

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Дубив Н.В./

« 03 » сентября 20 20 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.02 – Таможенное дело

специализация Организация внешнеэкономической деятельности
предприятия

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«**Экономическая теория**»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.02 – Таможенное дело

направленность Организация внешнеэкономической деятельности
предприятия

Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ (216 академических часов)

Семестр: 1, 2 (ОФО), 1, 2 (ОЗФО), 1, 2 (ЗФО)

Форма промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Содержание дисциплины

Введение в микроэкономику. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Теория поведения потребителя. Теория поведения производителя. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства. Экономика информации, неопределенности и риска. Общее равновесие, эффективность и благосостояние. Теория внешних эффектов. Общественные блага и теория общественного выбора

Введение в макроэкономику. Система национального счетоводства и макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Модель «AD – AS». Цикличность экономического развития. Экономический рост. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы. Теория денег. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Теория налогов. Бюджет. Бюджетно-налоговая политика. Теоретические проблемы международной экономики