

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Врио ректора
Н.В. Дубив
2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Реклама и связи с общественностью
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

46.03.02 Документоведение и архивоведение
Направленность(профиль): Документоведение и документационное
обеспечение управления

Формы обучения: **очная, очно-заочная**

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Реклама и связи с общественностью

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

46.03.02 Документоведение и архивоведение

Направленность(профиль): Документоведение и документационное
обеспечение управления

Формы обучения: очная, очно-заочная

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 7 (очная, очно-заочная формы обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины:

Теоретико-методологические основы исследования рекламы и связей с общественностью.
Особенности создания рекламы и PR в социально-гуманитарной сфере.