

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор
Шербич С.Н. /

«02» сентября 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Деловые коммуникации

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Направленность:

Менеджмент организации

Формы обучения: заочная

Курган 2019

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Деловые коммуникации»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 «Менеджмент»
Направленность «Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа).

Семестр: 5.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание деловых коммуникаций. Особенности, структура и виды деловых коммуникаций. Формы деловых коммуникаций. Вербальная и невербальная коммуникация в деловом общении. Восприятие и формирование имиджа в процессе коммуникации. Самопрезентация в деловом общении. Конфликты в деловых коммуникациях.