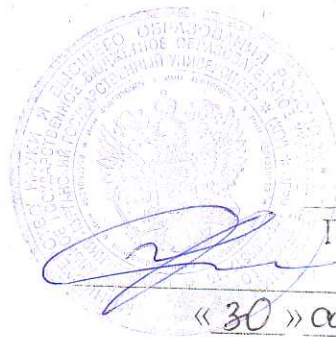


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор
С.Н. Щербич /

«30» августа 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 – Менеджмент
Направленность «Менеджмент организации»

Форма обучения: заочная

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 – Менеджмент
Направленность «Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).

Семестр: 5 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность. Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации. Управление корпоративной ответственностью. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.