

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р.Змызгова /
«31» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
44.03.05– Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность: **Технология и экономика**

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2022

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки» (Технология и экономика), утвержденными:

- для очной формы обучения «___» _____ 2022года.
- для очно-заочной формы обучения «___» _____ 2022года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «___» _____ 2022 года, протокол № __.

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.



Е.Н. ИЛЬЧЕНКО

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Заведующий кафедрой
«Профессиональное обучение,
технология и дизайн»
доцент, к.т.н.



С.А. ЛЁГКИХ

Специалист
по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности



И.В. ГРИГОРЕНКО