

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/Змызгова Т.Р. /  
20.02.22 г.

## Рабочая программа учебной дисциплины **МАРКЕТИНГ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата **38.03.01– Экономика**

направленность Цифровая экономика

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2022

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Экономика(Цифровая экономика), утвержденного:

- для очной формы обучения 30.08.2022 года;
- для очно-заочной формы обучения 30.08.2022 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» 14 июня 2022 года, протокол № 13.

Рабочую программу составил  
Старший преподаватель



Л.В. Лазарева

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
«Менеджмент и маркетинг»  
доцент, канд. экон. наук



З.Н. Варламова

Специалист  
по учебно-методической работе  
учебно-методического отдела



Г.В. Казанкова

Начальник Управления  
образовательной деятельности



И.В. Григоренко