

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Физическая культура и спорт»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич /
«31» окт. 2019 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины
«Пропаганда и связи с общественностью в сфере
физической культуры и спорта»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
49.03.01 – Физическая культура

Направленность (профиль):
Спортивная тренировка

Формы обучения: заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата Физическая культура (Спортивная тренировка) для заочной формы обучения, утвержденным « 29 » августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Физическая культура и спорт» «30» октября 2019 года, протокол № 2.

Рабочую программу составил
канд. биол. наук



О.Л. Речкалова

Согласовано:

Заведующий кафедрой
канд. биол. наук, доцент



Д.А. Корюкин

Специалист по
учебно-методической работе



И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности



С.Н. Синецын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часов)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	6	6
в том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия	4	4
Самостоятельная работа, всего часов	102	102
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Подготовка контрольной работы	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	66	66
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» относится к блоку Б1, обязательные дисциплины.

Учебная дисциплина занимает важное место в процессе профессиональной подготовки специалиста, так как предполагает овладение студентами компетенций, регулирующих профессиональное поведение специалистов по связям с общественностью сферы физической культуры и спорта. Связи с общественностью в данном случае рассматриваются как функция менеджмента, направленная на обеспечение эффективных и гармоничных связей между каким-либо институтом (государственным учреждением, коммерческой структурой, общественной организацией или движением, политической партией) и обществом в целом.

Дисциплина «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта», являясь междисциплинарной сферой научного знания, базируется на положениях педагогики, истории, психологии, социологии, теории и методики физической культуры и спорта, русского языка делового общения, информационных технологиях в спорте.

Результаты обучения дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» необходимы для решения профессиональных задач, таких как:

- анализировать и обобщать важные проблемы современного развития физической культуры и спорта с использованием средств массовой информации;
- проводить пропагандистские и информационные кампании по вопросам влияния занятий физической культурой на укрепление здоровья, поддержание работоспособности, активного долголетия, привлечения детей и молодежи к занятиям спортом.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является овладение студентами необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной работы в области пропаганды и современных связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта.

Задачами дисциплины являются:

- овладеть теоретическими основами знаний о пропаганде и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта;
- получить представление о функциях, задачах, сферах применения пропаганды и связей с общественностью;
- ознакомиться с этическими и правовыми нормами в связях с общественностью.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики (ОПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать функции, задачи, сферы применения и современное состояние связей с общественностью в физической культуре и спорте; специфику разнообразных форм средств массовой информации, деловой коммуникации и агитационно-пропагандистской работы в сфере физической культуры и спорта.

- Уметь осуществлять выбор коммуникативных форм и методов взаимодействия с общественностью с целью пропаганды и обучения здоровому образу жизни различных категорий населения; применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью; формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья.

- Владеть способностью осуществлять пропаганду и обучение навыкам здорового образа жизни; способностью применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее

историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью; способностью формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практические занятия
1	Введение. Предмет и задачи курса. Роль пропаганды и связей с общественностью в физической культуре и спорте.	1	1
2	Массовые коммуникации и средства массовой информации.	-	1
3	Имидж спорта и физической культуры в современном обществе. Технологии формирования имиджа организации.	1	1
4	Методы и формы пропагандистской работы в сфере ФК и С	-	1
Всего:		2	4

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Роль пропаганды и связей с общественностью в физической культуре и спорте.

Предмет и задачи курса. Основные термины, определения и понятия, причины возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса связей с общественностью. Роль связей с общественностью в массовой физической культуре и спорте. Цели и функции связей с общественностью. Соотношение понятий и функций: СО и реклама, СО и пропаганда, СО и маркетинг, СО и паблисити. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью.

Самостоятельная работа.

Определения физической культуры, спорта, разделы физической культуры. Определения, цели, задачи и функции связей с общественностью. Определения связей с общественностью в сфере ФК и С. Возникновение связей с общественностью как социального института.

Тема 3. Имидж спорта и физической культуры в современном обществе. Технологии формирования имиджа организации.

Имиджелогия как наука. Инструментарий имиджелогии. Типы имиджей. Позиционирование имиджа, отстройка от конкурентов, снижение и возвышение имиджа. Имидж спортивной организации, товара, услуги. Формирование имиджа физкультурного вуза, спортивного клуба, команды, федерации, ассоциации, спортивной звезды. Спонсорство и спортивные мероприятия в продвижении имиджа организации.

Основные элементы фирменного стиля спортивной организации: фирменное наименование, товарный знак, логотип, фирменная гамма цветов. Спортивная символика в формировании фирменного стиля. Популярные марки спортивной одежды и обуви.

Самостоятельная работа.

Имиджелогия как наука.

Имидж спортивной организации, товара, услуги.

Фирменный стиль спортивной организации.

Основные элементы фирменного стиля спортивной организации.

4.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Ведение. Предмет и задачи курса. Роль пропаганды и связей с общественностью в физической культуре и спорте.

Дискуссия: необходимость связей с общественностью в сфере в физической культуре и спорте. Основные направления связей с общественностью в ФКиС.

Тема 2. Массовые коммуникации и средства массовой информации.

Выбор СМИ в интересах PR. Основные СМИ в сфере ФК и С в России, в зарубежных странах.

Тема 3. Имидж спорта и физической культуры в современном обществе. Технологии формирования имиджа организации.

Просмотр фильма об Олимпийских играх в Сочи 2014года. Обсуждение организационной работы. Имидж спортивных звезд - легенд советского спорта. Чем отличается от имиджа современных спортсменов. Отличия и сходство.

Тема 4. Методы и формы пропагандистской работы в сфере ФК и С.

Пропаганда и агитация. Использование средств массовой информации для целей пропаганды. Разработка агитационно-пропагандистской работы по привлечению абитуриентов в КГУ.

4.4. Контрольная работа

(тематика, требования к оформлению)

1. Роль связей с общественностью в массовой физической культуре и спорте. Цели и функции связей с общественностью.

2. Определения физической культуры, спорта, разделы физической культуры.
3. Основные этапы развития связей с общественностью.
4. Элементы общественных связей в древности.
5. Использование элементов PR в древности.
6. Основные организационные структуры СО.
7. Составные части профессиональной деятельности: информирование общественности, формирование общественного мнения.
8. Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, виды и категории целевых аудиторий, внешняя и внутренняя аудитория.
9. Определение понятий «болельщики» и «фанаты». Психологические особенности целевых групп.
10. Модель коммуникации. Основные компоненты сообщения.

Контрольная работа в системе физкультурно-педагогического образования является одной из форм проверки знаний студентов. Контрольная работа курса «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» является важной частью учебного процесса студента заочной формы обучения. При изучении данной дисциплины выполняется этот вид самостоятельной творческой деятельности, направленной на дальнейшее совершенствование профессиональных умений педагога физической культуры в процессе обучения двигательным действиям и приобретение умений и навыков научно-методической деятельности. Студенту, в процессе своей работы, необходимо проявить навыки по сбору, систематизации и анализу выбранного им материала и, как итог, правильному ее оформлению. Контрольная работа должна быть соответствующе оформлена, должна отражать существенные ключевые моменты темы. Она должна иметь такие разделы как: содержание или план работы, основной текст (каждый пункт содержания с новой страницы), список, используемой литературы.

Рекомендуемый объем контрольной работы – 10 – 15 страниц печатного текста. Формат текста – Word for Windows, шрифт – Times New Roman, размер шрифта (кегель) – 14, абзац – 1,25, межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 2,5 см, справа – 1 см, сверху и снизу – 2 см.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для

себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практической работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических работ и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических работ.

Самостоятельная работа должна соответствовать графику прохождения программы дисциплины. Самостоятельная работа по дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» включает:

- а) работу с первоисточниками;
- б) подготовку устного выступления на практическом занятии;
- в) подготовку к занятию в интерактивной форме;
- г) работу с тестовыми заданиями;
- д) подготовку выступлений на студенческих конференциях, для конкурсов студенческих работ;
- е) подготовку к текущему, рубежному контролю и промежуточной аттестации по дисциплине.

При изучении каждой дисциплины организация самостоятельной работы студентов должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
- 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций. На практических и семинарских занятиях различные виды самостоятельной работы позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе. Для проведения занятий необходимо иметь большой банк заданий и задач для самостоятельного решения, причем эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности. Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: подготовка и написание рефератов, докладов, очерков и других письменных работ на заданные темы; выполнение домашних заданий разнообразного характера, подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем, выполнение графических работ, проведение

расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы.

Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др. На каждом этапе самостоятельной работы следует разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	58
История развития СО в физической культуре и спорте.	10
Целевые аудитории в связях с общественностью	10
Массовые коммуникации и средства массовой информации.	10
Имидж спорта и физической культуры в современном обществе. Технологии формирования имиджа организации.	10
Этика и право в сфере связей с общественностью.	10
Методы и формы пропагандистской работы в сфере ФК и С	8
Подготовка к практическим занятиям (по 4 часа на каждое занятие)	8
Выполнение контрольной работы	18
Подготовка к зачету	18
Всего:	102

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Отчеты студентов по практическим занятиям
2. Контрольная работа.
4. Список вопросов к зачету.

6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Для допуска к зачету студенту необходимо выполнить контрольную работу. Она должна быть сдана в установленные сроки, иметь объем не менее 10 страниц машинопечатного текста и по содержанию соответствовать заявленной теме. Зачет проводится в устной форме. Результаты текущего

контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день сдачи зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.3. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Роль связей с общественностью в массовой физической культуре и спорте. Цели и функции связей с общественностью.
 2. Определения физической культуры, спорта, разделы физической культуры.
 3. Основные этапы развития связей с общественностью.
 4. Элементы общественных связей в древности.
 5. Использование элементов PR в древности.
 6. Основные организационные структуры СО.
 7. Составные части профессиональной деятельности: информирование общественности, формирование общественного мнения.
 8. Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, виды и категории целевых аудиторий, внешняя и внутренняя аудитория.
 9. Определение понятий «болельщики» и «фанаты». Психологические особенности целевых групп.
 10. Модель коммуникации. Основные компоненты сообщения.
 11. Механизм формирования общественного мнения.
 12. Классификации коммуникаций.
 13. Социальные функции СМИ: наблюдение, интерпретация, соединение, трансмиссия.
 14. Мотивы использования СМИ аудиторией: познание, разнообразие, социальная полезность, уход.
 15. Главные психологические механизмы влияния СМИ на людей: убеждение, внушение, нейролингвистическое программирование, мифология.
1. Этика спорта и физической культуры.
 2. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение.
 3. Связи с общественностью и пропаганда. Отличие PR от пропаганды.
 4. Понятие и задачи пропаганды. Виды пропаганды.
 5. Пропаганда и агитация. Использование средств массовой информации для целей пропаганды.
 6. PR-кампании в сфере физической культуры и спорта.
 7. Виды PR-кампаний. Классификация кампаний по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности.
 8. Четыре основных этапа разработки и реализации PR-кампании.
 9. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации.

10. Причины, создающие потребность в ПР-акциях и ПР-кампаниях.
11. Особенности PR-технологий в некоммерческой сфере.
12. Цели и задачи специального события. Организация церемоний открытия, приемов, презентаций, конференций, дней открытых дверей, круглых столов, спортивных выставок.
13. Фандрейзинг и спонсорство в сфере ФК и С.
14. Особенности составления спонсорского пакета в сфере физической культуры и спорта.
15. Разработка плана взаимодействия со спонсорами и СМИ. Информационное спонсорство.

6.4. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Правоведение: учебник для студентов высших учебных заведений неюридического профиля, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавров и магистров, направлениям подготовки дипломированных специалистов, специальностям высшего профессионального образования / [коллектив авт.: Веденин Н. Н. [и др.]]; Московская государственная юридическая академия, Министерство образования Российской Федерации ; под ред. О. Е. Кутафина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юристъ, 2005. - 408 [8] с.
2. Алексеев С.В. Спортивное право России : Правовые основы физической культуры и спорта = SportsLawofRussia : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям 030500 "Юриспруденция" и 032101 "Физическая культура и спорт" / С. В. Алексеев ; Фонд содействия правоохранительным органам "Закон и право" ; под ред. П. В. Крашенинникова. - 2-е изд., стереотип. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА; Москва : Закон и право, 2007. - 669, [3] с.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Физическая культура [Электронный ресурс] / Виленский М.Я., Волков В.Ю., Волкова Л.М., Давиденко Д.Н. Масалова, О.Ю. Филимонова С.И., Щербаков В.Г., - М.: КНОРУС, 2016. - Доступ из ЭБС «Консультант-студент»

2. Физическая культура [Электронный ресурс] / Ю. И. Евсеев. - Изд. 9-е, стер. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - (Высшее образование) - Доступ из ЭБС «Консультант-студент»
3. Правоведение : (Полный курс) : учебник для неюридических вузов / под ред. М. Б. Смоленского. - Ростов-на-Дону :МарТ, 2002. - 406 с.
4. Соловьев А. А. Спортивное право : систематизированный библиографический справочник / А. А. Соловьев ; Комиссия по спортивному праву Ассоциации юристов России. - Москва : Ритм, 2009. - 177 с.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Сениченко С.А., Корюкин Д.А. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта. Методические рекомендации для студентов и преподавателей специальности 032101 «Физическая культура и спорт». Курган, 2005.-27с.

2. Сениченко С.А. Производственная практика в спортивных клубах, спортивных комитетах и физкультурно-спортивных обществах. Методические рекомендации для студентов и преподавателей специальности 032101 «Физическая культура и спорт». Курган, 2007. - 27с.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Высшее образование в России: Научно-педагогический журнал Министерства образования и науки РФ. <http://www.vovr.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru>
3. Научный портал "ТЕОРИЯ.РУ". - <http://teoriya.ru>
4. Научная электронная библиотека. - <http://elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование». - <http://www.edu.ru>

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедиа оборудование: Проектор, экран, ноутбук. Компьютеры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры
и спорта»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

49.03.01 – Физическая культура

Направленность (профиль):

Спортивная тренировка

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 7 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение студентами необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной работы в области пропаганды и современных связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта.

Задачами дисциплины являются:

- овладеть теоретическими основами знаний о пропаганде и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта;
- получить представление о функциях, задачах, сферах применения пропаганды и связей с общественностью;
- ознакомиться с этическими и правовыми нормами в связях с общественностью.