

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н.Щербич
«06» сентября 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Психология массовых коммуникаций

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Психология массовых коммуникаций

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Трудоемкость дисциплины: 43Е (144 академических часа)

Семестр: 6 (очная, очно-заочная, заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины:

- 1 Понятие, структура и основные характеристики массовой коммуникации
- 2 Массовое сознание как объект деятельности средств массовой коммуникации
- 3 Психологические направления в исследовании массовой коммуникации
- 4 Аудитория как объект воздействия в массовой коммуникации
- 5 Массовая информация в системе массовых коммуникаций
- 6 Психологическая характеристика коммуникатора в системе массовых коммуникаций
- 7 Механизмы воздействия в массовой коммуникации
- 8 Стереотипы, слухи и мифы в массовой коммуникации
- 9 Психологические основы манипуляции