

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор  
/Т.Р. Змызгова/

2021 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность «Организация работы органов государственного и  
муниципального управления»

Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная

Курган 2021

Рабочая программа дисциплины «Региональная экономика» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «Государственное и муниципальное управление» направленность «Организация работы органов государственного и муниципального управления», утвержденным:

- для очной формы обучения «30» августа 2021 года;
- для очно-заочной формы обучения «30» августа 2021 года

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» 30 августа 2021 года, протокол №1

Рабочую программу составил  
д.э.н., доцент кафедры  
«Менеджмент и маркетинг»

Е.В. Володина

Согласовано:  
Заведующий кафедрой  
«Менеджмент и маркетинг»  
к.э.н., доцент

З.Н. Варламова

Специалист по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник Управления  
образовательной деятельности

С.Н. Синицын

Согласовано:  
Заведующий кафедрой  
«Менеджмент и маркетинг»  
к.э.н., доцент

З.Н. Варламова

Специалист по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник Управления  
образовательной деятельности

С.Н. Синицын

Всего: 4 зачетных единиц трудоемкости (144 академических часа)

**Очная форма обучения**

	Часы	Семестр
		4
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Лекции	16	16
Практические работы	16	16
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>112</b>	<b>112</b>
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	94	94
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

**Очно-заочная форма обучения**

	Часы	Семестр
		4
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
Лекции	8	8
Практические работы	16	16
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	102	102
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ**



### В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Региональная экономика» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. Знания, получаемые при изучении дисциплины «Региональная экономика» используются в дисциплинах «Прогнозирование деловой среды», «Финансовое планирование и бюджетирование», ВКР.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Региональная экономика» заключается в комплексном изучении возможных путей формирования экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса страны на региональном уровне, получении системного представления о региональной экономике как составной части национальной экономики.

Задачами дисциплины являются: овладение теорией и методологией исследования экономики региона; анализ международных и российских проблем регионального развития; обоснование теоретических и методических подходов к управлению развитием региональной экономики и формированию региональной социально-экономической политики.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен использовать методы количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6);
- Способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-11);
- Способен оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов (ПК-16).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- историю формирования и содержание основных учений региональной экономики, ключевые понятия и основные положения дисциплины (для УК-10, ПК-6, ПК-11, ПК-16);
- методологию принятия управленческих решений и практические основы регионального управления (для УК-10, ПК-6, ПК-11, ПК-16);
- теоретико-методологические и практические основы экономической диагностики, прогнозирования и планирования регионального развития (для УК-10, ПК-6, ПК-11, ПК-16);

*уметь*:

- раскрывать содержание социально-экономических процессов на уровне отдельных регионов (для УК-10, ПК-6, ПК-11, ПК-16);



- анализировать состояние экономики регионов и их ресурсного потенциала, эффективность управленческих решений в сфере регионального управления, приоритетные направления развития регионов и системы государственного управления регионами (для УК-10, ПК-6, ПК-11, ПК-16);

*владеть:*

- понятийно-категориальным аппаратом современной региональной экономики (для УК-10, ПК-6, ПК-11, ПК-16);

- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа региональной экономики (для УК-10, ПК-6, ПК-11, ПК-16).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Учебно-тематический план. Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем для очной формы обучения		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат ор. работы
Рубеж 1	1	<b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	2	-	
	2	<b>ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА</b>	4	2	
		<i>Рубежный контроль №1</i>		2	
Рубеж 2	3	<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА</b>	4	4	
	4	<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ</b>	4	4	
	5	<b>МАРКЕТИНГ РЕГИОНА</b>	2	2	
		<i>Рубежный контроль №2</i>		2	
	Итого		16	16	

##### Очно-Заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат ор. работы
Рубеж 1	1	<b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	2	-	-
	2	<b>ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА</b>	2	2	
		<i>Рубежный контроль №1</i>		2	
Рубеж 2	3	<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА</b>	1	4	
	4	<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ</b>	1	4	

	<b>РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ</b>			
5	<b>МАРКЕТИНГ РЕГИОНА</b>	2	2	
	<i>Рубежный контроль №2</i>	-	2	
Итого		8	16	

#### 4.2. Содержание лекционных занятий

##### Тема 1 Концептуальные основы региональной экономики

Введение в региональную экономику. Регион как объект исследования и управления. Генезис теорий региональной экономики. Современные направления развития теорий региональной экономики

##### Тема 2 Территориальная организация хозяйства

Теории размещения производства и территориальная организация хозяйства. Условия, принципы и факторы размещения производства. Закономерности в размещении экономических, социальных и природных объектов. Специализация и комплексное развитие региона. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Система региональных рынков и проблемы ее формирования. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков. Цели и проблемы пространственного развития российской экономики.

##### Тема 3 Устойчивое развитие региона

Устойчивое развитие региона: базовые категории, принципы, подходы. Системообразующие элементы и факторы устойчивого развития социально-экономической системы региона. Институты устойчивого развития региона. Индикаторы устойчивого развития социально-экономической системы региона.

##### Тема 4 Государственное регулирование регионального развития

Направления государственного регулирования развития регионов. Основы региональной политики государства, ее нормативно-правовая база. Комплексное социально-экономическое планирование развития регионов. Финансовые механизмы государственного регулирования регионального развития.

##### Тема 5 Маркетинг региона

Сущность маркетинга региона. Цели и принципы маркетинга региона, его роль в системе рыночных отношений. Функции маркетинга региона. Характеристика свойств региона. Комплекс маркетинга региона.

#### 4.3. Практические работы (для очной формы обучения)

Номер темы	Наименование раздела, темы	Наименование лабораторных работ	Норматив времени, час.
2	Территориальная организация хозяйства	Территориальная организация хозяйства	2
	<i>Рубежный контроль №1</i>		2
3	Устойчивое развитие региона	Устойчивое развитие региона	4
4	Государственное регулирование регионального развития	Государственное регулирование регионального развития	4



5	Маркетинг региона	Маркетинг региона	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №2</i>		2
	<i>Итого</i>		16

#### 4.4. Практические работы (для очно-заочной формы обучения)

Номер темы	Наименование раздела, темы	Наименование лабораторных работ	Норматив времени, час.
2	Территориальная организация хозяйства	Территориальная организация хозяйства	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1</i>		2
3	Устойчивое развитие региона	Устойчивое развитие региона	4
4	Государственное регулирование регионального развития	Государственное регулирование регионального развития	4
5	Маркетинг региона	Маркетинг региона	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №2</i>		2
	<i>Итого</i>		16

#### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практических работ.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практической работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к



рубежным контролям (для очной и очно-заочной форм обучения), подготовку к дифференцированному зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>	<b>78</b>	<b>86</b>	
Концептуальные основы региональной экономики	13	17	
Территориальная организация хозяйства	13	17	
Устойчивое развитие региона	12	12	
Государственное регулирование регионального развития	16	16	
Маркетинг региона	24	24	
<b>Подготовка к практическим работам (по 2 часа на каждое занятие)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
<b>Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Выполнение контрольной работы</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	
<b>Всего:</b>	<b>112</b>	<b>120</b>	

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной и очно-заочной формы).
2. Отчеты студентов по практическим работам.
3. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2. (для очной и очно-заочной формы обучения)
4. Вопросы к дифференцированному зачету

### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание

1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов за 4 семестр					Зачет с оценкой
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	
	Балльная оценка:	Максимум 2 балла в зависимости от активности	Максимум 3 балла в зависимости от активности	Максимум 18 баллов в зависимости от результата	Максимум 18 баллов в зависимости от результата	30 баллов	
	Примечания:	8 занятий Максимум 16	6 занятий Максимум 18	На 6-й неделе Максимум 18	На 17-й неделе Максимум 18		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	<b>60 и менее баллов – неудовлетворительно;</b> <b>61...73 – удовлетворительно;</b> <b>74... 90 – хорошо;</b> <b>91...100 – отлично</b>					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (дифференцированному зачету) обучающийся должен выполнить все практические задания и рубежные контроли и набрать не менее 50 баллов.</p> <p>Для получения дифференцированного зачета по дисциплине «автоматом» обучающемуся необходимо набрать 68 баллов и получить автоматически удовлетворительную оценку.</p> <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных мероприятиях для получения автоматически оценки «хорошо» или «отлично».</p>					
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (зачету) обучающимся не выполнены все практические задания и рубежные контроли и набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо выполнить дополнительные задания, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение и защита заданий по пропущенным занятиям (до 3-х баллов за каждое занятие);</li> <li>- создание презентации по выбранной теме из предложенного перечня (максимум 10 баллов);</li> <li>- прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа).</li> </ul> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>					

### Очно-заочная форма обучения

№	Наименование	Содержание
1	Распределение	Распределение баллов за 4 семестр



ние баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещения лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Зачет
	Балльная оценка:	Максимум 4 балла в зависимости от активности	Максимум 3 баллов в зависимости от активности	Максимум 18 баллов в зависимости от результата	Максимум 18 баллов в зависимости от результата	30 баллов
	Примечания:	4 занятия Максимум 16	6 занятий Максимум 18	На 6-й неделе Максимум 18	На 17-й неделе Максимум 18	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	<b>60 и менее баллов – неудовлетворительно;</b> <b>61...73 – удовлетворительно;</b> <b>74... 90 – хорошо;</b> <b>91...100 – отлично</b>				
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (дифференцированному зачету) обучающийся должен выполнить все практические задания и рубежные контроли и набрать не менее 50 баллов.</p> <p>Для получения дифференцированного зачета по дисциплине обучающемуся необходимо набрать 68 баллов для получения оценки «удовлетворительно».</p> <p>По согласованию с преподавателем обучающемуся могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных мероприятиях и выставлена оценка хорошо или отлично автоматически.</p>				
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (дифференцированному зачету) обучающимся не выполнены все практические задания и рубежные контроли и набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо выполнить дополнительные задания, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение и защита заданий по пропущенным занятиям (до 3-х баллов за каждое занятие);</li> <li>- создание презентации по выбранной теме из предложенного перечня (максимум 10 баллов);</li> <li>- прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа).</li> </ul> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>				

### 6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежный контроль № 1 проводится в форме тестирования и ответов на 18 тестовых вопросов. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл. На выполнение задания при рубежном контроле № 1 отводится время не менее 90 минут.



Рубежный контроль № 2 проводится в форме тестирования и ответов на 18 тестовых вопросов. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл. На выполнение задания при рубежном контроле № 2 отводится время не менее 90 минут. Правильное выполненное задание оценивается: для очной формы обучения - 20 баллов; для очно-заочной формы – 20 баллов.

Преподаватель оценивает выполнение рубежных контролей в баллах у каждого студента по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Дифференцированный зачет проводится в форме ответа на 2 вопроса билета. Вопросы к зачету доводятся до студентов на последней лекции в семестре. Каждый вопрос оценивается в 15 баллов. На подготовку ответа студенту отводится 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

#### 6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

##### Задания для рубежного контроля №1

1. Что является предметом региональной экономики?
  - А) исследование пространственных проблем экономического развития национальной экономики, определение путей и механизмов их решения
  - Б) исследование проблем экономического развития организаций на определенной территории
  - В) размещение производительных сил на территории страны
2. Что является объектом региональной экономики?
  - А) функционирование территориальных подсистем национальной экономики
  - Б) механизмы управления социально-экономическим развитием регионов
  - В) верны ответы а) и б)
3. Какие методы исследования используются в региональной экономике?
  - А) программно-целевой
  - Б) методы социологических исследований
  - В) методы экономико-математического моделирования
4. Суть программно-целевого метода исследования региональной экономики заключается
  - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
  - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
  - В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы

5. Суть балансового метода исследования региональной экономики заключается

А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки

Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами

В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы

6. Суть нормативного метода исследования региональной экономики заключается

А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки

Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами

В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы

7. Суть методов социологических исследований региональной экономики заключается

А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки

Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами

В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования

8. Суть методов экономико-математического моделирования исследования региональной экономики заключается

А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки

Б) в расчете социально-экономических показателей с применением прикладной математики и математической статистики

В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования

9. В чем заключаются цели государственного регулирования регионального развития?

А) созданию оптимальных условий достижения определенного уровня состояния общества в соответствии с намеченными перспективами их развития

Б) уменьшения уровня бедности

В) увеличения регионального валового продукта



10. Какие виды целей государственного регулирования регионального развития являются основными?
- А) общественно-политические, социальные, духовные
  - Б) экономические
  - В) информационно-разъяснительные
11. Общесистемные принципы государственного регулирования регионального развития включают
- А) гуманизм, демократизм, социальную направленность
  - Б) системность, научную обоснованность
  - В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации
12. Организационно-технологические принципы государственного регулирования регионального развития включают
- А) гуманизм, демократизм, социальную направленность
  - Б) системность, научную обоснованность
  - В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации
13. В чем заключается функция планирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
  - Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
  - В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
14. В чем заключается функция прогнозирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
  - Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
  - В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
15. В чем заключается функция организации в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
  - Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
  - В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
16. В чем заключается функция регулирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат



- Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
- В) в издании законов и подзаконных актов, установлении общих правил поведения
17. В чем заключается функция контроля в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
- Б) в обеспечении соблюдения законности
- В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
18. Блок экономических методов государственного управления региональной экономикой включает...
- А) проведение налоговой, бюджетной, финансовой политики
- Б) предоставление субвенций и дотаций регионам
- В) поддержка депрессивных территорий
19. Какими методами осуществляется государственное управление региональной экономикой?
- А) социально-политическими, правовыми
- Б) экономическими
- В) социально-психологическими, идеологическими
20. На каком уровне осуществляется государственное управление региональной экономикой?
- А) на локальном, местными сообществами в форме самоуправления
- Б) на региональном, региональными органами государственной власти
- В) на федеральном
21. Назовите прямые инструменты государственного регулирования регионального развития
- А) законодательные акты
- Б) трансферты
- В) социальные программы
22. Назовите косвенные инструменты государственного регулирования регионального развития
- А) выплаты по социальной защите
- Б) налоговые режимы
- В) социальные программы
23. Дайте определение бюджетного федерализма
- А) форма бюджетного устройства в федеративном государстве, которая предполагает реальное участие всех звеньев бюджетной системы в едином бюджетном процессе
- Б) механизм формирования и распределения бюджетных доходов всех уровней
- В) механизм перераспределения налоговых поступлений между бюджетами всех уровней

24. Укажите основные направления оказания финансовой поддержки субъектам РФ
- А) выделение дотаций, субвенций
  - Б) финансирование базовых отраслей народного хозяйства
  - В) бюджетные ссуды и кредиты
25. Основной целью федеральной финансовой помощи является.
- А) выравнивание уровня бюджетных услуг
  - Б) поддержка экономического развития региона
  - В) поддержка деятельности органов местного самоуправления
26. Основной формой финансовой поддержки регионов являются
- А) кредиты
  - Б) трансферты
  - В) облигационные займы
27. Сущностью программно-целевого регулирования региональной экономики является
- А) формирование региональной политики и её реализация в виде конкретных программ различного уровня
  - Б) перечень мер, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической проблемы регионального характера
  - В) перечень мер по формированию имиджа региона
28. Назовите важнейшие закономерности размещения производительных сил на территории
- А) наиболее эффективное размещение производства
  - Б) рациональное территориальное разделение труда
  - В) выравнивание уровней экономического и социального развития
29. Какие факторы размещения производительных сил являются объективными
- А) экономико-географическое положение
  - Б) качество управления
  - В) имеющаяся на территории инфраструктура
30. Какие факторы размещения производительных сил являются субъективными
- А) социальный климат
  - Б) научно-технический потенциал
  - В) уровень квалификации трудовых ресурсов

### Задания для рубежного контроля №2

1. Какие подсистемы включает социально-экономическая система региона
- А) демографическая, экологическая, социально-экономическая, финансовая, информационная
  - Б) системообразующая база, системообслуживающий комплекс
  - В) население, природно-географический потенциал, экономический потенциал
2. Какое утверждение отображает суть концепции маркетинга региона?
- А) стимулировать продажу товаров, произведенных в регионе
  - Б) развивать инфраструктуру
  - В) привлечь инвестиции в регион



2. Каковы основные задачи маркетинга?
- Б) производить товары и оказывать услуги для удовлетворения потребностей населения региона
  - В) ориентировать всю систему власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
3. Какова последовательность видов деятельности при разработке стратегии маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории - позиционирование территории
  - Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
  - В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
4. Какова последовательность видов деятельности при разработке комплекса маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории - позиционирование территории
  - Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
  - В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
5. Что является первым этапом маркетинговой деятельности в регионе?
- А) разработка и производство новых товаров
  - Б) изучение рынка и запросов потребителей свойств территории
  - В) информационная рекламная компания
6. Какой элемент НЕ ОТНОСИТСЯ к комплексу маркетинга региона?
- А) товарная политика
  - Б) инвестиционная политика
  - В) коммуникационная политика
7. С какого этапа начинается маркетинговое исследование?
- А) опрос потребителей и анализ результатов
  - Б) сбор информации и её анализ
  - В) формулировка целей, отбор источников информации
8. Какую информацию используют для разработки маркетинговой политики региона?
- А) первичные и обработанные данные
  - Б) статистические материалы
  - В) индексы и рейтинги
9. Какие действия предполагает сегментация потребителей свойств региона?
- А) разделение потребителей свойств региона на однородные группы в соответствии с их потребностями
  - Б) изучение потребительских предпочтений
  - В) определение позиции региона
10. Дайте определение маркетинга региона
- А) эффективный метод поддержки местного территориального развития и привлечения инвестиций



- Б) философия, требующая ориентации всей системы власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
- В) управленческая концепция, предусматривающая осуществление предпринимательской деятельности с ориентацией на потребности клиентов
11. Какие черты являются отличительными для маркетинга региона?
- А) ориентация на потребителей свойств территории
- Б) охват региона в целом, включая входящие в его состав города и регионы
- В) отсутствие профессионализма в разработке и реализации концепции маркетинга
12. Кто является внутренними потребителями свойств региона?
- А) население
- Б) местные органы власти
- В) туристы
13. Кто является внешними потребителями свойств региона?
- А) население
- Б) федеральные органы власти
- В) туристы
14. Какие потребности внутренних потребителей свойств региона Вы можете назвать?
- А) экологическая безопасность
- Б) инвестиционная привлекательность
- В) высокий уровень квалификации трудовых ресурсов
15. Какие потребности внешних потребителей свойств региона Вы можете назвать?
- А) экологическая безопасность
- Б) инвестиционная привлекательность
- В) наличие историко-культурных ценностей
16. Что является целью маркетинга региона?
- А) продвижение товаров и услуг на целевые рынки
- Б) повышение притягательности региона
- В) улучшение показателей социально-экономического развития региона
17. В чем заключается позиционирование региона?
- А) выявление пропорций между объемами продаж ведущих групп товаров на конкретных рынках сбыта в сравнении с ведущими регионами-конкурентами
- Б) разделение потребителей свойств региона на группы в соответствии с их потребностями
- В) изучение рыночных условий
18. Какие показатели можно использовать для позиционирования региона?
- А) отношение покупательной способности заработной платы к величине прожиточного минимума
- Б) индекс развития человеческого потенциала
- В) верны ответы А) и Б)

19. Какие составляющие включает индекс развития человеческого потенциала?
- А) индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении, индекс уровня образования, индекс реального ВВП на душу населения
  - Б) индекс инфляции, индекс занятости, индекс производительности труда
  - В) индекс грамотности взрослого населения, индекс занятости, индекс производительности труда
20. Какие действия предусматривает первый уровень позиционирования региона (внутреннее позиционирование)?
- А) выявление роли региона для внутренних целевых групп
  - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
  - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
21. Какие действия предусматривает второй уровень позиционирования региона (макрорегиональный)?
- А) выявление роли региона для внутренних целевых групп
  - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
  - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
22. Какие действия предусматривает третий уровень позиционирования региона (национальный)?
- А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе
  - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
  - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
23. Какие действия предусматривает четвертый уровень позиционирования региона (международный)?
- А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе
  - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
  - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
24. Дайте понятие конкурентоспособности региона
- А) обусловленное экономическими, социально-политическими и др. факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутренних и внешних рынках
  - Б) соревнование в стремлении завоевать различные целевые группы потребителей местных ресурсов и условий жизнедеятельности
  - В) способность социально-экономической системы региона поддерживать высокий уровень жизни населения и эффективность функционирования хозяйственного механизма региона
25. Какие основные факторы определяют конкурентоспособность региона?
- А) уровень жизни населения
  - Б) наличие, распределение и функциональная направленность основных факторов производства



- В) верны ответы А) и Б)
26. Какие региональные рынки относятся к региональным товарным рынкам  
 А) региональный рынок средств производства  
 Б) региональный потребительский рынок  
 В) региональный рынок труда
27. Какие региональные рынки относятся к региональным рынкам услуг  
 А) региональный финансовый рынок  
 Б) региональный рынок недвижимости  
 В) региональный рынок информации
28. Что является отличительными особенностями недвижимости как товара?  
 А) физическая неподвижность и связь с землей  
 Б) сохранение в течение всего жизненного цикла своей натурально-вещественной формы  
 В) длительное функционирование как предмета личного потребления
29. Реализацию каких функций предполагает комплекс маркетинга региона?  
 А) проведение маркетинговых исследований, позиционирование региона  
 Б) разработку товарной и ценовой политики, продвижение региона  
 В) организацию маркетинговой деятельности
30. В какой форме может осуществляться организация маркетинга региона?  
 А) всеми подразделениями региональных органов государственного управления по закрепленным за ними функциями  
 Б) организациями, реализующими принцип партнерства с государством  
 В) специализированной профессиональной службой (центром маркетинга)

#### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

- 1 Предмет, основные задачи и методы исследования РЭ.
- 2 Регион: содержание понятия. Типологизация регионов.
- 3 Этапы развития отечественных региональных исследований.
- 4 Современные зарубежные направления развития теорий РЭ.
- 5 Определение региона как социально-экономической системы.
- 6 Формирование и функционирование социально-экономического комплекса региона.
- 7 Виды и уровни территориального разделения труда.
- 8 Территориальное разделение труда как основа регионального воспроизводственного процесса.
- 9 Понятие и сущность регионального воспроизводственного процесса.
- 10 Региональная экономика как часть экономики страны.
- 11 Закономерности, принципы и факторы размещения производственных сил.
- 12 Отраслевая специализация регионов. Методы ее определения.
- 13 Оценка межрегиональных связей страны.
- 14 Особенности экономики отдельных регионов России.
- 15 Статистическая база и методы регионального анализа.

- 16 Интегрированная система показателей для оценки социально-экономического состояния региона.
- 17 Межотраслевой баланс региона.
- 18 Система региональных рынков.
- 19 Характеристика регионального потребительского рынка.
- 20 Характеристика регионального рынка труда.
- 21 Характеристика регионального рынка капитала.
- 22 Характеристика регионального финансового рынка.
- 23 Характеристика регионального рынка недвижимости.
- 24 Характеристика регионального рынка информационных ресурсов
- 25 Понятие и структура воспроизводственного потенциала региона.
- 26 Понятие и методы оценки конкурентоспособности региона.
- 27 Экономический рост в регионе и его содержание.
- 28 Концепция устойчивого развития и самообеспечения региона.
- 29 Сущность регионального управления.
- 30 Система управления экономикой региона.
- 31 Зарубежный опыт регионального управления.
- 32 Понятие бюджетного федерализма. Региональные и местные бюджеты.
- 33 Функции региональных бюджетных систем.
- 34 Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самодостаточностью региона.
- 35 Региональная политика, ее цели, задачи и инструменты.
- 36 Региональный маркетинг.

#### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **7.1 Основная учебная литература**

1. Коваленко Е., полушкина Т., Якимова О., Акимова Ю. Региональная экономика и управление: учебник. – СПб.: Питер, 2018. -224с. – Доступ из ЭБС «Консультант студента»
2. Региональная экономика и пространственное развитие В 2т.: учебник для вузов. / М.: Л.Э. Лимонов [и др.]; под общ. Редакцией Л.Э. Лимонова. – 2-е изд. Перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020.- 367с. - Доступ из ЭБС «Консультант студента»

#### **7.2 Дополнительная учебная литература**

3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – 5-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 495 с.
4. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 584 с.



3. Гранберг А.Г. Освоение дисциплины «Региональная экономика» для вузов. - М.: ГУ ВШЭ, 2009.

5. Региональная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Т.Г. Морозовой. - Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2009.

### **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Методические указания для выполнения практических и самостоятельных работ по дисциплине «Региональная экономика» .
2. Методические указания к выполнению контрольной работы для заочной формы обучения по дисциплине «Региональная экономика» .

### **8. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1 [www.kgsu.ru](http://www.kgsu.ru) – ЭБС «Консультант студента»
- 2 [www.kgsu.ru](http://www.kgsu.ru) – ЭБС «ZNANIUM.COM»
- 3 [ek-lit.agava.ru/books.htm](http://ek-lit.agava.ru/books.htm) - Библиотека экономической и деловой литературы. Читальня.
- 4 [econom.nsc.ru/jer](http://econom.nsc.ru/jer) - Виртуальная экономическая библиотека.
- 5 [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Система ГАРАНТ.
- 6 [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Государственного комитета статистики.
- 7 [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Консультант-Плюс.

### **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

Информационно-справочная система «КонсультантПлюс».

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Libre Office.

### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Компьютерный класс или мультимедийное оборудование (персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

### **11. Для студентов, обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий**

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п.6.2, либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимаются с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.

Аннотация  
к рабочей программе дисциплины  
**«Региональная экономика»**  
образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное  
управление»

Направленность: «Организация работы органов государственного и  
муниципального управления»

Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная

*Трудоемкость дисциплины:* 4 з.е. (144 академических часа)

*Семестр:* 4 – очная форма обучения

*Семестр:* 4 – очно-заочная форма обучения

*Форма промежуточной аттестации:* дифференцированный зачет

*Содержание дисциплины. Основные разделы:* Концептуальные основы  
региональной экономики. Территориальная организация хозяйства.  
Устойчивое развитие региона. Государственное регулирование регионального  
развития. Маркетинг региона.

Направленность: «Организация работы органов государственного и  
муниципального управления»

Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная

*Трудоемкость дисциплины:* 4 з.е. (144 академических часа)

*Семестр:* 4 – очная форма обучения

*Семестр:* 4 – очно-заочная форма обучения

*Форма промежуточной аттестации:* дифференцированный зачет

*Содержание дисциплины. Основные разделы:* Концептуальные основы  
региональной экономики. Территориальная организация хозяйства.  
Устойчивое развитие региона. Государственное регулирование регионального  
развития. Маркетинг региона.