

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Русская и зарубежная филология»



Рабочая программа учебной дисциплины

## **ОБЩАЯ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры

**45.04.01 – Филология**

Направленность (профиль):

**Русская филология**

Формы обучения: очная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Общая теория коммуникации» составлена в соответствии с учебным планом по программе магистратуры 45.04.01 Филология (Русская филология), утвержденным для очной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная филология» «24» сентября 2019 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил:

к.ф.н., доцент кафедры РЗФ



Шушарина И. А.

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
«Русская и зарубежная филология»  
к.ф.н., доцент



Жукова И. М.

Руководитель магистерской программы  
д.ф.н., доцент



Ратушная Е. Р.

Специалист по  
учебно-методической работе



Тарасова И. В.

Начальник управления  
образовательной деятельности



Синицын С. Н.

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 9 зачетных единиц трудоемкости (324 академ.час.)

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>98</b>	-	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>24</b>
Лекции	38	-	16	14	8
Практические занятия	60	-	16	28	16
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>226</b>	-	<b>76</b>	<b>102</b>	<b>48</b>
Подготовка к зачету	36	-	18	18	-
Подготовка к экзамену	27	-	-	-	27
Другие виды самостоятельной работы	163	-	58	84	21
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен Зачет</b>	-	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>324</b>	-	<b>108</b>	<b>144</b>	<b>72</b>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Общая теория коммуникации» относится к вариативной части блока Б1. Является обязательной дисциплиной.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные обучающимися в результате освоения дисциплин, при изучении бакалаврской программы: «Общее языкознание», «История лингвистических учений», «История русского языка», «Стилистика», «Риторика», «Теория литературы», «Введение в теорию коммуникации», «Психология», «Педагогика».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для успешного изучения дисциплин учебного плана по направлению 45.04.01 «Филология» (Русская филология), в частности дисциплин профессиональной направленности, а также для подготовки курсовых работ и магистерских диссертаций по лингвистическим дисциплинам, для прохождения научно-исследовательских и производственных практик и итоговой государственной аттестации.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

**Целью** освоения дисциплины «Общая теория коммуникации» является формирование углубленных знаний из области общей теории коммуникации.

**Задачи** дисциплины:

- Получение сведений об особенностях процесса коммуникации в разных сферах человеческого общения.
- Формирование способностей студентов строить эффективный публицистический текст.
- Овладение навыками анализировать публицистический текст и самостоятельно составлять тексты публицистического стиля.
- Развить навыки эффективной коммуникации профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-4	владением навыками участия в работе научных коллективов, проводящих филологические исследования
ПК-6	владением навыками разработки под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения, реализации учебных дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и дополнительных профессиональных программ для лиц, имеющих или получающих соответствующую квалификацию

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- русский язык и иностранные языки как средство делового общения; современные аспекты теории коммуникации, виды и модели коммуникации (для ПК-4)

**Уметь:**

- порождать новые идеи (креативность), адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности (для ПК-4);
- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (для ПК-4)

**Владеть:**

- коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации (ПК-4);
- способностью к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально – делового и публицистического стиля (для ПК-6)
- навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (для ПК-6)

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-тематический план

Рубеж	Номер раздела, темы	Форма обучения	
		Очная	
		Количество часов контактной работы с преподавателем	
		лж	ПЗ
	<b>Семестр 2</b>		
Рубеж 1	Теория коммуникации в системе наук	2	-
	Исторические и современные аспекты теории коммуникации	2	5
	Виды коммуникации. Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса	2	2
	<b>Рубежный контроль № 1</b>	-	1
Рубеж 2	Социологические и психологические модели коммуникации	4	4
	Содержание, средства и язык коммуникации. Семиотические модели коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.	6	3
	<b>Рубежный контроль № 2</b>		1
	<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
	<b>Семестр 3</b>		
Рубеж 3	Обеспечение информационного обмена в коммуникации. Производство, распространение, прием, использование информации	4	4
	Прикладные модели коммуникации	2	5
	Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Методы анализа массовой коммуникации	2	4
	<b>Рубежный контроль № 3</b>	-	1
	<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>14</b>	<b>28</b>
Рубеж 4	Виды профессионально ориентированной коммуникации. Публичная коммуникация. Методы анализа текстов политических лидеров	2	6
	Коммуникация в сфере публичных отношений	2	4
	Кризисные коммуникации	2	3
	<b>Рубежный контроль № 4</b>	-	1
	<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>14</b>	<b>28</b>
	<b>Семестр 4</b>		
Рубеж 5	Коммуникация как составляющая национальной безопасности	2	6
	Анализ коммуникации в других областях	2	3
	<b>Рубежный контроль № 5</b>	-	1
Рубеж 6	Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.	4	5
	<b>Рубежный контроль № 6</b>		1
	<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>38</b>	<b>60</b>

## 4.2. Содержание лекционных занятий

### Семестр 2

#### **Тема 1. Теория коммуникации в системе наук.**

Коммуникация как объект исследования (Чарльз Кули). Соотношение понятий коммуникация и общение. Законы коммуникации. Методы теории коммуникации.

#### **Тема 2. Исторические и современные аспекты теории коммуникации.**

Основные этапы развития теории коммуникации. Современные концепции коммуникации. Теоретические и практические модели коммуникации.

#### **Тема 3. Виды коммуникации. Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса.**

Виды коммуникации. Процесс коммуникации и его составляющие. Процесс кодирования и декодирования информации. Каналы коммуникации.

#### **Тема 4. Социологические и психологические модели коммуникации.**

Коммуникация как процесс. Изменение роли коммуникации в информационном обществе. Основные социологические и психологические модели коммуникации.

#### **Тема 5. Содержание, средства и язык коммуникации. Семиотические модели коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.**

Содержание, средства, язык коммуникации. Семиотика языка. Речевое общение как способ коммуникации. Семиотические модели коммуникации. Устная и письменная формы речевой коммуникации. Невербальные элементы коммуникации. Кинесика. Такесика. Окулесика. Проксемика.

### Семестр 3

#### **Тема 6. Обеспечение информационного обмена в коммуникации. Производство, распространение, прием, использование информации.**

Коммуникация как процесс. Понятие доступности информации. Функциональная связь доступности восприятия информации с новизной и оригинальностью сообщения.

Влияние избыточности информации на доступность восприятия.

Факторы эффективности массовой и межличностной коммуникации. Производство, распространение, прием, использование информации.

#### **Тема 7. Прикладные модели коммуникации.**

Математическая модель. Кибернетическая модель. Разведывательная модель. Конфликтологическая модель. Прикладные задачи в стандартных коммуникативных потоках: PR, реклама, пропаганда.

#### **Тема 8. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Методы анализа массовой коммуникации.**

Фактор группы в деловом взаимодействии. Массовая коммуникация как вид межличностного общения. Основные виды массовой коммуникации: журналистика, реклама, связи с общественностью, политическая коммуникация. Средства передачи массовой информации. Ритуальное взаимодействие в массовой коммуникации.

#### **Тема 9. Виды профессионально ориентированной коммуникации. Публичная коммуникация. Методы анализа текстов политических лидеров.**

Коммуникация как форма управления организацией. Виды и формы коммуникаций в организациях. Официально-деловой стиль речи. Политическая лингвистика. Методы анализа текстов политических лидеров. Политическая метафора.

#### **Тема 10. Коммуникация в сфере паблик рилейшенз (ПР).**

Функции ПР в современных коммуникациях (кодирование и декодирование информации). Модель коммуникации Р. О. Якобсона. Вербальные и невербальные виды коммуникации в ПР. Деловое общение как одна из форм ПР-коммуникации.

#### **Тема 11. Кризисные коммуникации.**

Принципы коммуникации в кризисные периоды (принцип взаимоотношений, принцип ответственности, принцип раскрытия информации, принцип симметричной коммуникации). Мониторинг СМИ как способ обнаружить кризисную ситуацию. Стратегия кризисных ситуаций.

### Семестр 4

**Тема 12. Коммуникация как составляющая национальной безопасности.**

Коммуникативные потоки и методы работы с ними. Стратегии работы с чужим мнением (стратегия запрета, обыгрывание, реинтерпретация, инвент-анализ)

**Тема 13. Анализ коммуникации в других областях.**

Коммуникативный базис современных избирательных кампаний. Мотивационный анализ в рекламе.

**Тема 14. Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.**

Основные характеристики понятия «культура». Проблема «мозаичности» культуры. Межкультурная коммуникация и диалог культур. Русский национальный характер в контексте межкультурной коммуникации.

**4.3. Практические занятия**

**Семестр 2**

**Тема 1. Теория коммуникации в системе наук.**

Соотношение понятий коммуникация и общение. Применение законов коммуникации. Анализ текстов.

**Тема 2. Исторические и современные аспекты теории коммуникации.**

Анализ текстов разных эпох с точки зрения изменения аспектов коммуникации. Выявление цели и задач коммуникации.

**Тема 3. Виды коммуникации. Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса.**

Анализ устных и письменных текстов в аспекте выявления составляющих коммуникативного процесса. Выявление способов кодирования и декодирования информации. Каналы коммуникации.

*Рубежный контроль № 1.*

**Тема 4. Социологические и психологические модели коммуникации.**

Социологические и психологические модели коммуникации: Двухступенчатая модель. Модель «привратника». «Спираль молчания». Структура новости. Диффузная теория. Метафора. Языковые составляющие социологических и психологических моделей коммуникации. Модели психотерапевтической коммуникации.

**Тема 5. Содержание, средства и язык коммуникации. Семиотические модели коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.**

Модель Р. О. Якобсона. Эмотивная (экспрессивная) функция. Конативная функции. Метаязыковая функция. Референтивная функция. Модель Ю. М. Лотмана. Модель У. Эко. Семиотические модели рекламы. Нейролингвистическое программирование.

*Рубежный контроль № 2.*

**Семестр 3**

**Тема 6. Обеспечение информационного обмена в коммуникации. Производство, распространение, прием, использование информации.**

Анализ методов и приемов производства, распространения, приема, использования информации.

**Тема 7. Прикладные модели коммуникации.**

Коммуникация в решении специальных задач. Модели коммуникации в разных областях гуманитарного знания. Марксистская, литературная, театральная, герменевтическая, фольклорная, культурологическая, прагматическая, нарративная, социологическая и другие модели коммуникации.

**Тема 8. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Методы анализа массовой коммуникации.**

Контент-анализ. Нарративный анализ текстов.

*Рубежный контроль № 3.*

**Тема 9. Виды профессионально ориентированной коммуникации. Публичная коммуникация. Методы анализа текстов политических лидеров.**

Политическая лингвистика. Методика анализа текстов политических лидеров. Политическая метафора. Анализ текстов.

**Тема 10. Коммуникация в сфере публичных речей (ПР).**

ПР как коммуникативная дисциплина. Приемы кодирования и декодирования информации. Деловое общение как одна из форм ПР-коммуникации (анализ текстов).

**Тема 11. Кризисные коммуникации.**

Анализ текстов (языковые средства, свидетельствующие о наличии кризисной ситуации). Языковые приемы выходы из конфликтной ситуации. Приемы мониторинга СМИ как способ обнаружить кризисную ситуацию.

*Рубежный контроль № 4.*

**Семестр 4**

**Тема 12. Коммуникация как составляющая национальной безопасности.**

Стратегии работы с чужим мнением (стратегия запрета, обыгрывание, реинтерпретация, инвент-анализ). Языковые особенности коммуникации в сфере принятия решений.

**Тема 13. Анализ коммуникации в других областях.**

Коммуникативный базис современных избирательных кампаний. Мотивационный анализ в рекламе.

*Рубежный контроль № 5.*

**Тема 14. Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.**

Межкультурная коммуникация и диалог культур. Русский национальный характер в контексте межкультурной коммуникации. Теория переговоров.

*Рубежный контроль № 6.*

**5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Общая теория коммуникации» изучается студентами магистратуры в течение второго, третьего и четвертого семестров. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов после второго и третьего семестров, экзамена после четвертого семестра.

При прослушивании лекций обучающимся рекомендуется отмечать в конспекте все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на формирование необходимых навыков и умений для качественной подготовки к практическим занятиям.

При проведении лекционных занятий могут быть использованы технологии учебной дискуссии, поэтому при прослушивании лекции обучающимся рекомендуется фиксировать интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

При самостоятельной подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется повторить материал лекции, подготовить вопросы по неясным моментам, чтобы обсудить их с преподавателем в начале практического занятия в специально отведенное для дискуссии время, а также при подготовке к рубежному контролю.

Практические занятия состоят из обсуждения теоретического материала, прослушанного на лекциях и/или освоенного самостоятельно, по вопросам, предложенным для дискуссии, и блока заданий для формирования и развития навыков применения на практике полученных знаний. При подготовке ответов на определенные вопросы дисциплины рекомендуется использовать технические средства для создания презентаций с целью обеспечения опоры на наглядность.

При очной форме обучения для осуществления текущего контроля успеваемости используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности, поэтому для лучшего усвоения материала и получения высокой оценки во время промежуточного контроля обучающимся настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, а также участвовать во всех формах обсуждения материала и взаимодействия с преподавателем как на лекциях, так и на практических занятиях.



Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к зачетам и экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.			
	Очная форма обуче- ния			
	семестр			
	всего	2	3	4
<b>Самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины:</b>	<b>91</b>	<b>38</b>	<b>52</b>	<b>9</b>
Информация как философская категория. Коммуникативная личность. Адресат и адресант. Коммуникативные роли. Социальная и гендерная спецификация речевого поведения коммуникантов. Межличностная коммуникация.		38		
Коммуникативные стратегии и тактики межличностного общения. Основные виды воздействия на человека. Манипуляция как один из видов воздействия на адресата.			52	
Приемы нейролингвистического программирования. Коммуникативный кодекс Принцип кооперации Г. П. Грайса и принцип вежливости Дж. Лича.				9
Подготовка к практическим занятиям (по 2 ч. на одно ПЗ – 2,3 сем.; по 1 ч. на ПЗ- 4 сем.)	60	16	28	8
Подготовка к рубежным контролям (по 2 ч. на один рубежный контроль)	12	4	4	4
Подготовка к зачету	36	18	18	
Подготовка к экзамену	27			27
<b>Всего:</b>	<b>226</b>	<b>76</b>	<b>102</b>	<b>48</b>

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной формы обучения)
2. Банк заданий к рубежным контролям (для очной формы обучения).
3. Вопросы к зачетам и экзамену.

### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине Очная форма обучения

**Текущий контроль** проводится в виде контроля посещения лекций, работы на практических занятиях:

#### 2 семестр

- посещение лекций – до **16** баллов (8 лекций до 2 баллов);
- работа на практических занятиях – до **24** баллов (8 ПЗ до 3 баллов).

**Рубежные контроли** проводятся в письменной форме на практических занятиях 4 и 8:

Рубежный контроль № 1.1 – до **15** баллов;

Рубежный контроль № 1.2 – до **15** баллов;

**Зачет** – до **30** баллов.

#### 3 семестр

- посещение лекций – до **14** баллов (7 лекции до 2 баллов);
- работа на практических занятиях – до **28** баллов (14 ПЗ до 2 баллов).

**Рубежные контроли** проводятся в письменной форме на практических занятиях 7 и 14:

Рубежный контроль № 2.1 – до **14** баллов;

Рубежный контроль № 2.2 – до **14** баллов;

**Зачет** – до **30** баллов.

#### 4 семестр

- посещение лекций – до **8** баллов (4 лекции до 2 баллов);
- работа на практических занятиях – до **24** баллов (8 ПЗ до 3 баллов).

**Рубежные контроли** проводятся в письменной форме на практических занятиях 5 и 8:

Рубежный контроль № 4.1 – до **19** баллов;

Рубежный контроль № 4.2 – до **19** баллов;

**Экзамен** – до **30** баллов.

Для допуска к промежуточной аттестации (зачету или экзамену) по итогам текущего и рубежного контроля обучающийся должен набрать не менее 50 баллов.

Для «автоматического» получения зачета необходимо набрать 61 и более баллов по итогам текущего и рубежного контроля; для «автоматической» оценки «удовлетворительно» за экзамен по итогам текущего и рубежного контроля обучающемуся необходимо набрать не менее 68 баллов.

Критерии пересчета баллов в традиционную оценку по итогам текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине:

Набранные баллы	<50 неуд	51-60 неуд	61-73 уд	74-84 хор	85-90 хор	91-100 отл
Зачет/ незачет	не зачтено		зачтено			
Оценки по шкале ECTS	F	Fx	D	C	B	A

По согласованию с преподавателем обучающемуся, набравшему минимум 61 балл, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.

Если к промежуточной аттестации (зачету или экзамену) обучающийся набрал менее 50 баллов, то до конца последней (зачетной) недели семестра он должен набрать недостающее количество баллов путем выполнения дополнительных заданий. При этом обучающийся должен самостоятельно проработать материал всех пропущенных лекционных и практических занятий.

Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):

- выполнение и защита заданий пропущенных ПЗ – до 4 баллов за занятие;

- выполнение заданий рубежных контролей – до 20 баллов;

- выполнение комплексного языкового анализа текста или иного языкового материала – до 10 баллов за текст.

Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе из другого учебного заведения или при восстановлении обучения, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

### **6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины**

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов.

Рубежные контроли проводятся в форме письменной работы.

Варианты заданий для рубежных контролей предполагают анализ двух текстов разных типов.

Для прохождения каждого рубежного контроля обучающемуся отводится не менее 45 минут.

Результаты прохождения рубежных контролей преподаватель оценивает в баллах (в соответствии с правильностью выполнения заданий). Результаты проведения рубежных контролей выставляются в зависимости от количества правильных ответов, которые дал обучающийся. Полученные обучающимся баллы заносятся в ведомость учета текущей успеваемости.

Зачеты и экзамен проводятся в форме устного ответа на вопросы билета.

За 1 календарный месяц до зачета или экзамена из банка вопросов, терминов и практических заданий к экзамену преподаватель формирует 20 билетов. Каждый билет для зачета включает 2 теоретических вопроса и 5 терминов, каждый билет для экзамена включает 2 теоретических вопроса и текст для комплексного анализа языкового материала. Баллы (30) распределяются следующим образом:

- теоретический вопрос № 1 – до 10 баллов,
- теоретический вопрос № 2 – до 10 баллов,
- термины – до 10 баллов (по два балла за каждое правильное определение),
- комплексный анализ языкового материала – до 10 баллов.

Баллы начисляются в зависимости от правильности и полноты ответов.

Время, отводимое обучающемуся на подготовку к ответу, составляет 45 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета / экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день проведения зачета / экзамена, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

#### **6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета**

##### **Примерные вопросы к зачетам**

##### **Семестр 2**

1. Коммуникация как объект исследования. Законы и категории теории коммуникации.
2. Соотношение понятий коммуникация и общение.
3. Методы теории коммуникации.
4. Современные коммуникации.
5. Информация как философская категория.
6. Основные теоретические направления изучения коммуникации.
7. Изменение роли коммуникации в информационном обществе.
8. Коммуникация как процесс
9. Общие характеристики коммуникации. Структура коммуникативного процесса.
10. Социологические модели коммуникации. Линейные и нелинейные модели коммуникации.
11. Психологические модели коммуникации.
12. Двухступенчатая модель коммуникации.
13. Диффузная теория.
14. Кибернетическое понимание информации. Цепочка связи по К.Э. Шеннону. Сигналы – носители информации.
15. Модель коммуникации Р.Якобсона.
16. Модель коммуникации Ю.Лотмана.
17. Модель коммуникации У.Эко.
18. Коммуникативные барьеры. Основания для их классификации.
19. Основные свойства информации. Подходы к обоснованию понятия «информация». Специфика оперативной информации.
20. Условия эффективности межличностной коммуникации.
21. Семиотические модели рекламы.
22. Модели психотерапевтической коммуникации.
23. Модели мифологической коммуникации.
24. Модели аргументирующей коммуникации.
25. Модели имиджевой коммуникации.
26. Модели пропагандистской коммуникации.
27. Прикладные модели коммуникации.
28. Модели массовой коммуникации. Критерии эффективности средств массовой коммуникации.
29. Виды коммуникации (визуальная, вербальная, мифологическая, художественная).
30. Методы анализа массовой коммуникации (контент-анализ, пропагандистский анализ, анализ слухов).

### Семестр 3

1. Сущность межличностной коммуникации. Различие понятий «межличностная коммуникация» и «межличностное воздействие».
2. Факторы эффективности массовой коммуникации.
3. Коммуникации в сфере публичных релейшенз.
4. Коммуникация в структуре человеческой цивилизации.
5. Международные коммуникации.
6. Выступление по радио. Выступление по телевидению. Написание речей.
7. Кризисные коммуникации.
8. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
9. Речевое общение как способ коммуникации. Устная и письменная формы речевой коммуникации.
10. Невербальная коммуникация. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации.
11. Проблемы речевого взаимодействия.
12. Нейролингвистическое программирование.
13. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
14. Деловая коммуникация. Деловое письмо.
15. Профессиональные коммуникации. Коммуникация в сфере рекламы и связей с общественностью.
16. Публичная коммуникация. Её формы и жанры.
17. Прагматический подход к коммуникации. Теория речевых актов.
18. Классификация речевых актов по Дж. Сёрлю.
19. Правила инициации речевого акта.
20. Принцип кооперации Г.П. Грайса.
21. Принцип вежливости Дж. Лича.
22. Проблемы речевого воздействия.
23. Типология речевых стратегий.
24. Фактор группы в деловом взаимодействии. Проблема совместимости в группе.
25. Роль руководителя. Принадлежность к малой группе, лидер мнений. Убеждаемость и статус человека в группе.
26. Массовая коммуникация как вид межличностного общения. Средства передачи массовой информации.
27. Аудитория коммуникации (адресат): объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная роль адресата.
28. Коммуникация как форма управления организацией.
29. Виды коммуникаций в организациях.
30. Публичная коммуникация. Её формы и жанры.

### Примерные вопросы к экзамену

### Семестр 4

1. Характеристики лидера.
2. Соответствие лидера и ситуации.
3. Психологический анализ.
4. Мотивационный анализ.
5. Нарративный анализ.
6. Когнитивное картирование и оперативное кодирование.
7. Ролевой анализ.
8. Публичных релейшенз как коммуникативная дисциплина.
9. Коммуникативная кампания в области публичных релейшенз.
10. Особенности кризисных коммуникаций.
11. Семиотические механизмы воздействия.
12. Коммуникативные механизмы воздействия.
13. Когнитивные механизмы воздействия.

14. Коммуникативный базис современных избирательных кампаний.
15. Мотивационный анализ в рекламе.
16. Коммуникация в теории принятия решений.
17. Коммуникация как составляющая национальной безопасности.
18. Коммуникация в разведывательной деятельности.
19. Международные коммуникации как объект исследования.
20. Международные коммуникативные потоки.
21. Теория переговоров.
22. Принудительная дипломатия.
23. Межкультурная коммуникация.
24. Массовое общество: специфика, роль масс, роль СМИ. Теории массового общества.
25. Массовая коммуникация как вид межличностного общения. Средства передачи массовой информации.
26. Межличностная коммуникация и ее психологические особенности. Принципы межличностной коммуникации.
27. Речевая коммуникация. Формы коммуникации. Диалог. Монолог.
28. Речевой акт, речевое поведение и речевая ситуация.
29. Межличностное взаимодействие и его структура: контексты, пространство, механизмы взаимодействия.
30. Основные характеристики понятия «культура». Проблема «мозаичности» культуры.

### **Примерные задания и вопросы к рубежному контролю:**

#### **Рубежный контроль № 1**

**Задание 1.** Установите цель и задачи коммуникации в тексте (вариант текста дает преподаватель).

**Задание 2.** Охарактеризуйте составляющие коммуникативного процесса в записи беседы (вариант текста дает преподаватель).

#### **Рубежный контроль № 2.**

**Задание 1.** Установите модель коммуникации в тексте (вариант текста дает преподаватель).

**Задание 2.** Охарактеризуйте семиотическую модель коммуникации в тексте, установите его денотат, парадигматику, синтагматику, прагматику (вариант текста дает преподаватель).

#### **Рубежный контроль № 3.**

**Задание 1.** Проанализируйте приемы распространения фейковой информации в сети Интернет.

**Задание 2.** Используя методы анализа массовой коммуникации, проанализируйте публицистический текст (вариант текста дает преподаватель).

#### **Рубежный контроль 4**

**Задание 1.** Охарактеризуйте особенности вербальной коммуникации в политическом дискурсе (вариант текста дает преподаватель).

**Задание 2.** Охарактеризуйте политические метафоры, применяемые в тексте (вариант текста дает преподаватель).

#### **Рубежный контроль 5**

**Задание 1.** Сделайте мониторинг новостного сайта (на выбор студента) с целью выявления сведений, приводящих к нестабильности в обществе. Необходимо проанализировать комментарии к новостному сообщению.

**Задание 2.** Проанализируйте три рекламных текста в коммуникативном аспекте.

#### **Рубежный контроль 6**

**Задание.** Объясните следующие межкультурные ошибки.

1. Попытка Л. И. Брежнева в середине 70-х гг. поприветствовать поцелуем премьер-министра Индии г-жу Индиру Ганди чуть было не вызвала серьезные дипломатические осложнения в отношениях между двумя странами.
2. При первом знакомстве назвали англичан или французов по имени (например, Джон вместо г-н Смит или Пьер вместо г-н Дерьне), даже предложив им сделать то же в отношении вас.
3. Было инициировано обсуждение вопросов, связанных с религией партнера.
4. Спорили с латиноамериканцем о футболе.
5. Хлопали японца по плечу и спине.
6. Гладили по голове маленького сына тайца.
7. Спрашивали европейца, сколько он зарабатывает.
8. Употребляли в присутствии чернокожих американцев русское слово «негр».
9. Подарили нечетное количество цветов американцам.
10. Сделали деловой американке комплименты, связанные с внешностью и полом.
11. Коснулись мусульманина левой рукой и протянули ему левой рукой визитную карточку.
12. Указали в азиатской стране на кого-то пальцем.
13. Сидели в азиатской стране «нога на ногу» так, что видна была подошва ботинка.

### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Викулова Л.Г. Основы теории коммуникации /Л.Г.Викулова, А.И.Ширунов. – Москва : АСТ: АСТ МОСКВА: Восток-Запад, 2008. – 316 с. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента".
2. Жукова, И. Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / Жукова И. Н. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 632 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента".
3. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие. – 6-е изд., стер. – Москва : Флинта: Наука, 2016. – 224 с. – Текст : электронный // ЭБС "Лань".
4. Чудинов А. П., Нахимова Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие. – Москва : Флинта, 2019. – 4-е изд., стер., 153 с. // ЭБС «Лань».

### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Багана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации / Багана Ж. – Москва : ФЛИНТА, 2017. - 308 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента".
2. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация : Западные теории и концепции : учебное пособие для студентов вузов. - 2-е изд. , перераб. и доп. / Г. П. Бакулев. – Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента".
3. Василенко, Л. А. Модели диалога власти и общества в интернет-коммуникациях / под общ. ред. Л. А. Василенко, Е. В. Тарасовой – Москва : Проспект, 2015. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента".
4. Горохов, В. М. Связи с общественностью : Теория, практика, коммуникационные стратегии : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. – Москва : Аспект Пресс, 2011. - 198 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента".
5. Крутских, А. В. Международная информационная безопасность : Теория и практика. В трех томах. Том 1 : учебник для вузов / Под общ. ред. Крутских А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2019. – 384 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента".
6. Кулинич, М. А. Теория и практика межкультурной коммуникации / Кулинич М. А. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента".

7. Седов К.Ф., Общая и антропоцентрическая лингвистика / Седов К.Ф. - Москва : Издательский дом "ЯСК", 2016. - 440 с. (Серия "Studia philologica") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента".
8. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – 3-е изд. – Москва, 2008. – 352 с. // ЭБС «Лань».
9. Чудинов А.П., Политическая лингвистика / Чудинов А.П. – Москва : ФЛИНТА, 2018. - 255 с. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента".

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины
2. Методическая литература:
  1. Бочегова Н.Н. Теория и практика филологического анализа текста и дискурса: монография/ Бочегова Н.Н. и др. – Курган : Изд-во КГУ, 2011. – 249 с.
  2. Юрьева Е.В. Слоганы и культура речи // Русская речь. – 2012, №2. – С. 68–73.
  3. Юрьева Е.В. Прецедентные тексты в современных слоганах // Русская речь. – 2012. – № 2. – С. 68–73.
  4. Щипицына Л. Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация: Лингвистический аспект анализа. – М.: КРАСАНД, 2010.

## **10. РЕСУРСЫ**

### **11. СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс] / <http://www.ruscorpora.ru/>
2. Русская диалектология // О русском языке (авторский сайт И. А. Шушариной) // [http://rujaz.narod.ru/index/russkaja\\_dialektologija/0-7](http://rujaz.narod.ru/index/russkaja_dialektologija/0-7)
3. Русский филологический портал Philology.ru [Электронный ресурс] // <http://www.philology.ru/>
4. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех [Электронный ресурс] // <http://www.gramota.ru/>

### **10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

### **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Общая теория коммуникации»**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры

**45.04.01 – Филология**

Направленность (профиль):  
**Русская филология**

Трудоемкость дисциплины: 9 ЗЕ (324 академических часа)

Семестр: 2, 3, 4

Форма обучения: очная

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, экзамен

Содержание дисциплины

Теория коммуникации в системе наук. Исторические и современные аспекты теории коммуникации. Виды коммуникации. Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса.

Социологические и психологические модели коммуникации. Содержание, средства и язык коммуникации. Семиотические модели коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.

Обеспечение информационного обмена в коммуникации. Производство, распространение, прием, использование информации. Прикладные модели коммуникации. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Методы анализа массовой коммуникации.

Виды профессионально ориентированной коммуникации. Публичная коммуникация. Методы анализа текстов политических лидеров. Коммуникация в сфере публичных отношений.

Кризисные коммуникации. Коммуникация как составляющая национальной безопасности. Анализ коммуникации в других областях.

Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.