

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)  
Институт экономики и права  
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Т.Р.Змызгова /  
«31» августа 2022 г.

## Рабочая программа учебной дисциплины ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**54.03.01– Дизайн**  
Направленность «Графический дизайн»

Форма обучения: очно-заочная

Курган 2022

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Основы менеджмента и маркетинга»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**54.03.01. – Дизайн**

Направленность «Графический дизайн»

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа).  
Семестр: 8 семестр (очно- заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Содержание дисциплины:**

Сущность и содержание маркетинга. Комплексное изучение рынка. Маркетинг в различных сферах деятельности. Управление маркетинговой деятельностью. Сущность и содержание менеджмента. Разработка и принятие управленческих решений. Мотивация в системе менеджмента. Управление конфликтами и стрессами.