и место автора в репортаже. «Эффект присутствия» в информационных репортажах. Виды репортажей. Событийный репортаж. Событие как информационный повод. Репортаж в «Комсомольской правде» (школа советского репортажа). Репортаж в «Коммерсанте» (школа современного репортажа). Проблемный репортаж. Проблема как предмет отображения в журналистике. Проблема и ее подача в репортаже. Место аналитики в проблемном репортаже.</p>	<p>2</p>
<p>Рубежный контроль № 1</p>		<p>2</p>
<p>5. Интервью – жанр и метод работы журналиста. Этапы подготовки к интервью.</p>	<p>Интервью с творческой личностью. Интервью-опрос. Правила ведения опроса. Цели опроса.</p>	<p>4</p>

6. Виды интервью. Слагаемые популярности жанра интервью в современных СМИ.	Интервью-беседа. Беседа как вид интервью. Подготовка к беседе. Роль журналиста в беседе. Спор, обратные вопросы как составляющие жанра интервью-беседа. Интервью-беседа в современной прессе (например, в журнале «Персона»). Интервью с элементами аналитики. Аналитика в интервью: формы присутствия. Цели интервью с элементами аналитики. Роль и задачи журналиста, работающего над интервью с элементами аналитики.	2
7. Отчет и его виды. Подмена жанра: отчет и расширенная информация вместо репортажа.	Отчет как жанр. История становления отчета. Предмет изображения в отчете и структура отчета. Основные стилистические черты. Виды отчета. Прямой информационный, аналитический, тематический. Причины подмены репортажа жанрами отчета и расширенной информации.	2
8. Зарисовка. Особое место жанра зарисовки.	Жанровые характеристики зарисовки. Виды зарисовок. Зарисовка пейзажная. Жанровые характеристики зарисовки. Пейзаж как предмет отображения действительности. Виды пейзажа. Средства создания пейзажной зарисовки. Зарисовка портретная. Портрет как предмет отображения действительности. Средства создания портрета в журналистике. Характер и его отображение в журналистском тексте. Герой и средства его создания и описания. Зарисовка бытовая. Приемы описания быта. Опыт Владимира Гиляровского. Связь быта и человека. Зарисовка производственная. Производство как предмет отображения в журналистике. Особенности подачи информации в производственной зарисовке. Герой в производственной зарисовке.	2
Рубежный контроль № 2		2
		Итого: 24
3 семестр		

<p>1.Общая характеристика группы аналитических жанров СМИ. Типы аргументов.</p>	<p>Информационно-аналитическая группа жанров журналистики. Предмет и способ аналитического отображения действительности. Функция всестороннего социального ориентирования аудитории. Предмет аналитической журналистики. Эмпирические методы исследования жизненных ситуаций журналистом. Теоретические методы исследования. Особенности получения и использования информации в различных коммуникативных ситуациях. Требования к журналистам, исследующим проблемные ситуации: Корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия – информационно-исследовательские жанры. Основной жанрообразующий признак. Господство рационально-логического метода исследования. Тип журналиста-аналитика.</p>	<p>2</p>
<p>2.Рецензия. Понятие «полиадресности»</p>	<p>Рецензия – жанр-ориентир. Специфика предмета анализа. Предмет и цели рецензии. Отражение и влияние на духовную жизнь общества. Составные части рецензии – характеристика и оценка. Этапы деятельности рецензента. Своеобразие формы рецензии.</p>	<p>4</p>
	<p>Типология рецензий: по объему, по числу рецензируемых произведений, по глубине разработки логической схемы, по содержанию. Процесс создания рецензии. Требования к рецензенту.</p>	
<p>3. Корреспонденция и статья, обзор и обозрение как ведущие жанры аналитики. Их сравнительная характеристика.</p>	<p>Корреспонденция. Специфика жанра. Виды корреспонденций: аналитическая; проблемная; критическая. Особенности современных корреспонденций. Этапы работы над корреспонденцией. Место и роль авторского взгляда. Статья. Жанровые признаки статьи. Разновидности жанра статьи: проблемные, передовые, теоретико-пропагандистские. Их характеристика. Передовая статья. Современная типология статьи. Общие структурные требования к статье. Обозрение. Определяющие признаки. Составные части обозрения. Предмет обозрения – общие вопросы политики, экономики, социальные явления и тенденции их развития, вопросы образа жизни, межчеловеческих отношений. Метод обозрения. Фигура обозревателя. Обзор СМИ как тематическая разновидность обозрения.</p>	<p>4</p>

Рубежный контроль № 1.		2
Общая характеристика художественно-публицистических жанров СМИ.	Художественно-публицистическая группа жанров журналистики. Общая характеристика образно-исследовательских жанров. “Растворение” публицистической образности в информационных и аналитических жанрах. Актуализация непреходящих ценностей человеческого бытия и эмоционально-чувственная атрофия современного общества. Реализация гуманитарного мышления в рамках журналистики. Показ гуманистических идей “через человека”, сквозь призму его чувств и переживаний, не только рациональное, но и эмоционально-чувственное познание действительности – традиция российской журналистики. Пограничный характер художественной публицистики – между журналистикой и литературой. Возможности журналистики как пограничной сферы между явлениями социальной жизни и искусства. Роль и место художественной публицистики в системе жанров журналистики нашего времени. Виды жанров художественной публицистики. Познавательное, эстетическое и воспитательное значение художественной публицистики.	2
	Современные ресурсы художественной публицистики. Создание документального образа – способ воспроизведения и познания социальной действительности. Показ типического через единичное, индивидуальное. Содержание публицистического образа: характерные факты или явления, содержащие типические черты; синтез отдельных деталей и впечатлений. Приемы создания документального портрета человека. Образ автора – отражение его мировоззренческой позиции, жизненных установок и ценностной ориентации, идей и пристрастий.	

<p>Эссе и очерк как жанры художественной публицистики</p>	<p>Очерк как жанр публицистики, образно отражающий события, явления действительности, героев этих событий и явлений. “Очерчивание” действительности. Жанровые признаки. Очерк между публицистикой и литературой. Способы создания документального образа. Пейзаж, жанровые сценки, прямая речь героев, наглядность очеркового письма. Сюжет и композиция очерка, ориентир на человеческое любопытство. Разновидности очерковой композиции: мозаичная, всерная, кольцевая. Роль и место автора. Виды очерков: зарисовка; портретный; событийный; проблемный; путевой; очерк нравов. Познавательное и воспитательное значение очерка. Позитивность воздействия на общественное сознание. Основные требования к очеркисту. Эссе: процесс познания мира в процессе познания личности. Жанровые признаки. Логическая схема текста: от главной мысли к обоснованию, от посыла – к выводу.</p>	<p>2</p>
<p>Жанры сатиры и юмора. Понятие комического противоречия и типы повествователей в фельетоне</p>	<p>Сатирические жанры журналистики как соединение публицистического, художественного, сатирического. Сатиричность – основа для создания документального сатирического образа с помощью специфических речевых средств и сатирических приемов. Юмор, ирония, сарказм – средство создания сатирических образов. Сатирический образ. Сатирическая типизация. Микрообразы сатиры и основные речевые средства.</p>	<p>4</p>

	<p>Фельетон как особый способ художественно-публицистического восприятия и отображения жизни. Преобразование сатирического факта в соответствии с авторским замыслом. Парадоксальность фельетонного факта. Фельетонный образ – пересечение факта и фантазии. Два типа фельетонов. Активная роль повествователя-фельетониста. Конструкция и композиция фельетона. Этический выбор объектов для сатирического выступления.</p> <p>Памфлет. Сатирическое и публицистическое начало памфлета. Оперативный повод памфлета. Специфика жанра; многообразие форм композиционного построения текста (дневниковые записи, письма, зарисовки, диалоги и т.д.), обусловленные характером темы, особенностью материала, индивидуальностью автора.</p> <p>Требования к памфлетисту.</p>	
<p>Взаимодействие и синтез жанров. Условность деления на жанры. Новые жанры современной журналистики.</p>	<p>Общие принципы синтеза жанров. Включение элементов разных жанров. Новые жанровые классификации, их обусловленность современной практикой. Фиче. Ньюс-фиче. Трендовая статья. Классификация и характеристика жанров А.Колесниченко. Версия. Журналистское расследование. Ток-шоу. Мониторинг.</p>	2
Рубежный контроль № 2.		2
Итого		24
4 семестр		
Раздел 4. Практическое освоение системы жанров		

	<p>1. Проблемно-аналитическая журналистика</p>	<p>Понятие интерпретирующей журналистики. Анализ событийной информации. Функции аналитических материалов. Методы обобщения, анализа, синтеза.</p> <p>Понятие проблемной ситуации действительности. Природа проблемных ситуаций, механизм их возникновения и развития. Типы проблемных ситуаций. Очевидное и неочевидное в проблемных ситуациях, пути их исследования. Значение современного анализа и разрешения проблемных ситуаций.</p> <p>Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики. Принципы отбора проблемных ситуаций действительности публицистом. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности.</p>	<p>2</p>
	<p>2. Проблемно-аналитические жанры: общая характеристика</p>	<p>Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз.</p> <p>Технология работы в газетно-журнальных проблемно-аналитических жанрах.</p> <p>Логические средства отражения и отображения действительности.</p> <p>Комментарий как общий композиционный и стилистический метод аналитических жанров.</p>	<p>2</p>

	3.Новость в аналитической журналистике	<p>Определить новость в предложенном тексте из текущей периодики. Выявить в текущей периодике аналитический материал, определить тему, проблему, идею и цель данной публикации. Предложить свою проблему в обсуждении предложенной темы.</p> <p>Определить тип ситуации (по времени, по масштабу, по характеру противоречия) в предложенной публикации.</p> <p>Подобрать научно-популярную статью по интересующей тематике. Предложить журналистский вариант изложения темы. Включить эмоциональные аргументы в изложение.</p> <p>Выбрать тему и проблему для собственного исследования. Наметить методы сбора информации.</p>	2
	4.Структура аргументации в аналитическом материале	<p>Специфика аргументации в аналитической журналистике, структура аналитического материала. Понятие и разновидности тезиса, аргументов и выводов. Требования логики к аргументации. Характеристика способов аргументации (полнота аргументации, формы умозаключений, характер связи аргументов с тезисом и порядок предъявления аргументов).</p>	2
	5.Проект работы над аналитическим материалом	<p>Выбор темы для будущего аналитического произведения. Разработка концепции для раскрытия замысла журналиста.</p> <p>Поиск источников информации для подбора фактуры, аргументов для раскрытия темы.</p>	1
Рубежный контроль №1.			1

	<p>6.Художественно-публицистические жанры СМИ: общая характеристика</p>	<p>Жанровое многообразие художественной публицистики. Специфические особенности понятия "жанр" в художественной публицистике. Основные типы ситуаций, составляющих предметную область журналистики. Многообразие предметно-объектных характеристик отражаемой действительности как фактор дифференциации творческой деятельности журналиста. Многоцелевая ориентация журналистского творчества, обусловленная полифункциональностью журналистики. Основные виды существующих целей обращения к аудитории в рамках художественной публицистики. Поливариантность целей как фактор дифференциации творческой деятельности журналиста. Жанровые модели журналистских текстов как модификации основных характеристик журналистского произведения под воздействием факторов дифференциации. Технологии, необходимые для осуществления определенных жанровых моделей, как модификации способа творческой деятельности журналиста.</p>	<p>2</p>
	<p>7.Технология работы в газетно-журнальных художественно-публицистических жанрах.</p>	<p>Методы научного и художественного познания действительности в журналистике. Технология работы в газетно-журнальных художественно-публицистических жанрах. Проблема документализма в художественно-публицистических жанрах. Социальный характер тематики. Художественно-публицистические жанры как синтез науки и искусства, литературы и социологии. Замысел как исходный момент журналистского творчества. Постановка проблемы и анализ проблемной жизненной ситуации. Способы решения проблемы. Рождение журналистской темы. Нелепости жизни как источник сатирических жанров художественной публицистики. Природа и проявление комического. Виды публицистического осмеяния действительности: добродушный смех, порождающий Конкретизация и детализация темы. Систематизация фактов. Рождение публицистической идеи. Авторская художественная интерпретация идеи.</p>	<p>2</p>

	8. Жанровые подгруппы художественной публицистики	Жанровые подгруппы художественной публицистики: очерковая публицистика, сатирическая публицистика, философская публицистика. Художественный метод отражения действительности в журналистике.	2
	9. Технология подготовки публицистических произведений	Методологические основы журналистского творчества. Условия деятельности журналиста. Общая характеристика методов журналистского творчества. Методы социальных наук и общая методология журналистского познания действительности. Традиционные методы журналистского познания. Междисциплинарные методы журналистского познания. Методы научного и художественного познания действительности в журналистике. Методы предъявления в тексте выразительных средств. Методы предъявления фактологических средств.	2
	10. Композиционное построение журналистского публицистического произведения.	Композиционное построение журналистского произведения. Характеристики и композиционные приемы целостного восприятия текста. Зависимость композиции от цели, социальных задач, творческих склонностей автора. Признаки композиции. Композиционные средства. Сюжетный ход как фактор художественной выразительности журналистского публицистического произведения. Человеческая индивидуальность как предмет отражения художественной публицистики. Принципы отбора персонажей для публикаций о человеке. Цели обращения к аудитории с материалами, раскрывающими человеческую индивидуальность: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности, интенсификация влияния на социальные процессы, эмоциональное и нравственное обогащение.	2
	11. Практическое освоение жанра рецензии	Сравнительный анализ работы журналистов различных СМИ в жанре рецензии. Подготовка к созданию рецензии. Знакомство с предметом. Создание проекта. Написание рецензии.	2
Рубежный контроль № 2:			2
Итого:			24

Очно-заочная форма обучения

Номер раздела	Наименование темы	Содержание занятия	Норматив времени, час.
1 семестр			
	2. Базовые характеристики журналистского произведения. Журналистский текст и его функции.	Журналистский текст. Тема журналистского произведения. На примерах из городских газет разобрать понятие темы журналистского произведения. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы. Виды подходов к теме. Уточнение понятий «факт», «ситуация», «проблема».	6
		Разновидности ситуаций, отражаемых журналистикой. Разновидности проблем, входящих в структуру темы журналистского произведения. Типы связи реальных конкретных ситуаций и масштабных проблем, «проблемные» и «не проблемные» журналистские материалы. Журналистский текст. Идея журналистского произведения.	
		Понятие идеи журналистского произведения. Особенности идеи, обусловленные тем, что она адресуется человеку как социальному существу, склонному строить свое поведение на основе собственного решения. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении. Направляющий характер «рабочей» идеи.	
		Базовые характеристики журналистского произведения. Выразительные средства. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС) – «строительного материала» для воплощения темы и идеи журналистского произведения, для выражения журналистской информации. Фактологический ряд элементарных выразительных средств. Текущая реальная действительность как источник фактов. Механизм «превращения» фактов действительности в факты текста. Функции факта в тексте. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений.	

		Культурологический ряд элементарных выразительных средств. Прошлый опыт человечества, зафиксированный в культуре в образной форме, как источник образных ЭВС данного ряда.	
	3. Методика сбора информации		-
	4. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	Установления общества, зафиксированные в культуре в логико-понятийной форме, как источник нормативных ЭВС данного ряда. Основные разновидности нормативов, их функции в журналистском произведении	1
Рубежный контроль № 1			1
	5. Способ авторского журналистского творчества	<p>Познавательная деятельность в журналистике. Творческий акт журналиста – единство двух относительно самостоятельных стадий: стадии познавательной деятельности и стадии создания текста.</p> <p>Импульс к творческому акту журналиста – новые сведения о действительности. Поиск исходных сведений. Действительность как система источников информации для журналиста. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек.</p> <p>Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование, расследование. Умение устанавливать факты и выявлять их связи – сердцевина любой из разновидностей журналистского познания. Основные операции процесса познания. Концепция изученной ситуации как результат познавательной стадии творческого акта.</p> <p>Создание текста – завершающая стадия творческого акта. Основные операции этой стадии.</p>	2
	6. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества	Средства организации журналистского текста. Понятие о средствах организации журналистского произведения. Композиция и монтаж как средства организации, их функциональные различия. Виды и функции заголовков.	2

	Разновидности лидов: обобщающие, модифицированные, оберточные и расколотые, сценические, повествовательные и анекдотические. Оптимальный размер лида. Разновидности концовок – хронологическая, футуристическая, поэтическая, вывод, разгадка, завершение круга, галстук, мобилизация и концовка Шваба.	
	Журналистский образ как средство организации текста. Природа журналистского образа, его функции и механизм формирования в материалах для печати, радио и телевидения.	
7. Методы предъявления информации	<p>Методы предъявления информации.</p> <p>Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация.</p> <p>Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: цитирование, апелляция (ссылка), изложение, переосмысление, словесная инкрустация.</p> <p>Аргументация в журналистском тексте.</p> <p>Эмпирическая и теоретическая аргументация.</p> <p>Контекстуальная аргументация. Аргумент к традиции. Аргумент к авторитету. Авторитет к здравому смыслу. Аргумент к интуиции. Аргумент к вере. Аргумент к вкусу.</p>	2
8. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	<p>Планирование журналистской работы.</p> <p>Суть планирования творческой деятельности.</p> <p>Основные этапы планирования. Формы участия журналиста в этом процессе.</p> <p>Информационная база планирования.</p> <p>Предвидение, прогнозирование хода событий как инструмент планирования.</p> <p>Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности.</p>	1
Рубежный контроль № 2		1
		Итого
	2 семестр	16
2		

<p>1. Понятие жанра как текста. Общая характеристика разных групп жанров СМИ и тенденции их развития</p>	<p>Специфические особенности понятия «жанр». Жанрообразующие факторы в журналистике. Основные типы ситуаций, составляющих предметную область журналистики. Многоцелевая ориентация журналистского творчества. Основные виды существующих целей обращения к аудитории. Жанровые модели журналистских текстов как модификации основных характеристик журналистского произведения под воздействием факторов дифференциации. Технологии, необходимые для осуществления определенных жанровых моделей, как модификации способа творческой деятельности журналиста.</p>	<p>2</p>
<p>2. Общая характеристика группы информационных жанров. Понятие факта и информационного повода. Разновидности жанра информации.</p>	<p>Характеристика информационных жанров. Понятие о событийном, информационном и оперативном поводе. Новость как основа заметки. Проблема объективности и достоверности информации. Особенности языка и стиля заметки. Наглядно-чувственное отображение действительности в репортаже. Событие как ключевое понятие информационных жанров. Свойства информационных жанров. Информационные жанры: заметка, интервью, репортаж, отчет, блиц-опрос, вопрос-ответ, некролог. Новость как товар. Оперативно-новостные PR-тексты.</p>	<p>2</p>
<p>3. Заметка. Расширенная заметка.</p>	<p>Заметка как основной носитель информации в газете. Структура заметки, формула «5w». Прямой информационный лид. Правила построения заметки. Заметка в интернет-издании. Жанровые характеристики заметки. Стилль заметки. Виды заметки: хроника, заметка и расширенная заметка. Особенности жанра расширенная заметка, отличительные особенности. Способы расширения новости. Структура расширенной заметки. Подзаголовок и заголовок в расширенной заметке.</p>	<p>2</p>

<p>4. Репортаж и его виды. Понятие «эффект авторского присутствия». Сравнительная характеристика информации и репортажа.</p>	<p>Место репортажа на газетной и журнальной полосе. Основные признаки жанра. Особенности жанра репортажа. Роль и место автора в репортаже. «Эффект присутствия» в информационных репортажах. Виды репортажей. Событийный репортаж. Событие как информационный повод. Репортаж в «Комсомольской правде» (школа советского репортажа). Репортаж в «Коммерсанте» (школа современного репортажа). Проблемный репортаж. Проблема как предмет отображения в журналистике. Проблема и ее подача в репортаже. Место аналитики в проблемном репортаже.</p>	<p>1</p>
<p>Рубежный контроль № 1</p>		<p>1</p>
<p>5. Интервью – жанр и метод работы журналиста. Этапы подготовки к интервью.</p>	<p>Интервью с творческой личностью. Интервью-опрос. Правила ведения опроса. Цели опроса.</p>	<p>2</p>
<p>6. Виды интервью. Слагаемые популярности жанра интервью в современных СМИ.</p>	<p>Интервью-беседа. Беседа как вид интервью. Подготовка к беседе. Роль журналиста в беседе. Спор, обратные вопросы как составляющие жанра интервью-беседа. Интервью-беседа в современной прессе (например, в журнале «Персона»). Интервью с элементами аналитики. Аналитика в интервью: формы присутствия. Цели интервью с элементами аналитики. Роль и задачи журналиста, работающего над интервью с элементами аналитики.</p>	<p>2</p>
<p>7. Отчет и его виды. Подмена жанра: отчет и расширенная информация вместо репортажа.</p>	<p>Отчет как жанр. История становления отчета. Предмет изображения в отчете и структура отчета. Основные стилистические черты. Виды отчета. Прямой информационный, аналитический, тематический. Причины подмены репортажа жанрами отчета и расширенной информации.</p>	<p>2</p>

8. Зарисовка. Особое место жанра зарисовки.	Жанровые характеристики зарисовки. Виды зарисовок. Зарисовка пейзажная. Жанровые характеристики зарисовки. Пейзаж как предмет отображения действительности. Виды пейзажа. Средства создания пейзажной зарисовки. Зарисовка портретная. Портрет как предмет отображения действительности. Средства создания портрета в журналистике. Характер и его отображение в журналистском тексте. Герой и средства его создания и описания. Зарисовка бытовая. Приемы описания быта. Опыт Владимира Гиляровского. Связь быта и человека. Зарисовка производственная. Производство как предмет отображения в журналистике. Особенности подачи информации в производственной зарисовке. Герой в производственной зарисовке.	1
Рубежный контроль № 2		1
Итого:		16
3 семестр		
2.Рецензия. Понятие «полиадресности»	Рецензия – жанр-ориентир. Специфика предмета анализа. Предмет и цели рецензии. Отражение и влияние на духовную жизнь общества. Составные части рецензии – характеристика и оценка. Этапы деятельности рецензента. Своеобразие формы рецензии.	2
	Типология рецензий: по объему, по числу рецензируемых произведений, по глубине разработки логической схемы, по содержанию. Процесс создания рецензии. Требования к рецензенту.	

	<p>3. Корреспонденция и статья, обзор и обозрение как ведущие жанры аналитики. Их сравнительная характеристика.</p>	<p>Корреспонденция. Специфика жанра. Виды корреспонденций: аналитическая; проблемная; критическая. Особенности современных корреспонденций. Этапы работы над корреспонденцией. Место и роль авторского взгляда.</p> <p>Статья. Жанровые признаки статьи. Разновидности жанра статьи: проблемные, передовые, теоретико-пропагандистские. Их характеристика. Передовая статья. Современная типология статьи.</p> <p>Общие структурные требования к статье.</p> <p>Обозрение. Определяющие признаки. Составные части обозрения. Предмет обозрения – общие вопросы политики, экономики, социальные явления и тенденции их развития, вопросы образа жизни, межчеловеческих отношений. Метод обозрения. Фигура обозревателя. Обзор СМИ как тематическая разновидность обозрения.</p>	2
Рубежный контроль № 1.		2	

<p>Общая характеристика художественно-публицистических жанров СМИ.</p>	<p>Художественно-публицистическая группа жанров журналистики. Общая характеристика образно-исследовательских жанров. “Растворение” публицистической образности в информационных и аналитических жанрах. Актуализация непреходящих ценностей человеческого бытия и эмоционально-чувственная атрофия современного общества. Реализация гуманитарного мышления в рамках журналистики. Показ гуманистических идей “через человека”, сквозь призму его чувств и переживаний, не только рациональное, но и эмоционально-чувственное познание действительности – традиция российской журналистики. Пограничный характер художественной публицистики – между журналистикой и литературой. Возможности журналистики как пограничной сферы между явлениями социальной жизни и искусства. Роль и место художественной публицистики в системе жанров журналистики нашего времени. Виды жанров художественной публицистики. Познавательное, эстетическое и воспитательное значение художественной публицистики. Современные ресурсы художественной публицистики. Создание документального образа – способ воспроизведения и познания социальной действительности. Показ типического через единичное, индивидуальное. Содержание публицистического образа: характерные факты или явления, содержащие типические черты; синтез отдельных деталей и впечатлений. Приемы создания документального портрета человека. Образ автора – отражение его мировоззренческой позиции, жизненных установок и ценностной ориентации, идей и пристрастий.</p>	<p>1</p>
--	--	----------

<p>Эссе и очерк как жанры художественной публицистики</p>	<p>Очерк как жанр публицистики, образно отражающий события, явления действительности, героев этих событий и явлений. “Очерчивание” действительности. Жанровые признаки. Очерк между публицистикой и литературой. Способы создания документального образа. Пейзаж, жанровые сценки, прямая речь героев, наглядность очеркового письма. Сюжет и композиция очерка, ориентир на человеческое любопытство. Разновидности очерковой композиции: мозаичная, веерная, кольцевая. Роль и место автора. Виды очерков: зарисовка; портретный; событийный; проблемный; путевой; очерк нравов. Познавательное и воспитательное значение очерка. Позитивность воздействия на общественное сознание. Основные требования к очеркисту. Эссе: процесс познания мира в процессе познания личности. Жанровые признаки. Логическая схема текста: от главной мысли к обоснованию, от посыла – к выводу.</p>	<p>2</p>
<p>Жанры сатиры и юмора. Понятие комического противоречия и типы повествователей в фельетоне</p>	<p>Сатирические жанры журналистики как соединение публицистического, художественного, сатирического. Сатиричность – основа для создания документального сатирического образа с помощью специфических речевых средств и сатирических приемов. Юмор, ирония, сарказм – средство создания сатирических образов. Сатирический образ. Сатирическая типизация. Микрообразы сатиры и основные речевые средства.</p>	<p>1</p>

	<p>Фельетон как особый способ художественно-публицистического восприятия и отображения жизни. Преобразование сатирического факта в соответствии с авторским замыслом. Парадоксальность фельетонного факта. Фельетонный образ – пересечение факта и фантазии. Два типа фельетонов. Активная роль повествователя-фельетониста. Конструкция и композиция фельетона. Этический выбор объектов для сатирического выступления. Памфлет. Сатирическое и публицистическое начало памфлета. Оперативный повод памфлета. Специфика жанра; многообразие форм композиционного построения текста (дневниковые записи, письма, зарисовки, диалоги и т.д.), обусловленные характером темы, особенностью материала, индивидуальностью автора. Требования к памфлетисту.</p>	
Взаимодействие и синтез жанров. Условность деления на жанры. Новые жанры современной журналистики.	<p>Общие принципы синтеза жанров. Включение элементов разных жанров. Новые жанровые классификации, их обусловленность современной практикой. Фиче. Ньюс-фиче. Трендовая статья. Классификация и характеристика жанров А.Колесниченко. Версия. Журналистское расследование. Ток-шоу. Мониторинг.</p>	1
Рубежный контроль № 2.		1
Итого		12
4 семестр		
Раздел 4. Практическое освоение системы жанров		
2. Проблемно-аналитические жанры: общая характеристика	<p>Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз. Технология работы в газетно-журнальных проблемно-аналитических жанрах. Логические средства отражения и отображения действительности. Комментарий как общий композиционный и стилистический метод аналитических жанров.</p>	1

	3.Новость в аналитической журналистике	<p>Определить новость в предложенном тексте из текущей периодики. Выявить в текущей периодике аналитический материал, определить тему, проблему, идею и цель данной публикации. Предложить свою проблему в обсуждении предложенной темы.</p> <p>Определить тип ситуации (по времени, по масштабу, по характеру противоречия) в предложенной публикации.</p>	1
		<p>Подобрать научно-популярную статью по интересующей тематике. Предложить журналистский вариант изложения темы. Включить эмоциональные аргументы в изложение.</p> <p>Выбрать тему и проблему для собственного исследования. Наметить методы сбора информации.</p>	
	4.Структура аргументации в аналитическом материале	<p>Специфика аргументации в аналитической журналистике, структура аналитического материала. Понятие и разновидности тезиса, аргументов и выводов. Требования логики к аргументации. Характеристика способов аргументации (полнота аргументации, формы умозаключений, характер связи аргументов с тезисом и порядок предъявления аргументов).</p>	1
	5.Проект работы над аналитическим материалом	<p>Выбор темы для будущего аналитического произведения. Разработка концепции для раскрытия замысла журналиста.</p> <p>Поиск источников информации для подбора фактуры, аргументов для раскрытия темы.</p>	1
	Рубежный контроль №1.	1	

	<p>6.Художественно-публицистические жанры СМИ: общая характеристика</p>	<p>Жанровое многообразие художественной публицистики. Специфические особенности понятия "жанр" в художественной публицистике. Основные типы ситуаций, составляющих предметную область журналистики. Многообразие предметно-объектных характеристик отражаемой действительности как фактор дифференциации творческой деятельности журналиста. Многоцелевая ориентация журналистского творчества, обусловленная полифункциональностью журналистики. Основные виды существующих целей обращения к аудитории в рамках художественной публицистики. Поливариантность целей как фактор дифференциации творческой деятельности журналиста. Жанровые модели журналистских текстов как модификации основных характеристик журналистского произведения под воздействием факторов дифференциации. Технологии, необходимые для осуществления определенных жанровых моделей, как модификации способа творческой деятельности журналиста.</p>	<p>1</p>
	<p>7.Технология работы в газетно-журнальных художественно-публицистических жанрах.</p>	<p>Методы научного и художественного познания действительности в журналистике. Технология работы в газетно-журнальных художественно-публицистических жанрах. Проблема документализма в художественно-публицистических жанрах. Социальный характер тематики. Художественно-публицистические жанры как синтез науки и искусства, литературы и социологии. Замысел как исходный момент журналистского творчества. Постановка проблемы и анализ проблемной жизненной ситуации. Способы решения проблемы. Рождение журналистской темы. Нелепости жизни как источник сатирических жанров художественной публицистики. Природа и проявление комического. Виды публицистического осмеяния действительности: добродушный смех, порождающий Конкретизация и детализация темы. Систематизация фактов. Рождение публицистической идеи. Авторская художественная интерпретация идеи.</p>	<p>1</p>

	8.Жанровые подгруппы художественной публицистики	Жанровые подгруппы художественной публицистики: очерковая публицистика, сатирическая публицистика, философская публицистика. Художественный метод отражения действительности в журналистике.	1
	9. Технология подготовки публицистических произведений	Методологические основы журналистского творчества. Условия деятельности журналиста. Общая характеристика методов журналистского творчества. Методы социальных наук и общая методология журналистского познания действительности. Традиционные методы журналистского познания. Междисциплинарные методы журналистского познания. Методы научного и художественного познания действительности в журналистике. Методы предъявления в тексте выразительных средств. Методы предъявления фактологических средств.	1
	10.Композиционное построение журналистского публицистического произведения.	Композиционное построение журналистского произведения. Характеристики и композиционные приемы целостного восприятия текста. Зависимость композиции от цели, социальных задач, творческих склонностей автора. Признаки композиции. Композиционные средства. Сюжетный ход как фактор художественной выразительности журналистского публицистического произведения. Человеческая индивидуальность как предмет отражения художественной публицистики. Принципы отбора персонажей для публикаций о человеке. Цели обращения к аудитории с материалами, раскрывающими человеческую индивидуальность: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности, <u>интенсификация</u> влияния на социальные процессы, эмоциональное и нравственное обогащение.	1
	11. Практическое освоение жанра рецензии	Сравнительный анализ работы журналистов различных СМИ в жанре рецензии. Подготовка к созданию рецензии. Знакомство с предметом. Создание проекта. Написание рецензии.	1
Рубежный контроль № 2:			1
			Итого: 12

Заочная форма обучения

Номер раздела	Наименование темы	Содержание занятия	Норматив времени, час.
1 семестр			
	2. Базовые характеристики журналистского произведения. Журналистский текст и его функции.	Журналистский текст. Тема журналистского произведения. На примерах из городских газет разобрать понятие темы журналистского произведения. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы. Виды подходов к теме. Уточнение понятий «факт», «ситуация», «проблема».	1
		Разновидности ситуаций, отражаемых журналистикой. Разновидности проблем, входящих в структуру темы журналистского произведения. Типы связи реальных конкретных ситуаций и масштабных проблем, «проблемные» и «не проблемные» журналистские материалы. Журналистский текст. Идея журналистского произведения.	
		Понятие идеи журналистского произведения. Особенности идеи, обусловленные тем, что она адресуется человеку как социальному существу, склонному строить свое поведение на основе собственного решения. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении. Направляющий характер «рабочей» идеи.	
		Базовые характеристики журналистского произведения. Выразительные средства. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС) – «строительного материала» для воплощения темы и идеи журналистского произведения, для выражения журналистской информации. Фактологический ряд элементарных выразительных средств. Текущая реальная действительность как источник фактов. Механизм «превращения» фактов действительности в факты текста. Функции факта в тексте. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений.	

		Культурологический ряд элементарных выразительных средств. Прошлый опыт человечества, зафиксированный в культуре в образной форме, как источник образных ЭВС данного ряда.	
5. Способ авторского журналистского творчества		<p>Познавательная деятельность в журналистике. Творческий акт журналиста – единство двух относительно самостоятельных стадий: стадии познавательной деятельности и стадии создания текста.</p> <p>Импульс к творческому акту журналиста – новые сведения о действительности. Поиск исходных сведений. Действительность как система источников информации для журналиста. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек.</p> <p>Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование, расследование. Умение устанавливать факты и выявлять их связи – сердцевина любой из разновидностей журналистского познания. Основные операции процесса познания. Концепция изученной ситуации как результат познавательной стадии творческого акта. Создание текста – завершающая стадия творческого акта. Основные операции этой стадии.</p>	1
7. Методы предъявления информации		<p>Методы предъявления информации.</p> <p>Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация.</p> <p>Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: цитирование, апелляция (ссылка), изложение, переосмысление, словесная инкрустация.</p> <p>Аргументация в журналистском тексте.</p> <p>Эмпирическая и теоретическая аргументация. Контекстуальная аргументация. Аргумент к традиции. Аргумент к авторитету. Авторитет к здравому смыслу. Аргумент к интуиции. Аргумент к вере. Аргумент к вкусу.</p>	1

	8. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	Планирование журналистской работы. Суть планирования творческой деятельности. Основные этапы планирования. Формы участия журналиста в этом процессе. Информационная база планирования. Предвидение, прогнозирование хода событий как инструмент планирования. Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности.	1
		Итого	4
	2 семестр		
2	1. Понятие жанра как текста. Общая характеристика разных групп жанров СМИ и тенденции их развития	Специфические особенности понятия «жанр». Жанрообразующие факторы в журналистике. Основные типы ситуаций, составляющих предметную область журналистики. Многоцелевая ориентация журналистского творчества. Основные виды существующих целей обращения к аудитории. Жанровые модели журналистских текстов как модификации основных характеристик журналистского произведения под воздействием факторов дифференциации. Технологии, необходимые для осуществления определенных жанровых моделей, как модификации способа творческой деятельности журналиста.	1
	2. Общая характеристика группы информационных жанров. Понятие факта и информационного повода. Разновидности жанра информации.	Характеристика информационных жанров. Понятие о событийном, информационном и оперативном поводе. Новость как основа заметки. Проблема объективности и достоверности информации. Особенности языка и стиля заметки. Наглядно-чувственное отображение действительности в репортаже. Событие как ключевое понятие информационных жанров. Свойства информационных жанров. Информационные жанры: заметка, интервью, репортаж, отчет, блиц-опрос, вопрос-ответ, некролог. Новость как товар. Оперативно-новостные PR-тексты.	1
	3. Заметка. Расширенная заметка.	Заметка как основной носитель информации в газете. Структура заметки, формула «5w». Прямой информационный лид. Правила построения заметки. Заметка в интернет-издании. Жанровые характеристики заметки. Стилль заметки. Виды заметки: хроника, заметка и расширенная заметка. Особенности жанра расширенная заметка, отличительные особенности. Способы расширения новости. Структура расширенной заметки. Подзаголовки и заголовки в расширенной заметке.	1

4. Репортаж и его виды. Понятие «эффект авторского присутствия». Сравнительная характеристика информации и репортажа.	Место репортажа на газетной и журнальной полосе. Основные признаки жанра. Особенности жанра репортажа. Роль и место автора в репортаже. «Эффект присутствия» в информационных репортажах. Виды репортажей. Событийный репортаж. Событие как информационный повод. Репортаж в «Комсомольской правде» (школа советского репортажа). Репортаж в «Коммерсанте» (школа современного репортажа). Проблемный репортаж. Проблема как предмет отображения в журналистике. Проблема и ее подача в репортаже. Место аналитики в проблемном репортаже.	1
Итого:		4
3 семестр		
1.Общая характеристика группы аналитических жанров СМИ. Типы аргументов.	Информационно-аналитическая группа жанров журналистики. Предмет и способ аналитического отображения действительности. Функция всестороннего социального ориентирования аудитории. Предмет аналитической журналистики. Эмпирические методы исследования жизненных ситуаций журналистом. Теоретические методы исследования. Особенности получения и использования информации в различных коммуникативных ситуациях. Требования к журналистам, исследующим проблемные ситуации: Корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия – информационно-исследовательские жанры. Основной жанрообразующий признак. Господство рационально-логического метода исследования. Тип журналиста-аналитика.	1
Взаимодействие и синтез жанров. Условность деления на жанры. Новые жанры современной журналистики.	Общие принципы синтеза жанров. Включение элементов разных жанров. Новые жанровые классификации, их обусловленность современной практикой. Фиче. Ньюс-фиче. Трендовая статья. Классификация и характеристика жанров А.Колесниченко. Версия. Журналистское расследование. Ток-шоу. Мониторинг.	1
Итого		2
4 семестр		
Раздел 4. Практическое освоение системы жанров		

	3.Новость в аналитической журналистике	<p>Определить новость в предложенном тексте из текущей периодики. Выявить в текущей периодике аналитический материал, определить тему, проблему, идею и цель данной публикации. Предложить свою проблему в обсуждении предложенной темы.</p> <p>Определить тип ситуации (по времени, по масштабу, по характеру противоречия) в предложенной публикации.</p> <p>Подобрать научно-популярную статью по интересующей тематике. Предложить журналистский вариант изложения темы. Включить эмоциональные аргументы в изложение.</p> <p>Выбрать тему и проблему для собственного исследования. Наметить методы сбора информации.</p>	1
	7.Технология работы в газетно-журнальных художественно-публицистических жанрах.	<p>Методы научного и художественного познания действительности в журналистике. Технология работы в газетно-журнальных художественно-публицистических жанрах. Проблема документализма в художественно-публицистических жанрах. Социальный характер тематики. Художественно-публицистические жанры как синтез науки и искусства, литературы и социологии.</p> <p>Замысел как исходный момент</p>	1
		<p>журналистского творчества. Постановка проблемы и анализ проблемной жизненной ситуации. Способы решения проблемы. Рождение журналистской темы. Нелепости жизни как источник сатирических жанров художественной публицистики. Природа и проявление комического. Виды публицистического осмеяния действительности: добродушный смех, порождающий</p> <p>Конкретизация и детализация темы. Систематизация фактов. Рождение публицистической идеи. Авторская художественная интерпретация идеи.</p>	
	Итого:	2	

**4.4. Лабораторные занятия
Очная форма обучения**

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание лабораторного занятия	Очная форма, часы	Очно-заочная форма, часы	Заочная форма, часы
2 семестр					
2	Новость в системе СМИ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать материалы, напечатанные в газете и журнале за последнюю неделю, выделив и обозначив критерии оценки новости, раскрывающие особенности новости в печатных СМИ. 2. Определить круг вопросов, требующих познавательной деятельности. 3. Спроектировать систему источников информации с учетом специфики журналистской деятельности. Составить типологическую карту-матрицу источников информации. 4. Выработать стратегию и тактику работы с источниками информации. 5. Составить алгоритм создания информации и новостной заметки. 6. Освоить понятия «жесткая новость» и «мягкая новость», различая основную специфику каждого из них. 	4	2	-
	Новостная заметка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотреть и применить принцип исчерпывающей краткости при составлении новости. 2. Сформировать представление о ЛИДе как об актуальном элементе любой новости, обозначив при этом его основные виды. 3. Применить прием «перевернутой пирамиды» при составлении новости для газеты, журнала и радиовещания. 4. Применить приемы расширения заметки. 5. Освоить навыки написания новостной заметки. 	4	2	-

	Репорта ж.	<p>1. Рассмотреть, как со временем менялся жанр репортажа, проследить историю жанра (на примере материалов В. Гиляровского, В. Короленко, М. Кольцова, К. Симонова). Метод «маски в работе репортёра».</p> <p>2. Подготовить доклады по 4 персоналиям: один автор – один студент. Сообщение должно занимать не более 10 минут. Сообщение включает в себя небольшой обзор журналистской, редакторской работы писателя или журналиста, особенности его стилевой манеры или методов работы с информацией, текстом и т.д.</p> <p>3. Исследуя городские СМИ, выявить современные жанровые признаки репортажа, специфику репортажного события, основные виды репортажа.</p> <p>4. На конкретных примерах из СМИ показать, что такое тема и «тема-образ», в чем заключаются специфические элементы репортажного стиля. Необходимо определить, какие средства используются автором для создания ритма, динамики.</p> <p>5. Каждый студент должен написать репортаж на заданную тему (выставка, посещение мероприятий). После чего в группе анализируют материалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Удастся создать «эффект присутствия»? Каким образом? Как в репортаже проявляется авторское «я»? • Назовите и опишите основные репортажные роли. • Композиция репортажа. <p>6. Проанализируйте приложенные к занятию репортажи, выделите жанровые признаки, определите, в чем заключается специфика репортажного события, определите основные репортажные роли, тему, «тему-образ», композицию и вид репортажа. Чем, по-вашему, отличается использование детали в отчёте и репортаже?</p>	4	2	1
--	-----------------------	--	---	---	---

	Интервью	<p>Интервью на актуальную тему: техника и технология подготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составить проспект интервью для газеты. 2. Выявить главные задачи интервьюера. 3. Выберите модель интервью: открытое интервью или закрытое интервью. 4. Опишите основные типы вопросов, используемых журналистом при создании интервью. 5. Выберите тему для интервью, докажите ее актуальность. Опишите предполагаемого собеседника, его личностные качества насколько это возможно и обозначьте тон и манеру общения с ним. 6. Напишите интервью, оформив его как законченный материал, готовый для сдачи в печать. 7. Поменяйтесь с коллегами текстами интервью. Теперь ваш коллега и, соответственно вы, будете исполнять роль редактора. Отредактируйте интервью и составьте краткую рецензию (не более чем на половину страницы), а также составьте резюме по этому интервью – печатать или не печатать. 	4	4	1
	Отчет	<ol style="list-style-type: none"> 1. На примере публикаций региональных изданий рассмотреть основные функции деталей в отчёте. В чем особенность новостного события в отчете (значимость, масштабность, пространственно - временные характеристики)? За счёт чего происходит «расширение» новости в отчёте? 2. В публикациях необходимо проанализировать композиция отчетов. Используются ли в отчётах продуктивные схемы? 3. Найдите в отчётах элементы аналитики (например, авторские суждения и оценки и т.д.). Как они представлены? Можно ли говорить о преобладании информационной или аналитической составляющей (применительно к конкретному материалу)? 4. Подготовить сравнительный анализ тематики жанра в современной публицистике (на основе анализа изданий разных типов). Какие виды отчётов встречаются в современной периодике? Проанализируйте приложенные к занятию отчеты по следующей схеме: жанрообразующие признаки, схема построения, роль детали, композиция, вид. 5. Отредактируйте неудачный, по вашему мнению, материал, написанный в жанре отчёта. 	4	4	1

	Зарисовка	<p>1. Привести примеры каждого вида зарисовки: хроникальная, собственно зарисовка, расширенная информация. Проанализируйте несколько заметок, выявив предмет отображения, целевую установку автора, функцию текста, методы исследования действительности, уровень познания предмета, языковые и стилистические особенности.</p> <p>2. Новость как главный элемент содержания зарисовки, особенности подачи новости в разных видах зарисовках. Найдите в печати несколько зарисовках, определите в них информационный повод, вариант подачи (мягкая - жёсткая), схему построения, структуру заголовочного комплекса, вид лида.</p> <p>3. Как подаются зарисовки в периодических изданиях, телепередачах, радиовыпусках новостей (на примере одного периодического издания, теле-и радиопрограммы)?</p>	4	2	1
		Всего	24	16	4
		3 семестр			
3	Аналитические жанры СМИ	<p>1. Найти в текущей периодике аналитический материал, определить тему, проблему, идею и цель данной публикации, в схеме воспроизвести его логический каркас. Определить типы тезисов и аргументов, а также способы их взаимосвязи.</p> <p>2. Определить тип ситуации (по времени, по масштабу, по характеру противоречия) в предложенной публикации.</p> <p>3. Найти в периодике материал с кульминационным предъявлением аргументов. Перестроить его в антикульминационный.</p> <p>4. Найти в периодике аналитические материалы с формулировкой вывода и без нее. Обосновать выбор автора. Определить характер финальной части «безвыводного» материала.</p> <p>5. Выбрать тему и проблему для собственного исследования.</p> <p>6. Наметить методы сбора информации.</p> <p>7. Наметить схему прямого доказательства (сформулировать главный и второстепенные тезисы, основные аргументы, выбрать способы их взаимодействия) и косвенного (сформулировать антитезис, продумать антиаргументацию).</p> <p>8. Подобрать научно-популярную статью по интересующей тематике. Предложить журналистский вариант изложения темы. Включить эмоциональные аргументы в изложение.</p>	8	4	1

	Рецензия	<p>1. Обратитесь к работам А.И. Аكوпова, Е.А. Корнилова, учебному пособию «Риторические основы журналистики».</p> <ul style="list-style-type: none"> · Охарактеризуйте рецензию как жанр, ее место в системе аналитических жанров. · Какие виды рецензий используются в газетах и журналах, массовых и специализированных изданиях? · Прокомментируйте элементы рецензии: <i>рецензия – локальный жанр, синтетический жанр, реактивный жанр; полиадресатный жанр.</i> · По каким признакам рецензия похожа на статью? Какие жанровые признаки характерны только для рецензии? <p>2. Заинтересовавшую вас рецензию проанализировать на предмет ее актуальности и особенностей композиционного построения. Определить тип рецензии. Дать характеристику способов и средств комментирования. Выбрать тему рецензии, наметить логику ее изложения и план композиционного построения материала.</p> <p>3. Найти несколько вариантов лидов для разных типов рецензий. Дать их характеристику и определить целесообразность выбора.</p>	8	4	-
	Область и анализа в корреспонденции	<p>1. Найти в периодике разные типы корреспонденций. Проанализировать способ аргументации, характер комментария, особенности авторской позиции и построения композиции.</p> <p>2. Обосновать комментарийный характер выбранного для анализа текста.</p> <p>3. Выявить приемы скрытого комментария. Определить их роль в общей оценке.</p> <p>4. Придумать заголовок для предложенной преподавателем корреспонденции.</p> <p>5. Выделить финальную часть в предложенной корреспонденции, определить ее тип, попытаться - по возможности, без потери смысла – заменить ее другим вариантом концовки.</p> <p>6. Выбрать событие, по следам которого можно написать корреспонденцию. Придумать для нее заголовок и зачин.</p> <p>7. Выбрать тему для собственной корреспонденции, составить план текста (тезис, аргументы, композиционный ход).</p>	8	4	1
		Всего	24	12	2
4		4 семестр			

	Обзоры и его виды	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявить в периодике общий и тематический обзоры. Сформулировать их тему (где КРС – группа фактов, явлений, а МОП – тенденция). Выявить логический каркас и дать характеристику основных композиционных блоков (силовых фрагментов, разных по типу повествовательных структур). 2. Проанализировать одну из тематических рубрик избранной вами газеты и предложить тенденцию для собственного обозрения по ее материалам. 3. Выявить особенности комментирования в предложенном обозрении. 4. Выбрать тему для авторского комментария. Составить план будущей публикации. 	8	4	1
	Эссе и очерк	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельно сформулируйте тему эссе и напишите к нему введение. 2. Напишите введение эссе по теме «По стандартам - к нестандартной личности». 3. Выбрать героя для собственного очерка и подготовить план работы над очерком, прописать этап сбора материала. 4. Написать портретный очерк об известном ученом (или деятеле искусства) г.Кургана 5. Самостоятельно сформулируйте тему эссе и напишите к нему введение. 6. Напишите введение эссе по теме «По стандартам - к нестандартной личности». 7. Выбрать героя для собственного очерка и подготовить план работы над очерком, прописать этап сбора материала. 8. Написать портретный очерк об известном ученом (или деятеле искусства) г. Кургана 	8	4	-

	Фельетон	<p>1. Найдите в печатных изданиях фельетоны и памфлеты. Обратите внимание на композицию, роль автора в сатирических жанрах. Какой сатирический образ формируется в тексте? Какие образные средства использует журналист?</p> <p>2. Найдите в журнале «Журналист» один из фельетонов Александра Эрдэ, проанализируйте текст с точки зрения темы, идеи, композиции, основных черт жанра.</p> <p>3. Найдите в окружающей вас действительности или в публикациях факты, события, которые могут стать поводом для фельетонного осмысления. Над чем и ради чего вы будете смеяться? Каков будет второй план вашего текста?</p> <p>4. Что, с вашей точки зрения, не может быть смешно никогда и ни при каких обстоятельствах? На какие темы, в связи с какими героями и обстоятельствами написать фельетон невозможно? Приведите примеры.</p> <p>5. Попробуйте написать свой фельетон и проанализируйте его с точки зрения соответствия жанру.</p>	8	4	1
		Всего	24	12	2
		Итого:	72	40	8

4.4. Контрольная работа (заочная форма обучения)

Контрольная работа проводится с целью проверки приобретенных практических навыков студентов в работе с информацией, а также с информационным и аналитическим текстом. Подготовка к выполнению контрольной работы предполагает знание теории журналистики, основ журналистской деятельности, а также умения работать с источниками информации, фактами. Работа выполняется в зависимости от раздела курса и семестра изучения. Самостоятельная работа должна быть напечатана на компьютере. Объем – не менее 5 страниц формата А 4 (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам.

Примерная тематика контрольных работ:

3 семестр

Контрольная работа №1

1) Дать письменный ответ на один из предложенных ниже вопросов. Объем работы – не менее двух страниц машинописного текста.

1. Профессиональные качества журналиста. Мотивация журналиста в его работе.
2. Критерии готовности журналиста к успешной деятельности.
3. Понятие темы журналистского произведения. Виды подходов в поиске темы. От каких факторов зависит выбор темы?
4. Понятие идеи. Опорная и рабочая идея.
5. Понятие факта. Критерий отбора фактов.

6. Понятие композиции. Основные признаки композиции. Правила композиции текста.
7. Понятие монтажа. Правила монтажа.
8. Элементарные выразительные средства. Их виды.
9. Источники информации. Характеристика источников информации.
10. Дополнительные методы получения информации. Система информирования журналистов. Социологические методы: анкетирование, опрос. Эксперимент. Акция.
11. Характеристика стадий создания текста.
12. Специфика организации журналистского произведения.
13. Методы предъявления информации.
14. Аргументация в журналистском тексте. Эмпирическая, теоретическая аргументация, контекстуальная аргументация.
15. Комплексность журналистского труда.
16. Структура редакции. Руководящее звено. Функции редактора и ответственного секретаря. Роль редакционной коллегии. Функции творческих отделов редакции.
17. Виды редакционных планов. Индивидуальный творческий план. Недельный, месячный, план газетной кампании. Сетевой график.
8. Организационно-массовая работа. Формы творческой учебы.
9. Работа с внештатным активом. Работа с письмами.
10. Правовые и этические регуляторы творческого поведения журналиста.

2) Обзор региональных СМИ за текущий период (учебный семестр).

Для анализа необходимо подобрать примеры информационного жанра: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, брифинг, опрос, вопрос – ответ, репортаж, некролог. Проанализировать, как основные характеристики информационных отождествляются на практике в материалах прессы. Проследить, количественные показатели.

Объем – не менее 2 страниц формата А4 (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам.

4 семестр

Контрольная работа № 2

1) Студенту необходимо выполнить контрольную работу на одну из предложенных тем. В контрольной работе должны быть проанализированы выбранные жанры по следующим тезисам:

- ... как жанр публицистического стиля. Сущность и разновидности ...
- Структура жанра, классификация.
- Стилистические и художественные особенности жанра.

Каждый тезис должен быть аргументирован примером из местной или федеральной прессы с указанием выходных данных.

Объем – не менее 5 страниц формата А4 (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам.

Примерная тематика контрольных работ

1. Своеобразие жанра Очерк.
2. Своеобразие жанра Фельетон.
3. Своеобразие жанра Памфлет.
4. Своеобразие жанра Пародия.
5. Своеобразие жанра Сатирический комментарий.
6. Своеобразие жанра Житейская история.

2) Творческое задание, заключающееся в подготовке и написании журналистского материала в аналитическом или художественно-публицистическом жанре. Необходимо для оценки практического освоения системы жанров студентом и уровня его профессиональной

подготовки.

Задание (тема материала и жанр) согласовывается с преподавателем индивидуально.

Примерная тематика контрольной работы.

1. Интервью с Почетным гражданином Курганской области.
2. Интервью с писателем.
3. Очерк о ведущем актере драматического театра.
4. Фельетон о состоянии школ.
5. Аналитическая статья по проблемам экономики.

Требования к выполнению контрольной работы. Текст подготовленной публикации должен соответствовать требованиям предпечатной подготовки, быть набран без абзацных отступов, с выравниванием по левому краю.

4.5. КУРСОВАЯ РАБОТА (4 семестр)

Курсовая работа по основам журналистской деятельности – важная составная часть журналистской подготовки. Этот вид УИРС прививает студентам интерес к самостоятельному научному исследованию, углубляет умение анализировать, помогает критически оценивать изучаемую литературу. Уровень общей журналистской грамотности как нельзя лучше выявляется именно в процессе написания курсовой работы.

Студенту, пишущему курсовую работу, особое внимание нужно уделить тщательному чтению текстов, анализ которых должен быть проведен в исследовании. При внимательном, вдумчивом чтении текстов необходимо делать закладки или выписки тех отрывков, которые имеют непосредственное отношение к теме. Выписки лучше делать на отдельных листах (карточках), чтобы в процессе работы над черновиком можно было легко разложить их в нужном порядке. На каждом листе (карточке) *обязательно* указывать полное название, выходные данные и цитируемую страницу использованного источника. В процессе чтения текстов (а затем и научной литературы) обязательно появятся собственные наблюдения, мысли, выводы. Их также сразу нужно записывать на отдельных листах или на полях выписок из текста, на полях конспектов с пометкой «я считаю», указав при этом, какое место из текста или иного источника вызвало данное наблюдение, мысль.

В курсовой работе следует пользоваться авторитетными, научными изданиями.

Чтение исследований по избранной теме следует начать с изучения соответствующих глав в вузовских учебниках по основам творческой деятельности журналиста в разных видах СМИ. При конспектировании (выписках) научной литературы не должно быть искажения авторского текста, должны быть правильно указаны автор, название и выходные данные исследования, обязательно для каждой цитаты проставлена соответствующая источнику страница.

В плане к курсовой работе обычно принято выделять три части: введение (не нумеруется), основная часть (главы) и заключение (не нумеруется).

Во введении обосновывается выбор темы, формулируются цель и задачи курсовой работы, дается аналитический обзор научной литературы по проблеме. В этом обзоре студент использует те собственные замечания, которые оставлял на полях конспектируемой литературы. Здесь должно кратко, в хронологической последовательности рассмотреть, кто из исследователей и как решал научные проблемы, касающиеся темы курсовой работы. Эта часть работы важна, ибо показывает, насколько студент начитан в научной литературе и как понимает ее.

Основная часть представляет собой содержание курсовой работы (в плане она озаглавляется формулировкой темы и членится на несколько пунктов и подпунктов, которым также даются конкретные заглавия). Логичность, последовательность, аргументированность, самостоятельность – основные требования к этой части работы.

Заключение достаточно кратко; содержит вытекающие из содержания работы выводы.

В списке литературы сначала указывают исследованные тексты, а затем по алфавиту всю остальную литературу.

Графическое оформление ссылок и библиографии должно быть грамотным.

Объем курсовой работы – до 25 листов формата А 4 (с одной стороны).

Курсовая работа должна иметь титульный лист, оформленный по образцу.

Примерная тематика:

1. Работа журналиста в печатных изданиях.
2. Аналитическая журналистика.
3. Написание статьи: от сбора информации до выхода текста в СМИ.
4. Принципы и правила сбора информации.
5. Работа с источниками информации.
6. Принципы выбора темы для первой полосы издания.
7. Специфика региональных выпусков федеральных газет.
8. Журналистский текст как форма воздействия на аудиторию.
9. Творческая лаборатория публициста (автор по выбору).
10. Система профессиональных компетенций журналиста.
11. Рубрики в системе номера.
12. Программы путешествий на советском и российском телевидении: общее и особенное.
13. Процесс выпуска номера газеты.
14. Особенности колонки редактора (печатное издание на выбор).
15. Мастерство вопроса.
16. Авторская журналистика Зауралья (смена поколений: из СССР – в РФ)
17. Культура Зауралья – вклад газеты «Молодой ленинец» (к 60-летию издания)
18. От революционного издания до «Издательского дома» (к 100-летию газеты «Новый мир»)
19. Изменение жанровой палитры газеты «Курган и курганцы» (к 25-летию издания)
20. Публицистика Анатолия Львова в курганских СМИ
21. Публицистика Вячеслава Веселова в газете «Курган и курганцы»
22. Жанр зарисовки в творчестве журналиста и художника Николая Година
23. Музыкальная журналистика Зауралья (на примере газеты Курганского музколледжа)
24. О культуре – на первой полосе (примеры особого внимания к теме)
25. Корпоративные СМИ учреждений культуры Зауралья (виды, темы, жанры, дизайн)
26. От «мини» до «гранд» (современная рецензия в разных видах СМИ)
27. Публицистические приемы подачи темы в современных СМИ
28. Жанр интервью от опроса до портрета
29. Место эссе в палитре современных жанров журналистики
30. Тенденции развития путевого очерка в современных СМИ
31. Комментарий: слово журналиста или эксперта?
32. Жанровые особенности рядового номера и «толстушки» «Нового мира»

Критерии оценки курсовой работы:

Максимальное количество баллов за выполнение и защиту курсовой работы – 100.

Из них:

- за качество рукописи и графической части работы - до 40 баллов;
- качество доклада – до 20 баллов;
- уровень защиты и ответов на вопросы – до 40 баллов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается в течении четырех семестров. Включает в свой состав теоретическую и практическую систему занятий. Во время изучения курса студент должен посещать лекции, практические и лабораторные занятия, самостоятельно

готовиться к обсуждению теоретических вопросов и выполнять задания, предложенные преподавателем на практических и лабораторных занятиях.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

В процессе освоения дисциплины используются такие образовательные технологии, как проблемные лекции, семинар-презентация, разбор конкретных ситуаций, диспуты по теме, в процессе которых студенты смогут вырабатывать навыки практической профессиональной деятельности. Важнейшее место в освоении данной дисциплины играет обсуждение творческих работ студентов, их публикаций, обзоры СМИ. Важную роль в освоении данной дисциплины играет организация самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа предполагает подготовку к рубежным контролям (к выполнению контрольных работ, практических заданий, подготовку авторских публикаций), подготовку к экзамену/зачету, выполнение курсовой работы.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.											
	Форма обучения											
	Очная				Очно- заочная				Заочная			
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем
Самостоятельное (углубленное) изучение разделов дисциплины	39	19	3	3	63	67	47	11	103	111	85	67
Раздел 1. Основы творческой деятельности журналиста	9	4	-	1	16	17	12	3	25	28	21	17
Раздел 2. Информационные жанры	10	5	1	1	16	17	12	3	26	27	21	17
Раздел 3. Проблемно-аналитические и художественно-публицистич еские жанры	10	5	1	1	16	17	12	3	26	28	21	17
Раздел 4. Практическое освоение системы жанров.	10	5	1	-	15	16	11	2	26	28	22	16
Подготовка к практическим занятиям и лабораторным занятиям	24	48	48	12	16	32	24	24	6	12	6	6
Подготовка к рубежным контролям	6	6	2	2	6	6	6	6				
РК № 1	3				3							
РК № 2	3				3							
РК № 3		3				3						

РК № 4		3				3						
РК № 5			1				3					
РК № 6			1				3					
РК № 7				1				3				
РК № 8				1				3				
Подготовка контрольной работы										18	18	
Подготовка курсовой работы				36				36				36
Подготовка к экзамену	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Всего:	96	100	80	80	112	132	104	104	136	168	136	136

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной и очно-заочной формы обучения).
2. Задания к рубежным контролям.
3. Задания к контрольным работам.
4. Банк вопросов к курсовой работе.
5. Банк вопросов к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине Очная форма обучения

Наименование	Содержание					
1 семестр						
Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение заданий на практических занятиях	РК №1	РК №2	Экзамен
	Балльная оценка:	До 24	До 20	До 13	До 13	До 30
Примечания:	по 2 балла за посещение и конспект ЛЗ (2 x 12 = 24)	до 2-х б. за занятие 2 б. x 10 = 20 б.	На 6-ом занятии	На 12-ом занятии		
2 семестр						

Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение заданий на практических и лабораторных занятиях	РК №1	РК №2	Экзамен
	Балльная оценка:	До 32	До 22	До 8	До 8	До 30
	Примечания:	2 б. за лекционное занятие 2б.х16=32	до 1-х б. за 2-х час.занятие 1 б.х22= 22 б.	На 6-ом ПЗ	На 12-ом ПЗ	
3 семестр						
Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение заданий на практических и лабораторных занятиях	РК №1	РК №2	Экзамен
	Балльная оценка:	До 32	До 22	До 8	До 8	До 30
	Примечания:	4 б. за лекционное занятие 4б.х8=32	до 1 б. за занятие 1 б.х22= 22 б.	На 6-ом ПЗ	На 12-ом ПЗ	
4 семестр						
Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение заданий на практических и лабораторных занятиях	РК №1	РК №2	Экзамен
	Балльная оценка:	До 32	До 23	До 7	До 8	30
	Примечания:	До 4 б. за занятие 4 б.х8=32	до 1-х б. за занятие 1 б.х23= 23 б	На 6-ом пр.занятии	На 12-ом пр.занятии	
Курсовая работа (4 сем.)						

	Объект оценки	Качество рукописи и графической части работы	Качество доклада	Уровень защиты и ответов на вопросы	Всего
	Бальная оценка:	до 40	до 20	до 40	100
	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично			
	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить контрольные работы и курсовую работу (в 4 сем.).</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно». <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за творческое досье, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>			
	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены следующие дополнительные задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита отчета по пропущенным: практическим (до 4-х баллов) за каждый отчет. - лабораторным (до 4-х баллов) за каждый отчет. - прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа) <p>Ликвидация академической задолженности, возникшей из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>			

Очно-заочная форма обучения

Наименование	Содержание					
1 семестр						
Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение заданий на практических занятиях	РК № 1	РК № 2	Экзамен
	Балльная оценка:	До 16	До 32	До 11	До 11	До 30
Примечания:	по 2 балла за посещение и конспект ЛЗ (2 x 8 = 16)	до 4-х б. за занятие 4 б. x 8 = 32 б.	На 4-ом занятии	На 8-ом занятии		
2 семестр						
Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение заданий на практических и лабораторных занятиях	РК №1	РК №2	Экзамен
	Балльная оценка:	До 16	До 32	До 11	До 11	До 30
	Примечания:	2 б. за лекционное занятие 2 б. x 8 = 16	до 2-х б. за 2-х час. занятия 2 б. x 8 = 16 б.	На 4-ом ПЗ	На 8-ом ПЗ	
3 семестр						
Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение заданий на практических и лабораторных занятиях	РК №1	РК №2	Экзамен
	Балльная оценка:	До 16	До 22	До 16	До 16	До 30

	до сведения студентов на первом учебном занятии)	Примечания:	2 б. за лекционное занятие 2б.х8=16	до 2 б. за занятие 2 б.х11 = 22 б.	На 3-ом ПЗ	На 6-ом ПЗ	
4 семестр							
	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещенные лекции	Выполненные задания на практических и лабораторных занятиях	РК №1	РК №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 16	До 24	До 15	До 15	До 30
		Примечания:	2 б. за лекционное занятие 2б.х8=16	до 2 б. за занятие 2 б.х12 = 24 б.	На 3-ом ПЗ	На 6-ом ПЗ	
Курсовая работа (4 сем.)							
	Объект оценки	Качество рукописи и графической части работы	Качество доклада	Уровень защиты и ответов на вопросы	Всего		
	Балльная оценка:	до 40	до 20	до 40	100		
	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					

<p>Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета по дисциплине, возможность получения бонусных баллов</p>	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить контрольные работы и курсовую работу (в 4 сем.).</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно». <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за творческое досье, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>
<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены следующие дополнительные задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита отчета по пропущенным: практическим (до 4-х баллов) за каждый отчет. - лабораторным (до 4-х баллов) за каждый отчет. - прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа) <p>Ликвидация академической задолженности, возникшей из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекционных занятий, подготовка и активность студентов на практических занятиях, выполнение тематических заданий лабораторных работ, участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Рубежные контроли проходят в форме выполнения практических заданий. Рубежные контроли проводятся по изученным разделам дисциплины и являются проверкой усвоения студентами теоретических знаний и практических навыков будущих журналистов.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме устных ответов на вопросы экзаменационного билета.

При выставлении оценки студенту преподавателем учитывается практическая работа студента (творческое досье).

Время, отводимое студенту на подготовку к ответу на вопросы, составляет не менее 40 мин. Каждый вопрос билета и творческое досье оцениваются максимально до 10 баллов. В сумме за экзамен студент может получить максимально 30 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (экзамена) заносятся преподавателем в зачетно-экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

1 семестр

Рубежный контроль № 1:

Задание: ответить письменно на один из предложенных вопросов. Раскрывать теоретическую часть вопроса, подкрепляя примерами из практики.

Примерная тематика.

1. Журналистский образ как средство организации публицистического текста.
2. Метод изучения документов в журналистском творчестве как установка на поиск верифицированной информации.
3. Понятие элементарных выразительных средств (ЭВС) журналистики для воплощения темы и идеи журналистского произведения.
4. Особенности журналистского текста: общие критерии и специфика жанра.
5. Интервью как метод получения информации.
6. Композиционные средства журналистики.

Рубежный контроль № 2.

Задание: письменно ответить на выбранный вопрос, полностью отразив суть, содержание и основные тезисы. Обязательно в ответе нужно привести примеры, которые бы доказывали достоверность доводов отвечающего.

1. Методы предъявления информации.
2. Аргументация в журналистском тексте. Эмпирическая, теоретическая аргументация, контекстуальная аргументация.
3. Комплексность журналистского труда.
4. Структура редакции. Руководящее звено. Функции редактора и ответственного секретаря. Роль редакционной коллегии.
5. Функции творческих отделов редакции.
6. Виды редакционных планов.

2 семестр

Рубежный контроль № 1.

Задание 1. Ответить на вопросы теста.

Образец примерных вопросов теста:

1. Каких журналистских жанров не существует
А) Информационные
Б) Художественные
В) Аналитические
Г) Прозаические
2. Новостные заметки классифицируют
А) короткие и расширенные;
Б) большие и маленькие;
В) актуальные и неактуальные.
3. Бэкграунд – это

- А) дополнительная информация, напрямую не связанная с событием, однако позволяющая глубже понять его смысл
 - Б) финал заметки
 - В) синоним подзаголовка
4. Предметом отображения какого информационного жанра является факт смерти какого-то человека:
- А) заметка
 - Б) резюме
 - В) некролог
5. Существует правило: «Заметку не нужно начинать писать с ...»
- А) с большой буквы
 - Б) с цифры
 - В) с плохих новостей
6. Кто из этих людей не писал в жанре фельетон?
- А) Влас Дорошевич
 - Б) Карл Краус
 - В) А. Толстой
7. Что из предложенного не является видом заметки:
- А) мини-рецензия
 - Б) аннотация
 - В) анонс
 - Г) блиц-портрет
 - Д) факт
 - Е) мини-обозрение, мини-история

Задание 2: выполнить практические задания

Образец примерных заданий

1. Выберите в выбранном издании текст. Выделите один оперативный повод (событие) и на его основе спроектируйте мини-систему источников информации, которую бы вы предпочли как потенциальный автор материала. При этом, обозначьте задачи, решаемые журналистом (вами как автором материала) при использовании данного источника.
2. Выберите из предложенного издания два текста. Определите для каждого выбранного текста перечень источников информации и их функции. Опишите источники по текстам как систему.

Рубежный контроль № 2.

Задание: выполнить обзор региональных СМИ за текущий период (учебный семестр).

Образец примерного задания

Для анализа необходимо подобрать примеры информационного жанра: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос – ответ, репортаж, некролог. Проанализировать, как основные характеристики информационных жанров - точность, краткость, ясность - отождествляются на практике в материалах прессы. Проследить количественные показатели: материалов каких жанров больше.

Защита контрольной работы проходит на последнем практическом занятии в виде подготовленной экспресс-информации.

3 семестр

Рубежный контроль № 1: Деловая игра «Выпуск журналистской продукции»

Выполнить задания: Необходимо оперативно подготовить выпуск газеты, радио- или

телепрограммы новостей на основе современных информационных технологий и современных технических средств, используя разнообразные жанры Деловая игра на закрепление необходимых моделей профессионального поведения реальными условиями деятельности.

Рубежный контроль 2.

Задание: дать письменный ответ на одну из предложенных тем.

В работе должны быть проанализированы выбранные жанры по следующим тезисам:

- ... как жанр аналитического или публицистического стиля. Сущность и разновидности ...
- Структура жанра, классификация.
- Стилистические и художественные особенности жанра.

Каждый тезис должен быть аргументирован примером из местной или федеральной прессы с указанием выходных данных.

Объем – не менее 5 страниц формата А4 (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам.

Примерная тематика

1. Своеобразие жанра Рецензия.
2. Своеобразие жанра Очерк.
3. Своеобразие жанра Статья
4. Своеобразие жанра Корреспонденция
5. Своеобразие жанра Колонка
6. Своеобразие жанра Сатирический комментарий.
7. Своеобразие жанра Житейская история.
8. Своеобразие жанра Легенда.
9. Своеобразие жанра Фельетон.
10. Своеобразие жанра Памфлет.
11. Своеобразие жанра Пародия.
12. Своеобразие жанра Эссе
13. Своеобразие жанра Письмо

4 семестр

Рубежный контроль №1

Задание: Защита творческого проекта (подготовленного к публикации аналитического материала)

Рубежный контроль №2.

Задание: Защита творческого досье (опубликованных или подготовленных к публикации материалов)

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1 семестр

1. Профессиональные качества журналиста. Мотивация журналиста в его работе. Критерии готовности журналиста к успешной деятельности.
2. Комплексность журналистского труда.
3. Структура редакции. Руководящее звено. Функции редактора и ответственного секретаря. Роль редакционной коллегии. Функции творческих отделов редакции.
4. Виды редакционных планов. Индивидуальный творческий план. Недельный, месячный, план газетной кампании. Сетевой график.
5. Организационно-массовая работа. Формы творческой учебы.
6. Работа с внештатным активом. Работа с письмами.
7. Понятие темы журналистского произведения. Виды подходов в поиске темы. От каких факторов зависит выбор темы? Понятие идеи. Опорная и рабочая идея.

8. Характеристика стадий создания текста.
9. Элементарные выразительные средства. Их виды.
10. Понятие композиции. Основные признаки композиции. Правила композиции текста.
11. Понятие факта. Критерий отбора фактов.
12. Понятие монтажа. Правила монтажа.
13. Специфика организации журналистского произведения.
14. Методы предъявления информации.
15. Источники информации. Характеристика источников информации. Опасности при работе с документами. Интервью как метод получения информации. Наблюдение.
16. Дополнительные методы получения информации. Система информирования журналистов. Социологические методы: анкетирование, опрос. Эксперимент. Акция.
17. Аргументация в журналистском тексте. Эмпирическая, теоретическая аргументация, контекстуальная аргументация.
18. Виды журналистских образов.
19. Роль воображения в журналистском творчестве.
20. Ассоциативность мышления в журналистском творчестве.
21. Журналистский инструментарий: навыки, безопасность, техническая оснащенность.

2 семестр

1. Система журналистских жанров как составная часть типологии журналистского творчества.
2. Виды творческой деятельности в СМИ.
3. Классическая и современная теория жанра.
4. Понятие жанра. Категории жанра.
5. Методологическая культура журналиста.
6. Журналист и собеседник: проблема общения (метод интервью).
7. Информационная культура журналиста. Информационная ответственность.
8. Оперативные жанры: общая характеристика.
9. Заметка как жанр. Требования, предъявляемые к заметке. Структура заметки.
10. Способы передачи фактов в заметке: “жесткое” информирование (краткий, точный, сжатый вариант); “мягкие” новости (акцент на подробности и интересную деталь при отсутствии или ослабление информационного повода).
11. Виды информационных заметок: по характеру сообщений (хроника, краткая заметка, расширенная информация); по характеру объекта (о событиях, о людях).
12. Лидер-абзац. Виды “лидов”.
13. Общая характеристика оперативно-исследовательских жанров.
14. Репортаж. Жанрообразующие элементы репортажа и стилистические особенности..
15. “Роли” и “маски” репортера.
16. Интервью как жанр. Виды интервью.
17. Типология интервью. Протокольные, интервью-портрет, проблемные, интервью-анкета, пресс-конференция.
18. Техника подготовки интервью.
19. Вопросы интервью, их виды.
20. Жанр и метод отчета.
21. Расширение предметной основы отчета.
22. Разновидности отчета в зависимости от роли и места автора.

3 семестр

1. Аналитическая журналистика. Проблема в аналитической журналистике.
2. Информационно-аналитические жанры: общая характеристика. Основной жанрообразующий признак - информационное ядро передаваемой информации, актуализация и исследование проблемы.
3. Корреспонденция. Специфика жанра.
4. Виды корреспонденций: аналитическая; проблемная; критическая. Особенности сегодняшних корреспонденций

5. Этапы подготовки текста. Место и роль авторского взгляда в корреспонденции.
6. Комментарий (колонка). Предмет комментария. Личность автора комментария.
7. Колонка – разновидность комментария. Жанровая специфика колонки
8. Рецензия: специфика предмета и типология жанра.
9. Этапы деятельности рецензента создания рецензии. Структура рецензии. Своеобразие формы рецензии.
10. Исследовательские аналитические жанры. Общая характеристика.
11. Статья – развернутый поиск закономерностей. Жанровые признаки статьи.
12. Разновидности жанра статьи: проблемные, постановочные, передовые, теоретико-пропагандистские. Их тематические разновидности.
13. Современная типология статьи.
14. Обзорение. Предмет обзорения. Принцип панорамы в обзорении. Фигура обзорителя.
15. Письмо как жанр журналистики. Виды писем.
16. Журналистское расследование как жанр и метод. Три этапа расследования.
17. Художественно-публицистическая группа жанров журналистики. Современные ресурсы художественной публицистики.
18. Жанровая природа очерка. Виды очерков.
19. Сюжет и композиция очерка. Разновидности очерковой композиции.
20. Способы создания документального образа.
21. Особенности эссе.
22. Природа сатирической образности.
23. Жанр фельетона вчера и сегодня.
24. Памфлет.

4 семестр

1. Общая характеристика информационных жанров.
2. Информация и ее виды.
3. Репортаж и его виды.
4. Понятие «авторского присутствия» в жанре репортажа.
5. Сравнительная характеристика информации и репортажа.
6. Интервью и его виды.
7. Этапы подготовки к интервью.
8. Отчет и его виды.
9. Зарисовка. Особое место жанра.
10. «Чистые» и синтетические информационные жанры.
11. Общая характеристика аналитических жанров.
12. Типы аргументации в аналитических жанрах.
13. Корреспонденция. Характеристика жанра.
14. Статья. Характеристика жанра.
15. Сравнительная характеристика корреспонденции и статьи как ведущих жанров аналитики.
16. Рецензия и ее виды.
17. Понятие полиадресности рецензии.
18. Редакционный обзор и обзор СМИ.
19. Обзорение. Характеристика жанра.
20. «Чистые» и синтетические жанры аналитики.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-7567-0306-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703061.html>
2. Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / Распопова С. С. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708929.html>
3. Тertyчный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / Тertyчный А. А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>
2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 15 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0822-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708226.html>
3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0821-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708219.html>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» / сост. Н.А. Катайцева– Курган, 2017 (на правах рукописи).
2. Методические рекомендации к лабораторным занятиям по дисциплине для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» / Н.А. Катайцева– Курган, 2017 (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru>)
2. Портал для журналистов «Живое слово» (<http://zhivoeslovo.ru>)
3. Электронная библиотека ВУЗ «Консультант студента» (<http://www.studmedlib.ru/>)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лабораторных занятий необходимо несколько компьютеров с возможностью выхода в интернет. Для работы также необходимо наличие постоянно обновляющегося фонда периодики. Для выполнения практических заданий необходимы диктофоны, ноутбук и/или персональный компьютер с веб-камерой.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы журналистской деятельности

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Трудоемкость дисциплины: **173Е** (612 академических часов)

Семестр: 1,2, 3,4

Форма промежуточной аттестации: **экзамен (1, 2, 3, 4 семестр)**

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы творческой деятельности журналиста

Раздел 2. Информационные жанры

Раздел 3. Проблемно-аналитические и художественно-публицистические жанры

Раздел 4: Практическое освоение системы жанров