

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Институт экономики и права

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Н.В. Дубив

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры  
38.04.01 - «ЭКОНОМИКА»  
Направленность:  
«Корпоративные финансы»

Форма обучения:

заочная

(очная, очно-заочная и др.)

Курган 2020

Рабочая программа дисциплины «Корпоративное управление» составлена в соответствии с учебным планом по программе магистратуры ЭКОНОМИКА («Корпоративные финансы»), утвержденным:

- для заочной формы обучения « 28 » августа 2020 года.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» « 31 » августа 2020 года, протокол № 1.

Рабочую программу составила  
доцент, к. э. н.



З.Н. Варламова

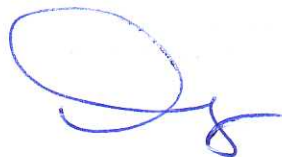
**Согласовано:**

Заведующий кафедрой  
«Менеджмент и маркетинг»  
доцент, к. э. н.



З.Н. Варламова

Руководитель основной  
образовательной программы магистратуры  
профессор, д.э.н.



С.Н. Орлов

Специалист  
по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления  
образовательной  
деятельности



С.Н. СИНИЦЫН

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа)

Заочная форма обучения

Направленность:

«Корпоративные финансы»

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		3
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	4	4
Практические занятия	12	12
Аудиторные занятия в интерактивной форме, час		
<b>Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:</b>	<b>128</b>	<b>128</b>
Подготовка контрольной работы	-	-
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	101	101
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративное управление» направлена на обучение современным теоретико-методологическим основам управления рисками организации.

Дисциплина «Корпоративное управление» является дисциплиной по выбору базовой части дисциплин учебного плана.

Дисциплина «Корпоративное управление» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных в ходе изучения таких дисциплин, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)», «Современные информационные технологии в экономической науке и практике».

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

знать: закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне, современные методы экономического анализа;

уметь: формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне;

владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере, навыками самостоятельной исследовательской работы.

Полученные знания по данному курсу могут быть использованы при подготовке выпускных квалификационных работ, связанных с темой управления в нефинансовых организациях.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью дисциплины «Корпоративное управление» является обучение современным теоретико-методологическим основам управления корпорацией с целью обеспечения динамичного развития бизнеса, формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области управления корпорацией, а также научно-исследовательской и аналитической деятельности в данной области.

Основными задачами дисциплины «Корпоративное управление» является формирование у обучающихся:

комплекса теоретических знаний в области управления корпорацией;  
навыков разработки, обоснования и принятия решений в управлении корпорацией.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- знать основные понятия риск-менеджмента, методы оценки и анализа рисков, теоретические основы управления рисками (для ОПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-11);
- уметь выявлять и классифицировать, оценивать и анализировать риски (для ОПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-11);
- владеть способностью управлять корпорациями (для ОПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-11).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Учебно-тематический план

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Заочная форма	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	1	Основы корпоративного управления	1	-
	2	Корпоративные трансформации	-	4
	3	Управление корпорацией	1	3
		Рубежный контроль 1	-	1
Рубеж 2	4	Организация корпоративного менеджмента	1	2
	5	Эффективность корпоративного управления	1	1
		Рубежный контроль 2	-	1
		<b>Итого:</b>	<b>4</b>	<b>12</b>

##### 4.2. Содержание лекционных занятий

###### *Тема 1. Основы корпоративного управления*

Понятие корпоративного управления. Предмет и сущность корпоративного управления. Цели и задачи корпоративного управления. Основные принципы теории корпоративного управления. Стратегическое корпоративное управление.

Виды корпораций. Синдикат, концерн, консорциум, ассоциации, оболочковые фирмы, картель. Отношения основных, дочерних предприятий, преобладающие и зависимые предприятия. Основные разновидности интегрированных корпоративных структур. Холдинг. ФПГ.

###### *Тема 2. Корпоративные трансформации*

Понятия и формы слияний: горизонтальная, вертикальная интеграция, дифференциация.

Корпоративные синергии. Операционные, финансовые. Организация процессов слияний и поглощений. Мотивы, механизм слияния и поглощения. Защита от поглощения. Цели и принципы оценки бизнеса. Доходный, рыночный, затратный подход в оценке бизнеса. Портфельное инвестирование.

Корпоративные ценные бумаги.

### **Тема 3. Управление корпорацией**

Структура корпорации как производственно-хозяйственного комплекса. Производственная структура корпорации.

Цели и задачи, роль корпоративного центра, выбор модели центра, участие корпоративного центра в деятельности подразделений, текущая деятельность центра, проблемы, разработка программы.

Органы управления корпорацией. Общее собрание акционеров. Совет директоров, функции, независимые директора, избрание и организация деятельности совета директоров.

### **Тема 4. Организация корпоративного менеджмента**

Структура корпорации как производственно-хозяйственного комплекса. Производственная структура корпорации. Организационное проектирование. Реорганизация и реструктуризация корпорации.

Корпоративная культура. Структурные элементы корпоративной культуры. Субкультуры в корпорации. Кодекс корпоративного поведения.

Корпоративные информационные системы.

Классические модели корпоративного управления. Национальная модель корпоративного управления. Англо-американская, японская, чешская, немецкая модель корпоративного управления.

### **Тема 5. Эффективность корпоративного управления**

Основные факторы, влияющие на эффективность управления. Контроль. Оценка качества корпоративного управления. Государственные корпорации, характеристики. Факторы качества. Система оценки качества выполненных работ, качества управления.

#### **4.3. Содержание практических занятий**

Номер раздела	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Норматив времени, час.
			Заочная форма
2	Корпоративные трансформации	Анализ различных вариантов слияния корпораций для выбора наиболее эффективного варианта. Определение курса, доходности, дивидендов, конечная доходность акций, расчет биржевого индекса. Данные знания позволяют хорошо ориентироваться на рынке ценных бумаг для более эффективной работы с ценными бумагами корпорации	4
3	Управление корпорацией	Разработка проекта конкретной корпорации. Определение целей, видения, миссии, разработка раздела маркетинга проекта корпорации. Функции корпоративного центра	4
4	Организация корпоративного менеджмента	Разработка проекта конкретной корпорации. Разработка разделов проекта: логистика, производство, кодекс корпоративного поведения.	2

5	Эффективность корпоративного управления	На основе данных журнала «Эксперт» оценить в динамике уровень капитализации одной из крупных корпораций в России. Данная работа позволяет исследовать показатели: доход на акцию, ценность акции, рентабельность акции, дивиденды, оценку бизнеса. Это позволяет оценить в динамике капитализацию и эффективность бизнес-процессов в корпорации	2
		ИТОГО:	12

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Для текущего контроля успеваемости по заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины в процессе самостоятельной работы, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, подготовку к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Заочная форма обучения
<b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>	<b>91</b>
Корпоративные трансформации	31
Управление корпорацией	30
Организация корпоративного менеджмента	30
<b>Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие)</b>	<b>6</b>
<b>Подготовка к рубежному контролю (2 часа на одно контрольное тестирование)</b>	<b>4</b>
<b>Контрольная работа</b>	-

Подготовка к экзамену	27
Всего:	128

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств.

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности магистрантов в КГУ.
2. Задания для практических занятий.
3. Банк заданий к рубежным контролям.
4. Банк заданий к экзамену.

### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы магистрантов по дисциплине

№	Наименование	Заочная форма обучения					
		Распределение баллов за семестр					
		Вид УР:	Посещение лекций	Посещение практических занятий и активность работы	Рубежный контроль №1 на 3 практическом занятии	Рубежный контроль №2 на 6 практическом занятии	Экзамен
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Балльная оценка: Мах 100 баллов	5 балла* 2 10 баллов	Максимум 8 баллаов *6 Максимум 48 баллов	Максимум 6 баллов	Максимум 6 баллов	30
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно (незачтено); 68...73 – удовлетворительно, зачтено; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично.					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) обучающийся должен набрать по итогам текущего контроля не менее 50 баллов и выполнить все практические занятия! Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать за семестр следующее минимальное количество баллов: - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно». По согласованию с преподавателем обучающемуся, набравшему 68 и более баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научно-исследовательской и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических занятий, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена оценка «хорошо» или «отлично» «автоматически».					



4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 5 баллов, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных занятий до проведения зачета. При этом необходимо проработать материал все пропущенных практических занятий. Формы дополнительных занятий: - выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям (максимум 8 баллов за каждое занятие) Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за расхождения в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.
---	---	---

### 6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежный контроль №1,2 проводится в форме письменного тестирования.

Перед проведением рубежного контроля преподаватель прорабатывает с магистрантами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Варианты тестовых заданий для рубежного контроля №1,2 состоят из 12 вопросов соответственно. На контрольное тестирование при рубежном контроле обучающемуся отводится 30 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости. Каждый ответ оценивается в 0,5 балла.

Экзамен проводится по билетам. В каждом билете 2 вопроса. Каждый вопрос оценивается в 15 баллов. На подготовку ответа обучающемуся отводится 40 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института в день экзамена, а также проставляются в зачетную книжку обучающегося.

### 6.4. Примеры оценочных средств для рубежного контроля и экзамена

#### Примерные задания для рубежного контроля № 1

1. Какой субъект права ассоциируется с понятием корпорация:
  - 1) публичное акционерное общество;
  - 2) артель;
  - 3) общество с ограниченной ответственностью.
  
2. Какой из перечисленных принципов теории корпоративного управления является основополагающим в системном подходе к пониманию сущности корпоративного управления:
  - 1) диверсификации;
  - 2) целостного подхода;
  - 3) синергетического эффекта;
  - 4) организации эффективного управления.
  
3. Среди нижеприведенных формулировок выделить следующие понятия:
  - корпоративный кодекс;

- социальная ответственность;

- этическое поведение.

1) Работа организации должна быть основана на таких ценностях, как честность, справедливость, добросовестность.

2) ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение.

3) создание на основе международных стандартов оптимальной модели корпоративного управления в условиях национального законодательства

**Ответы:**

1) 3,2,1

2) 1,2,3

3) 2,1,3

4. Среди нижеприведенных формулировок выделить следующие слияния акционерных обществ:

- горизонтальные;

- вертикальные;

- конгломеративные.

1) Это слияния АО взаимосвязанных или не взаимосвязанных между собой.

2) слияние АО работающих в одной отрасли, на одном сегменте рынка или специализирующихся на производстве сходной взаимозаменяемой продукции или на предоставлении сходных услуг.

3) это многопродуктовость и многоотраслевой характер слияния. При этом сливающиеся АО должны быть технологически связаны между собой.

**Ответы:**

1) 1,2,3

2) 2,3,1

3) 3,2,1

5. Среди нижеприведенных формулировок выделить следующие слияния предприятий:

- экономические;

- организационные;

- технические;

- правовые;

- субъективные.

1) определяются мотивами, интересами, стимулами людей.

2) определяются законами и корпоративными законодательствами

3) основаны на отношениях между предприятием, его работниками и гражданским обществом

4) необходимость изменений в технике и технологии производства

5) вызваны необходимостью изменений в организации и управлении предприятием в целях улучшения экономических показателей его работы

6) вызваны изменениями соответствующих экономических показателей предприятия по отношению к уровню рынка.

**Ответы:**

1) 3,5,4,2,1,6

2) 5,3,2,1,4,6

3) 6,5,4,3,2,1

6. Среди нижеприведенных формулировок выделить:

- корпоративный центр;
- корпоративный стандарт управления;
- корпоративная система управления.

1) Система документов, описывающих порядок управления бизнес-процессами, ресурсами корпорации и регламентов отношений с акционерами, менеджерами и работниками.

2) Высшее руководство и административный аппарат корпорации, в обязанности которых входят выработка общей стратегической цели и обеспечение эффективной работы корпорации.

3) Система воздействия на производственную деятельность корпорации для достижения целей и получения прибыли как конечного результата

**Ответы:**

1) 2,1,3

2) 1,2,3

3) 3,2,1

7. Среди нижеприведенных формулировок выделить следующие модели корпоративных центров:

- стратегический контролер;
- финансовый холдинг;
- стратегический архитектор;
- оператор

1) Корпорация состоит из самостоятельных бизнес-единиц, слабо связанных с материнской компанией. Центр занимается финансовым контролем путем бюджетирования, надзора за формированием прибыли и денежных потоков.

2) Разрабатывает стратегическое видение будущего, анализирует бизнес-стратегии и распределяет ресурсы бизнес-единиц.

3) Контролирует операционную обоснованность бизнес стратегий подразделений и распределяет их ресурсы

4) Возглавляет разработку и реализацию стратегий в подразделениях

**Ответы:**

1) 1,2,3,4

2) 3,2,1,4

3) 3,1,2,4

8. Согласно руководства по социальной ответственности (ГОСТ и ИСО 26000-2010) из нижеприведенных формулировок выделить:

- трудовые практики;
- проблемы, связанные с потребителями;
- организационное управление;
- права человека;
- окружающая среда;
- добросовестные деловые практики.

1) Моральные, юридические, интеллектуальные нормы человека, которые должны соблюдаться;

- 2) Это минимизация рисков при использовании продуктов и услуг, разработка, производство, сервис, представление информации;
- 3) Включает в себя вопросы найма и повышения квалификации кадров, дисциплину, трудовые отношения, обучение, охрану и безопасность труда;
- 4) Система, при помощи которой организация принимает и реализует решения в рамках достижения своих целей;
- 5) Экологическая ответственность является необходимым условием выживания и процветания людей;
- 6) Это сфера борьбы с коррупцией, ответственное участие в сфере деятельности государства, добросовестной конкуренции, ответственное поведение в отношениях с другими организациями и уважением прав собственности.

**Ответы:**

- 1) 3,2,4,1,5,6
- 2) 3,1,2,5,4,6
- 3) 2,3,1,4,5,6

9. Среди нижеприведенных формулировок качества трудовой жизни выделить:

- характер труда;
- удовлетворенность персонала;
- уровень жизни;
- условия труда;
- содержание труда.

- 1) это отношение персонала предприятия к своей работе, политике руководства, условиям, содержанию и мотивации труда.
- 2) объем реальных доходов на душу населения, уровень и структура потребления различных товаров, услуг, уровень и динамика цен на предметы потребления, квартирной платы, за транспорт.
- 3) факторы, влияющие на работоспособность и здоровье работника (производственно-технические, санитарно-гигиенические, бытовые).
- 4) характеристика труда, отражающая многообразие трудовых функций, операций, выполняемых в процессе трудовой деятельности.
- 5) это напряженность труда, соотношение управленческих и исполнительных функций, однообразия и монотонности операций, закреплённости персонала за определенным видом труда.

**Ответы:**

- 1) 5,1,2,3,4
- 2) 3,4,2,1,5
- 3) 2,3,4,1,5

**Примерные задания для рубежного контроля № 2**

1. Среди нижеприведенных формулировок выделить рыночный подход к оценке стоимости корпораций:

- 1) Основан на сравнении оцениваемого объекта с аналогами, рыночная цена которых известна.
- 2) Общую стоимость объекта получают суммированием стоимостей всех его элементов. Когда фондовый рынок не сформирован, рыночная информация отсутствует, этот подход оказывается единственно возможным.

3) Основан на расчете будущих поступлений от эксплуатации объекта оценки и определения его текущей стоимости.

2. Среди нижеприведенных формулировок выделить доходный подход к оценке стоимости корпораций:

1) Основан на сравнении оцениваемого объекта с аналогами, рыночная цена которых известна.

2) Общую стоимость объекта получают суммированием стоимостей всех его элементов. Когда фондовый рынок не сформирован, рыночная информация отсутствует, этот подход оказывается единственно возможным.

3) Основан на расчете будущих поступлений от эксплуатации объекта оценки и определения его текущей стоимости.

3. Среди нижеприведенных формулировок выделить затратный подход к оценке стоимости корпораций:

1) Основан на сравнении оцениваемого объекта с аналогами, рыночная цена которых известна.

2) Общую стоимость объекта получают суммированием стоимостей всех его элементов. Когда фондовый рынок не сформирован, рыночная информация отсутствует, этот подход оказывается единственно возможным.

3) Основан на расчете будущих поступлений от эксплуатации объекта оценки и определения его текущей стоимости.

4. Реструктуризация – это:

1) изменение организационной структуры предприятия;

2) изменение условий погашения задолженностей предприятия;

3) комплексная оптимизация системы функционирования корпорации.

5. Что такое качество корпоративного управления:

1) снижение рисков при принятии инвестиционных решений;

2) присвоение рейтинга корпоративного управления;

3) баланс интересов участников корпоративных отношений.

6. Что такое эффективность корпоративного управления:

1) устойчивое и конкурентное развитие корпорации при ее высокой капитализации;

2) отражает инвестиционную привлекательность (стоимость корпорации);

3) прирост стоимости бизнеса корпорации.

7. Среди нижеприведенных формулировок выделить следующие формы совместной деятельности предприятий:

- холдинг;

- консорциум;

- конгломерат;

- ассоциации и союзы.

1) Временное соглашение между предприятиями, банками, научными центрами, государствами для совместного проведения крупных финансовых операций или осуществления наукоемких и капиталоемких проектов.

- 2) организационная форма интеграции разнородных предприятий под единым финансовым контролем.
- 3) объединение предприятий для координации их предпринимательской деятельности и защиты имущественных интересов.
- 4) компания, обладающая контрольными пакетами акций других компаний и осуществляющая централизованное руководство связанным капиталом.

**Ответы:**

- 1) 4,1,2,3
- 2) 1,2,3,4
- 3) 2,1,4,3

8. Из приведенных ниже формулировок выделить следующие формы слияния компаний:

- дифференциация;
- горизонтальная интеграция;
- вертикальная интеграция.

- 1) Компании функционируют в одной области деятельности и на одном этапе производственного цикла.
- 2) Это слияние компаний, которые функционируют в одной сфере деятельности, но на различных этапах производственного цикла.
- 3) В слиянии или поглощении участвуют компании, которые функционируют в несвязанных областях деятельности.

**Ответы:**

- 1) 1,2,3
- 2) 2,3,1
- 3) 3,1,2

**Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине  
«Корпоративное управление»**

1. Понятие корпорации.
2. Принципы корпоративного управления.
3. Формы слияния и поглощения корпораций. Горизонтальная интеграция.
4. Формы слияния и поглощения корпораций. Вертикальная интеграция
5. Формы слияния и поглощения корпораций. Диверсификация.
6. Экономические формы совместных отношений предприятий. Холдинги.
7. Экономические формы совместных отношений предприятий. Синдикаты, концерны.
8. Организационные формы совместных отношений предприятий. Консорциум.
9. Организационные формы совместных отношений предприятий. Финансово-промышленные группы (ФПГ).
10. Организационные формы совместных отношений предприятий. Ассоциации.
11. Реорганизация корпораций.
12. Реструктуризация корпораций.
13. Англо-американская модель корпоративного управления.
14. Немецкая модель корпоративного управления
15. Эффективность корпоративного управления.
16. Качество корпоративного управления.

17. Менеджмент ценных бумаг.
18. Организационные структуры корпораций.
19. Японская модель корпоративного управления.
20. Российская модель корпоративного управления.

#### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **7.1. Основная учебная литература**

1. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Дементьева. — М.: Магистр: ИНФРАМ, 2019. — 496 с. — ЭБС «znanium.com».
2. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 272 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniy.com>]. — (Высшее образование: Магистратура).

#### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] / Орехов С.А., Селезнев В.А., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 440 с. — ЭБС «znanium.com».

### **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Варламова З.Н. Корпоративное управление. Методические указания к выполнению практических занятий для направления 38.04.02 «Экономика» направленности «Корпоративные финансы». КГУ, 2020 (на правах рукописи).

### **9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Российский антикризисный ресурс [www.crisis.ru](http://www.crisis.ru)
2. Сайт аналитического ежемесячного издания «Слияния и поглощения», посвященного вопросам перехода прав собственности [www.ma-journal.ru](http://www.ma-journal.ru)
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>
4. Журнал «Проблемы теории и практики управления», <http://www.uptp.ru>
5. АUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>

### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Корпоративное управление»

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры

**38.04.02 - Экономика**

Направленность:

«Корпоративные финансы»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)  
Семестр 3 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Основы корпоративного управления. Корпоративные трансформации.  
Управление корпорацией. Организация корпоративного менеджмента.  
Эффективность корпоративного управления.